

# БИЗНЕС ВНЕ ПОЛИТИКИ: ВОЗМОЖНО ЛИ ТАКОЕ?

Внеполитическая ситуация, сложившаяся за последние месяцы, заставляет Россию искать новые пути развития бизнеса. Как сказал на XII Международном инвестиционном форуме в Сочи Дмитрий Козак, ожидать отмены или смягчения западных санкций в ближайшее время не стоит, а это означает открытие для всех регионов новых возможностей. Для ГК «Пенетрон-Россия» нынешнее положение дел имеет особое значение, потому что дилерская сеть холдинга охватывает множество городов не только в России, но также в странах ближнего и дальнего зарубежья. Сегодня за круглым столом мы хотим оценить, насколько создавшиеся условия затрагивают сферу интересов ГК «Пенетрон-Россия» и каковы перспективы дальнейшей работы дилеров.

**Михаил Викторов**

советник председателя Федерального межотраслевого совета «Деловой России», г. Москва, Россия

**Виктор Киселев**

министр строительства и развития инфраструктуры Свердловской области, г. Екатеринбург, Россия

**Татьяна Шалыгина**

директор SIA «PENETRON-BALTIJA», г. Рига, Латвия

**Дайва Дзикиене**

директор UAB «Dasfa ir Ko», г. Вильнюс, Литва

**Аллан Сонгисеп**

руководитель отдела продаж компании «Penetron Eesti», г. Тарту, Эстония

**Кирман Мамедов**

директор ООО «Пенетрон-Азербайджан», г. Баку, Азербайджан

**Тамази Чихладзе**

директор ООО «Гидроизоляционные технологии», г. Тбилиси, Грузия

**Алма Койшебаева**

директор ТОО «Пенетрон-Казахстан», г. Астана, Казахстан

**Михаил Вальтер**

директор «Dichtwerkstoffe Ge GmbH», г. Нюрнберг, Германия

**Геннадий Десна**

директор ООО «Пенетрон-Бел», г. Минск, Беларусь

**Сергей Лаврентьев**

директор HIDROCOM-EXIM SRL, г. Кишинев, Молдова

**Вероника Бакулева**

директор ТД «Герметик-Абакан», г. Абакан, Россия

**Дмитрий Илюхин**

директор ООО «Стропль», г. Магадан, Россия

**Александр Волошин**

директор ООО «ИИС», г. Кемерово, Россия

**Вадим Саакян**

директор ООО «Пенетрон-Краснодар», г. Краснодар, Россия

*Ред.*

*Михаил, какую оценку происходящему относительно его влияния на стройиндустрию может дать «Деловая Россия»?*

*Михаил Викторов*

Строительная отрасль наименее зависима от внешнеполитических событий. На нее оказывает большее влияние экономическая ситуация в стране. Таким образом, кризис на Украине затронул ее только косвенным образом. Сейчас индустрия столкнулась с

Михаил Викторов



рядом проблем: дорогие кредитные ресурсы, падение спроса, снижение заинтересованности государства во вложениях в инфраструктурные проекты.

*Ред.*

*Если вспомнить мировой экономический кризис 2008 года и сравнить его с нынешней ситуацией, то когда было труднее?*

**Виктор Киселев**

Экономический кризис ощущался гораздо глубже. Как правило, инвестиции сначала исчезают у строителей. Так что строительная сфера первой попадает под удар и последней восстанавливается по окончании кризиса, когда бизнес уже начинает вставать на ноги и планировать расширение, новое строительство. На сегодняшний день особого снижения объемов не наблюдается, но нужно понимать, что ситуация может негативно отразиться на других участниках рынка.

**Дайва Дзикиене**

В Литве во время кризиса 2008 года обанкротилось примерно 80–90% строительных компаний и 70–80% фирм, торгующих стройматериалами. Нынешняя ситуация пока не оказывает практически никакого влияния на наш бизнес. Вот если ее почувствуют



Дайва Дзикиене



Виктор Киселев

в других секторах экономики и появятся банкроты, сложные денежные отношения, увеличится количество безработных, тогда вся экономика Литвы получит отрицательный эффект, будет падать ВВП, все начнут еще больше экономить, как это было в период кризиса. Это может привести к снижению продаж, которые на нашем рынке и так невысоки. На сегодняшний день для Литвы большее значение имеет введение евро 1 января 2015 года.

