

VIP-ЗОНА ПЕНЕТРОНА И ДРУГИЕ ЯРКИЕ МОМЕНТЫ ЛЕТА

Лето – жаркий строительный сезон. Но не только ударным трудом полнится это замечательное время. Ведь у природы и у человека, как ее лучшей и передовой составляющей, все должно быть сбалансировано. Хорошо, когда рабочие аккорды размежеваны паузами активного отдыха и другими полезными делами. Мы постарались остановить мгновение и запечатлеть яркие моменты лета-2018 в жизни ГК «Пенетрон-Россия» и коллективов дилерских компаний. Поскольку мгновений намного больше незабвенных 17-ти, то все просто не вместились в «калейдоскоп». Но зато все они, конечно же, – под «сенью» Пенетрона.

Морской бриз, суровые горные вершины, лесные опушки и тихие рыболовные заводы, футбольные матчи, городские фестивали, ночи музыки – в жизни всегда есть место празднику.

Никакой другой праздник нынешнего лета не сравнится, конечно, с футбольным Чемпионатом.

Города, в которых проходили матчи, еще долго будут жить воспоминаниями о кипении страстей на стадионах и в фанзонах, о пестром и разноязыком «гостевом калейдоскопе» в кафе и на улицах.

Но есть в календаре такие даты, когда должностные обязанности сотрудников компании буквально пересекают свою рабочую границу и вплетаются в настоящий праздник. И еще не факт, от какого останется больше приятных впечатлений и воспоминаний: большого и громогласного со зваными гостями или тихого локального, почти семейного.

ЛАУНЖ-ЗОНА ПЕНЕТРОНА

Кто сказал, что праздник не может быть индустриальным? Может. Тем более, если напрямую связан с инновациями и с Пенетроном. Это «Иннопром» – главная инновационно-промышленная выставка России. Иннопром ежегодно проходит в Екатеринбурге. На этот раз бренд Пенетрон был представлен сразу на двух площадках: обычном стенде, ориентированном на специалистов по гидроизоляции, и уже традиционной лаунж для vip-участников. Лаунж-зону ГК «Пенетрон-Россия» открывает на выставке ежегодно, вкладывая в ее оформление немало творческих усилий и изобретательности – то есть креатива. Как знать, может быть через пару-тройку лет лаунж-зона станет настоящей фан-зоной Пенетрона.

В этом году «гостевая» Пенетрона была исполнена в корейских национальных мотивах.



Главной темой «Иннопрома-2018» стало цифровое производство, а страной-партнером выступила Южная Корея – чем и навеян стиль лаунж-зоны. Оценить его, заодно с гостеприимством и радушием «обслуживающего персонала», не преминули представители официальной делегации Южной Кореи, посетившие фирменный конгресс-холл Пенетрона уже в первый день работы выставки. Впрочем, каких только высокопоставленных гостей здесь не будет в последующие дни! Из Алжира, Китая, Катара, Ирана, известные российские политики и влиятельные бизнесмены.

Ведь «Иннопром» на деле становится не просто выставочной – 600 экспонентов из России и 20 зарубежных стран, включая крупнейшие корпорации, но и бизнес-площадкой – десятки круглых столов по вопросам экономического взаимодействия. Взаимодействия в самом широком смысле – от международного и межрегионального до многочисленных контактов компаний и бизнес-ассоциаций – конкретных участников рынка. Так, ГК «Пенетрон-Россия», например, заключила соглашение о партнерстве с Агентством по технологическому развитию (АТР). Документ подписали глава холдинга «Пенетрон-Россия» Игорь Черноголов и зам. генерального директора АНО «АТР» Юрий Абрамов. Предусматривается, в частности, постановка Пенетрон-технологий в «Супермаркет технологий» Агентства и дальнейшее взаимодействие в сфере технологического трансфера в области гидроизоляции. «Технологии, которые в силу инерции чаще всего используются в строительстве, требуют повторной гидроизоляции через два-три года, – заострил внимание присутствующих Игорь Черноголов. – Мы делаем один раз и навсегда и при этом дешевле».

Ну а в лаунж-зоне, между тем, – собственная деловая программа. Здесь также круглые столы и серия деловых встреч. В частности, эту vip-площадку выбрали представители архитектурного сообщества для обсуждения взаимодействия с органами власти и бизнесом.

Ну а организаторы «Пенетрон-лаунж», выслушав заслуженные благодарственные оценки, устремили взгляд в будущее. В следующем году «Иннопром» продолжит развитие темы цифрового производства – это уже не мода, это требование рынка, определенное концепцией развития «Индустрии 4.0». Чем привлечет vip-гостиная участников следующего



Переговоры с официальной делегацией Алжира



Подписание соглашения с Агентством по технологическому развитию



Все места в vip-зоне заняты



Переговоры с корейскими партнерами

«Иннопрома»? – возможно, это будет «умная гостиная» с услужливыми роботами – гуманоидами. Теперь до события уже меньше года.

ФИРМЕННЫЙ ДЕНЬ СТРОИТЕЛЯ

Футбольный накал лета-2018 и замечательное выступление российской команды подняли на новую высоту ощущение командности как таковой во многих коллективах, не обязательно спортивных. Хотя без спорта никуда сегодня не уйдешь – пелось в одной известной нашей олимпийской песне. Не ушла от него и команда ГК «Пенетрон-Россия», отмечая профессиональный праздник – День строителя. Взаимодействие, общее правильное и точное понимание стратегии и тактики очень пригодились в «покорении» «Форда Боярда». Пройдя квест, конечно же, выиграла команда Пенетрона: праздник получился спортивным, веселым и насыщенным.

