

НА УРОВНЕ МИРОВЫХ СТАНДАРТОВ

Организация, которая сегодня известна как ISO, была основана в 1926 году и называлась «Международная федерация национальных ассоциаций по стандартизации (ISA)». Она была ориентирована в основном на машиностроение и расформирована в 1942 году во время Второй мировой войны. Однако в 1946 году ее реорганизовали в соответствии с текущим именем – ISO.

Международные стандарты ISO гарантируют, что продукты и услуги являются безопасными, надежными и качественными. Для бизнеса это стратегический инструмент снижения расходов путем минимизации отходов и ошибок и увеличения производительности. ISO помогает компаниям получить доступ к новым рынкам, обеспечивает равные условия для развивающихся стран и способствует свободной и справедливой международной торговле.

Сертификация по международным стандартам ISO для группы компаний «Пенетрон-Россия» не просто дань моде или маркетинговый ход. Холдинг уже несколько лет поставляет продукцию в страны СНГ, Балтии и дальнего зарубежья, а без сертификата ISO делать это было бы практически невозможно.

24-25 июня 2013 года специалистами ООО «РОСТЕХ-СЕРТ» был проведен инспекционный аудит системы менеджмента качества, действующей на предприятии. Компания в очередной раз подтвердила соответствие высоким стандартам ISO 9001. По результатам проведенного аудита специалистами ООО «РОСТЕХСЕРТ» были выделены следующие сильные стороны нашей компании:

- приверженность руководства компании основным положениям Политики в области качества, в частности, касающихся непрерывного улучшения и совершенствования деятельности организации, процессов и СМК (система менеджмента качества); удовлетворение требований потребителей; обеспечение необходимой компетентности сотрудников организации;
- улучшение функционирования процессов и СМК в целом;
- стремление к усовершенствованию процессов управления за счет использования программного обеспечения, электронного документооборота;
- постоянная оценка и развитие дилерской сети; освоение новых территорий, в том числе, за рубежом;
- обучение и развитие персонала, включая вопросы СМК.



Однако цель аудита – выявить не сильные стороны предприятия, а как раз наоборот, показать области для улучшения. Свежий взгляд человека со стороны – аудитора – способен выделить те моменты, на которые в повседневной работе порой просто не обращаешь внимания. И такая работа на предприятии была проведена, намечены новые цели, обеспечивающие постоянное развитие.

Готовность к изменениям, гибкость предприятия, ориентированность на потребителя и постоянное развитие помогает ГК «Пенетрон-Россия» успешно конкурировать с ведущими мировыми производителями гидроизоляционных материалов.