**Александр Волошин**

Кризис 2008 года сильно подкосил бизнес – приходилось буквально выживать. Прогнозируя развитие нынешней политической обстановки, надеюсь на лучшее. Верю, что, как в известной песне, «разум когда-нибудь победит, что-то заставит взять себя в руки...».

**Вадим Саакян**

2008 год еще свеж в памяти: строительство новых объектов на какой-то момент замерло, текущее строительство было приостановлено, казалось, мир рухнул! Однако для нашей компании этот кризис длился совсем недолго. Мы продолжали активно продвигать наши материалы и были вознаграждены за эти усилия и старания: 2008 год мы закончили даже с небольшим



Геннадий Десна

приростом. По окончании мирового экономического кризиса мы получили дополнительный импульс роста и увеличения продаж. Труд вознаграждается всегда, по крайней мере, так было в 2008 году.

#### *Геннадий Десна*

Для нас тот кризис начался не в 2008, а лишь в 2011 году. В 2009–2010 годах в Беларуси пелись дифирамбы экономическому чуду в одной отдельно взятой стране. Зато в 2011 году я девять месяцев не мог купить российский рубль для расчета за товар, и все деньги, что были в тот момент на расчетном счете, за этот период обесценилась более чем на 300%. Это было больно.

#### *Дмитрий Илюхин*

В тот период я работал на Алтае – стройки просто остановились! Соответственно, не стало ни работ, ни продаж. Было очень сложно. Сейчас, когда есть опыт, команда, работа, – прорвёмся!!!

#### *Вероника Бакулева*

А меня, как ни странно, кризис 2008 года подтолкнул к началу самостоятельной предпринимательской деятельности. Именно тогда я задумалась: «А почему бы и нет?» Правда, сделать окончательный шаг решилась почти через год. Ситуация с санкциями в нашем

далеком сибирском городе пока никак не сказалась на рынке стройматериалов, в частности, на гидроизоляции. Покупать стали даже больше, но это, скорее, влияние нашей маркетинговой политики на месте, общения с проектными организациями, со строительными фирмами. Да и частный сектор активно пошел к нам, пятый год упорного труда на рынке гидроизоляции Хакасии и Тывы делает свое дело. Нам поверили, поверили в наш материал. Многим нравится, что купить Пенетрон можно здесь, не нужно заказывать в другой город, ждать.

#### *Тамази Чихладзе*

Нам в Грузии кажется, что тот кризис сказался на экономической активности в меньшей степени, чем сегодняшняя ситуация.

#### *Татьяна Шалыгина*

В 2008 году мы только начинали свою работу в Балтии, зарегистрировали компанию «Пенетрон-Балтия» в то время, когда все покидали и без того маленький балтийский рынок, да ещё обедневший. Мы всех шокировали своим приходом на рынок, и надо признать, что во многом выиграли. Смелый шаг президента холдинга Игоря Черногорова имел очень позитивные отклики у местного бизнеса, и в то сложное время мы смогли



Татьяна Шалыгина



Дмитрий Илюхин

выжить и начали понемногу пробиваться на рынок. Сегодняшняя ситуация для нас более болезненна – вложено столько сил, проведено множество мероприятий, разработаны тематические проекты... Казалось, этот год будет прорывом. Надеюсь, что отношения в ближайшее время наладятся, и мы сможем хотя бы удержаться на уровне прошлого года.

*Ред.*

*Учитывая политическую ситуацию, поговорим о влиянии на ваш бизнес того факта, что Пенетрон является американским брендом. Интересует ли вообще ваших клиентов, потребителей происхождение материала и как они воспринимают информацию о том, что производство находится в России?*

*Дмитрий Илюхин*

Если говорить о ситуации в нашем регионе, то американское происхождение бренда на наших клиентов негативно не влияет. Пенетрон выбирают, как и все на рынке, за соотношение цены и качества. Например, в Магадане очень много американских машин, снегоходов, тяжелой техники, если это надёжно – почему нет? Я думаю, что такая ситуация и по России в целом.

*Вероника Бакулева*

На моей памяти только один клиент был не рад американскому бренду, даже не совсем корректно выразился, но у него, видимо, какие-то личные счеты с США. Остальные выражают доверие американской формуле, но расплываются в довольной улыбке, когда я сообщаю, что само производство происходит у нас в стране, в Екатеринбурге.

