

## 1 Газпром – Пенетрон

**Материалы системы Пенетрон получили сертификат качества компании «Газпром».**

Сотрудничать с «Газпромом» без такого сертификата практически невозможно, тогда как сертифицированная продукция получает преференции при проведении конкурсов. Новый сертификат качества, полученный ГК «Пенетрон-Россия», означает, что гидроизоляция этой марки соответствует всем существующим российским и мировым стандартам, а также показателям, заявленным производителем. Эксперты «Газпрома» подтвердили, что Пенетрон может с успехом применяться на объектах газовой отрасли любой сложности.



## 2 Новые горизонты с РЖД

**В Москве представители ГК «Пенетрон-Россия» приняли участие в переговорах между главой РЖД В. Якуниным и российскими бизнесменами.**

Еще недавно стать поставщиком или подрядчиком РЖД для небольших компаний было невозможно. Однако в последнее время компания ведет политику активной поддержки малого и среднего бизнеса. Специально для этого внесены изменения в положение о закупках, которое теперь предоставляет небольшим компаниям существенные преференции. Сейчас РЖД формирует сеть квалифицированных партнеров из числа малых и средних компаний. Холдинг «Пенетрон-Россия» намерен активизировать работу по участию в конкурсах, проводимых монополистом.

## 3 Поддержим агропром

**Вышло в свет приложение к журналу «Сухой закон», посвященное объектам агропромышленного комплекса.**

Для успешного развития сельского хозяйства необходимо возведение новых ферм и перерабатывающих комплексов. Строительные материалы для таких объектов должны соответствовать действующим нормам в области безопасности, которые в России, как и в Европе, весьма жесткие. В новом тематическом выпуске альманаха «Обработано Пенетроном» представлены десятки сельхозобъектов, при строительстве и ремонте которых использовалась проникающая гидроизоляция.





#### 4 Рекламная находка

Двухметровая банка Пенетрона стала настоящей достопримечательностью XVI Международной специализированной выставки «Город XXI века» в Ижевске.

Всем известно, что недостаточно просто принять участие в каком-то мероприятии. Важно, чтобы на компанию обратили внимание и запомнили ее. Очередным креативным решением при подготовке к выставке отличилась дилерская компания «Аспект» из столицы Удмуртии. Кроме знаменитого желтого «Хаммера», внимание многочисленных посетителей к стенду Пенетрона привлекала ростовая кукла-банка, изготовленная специально к выставке. Результатом рекламного хода стало множество деловых контактов, установленных во время мероприятия.



#### 5 Отсчет пошел

Первую годовщину отметил завод по производству гидроизоляционных материалов, открытый в свободной экономической зоне Астаны.

По такому случаю журналисты телеканала 24.kz подготовили специальный репортаж об истории и специфике предприятия, материалах системы Пенетрон. Десятиминутный сюжет, вышедший в эфир на казахском языке, напоминает, как инновационная технология проникающей гидроизоляции стала доступна сначала в России, а затем и в Казахстане. За прошедший год на заводе выпущены тысячи тонн гидроизоляционных материалов, которые поставлялись на сотни строек по всей республике.



Строительство тоннеля, г. Милан

#### 6 Итальянские встречи

Холдинг «Пенетрон-Россия» выступил организатором выездного технического семинара для специалистов ведущих проектных организаций России.

Проектировщики посетили Италию, где осмотрели, в частности, автомобильный тоннель, выполненный из монолитного бетона с добавкой «Пенетрон Адмикс». Такое техническое решение было принято в связи с положительным опытом применения ее при строительстве и ремонте миланского метрополитена. В Турине руководитель офиса компании «Penetron Italia» провел для гостей из России встречу с представителями крупных заказчиков, в числе которых предприятия водоснабжения и энергетики, фирма «Феррари». Все они много лет с успехом используют проникающую гидроизоляцию.