В КИНО КАК НА ПРАЗДНИК!

Этим летом холдинг «Пенетрон-Россия» устроил настоящий голливудский праздник для своих друзей и клиентов. Сразу в трех городах – Москве, Питере и Екатеринбурге – состоялись закрытые показы триллера Extortion («Вымогательство»). Все гости моментально погружались в атмосферу светского раута. Красная дорожка, брызги шампанского, мелькающие там и тут звезды театра и кино, киноафиши и вспышки папарацци... А рядом подлинные декорации и реквизит, который использовался при съемках кинофильма.

Отметим, что продюсером картины выступил глава холдинга «Пенетрон-Россия» Игорь Черноголов, который также сыграл эпизодическую роль – капитана яхты «Пенетрон», спасающего главного героя от верной гибели.



Команда Пенетрона в квесте «Форд Боярд»

ХОЧЕШЬ ПРАЗДНИКА – СДЕЛАЙ!

Вот уж какая команда умеет делать праздники, так это в компании «ГидроЗащита». В течение года таких праздников набирается немало, и, как правило, все они коллективные. Более того, в силу «родословной», на них зачастую объединяются две компании: «ГидроЗащита» и «ЮгСтройГидроизоляция». Объединяет и праздник, и Пенетрон. Вместе каждый год по традиции выходят на демонстрацию трудящихся «Первомай шагает по планете!». Ну а поскольку май, то в новых брендированных майках.

Что, казалось бы, общего между Пенетроном и шахматами? А общее заключается в выборе верного хода. Так же как в шахматах – очень часто один ход решает судьбу всей партии, так и в гидроизоляции – от верного хода в выборе материалов зависит, будет у вас вода в подвале или нет.

Поэтому закономерно компания «ГидроЗащита» выступает в качестве партнера Шахматного фестиваля «Малая Земля 2018», который проходил в Новороссийске в канун Международного дня шахмат. Пенетрон – сделай свой правильный ход



Игорь Черноголов представляет новый фильм



С Пенетроном по улицам Новороссийска



У победителя Кубка Овечкина – пенетроновский спонсор

КУБОК АЛЕКСАНДРА ОВЕЧКИНА

В этом году в Москве впервые прошел турнир среди детских хоккейных команд на Кубок Овечкина. В упорной борьбе разгорались совсем не детские страсти, хотя сражались ученики начальной школы. В некоторых командах не только мальчишки, но и девчонки. Казалось, что лед плавится от борьбы, скамейка запасных, азартно болея за своих, всю игру провела на ногах, тренеры срывали голос. В финале трибуны забиты до отказа, а за матчем следит сам Овечкин – живая легенда, обладатель Кубка Стэнли этого сезона и звания спортсмена года.

Выиграли Кубок юные хоккеисты из Воскресенска. Спонсором команды победителей выступила компания «Азимут-ВСК», дилер холдинга «Пенетрон-Россия» в Московской области. И для кого-то из мальчишек эта первая большая победа откроет дорогу в большой хоккей. Сам же Кубок Ови, как его теперь называют, с большой вероятностью, станет традицией и расширит географию соревнований.

КРЫМСКИЕ КАНИКУЛЫ

И еще о детско-юношеском спорте. А точнее, о поддержке юной команды со стороны



Крымские каникулы при поддержке дилера Пенетрона

дилерской компании холдинга «Пенетрон-Россия». Теперь это касается спортивного плавания. Дети из Федерации подводного плавания города Озерска отправились на летние каникулы в Крым. По доброй традиции хорошо отдохнуть перед новым учебным годом и подготовиться к новым стартам ребятам помогает компания «МедПромХим».

КЛЕВАЯ РЫБАЛКА С ПРОДОЛЖЕНИЕМ

На этих фотографиях моменты удачной рыбалки челябинских пенетроновцев из команды «Тори» – она же одноименная компания под «водительством» Евгения Вейнберга, дилер холдинга «Пенетрон-Россия». Отменный клев, а за ним заслуженная уха не заставили себя ждать. Было это прошлым летом, но остались хорошие воспоминания. Нынче рыбалку, судя по всему, перенесут несколько на более поздний срок. А все потому, что пока некогда: готовили корпоративную газету «Сухое дело». А ведь тоже получилось клево!

ПРИБАЛТИЙСКИЙ ВИНОГРАД

Рашид Гараев и его компания «Пенетрон-Латгале» защищают от воды с применением материалов проникающей гидроизоляции новостройки, равно как и действующие объекты, в том числе представляющие культурное наследие, в Даугавпилсе и других городах Латвии. А еще Рашид, иногда отвлекаясь от любимого профессионального занятия, посвящает себя любимому хобби – виноградарству. Да-да, не только на горе Арарат растет крупный виноград, но созревает и в прибалтийском климате. Да еще как созревает. Вот и этим летом получен прекрасный урожай.

Ну а подвалы для вина гидроизолированы – ну какие могут быть сомнения?! – материалами системы Пенетрон. Впрочем, замечательное увлечение нашего коллеги заслуживает отдельного рассказа, здесь же солнечное – виноградное – мгновение лета-2018.



В любимом увлечении помогает Пенетрон