

Профессиональное издание о гидроизоляционных материалах и технологиях защиты от воды. Издается с 2004 года

№№ 5-6 (96-97) 2014

www.s-zakon.ru

СУХОЙ ЗАКОН

Тренинг успеха на страницах
«Сухого закона»

Не так страшны санкции,
как их малюют

Завод гидроизоляционных
материалов Пенетрон:
теперь и в Казахстане

Новые вершины
«Сухого закона»



ОБРАБОТАНО



ЛЕТНИЙ АМФИТЕАТР

г. Витебск, Беларусь

Главная концертная площадка Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» была построена более двадцати лет назад. После модернизации сооружения с помощью материалов системы Пенетрон восстановлена гидроизоляция в подтрибунном помещении телевизионного полустационара.

Здесь размещается дорогостоящее оборудование, на которое «сводятся картинки» со всех телевизионных камер амфитеатра. Также материалы системы Пенетрон обеспечили надежную гидроизоляцию фундаментных опор, на которые опирается арочная конструкция крыши.

**Поставка материалов и выполнение гидроизоляционных работ –
ООО «ВитЭнерготехнологии», г. Витебск, Беларусь**

ПЕНЕТРОНОМ

До начала работ



По окончании работ



ОТ РЕДАКЦИИ

Этот номер «Сухого закона» можно считать праздничным. Здесь любопытный читатель, несомненно, начнет перебирать в голове все красные страницы календаря: Международный день защиты детей, День России, День государственного флага Армении, День национального примирения в Таджикистане, День экономиста в Беларуси... Э, нет, ребята, так не пойдет. У нас ведь журнал для настоящих профессионалов. А они точно знают, что нужно праздновать. Ведь в эти самые дни начинают выпуск продукции сразу два новых завода гидроизоляционных материалов Пенетрон – в Екатеринбург и в Астане.

Вот это – праздник!

Теперь настоящей проникающей гидроизоляции станет больше! Дефицит, который сложился на рынке в последнее время, уйдет в прошлое. А объекты в десятках стран Евразии получают, наконец, безупречно надежную защиту от воды.

Теперь всем нам придется работать в два, нет, в три раза больше! Никто не сможет по старинке пенять на нехватку материала. Фирменные ведра Пенетрона должны быть на каждой стройке. Должны. И все тут!

А пока... Пока есть повод порадоваться и дочитать до конца наш журнал. А потом – работать, работать и еще раз работать!

*На обложке: «Астана Опера», г. Астана, Казахстан.
Поставка гидроизоляционных материалов – ТОО «Пенетрон-Казахстан», г. Астана, Казахстан*

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАБОТАНО ПЕНЕТРОНОМ

ЛЕТНИЙ АМФИТЕАТР
г. ВИТЕБСК, БЕЛАРУСЬ 2

PENETRON-NEWS 6

СОБЫТИЕ

ПЕНЕТРОН: СДЕЛАНО В КАЗАХСТАНЕ 8

БЛИЦ-ОПРОС

РАБОТАЛИ, РАБОТАЕМ И БУДЕМ РАБОТАТЬ... 10

ОБЗОР

СОЛНЦЕ, ВОЗДУХ И ВОДА! 13

ОБЪЕКТЫ

ВЕЧНОЕ ЛЕТО ПО-СУРГУТСКИ 16

БИЗНЕС-STORY

СЕМЕЙНЫЙ ПОДРЯД:
ЛЮБОВЬ И БИЗНЕС С ПЕНЕТРОНОМ 18

ИНТЕРВЬЮ

ВПЕРЕД, К УСПЕХУ! 26

ОБЪЕКТЫ

В КРАЮ, ГДЕ СПОРЯТ ВОЛНЫ И ВЕТРА 30

РЕГИОНЫ

ЮЖНЫЕ ЗАМЕТКИ 32

НАША ЗАДАЧА –

СДЕЛАТЬ ИННОВАЦИЮ ОБЫДЕННОСТЬЮ 36

ОБЪЕКТЫ

КОТТЕДЖНЫЕ ИСТОРИИ 40

ОПЫТ

КИНОЛАНЧ С ПЕНЕТРОНОМ 44

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА

46

ОБЪЕКТЫ

ПОМОГАЕМ РЕШАТЬ ПРИОРИТЕТНУЮ ЗАДАЧУ 48

ПОПУЛЯРНОЕ ПЕНЕТРОНОВЕДЕНИЕ

ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ БЕТОННЫХ КАНАЛИЗАЦИОННЫХ КОЛОДЦЕВ 52

ОБРАБОТАНО ПЕНЕТРОНОМ

ВОЕННЫЙ ГОРОДОК № 2
г. НЕВИННОМЫССК, РОССИЯ 58

Размещение рекламы в журнале **СУХОЙ ЗАКОН** расширит круг Ваших деловых партнеров

Разворот	60 000 руб.	1/4 полосы	8 000 руб.
1 полоса	30 000 руб.	1/8 полосы	4 000 руб.
1/2 полосы	16 000 руб.	4-я стр. обложки	40 000 руб.

