

## 1 Всегда готовы к сотрудничеству

**Крупнейшая в России водная компания – Мосводоканал – отметила свой 75-летний юбилей.**

Это безусловный лидер отрасли, предоставляющий услуги в сфере водоснабжения и водоотведения 15 миллионам жителей Москвы и Московской области, т.е. почти 10% всего населения страны. При этом компания обеспечивает население мегаполиса питьевой водой, которая по критериям качества соответствует не только отечественным, но и нормативным требованиям ведущих стран мира.



Юрий Похил, Игорь Черногоров, Евгений Пульрев

## 2 Защита гидротехнических сооружений

**22–23 сентября 2014 года в Усть-Качке состоялась конференция по обеспечению безопасности и надежности судоходных гидротехнических сооружений.**

Среди основных тем мероприятия – внедрение передовых технологий и материалов в производство работ по строительству, реконструкции и капитальному ремонту СГТС. С докладом об использовании проникающей гидроизоляции для решения этих вопросов выступил Василий Еремин, руководитель дилерской компании «Пенетрон-Северстрой».

## 3 Пенетрон и ЖКХ

**В соответствии с программой модернизации жилищно-коммунального хозяйства в 2015 году в Актау будут отремонтированы 20 домов.**

На эти цели будет истрочена весьма солидная сумма – 1 миллиард 250 миллионов тенге. Среди намеченных мероприятий – полная замена кровельного покрытия с применением материалов системы Пенетрон, а также ремонт и усиление несущих конструкций колонн, ригелей плит перекрытия, которые будут выполнены тоже с помощью проникающей гидроизоляции.

## 4 Как всегда – лучшие!

**В сентябре в Минске состоялась ежегодная международная строительная выставка «Будпрагрэс-2014», в которой традиционно приняла участие компания «Пенетрон-Бел».**

Особенно примечательной в этом году оказалась небывалая активность посетителей стенда компании, которые уже применяли Пенетрон. Они фактически взяли на себя роль консультантов, горячо доказывая сомневающимся, что это надежный и качественный материал. Их работа была весьма эффективной – многие из недоверчивых позже подходили к стенду за профессиональной консультацией.

Кроме того, материалы Пенетрон пятый раз подряд стали победителями ежегодного профессионального конкурса «Лучший строительный продукт года» сразу в двух номинациях: «Лучший строительный материал» и «Лучшая комплексная система, техническое решение в строительстве».





## 5 Наши прибыло

На Южном Урале материалы системы Пенетрон теперь можно приобрести не только в областном центре.

Дилерская сеть холдинга расширилась за счет появления южноуральского представителя челябинской компании «ТОРИ». Уже несколько месяцев новый представитель – ООО «Прогресс» – успешно продвигает проникающую гидроизоляцию во втором по величине городе Челябинской области – Магнитогорске, а также в Южноуральске. В настоящее время совместно с ООО Фирма «ТОРИ» он поставляет материалы в Троицкий район Челябинской области на строительство свинофермы известного предприятия «Ромкор». Кроме того, ведутся переговоры о совместном выполнении гидроизоляционных работ на этом объекте сотрудниками ООО Фирма «ТОРИ» и ООО «Прогресс».



В центре: губернатор Евгений Куйвашев

## 6 Наш ответ антироссийским санкциям

Недавно губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев посетил завод гидроизоляционных материалов Пенетрон в Екатеринбурге.

По итогам визита глава области заявил о том, что региональные власти готовы оказать свердловским предприятиям поддержку в импортозамещении продукции и сырья. «Сегодня мы обсудили вопросы, связанные с развитием научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Будем оказывать всяческую поддержку для ведения работы по замене импортных составляющих», – сказал Евгений Куйвашев.

## 7 Удачное начало

В конце сентября в Благовещенске проходила международная выставка «АмурЭкспоФорум-2014» под девизом «Умный город».

Компания «Кальдэра», дилер холдинга «Пенетрон-Россия» на территории Амурской области, справедливо решила, что Пенетрон идеально подходит к формату мероприятия. Чтобы как можно нагляднее продемонстрировать преимущества проникающей гидроизоляции, был изготовлен специальный макет. Он представлял собой прямоугольный аквариум с двумя бетонными стенами толщиной 10 см. Одна из стен была обработана Пенетроном. Экспонентам-новичкам удалось вызвать огромный интерес у посетителей стенда – проблемы гидроизоляции бетона оказались близки многим, причем не только частным лицам, но и представителям крупных компаний.