Тем не менее нельзя не заметить, что сейчас, когда шквалом идут санкции против России, клиенты отдают предпочтение нашим материалам. Есть в обществе некоторое недовольство действиями Америки, и в данный момент это стало отражаться на отношении к Пенетрону. Но так как предварительно несколько лет шла работа по раскрутке бренда в регионе, то от Пенетрона не отказываются, берут все равно. Хотя есть случаи, когда некоторые проекты пересматриваются не в нашу пользу.

Кстати, люди гордятся, что и в нашей стране делают качественные материалы, и в то же время больше доверяют американской формуле, сетуя при этом, что российские светлые головы не могут придумать что-нибудь еще лучше.



Вероника Бакулева

**Александр Волошин**

Политика – это одно, изобретения, помогающие обществу развиваться, совсем другое. Выразить протест, разбивая свой iPhone о мостовую, по меньшей мере, глупо. Не думаю, что сложившаяся политическая и экономическая ситуация в мире существенно повлияет на выбор в пользу того или иного бренда, если только сами производители, а точнее, политики не наложат свои ограничения на использование продукта. Глобализация – процесс необратимый, и есть множество примеров, когда бренд – всего лишь лейбл, за которым стоит труд многих международных корпораций.

Насколько я могу судить, у нас американское происхождение Пенетрона никого не волнует. Потребитель голосует за качество материала и возможность решения самых сложных задач по защите бетона. А производство Пенетрона на территории России способствовало тому, что бренд давно стал нашим национальным достоянием.

**Сергей Лаврентьев**

С самого начала деятельности, с 2004 года, у себя в стране мы позиционировали Пенетрон как американский продукт. В разрешительных документах, которые



Сергей Лаврентьев



Александр Волошин

оформлялись в то время, факт заокеанского происхождения материала прописан четко. Поскольку всем известен уровень технологий США, американское происхождение является безусловным плюсом.

С запуском завода в Екатеринбурге мы говорим, что Пенетрон выпускается в России. Этот факт ни у кого не вызывал негатива, ведь все знают, что крупнейшие западные производители строительных материалов открыли производство в СНГ, соседней Румынии, а KNAUF, к примеру, – у нас, в Молдове.

**Геннадий Десна**

Количество американских товаров у нас очень незначительное. Годовой товарооборот между США и Беларусью меньше 100 млн долларов. Чтобы перечислить количество американских или совместных предприятий, созданных у нас, хватит пальцев одной руки. Поэтому происхождение бренда Пенетрона особых дивидендов не приносит, хотя и минусов в этом тоже нет. Лет 5–6 назад около 40% потребителей интересовались, где производится материал, а сегодня 90% знает, что это российский товар, производится в России, а кому принадлежат права торговой марки – им не важно. Беларусь имеет тесные отношения с Россией и Казахстаном как в политической, так и в экономической сфере, по-



Алма Койшебаева

этому товары, производимые на территории всех трех стран, имеют равные условия для реализации.

#### *Алма Койшебаева*

Все неоднозначно. С одной стороны – «импортный» товар, а особенно американского производства, воспринимается потребителем как синоним слову «качество». Но в то же время, например, правительством нашего государства весьма активно пропагандируется развитие местного производства, индустриализация Казахстана, и это не может не влиять на мнение конечного потребителя. Кто-то только из патриотических соображений останавливает свой выбор на отечественной продукции, в то же время присутствует, так скажем, «неофициальное» лобби местных производителей, что так или иначе сказывается на выборе строительных материалов.

А вообще, в эпоху тотальной глобализации экономики и повсеместной работы мировых брендов на местных рынках данный факт, наверное, имеет скорее рекламный оттенок, нежели дает какие-то дополнительные преимущества потребителям.

#### *Тамази Чихладзе*

В Грузии американский бренд воспринимается од-

нозначно положительно и является большим плюсом с точки зрения маркетинга. Что касается его производства в России, то в этом вопросе нам приходится убеждать людей, что по качеству материал не уступает произведенному в США.

#### *Кирман Мамедов*

Американской продукции, технологиям у нас доверяют, тем более таким проверенным временем. Выпуск материала в России плохого влияния на нашу работу не оказывает, во всяком случае, все понимают, что там высокий уровень производства.

#### *Вадим Саакян*

В первую очередь важно, что Пенетрон – высокотехнологичный продукт, который из года в год наращивает объемы, осушает подвальные помещения, обеспечивает безопасную эксплуатацию зданий и сооружений, активно применяется в гидротехническом строительстве и других областях. Из минусов происхождения бренда – возможное эмбарго на ряд импортируемых химических добавок или подобной продукции, но, надеюсь, этого не случится.