Рубрика «Новости»:

«Новости компаний» 500 знаков + фото 3 000 руб.

Рубрика «Советуют профессионалы»:

текст + визитка компании 20 000 руб.

Стоимость размещения рекламных материалов НДС не облагается.

За достоверность информации в рекламных материалах редакция ответственности не несет.



УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: СРО РСПППГ

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-25126.

Выдано 28.08.2006 Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охраны культурного наследия.

ТИРАЖ 15 000 экз.

Отпечатано в типографии «Полипринт».

Периодичность: 7 раз в год

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

620076, г. Екатеринбург, пл. Жуковского, 1, тел.: (343) 217-02-02.

suhoy-zakon@yandex.ru

МЕСТО ДЛЯ ВИЗИТКИ
РЕГИОНАЛЬНОГО
ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
ГК «ПЕНЕТРОН-РОССИЯ»



Профессиональное издание
о гидроизоляционных материалах и технологиях защиты от воды.
Издается с 2004 года

РЕДАКЦИЯ:

автор проекта:

Игорь ЧЕРНОГОЛОВ

шеф-редактор:

Алена ЧЕРНОГОЛОВА (personal@penetron.ru)

выпускающий редактор:

Татьяна СЛОБОДЯНИК (cz@penetron.ru)

build-редактор:

Ирина ГРИГОРЬЕВА (moscow@penetron.ru)

технический редактор:

Евгений ПОМАЗКИН (pomazkin-urfu@mail.ru)

литературный редактор:

Анастасия КОНСТАНТИНОВА (anastasia@penetron.ru)

тексты:

Евгений ВИКТОРОВ (pr@penetron.ru)

дизайн, верстка:

Татьяна ЕЛИСЕЕВА (eliseeva@penetron.ru)

корректор:

Татьяна СЕРГЕЕНКО

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- союзы инженерных и научных организаций
- региональные отделения Союза архитекторов
- строительные предприятия
- проектные институты и организации
- правительства областей
- администрации городов
- торгово-промышленные палаты
- общественные организации малого и среднего бизнеса
- палаты товаропроизводителей
- отраслевые выставки, конференции, семинары
- собственники и управляющий менеджмент крупных предприятий и организаций во всех субъектах Российской Федерации, в Украине, Беларуси, Казахстане, Туркменистане, Армении, Грузии, Азербайджане, Кыргызстане, Таджикистане, Молдове, Приднестровье, Узбекистане, Монголии, Эстонии, Латвии и Литве путем адресной рассылки руководителям



Игорь Черноголов: подписание соглашения

1 Форум в Астане

В столице Казахстана состоялся Международный экономический форум и выставка Kazakhstan Investment Expo – 2014.

По традиции здесь собираются глобальные лидеры, эксперты и представители бизнес-сообщества со всего мира. Одним из основных участников мероприятий стала компания «Пенетрон-Казахстан», продвигающая инновационные технологии гидроизоляции на рынке республики. В рамках деловой программы форума компания подписала соглашение о сотрудничестве и партнерстве с руководством Свободной экономической зоны. Новинкой для участников масштабного мероприятия стала организованная ТОО «Пенетрон-Казахстан» Шахматная гостиная G-Global.

2 Caucasus Build: выставка с кавказским темпераментом

В Тбилиси с успехом прошла XIX Международная строительная и интерьерная выставка Caucasus Build – 2014.

Это одно из главных событий отрасли во всем кавказском регионе. Среди многочисленных стендов выставки особое место занимала экспозиция компании «Гидроизоляционные технологии», которая продвигает на грузинском рынке всемирно известные материалы системы Пенетрон. За время выставки ее стенд посетило более 1200 заинтересованных специалистов. В ходе выставки было заключено несколько выгодных контрактов.

3 Весенний взрыв в Питере

С майской жарой совпали два незабываемых мероприятия, направленных на учащение пульса проектных организаций в связи с применением материалов Пенетрон.

Одно из них под названием «Развитие портовой и терминальной инфраструктуры 2014» прошло в отеле «Азимут». В рамках конференции всем участникам становится совершенно ясно – пришло время новых технологий, время проникающей гидроизоляции. А участники весьма серьезные – Росморпорт, Петролеспорт, Усть-Лужский контейнерный терминал, Морстройтехнология...

