



ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫЙ ЮБИЛЕЙ

Десятилетний юбилей отметил наш «Сухой закон». Это единственный в России профессиональный журнал о гидроизоляции, который издается в Екатеринбурге и распространяется в двадцати странах Европы и Азии.

На страницах «Сухого закона» можно найти немало материалов, посвященных юбилеям. Вот статья про восьмидесятилетие московской подземки, а вот – про день рождения фирмы «Тори» из Челябинска. Писать про такие события – дело привычное. Но сегодня у нас совсем другая задача. Рассказать читателям о собственном юбилее.

Одиннадцать лет назад идея журнала пришла в голову руководителю холдинга «Пенетрон-Россия» Игорю Черноголову: «Мы занимались новейшими технологиями гидроизоляции и столкнулись с серьезной проблемой: ни строители, ни проектировщики ничего о них не знали. Они по старинке работали с допотопными обмазочными и оклеечными материалами. Так что понадобилось эдакое просветительское издание».

За реализацию этой смелой идеи взялись с энтузиазмом. «Сначала мы выпустили несколько номеров газеты, – вспоминает шеф-редактор «Сухого закона» Алена Черногорова, – но потом пришли к выводу, что это не наш формат. Нужен был серьезный профессиональный журнал, который смог бы завоевать доверие у очень слож-

ной аудитории. Так ровно десять лет назад появился наш «Сухой закон». С тех пор он значительно изменился, но неизменной осталась цель журнала: рассказывать профессионалам о новейших технологиях гидроизоляции».

Как видите, трудно сказать, сколько именно лет исполнилось в этом году «Сухому закону» – то ли десять, то ли все одиннадцать. Но редакция решила, что это, как ни крути, железобетонный юбилей, пройти мимо которого мы попросту не имели права.

Праздник, назначенный на 28 августа, прошел в екатеринбургском Доме архитектора. Здесь собралась вся редакция, в которой, между прочим, трудятся не только жители Екатеринбурга, но и москвичи. Поздравить нас с юбилеем приехали и десятки постоянных читателей, среди которых архитекторы, проектировщики, строители и конечно же дилеры холдинга «Пенетрон-Россия». Только вот оставлять эту компанию наедине с собой – дело опасное. Все так и норовят погрузиться в обсуждение профессиональных вопросов – некоторые гости умудрялись рисовать какие-то чертежи прямо на салфетках!

Отвлечь гостей от работы смогла лишь новомодная забава – квест, победить в котором могли лишь самые внимательные читатели нашего журнала. Конкурсы захватывали участников с головой: кто-то уже полчаса безуспешно пытался собрать пазл в виде обложки, кто-то искал по оставленным там и тут подсказкам разные номера журнала, а кто-то отвечал на мудреные вопросы по истории создания «Сухого закона». Словом, приключений хватило для всех! И все это под изысканные звуки джаз-бэнда. С перерывами на неперменный атрибут любого юбилея – подарки и поздравления, в том числе присланные дилерами из других стран на их родных языках.

Впрочем, главным героем праздника стал потрясающе красивый торт невероятных размеров. «Площадь около квадратного метра», – со знанием дела говорили гости, привыкшие измерять поверхности строительных конструкций. Отказаться от увесистого кусочка этого сладкого чуда не смог никто!

Будем надеяться, что таким же притягательным для нашей аудитории останется и наш «Сухой закон». И конечно же спасибо всем за теплые слова и поздравления!