Что касается отношения клиентов, то ни одного негативного высказывания в адрес материалов Пе-



Кирман Мамедов



Аллан Сонгисеп

нетрон и страны происхождения продукта мы не слышали. Думаю, люди очень четко разделяют политику и повседневную жизнь, понимают, что продукт качественный, эффективный, и нет необходимости смешивать политику и технологии.

#### *Татьяна Шалыгина*

А вот в нашем разделённом на две половины обществе американский бренд, конечно же, плюс и не маленький. Половина страны – приверженцы всего западного, и американского в том числе. Поэтому американский бренд в некоторых случаях играет решающую роль для принятия решения.

Есть определенный процент потребителей, которые скептически относятся к тому, что материал производят в России. Приходится убеждать их, что производство материала усиленно контролируется американской стороной. Иногда это помогает. Хотя до последних политических событий люди в основном нормально воспринимали, где производится Пенетрон.

Но нынешней ситуацией пользуются конкуренты, не забывают напомнить клиентам, что у нас бойкот на продукцию из России. В этом смысле очень большое значение имеет, какая из партий находится в данный

момент у власти. А сейчас как раз Латвией управляют национально настроенные партии и противники всего русского.

#### *Аллан Сонгисеп*

В данном случае можно сказать: «Сколько людей, столько и мнений». Для многих американский бренд – это огромный плюс, для многих клиентов хорошо, что материал производится в России. Примерно 70% клиентов абсолютно неважно, что производство Пенетрона находится в России. В то же время есть 30% людей, которые плохо относятся к России, но даже им удается доказать, что материалы имеют отличное качество, потому что выпускаются под строгим контролем.

#### *Дайва Дзюкиене*

У нас считается, что изобретенный и произведенный в Америке продукт надежнее других. Конечно, это облегчает нам работу. Сложность для нашей компании в близости Польши, которая продает Пенетрон, ввозимый из США.

На наш бизнес вообще большое влияние оказывает то, что мы работаем на открытом европейском рынке. Если сравнить, например, Польшу с населением в 40 миллионов человек и Литву с населением в 3 миллиона, то понятно, на чьей стороне перевес.

О самом продукте Пенетрон в Литве наслышаны, о нем много информации в Интернете, в архитектурных журналах. Если возникает вопрос о стране производства, мы всегда подчеркиваем клиентам, что Пенетрон – изобретение американское, произведенное в России по лицензии (как кока-кола), что российский завод имеет высокие ISO стандарты, прекрасный американский менеджмент и маркетинг и т.п. Это всегда действует положительно.

#### *Ред.*

*А как обстоят с этим дела в дальнем зарубежье?*

#### *Михаил Вальтер*

Страна-производитель интересуется немцев всегда. При этом своей немецкой, уже проверенной продукции они доверяют больше всего. Но если говорить о влиянии на работу нашей компании того факта, что материал производится в России, то на самом деле сказывается это только в том, что сейчас бывают небольшие задержки на границе (при-

чем это касается как импорта, так и экспорта) из-за введения санкций.

В целом некоторые трудности создает консервативность немцев по отношению к любой новой продукции, зато материал по достоинству оценивают на строительстве, когда другие гидроизоляционные материалы оказываются бессильны.

*Ред.*

*Изменилось ли за последнее время отношение к вашим компаниям? Сказывается ли на работе введение санкций против России?*

*Михаил Вальтер*

Негативных изменений в отношении к нашей компании нет, и сложностей из-за санкции не ощущается, возможно, потому что мы работаем на внутреннем рынке.

*Вадим Саакян*

Хочется, чтобы ситуация на Украине поскорее разрешилась путем мирных переговоров. Нужно искать компромисс, который удовлетворит все стороны. Очень надеюсь, что это произойдет скоро. В отношении нашей фирмы со стороны клиентов ничего не изменилось, ведь мы работаем в сегменте строительства, капитального ремонта зданий и сооружений и далеки от политики.

*Дмитрий Илюхин*

Весь тот ужас, который сейчас происходит на Украине, никоим образом не отразился на нашей работе. И европейские санкции на нас тоже никак не повлияли – есть надежные партнеры, качественные материалы и огромный рынок, так что – работай и работай! Кстати, недавно руководитель Магаданского филиала ООО «Стропъ» общался с одним из украинских коллег. Обсуждали возможный приезд их сотрудников для выполнения работ с применением материалов системы Пенетрон в нашем регионе.

