

НУЖЕН ЛИ РЕГИОНУ ИННОПРОМ?

Показателем успешности любой выставки является количество заключенных долгосрочных соглашений о деловом сотрудничестве. В 2010 году их сумма на ИННОПРОМе составила 43,2 млрд рублей, а в 2012 году она выросла до 182,5 млрд. Весьма наглядное доказательство... Итоги ИННОПРОМа-2013 пока не подведены, известно лишь, что в его рамках заключено около 40 соглашений. Поинтересуемся, что думают представители различных сфер об этом глобальном мероприятии.



Денис Снетков
Заместитель директора Фонда
«Екатеринбургский центр
развития предпринимательства»,
г. Екатеринбург

На мой взгляд, ИННОПРОМ необходим как пространство для организации личных встреч инвесторов и инноваторов, предпринимателей с предпринимателями и органами власти. Но только при условии предварительных договоренностей. Так, «Екатеринбургский центр развития предпринимательства» в рамках ИННОПРОМ-2013 на стенде Администрации города презентовал организацию деловых миссий за рубеж, подписывая соглашения с заранее установленными партнерами. В работе ИННОПРОМа можно было бы усилить именно деловую составляющую: организовать программу установления деловых контактов, чтобы повысить практическую пользу мероприятия.



Наталья Шахова
Директор по продвижению
экопарка «7 прудов»,
г. Екатеринбург

Сама идея выставки инновационных решений в промышленности кажется мне актуальной и востребованной. Я уверена, нашим промышленникам есть что показать, и есть чему поучиться у мировых знаменитостей.

Экспозиционная и дискуссионная части выставки, на мой взгляд, взаимно дополняют друг друга. Без форума выставка стала бы неинтересна интеллектуально, как без выставочной части – скучна с точки зрения шоу и экшена. ИННОПРОМ – возможность громко заявить о себе, продемонстрировать собственные инновационные решения. Так случилось и с компанией, с которой я принимала участие в первом ИННОПРОМе. Инновационное энергосберегающее оборудование нам удалось продемонстрировать заместителю Председателя Правительства Игорю Сечину и топ-менеджерам многих наших ключевых клиентов.



Никита Корятин
Директор музея изобразительных искусств,
г. Екатеринбург

Выставки подобного масштаба – самый эффективный инструмент для привлечения инвестиций. Наш музей с удовольствием принял бы в нем участие при льготных условиях по оплате – как бюджетное учреждение. Были бы рады представить там какой-нибудь из наших проектов. Но пока подобных предложений не поступало, хотя инновации в культуре, по-моему, заслуживают самого серьезного внимания.

В целом, ИННОПРОМ – вполне успешный имиджевый проект региона. Насколько я могу судить по соцсетям, СМИ, участие в этом мероприятии каких-то легендарных личностей, харизматичных имен дает очень

хорошую отдачу. Многие посещают ИННОПРОМ даже без всякой связи с самой выставкой.



Ольга Просникова
Управляющая
библиотекой-магазином
Интерьерного Центра
ARCHITECTOR,
г. Екатеринбург

ИННОПРОМ – это мощный проект, который оказывает огромное влияние на позицию Екатеринбурга в России, Уральском федеральном округе и в мире, что, в свою очередь, влияет на обсуждение инвестиционных проектов. Я посещаю ИННОПРОМ с первого года существования, а в прошлом году принимала участие в Форуме Промышленного дизайна, на стенде которого была организована библиотека литературы о дизайне...

По моему мнению, отдачу дают все выставочные проекты, прежде всего, образовательного характера. Нужно видеть, с какой гордостью и блеском в глазах молодежь участвует в любых выставочных мероприятиях. Даже у молодых людей, которые никогда не задумывались об инновациях и промышленном производстве, рождается чувство гордости за Екатеринбург и понимание, что есть другая жизнь, помимо обычной рутины с городскими развлечениями, торговыми центрами... На прошлом ИННОПРОМе имела возможность наблюдать за огромной молодежной тусовкой. Они приезжали каждый день на выставку для посещения всех возможных мероприятий и круглых столов, каждый в соответствии со своими интересами. Такой другой школы жизни трудно найти... Как завидуют екатеринбуржцам в дни выставки жители соседних регионов, которые приезжают на ИННОПРОМ. Они говорят: «Здесь у вас кипит жизнь, не то что у нас...»



Михаил Жеребцов
Заместитель
генерального директора
ФКУ «Ространсmodernизация»,
г. Москва

Будучи министром строительства Свердловской области, я, конечно, принимал участие в ИННОПРОМе.

Своими профильными строительными стендами он был мне интересен, в регион приходят многие технологии. Интересны дискуссионные площадки, но мало острых дискуссий. В то же время, инновационных стендов на выставке немного. Увы, иностранцы не видят в ИННОПРОМе смысла: мы не Китай, размещать у нас производства они пока не готовы, а наших кулибиных на выставке просто нет: им или дорого, или незачем...

ИННОПРОМ – это политика привлечения к региону внимания. Он собирает потенциальных инвесторов, знакомит их с местными людьми, управленцами – это положительный эффект выставки. Если сделать правильную работу над ошибками прошедших ИННОПРОМов, то может получиться «Дойче мессэ» на уральской земле.



Марина Соколовская
Главный библиотекарь СОУНБ
им. В. Г. Белинского,
г. Екатеринбург

ИННОПРОМ, пожалуй, единственная из виденных мной в Екатеринбурге больших промышленных выставок, у которой есть свой стиль. Она предлагает не только товары, технологии, но и образы будущего. В этом отношении ИННОПРОМ как зрелище, программа встреч и рекламная компания может создавать положительный имидж региона. В самом первом ИННОПРОМе мы участвовали в качестве экспонентов. Испытали на себе многие сложности, которые свалились на участников, но несмотря на это, образ большой и значимой выставки ИННОПРОМ поддерживал.

Трудно понять, привлекает ли он инвестиции, способные окупить все затраты, становится ли инструментом поддержки небольших инновационных предприятий. Но как простому посетителю, мне было интересно посмотреть на вещи как бы изнутри – представить, как это все работает, как вообще работает промышленность. Хочется верить, что сейчас, когда все чаще говорят о необходимости возвращения к традиционным ценностям, инновационность не будет подменяться балалайками и ракетами, и выставка из модели инновационной площадки станет-таки пространством развития экономики.