*Вероника Бакулева*

К нашей компании отношение не изменилось вообще. Нам доверяют, потому что мы поставляем только качественные товары. Клиента мы сопровождаем от решения о покупке материалов до реализации проекта, консультируем в любое время суток, выезжаем на объекты. Люди знают, что могут обратиться к нам с любым вопросом, мы поможем.



Вадим Саакян

Но все-таки некоторое напряжение стало ощущаться в последнее время, в основном с компаниями-поставщиками из Москвы. С ними даже пришлось пересмотреть свои договора. А в целом здесь, в Сибири, все гораздо спокойнее. Как работали, так и продолжаем работать. Но руку на пульсе держим, на всякий случай, чтобы не застали врасплох.

*Александр Волошин*

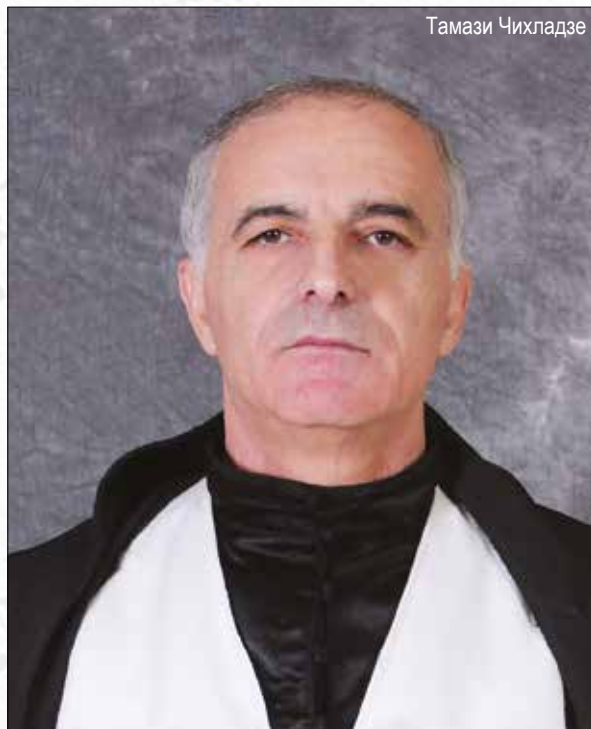
Наш регион от зоны конфликта расположен достаточно далеко, поэтому за событиями в Украине мы наблюдаем с помощью СМИ. Равнодушных к происходящему в моем окружении нет, но и излишнюю политизированность никто не проявляет.

Политика и экономика – вещи взаимосвязанные. Влияние санкций стало ощущаться хотя бы в том, что у клиентов вроде бы и нет прямого отказа от прежних намерений, но увеличивается время на принятие решений, растет дебиторская задолженность.

*Алма Койшебаева*

Возможно, потому, что Казахстан занял своего рода нейтралитет в данном вопросе, ситуация на Украине не сказалась на нашей компании ни в каком аспекте.





### *Геннадий Десна*

Беларусь тоже занимает нейтральную позицию. Экономические связи между Россией, Украиной и Беларусью остались прежними, но для Беларуси ситуация в ближайшее время может измениться к лучшему. Она получила возможность увеличить объем поставок и расширить перечень товаров для российского рынка в связи с ответными санкциями России. Появятся дополнительные финансовые возможности, а это благотворно скажется на нашей работе.

### *Тамази Чихладзе*

По мнению большинства населения Грузии, все были бы рады продолжению налаживания и укрепления торговых связей с Россией. Сегодняшняя политическая ситуация воспринимается у нас негативно именно потому, что снижение экономической активности в Украине и России неизбежно повлияет на экономику и инвестирование Грузии.

### *Дайва Дзикиене*

В Литве пока трудности испытывают такие отрасли, как транспорт и пищевая промышленность. Но если это затянется, то, по принципу домино, и нам станет нелегко. В плане продвижения в данное время российской продукции помогает то, что мы также яв-

ляемся представителями крупных европейских производителей, во всяком случае, со стороны покупателей отрицательного отношения не чувствуется.

### *Сергей Лаврентьев*

Продукцию мы получаем транзитом через Украину. В этом году осуществлено несколько поставок, и никаких проблем по доставке грузов пока не было. Отношение к нашей компании в связи с ситуацией на Украине никак не изменилось. Людей интересует качество продукта, а не его происхождение. Молдавский потребитель хоть и не богат, но хорошо информирован.

Что касается санкций. Санкции против России не отражаются на работе нашего предприятия. На нас отражаются санкции против Молдовы. Схема проста: производитель плодоовощной продукции планировал продать яблоки и построить овощехранилище с применением Пенетрона. Яблоки не продал, овощехранилище не построил, Пенетрон не купил.

### *Татьяна Шалыгина*

У нас все не так просто... Отношение к нашей компании чисто по-человечески не изменилось, но со словами «Татьяна, ничего личного, ситуация такая! Давайте вернемся к нашему разговору через пару месяцев» клиент вежливо отказывается от нашего материала и идет пересогласовывать проект.

### *Ред.*

*Облегчило бы работу производство материалов Пенетрон на территории вашей страны?*

### *Татьяна Шалыгина*

Думаю, это сыграло бы положительную роль в продвижении материалов в Латвии, однако, учитывая величину нашего рынка (семь миллионов населения на три балтийские республики), совершенно очевидно, что производить Пенетрон у нас – нереально.

### *Тамази Чихладзе*

Нам это было бы выгодно. Материалы отечественного производства имеют различные льготы со стороны правительства. Кроме того, можно было бы начать поставку Пенетрона в Турцию, Иран и другие страны.

### *Сергей Лаврентьев*

Для Молдовы организация Пенетрона может быть целесообразной только в случае отправки продукции в



Михаил Вальтер

Европу, потому что молдавский рынок слишком мал и рентабельность такого предприятия весьма сомнительна.

#### *Михаил Вальтер*

Немцы – народ консервативный, склонный доверять проверенному годами продукту. Они гордятся своим «Made in Germany», и поэтому напрашивается ответ: да, скорее всего, нам это работу бы облегчило, да и не только в Германии. В ЕС Пенетрон, изготовленный в Германии, безусловно, будет восприниматься с большим интересом и повышенной гарантией.

#### *Геннадий Десна*

Как я уже говорил, нынешняя политическая ситуация Беларусь в общем не затрагивает, но экономическое положение в стране непростое. Ощущается нехватка финансирования, поэтому остро стоит вопрос об импортозамещении. Хотя российские товары и имеют равные права, их стараются заменить на местные, белорусского производства. Открытие производства у нас работу, может быть, и не облегчило, но, без сомнения, дало бы возможность и перспективу существенно увеличить объемы продаж. Это факт. Факт, который основывается на том, что белорусские производители, которые позиционируют свой продукт как аналог Пенетрона, подорвали свой авторитет качеством своей

продукции. К Пенетрону же в стране относятся с уважением. Очень часто приходится слышать: «Геннадий Николаевич, мы знаем Пенетрон, но он не наш. Мы построим объект, используя белорусские материалы, а ремонтировать будем вашим». Вот и приходится бегать по кабинетам, доказывать, сколько государство теряет денег при таком подходе.

#### *Алма Койшебаева*

Могу не гипотетически ответить на вопрос «Легче ли работать, если материал производится в нашей стране» – однозначно да! Презентация открытия завода, многочисленные ПР-мероприятия за довольно короткий срок проинформировали наш рынок о том, что мы открыли производство Пенетрона в Казахстане. С нами охотнее стали идти на контакт не только частные инвесторы, но и государственные коммунальные предприятия, которые зачастую имеют законодательно подкрепленные установки на работу с местными производителями.

#### *Ред.*

*Что ж, такова реальность наших дней. Какой же стратегии стоит придерживаться предпринимателям в современных условиях, чтобы не просто удержать бизнес, но и развиваться дальше?*

#### *Михаил Викторов*

Предпринимателям в сфере строительства и производства стройматериалов нужно отслеживать будущие точки роста. Одной из таких станет Чемпионат мира по футболу 2018 г. Государство обязательно будет привлекать подрядчиков и поставщиков стройматериалов к связанным с этим проектам. Кроме того, необходимо следить за ходом строительства нефтяных магистралей и крупных инфраструктурных объектов, например, развитием БАМа.

#### *Виктор Киселев*

Может, ситуация и к лучшему – наш бизнес всколыхнется и поймет, что лучше не перепродавать, а изобретать, разрабатывать и производить самим. И добавленную стоимость иметь здесь, на месте. Ведь перепродажа – вещь ненадежная. А когда производишь самостоятельное, у тебя хоть и конкуренция, но конкуренция здоровая. Так что поживем – увидим.