Другое мероприятие – «Всероссийский день Проектировщика», прошедший одновременно в Москве, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Казани, Екатеринбурге, Уфе. И вновь заинтересованное сообщество признает инновационность и востребованность материалов системы Пенетрон. А впереди еще много работы.



День проектировщика



4 Знаменитый памятник восстановят Пенетроном

В Магадане планируется реконструкция знаменитого монумента – Маски скорби, посвященной жертвам политических репрессий.

Автором памятника является выдающийся скульптор Эрнст Неизвестный. Мэр Магадана заявил, что главный монумент региона, открытый в 1996 году, отремонтируют в скором времени. На сделанном из бетона сооружении появились сколы и микротрещины. Специалисты отмечают, что наибольший вред памятнику приносит влага, которая попадает в трещины и разрушает бетон изнутри. Для решения этой проблемы будет использована проникающая гидроизоляция системы Пенетрон, обладающая уникальными свойствами защиты бетона.



5 Впереди новые вершины В Екатеринбурге подведены итоги II областного конкурса корпоративной прессы.

Журнал «Сухой закон», издаваемый СРО РСППГГ, вновь был отмечен творческим сообществом, причем сразу двумя организациями. Свердловский союз журналистов отметил журнал Грамотой за популяризацию новых технологий и достойное представление специализированного издания. Вторая награда – диплом Академии коммуникации и информации за визуализацию контента, а также высокий уровень стиля издания. Журнал «Сухой закон» получил приглашение принять участие в Национальном конкурсе корпоративной прессы «Серебряные нити».

7 Пенетрон для Министерства обороны

Холдинг «Пенетрон-Россия» принял участие в выставке «Материально-техническое обеспечение силовых структур», которая проходила в Москве.

На это уникальное мероприятие съехались высокопоставленные военные со всей страны. Именно здесь основные оборонные предприятия представляют новинки в сфере вооружений, космических исследований и прочие перспективные разработки. Есть на выставке и мирная продукция. Одно из центральных мест экспозиции занимала площадка группы компаний «Пенетрон-Россия». У представителей Минобороны и МЧС стенд компании пользовался особой популярностью, ведь с помощью проникающей гидроизоляции защищены от воды многие объекты оборонного назначения.





ПЕНЕТРОН: СДЕЛАНО В КАЗАХСТАНЕ

В Астане открылся первый в Казахстане и второй на всем евразийском пространстве завод гидроизоляции Пенетрон. Мощность предприятия порядка десяти тысяч тонн готовой продукции в год, что полностью удовлетворит спрос на проникающую гидроизоляцию в Казахстане и сопредельных странах.

Открытие завода гидроизоляции Пенетрон в Астане стало знаковым уже потому, что торжественная церемония состоялась сразу после подписания исторического договора о создании Евразийского экономического союза. До сих пор на просторах Евразии было лишь одно производство этой всемирно известной проникающей гидроизоляции: предприятие, входящее в группу компаний «Пенетрон-Россия», базируется в самом сердце промышленного Урала – Екатеринбурге. Полгода назад российский холдинг объявил о намерении открыть производство и в Казахстане. Это громкое заявление прозвучало на Форуме регионального сотрудничества России и Казахстана, проходившем при участии президентов двух стран.

Как же удалось наладить производство в столь рекордные сроки? «Чтобы сэкономить время, мы отказались от идеи строительства производственных корпусов, – рассказывает глава холдинга «Пенетрон-Россия» Игорь Черноголов. – Нашли готовую площадку в свободной экономической зоне и поставили примерно такую же линию, как в Екатеринбурге. Это также позволило ускорить процесс.

Кроме того, эта линия прекрасно себя зарекомендовала. Так что в стабильности производственных процессов и качестве готовой продукции можно не сомневаться».

Открытие производства превратилось в настоящий праздник. Была и традиционная красная ленточка, и замечательный концерт с участием звезд казахской эстрады, и изысканное угощение. Но главная интрига торжества развернулась вокруг заветной кнопки, которая и должна была запустить производство Пенетрона. Нажал на нее председатель Комитета промышленности Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан Бактыбай Касымбеков. И завод ожил буквально на глазах. Линия пришла в движение. Буквально через секунду два фирменных ведра наполнились тем самым легендарным Пенетроном. Первая продукция завода сошла с конвейера!

Позднее Бактыбай Касымбеков показал глубокое знание материалов системы Пенетрон и истории их применения в республике: «Строительство является одной из наиболее

динамичных отраслей казахстанской экономики, – отметил чиновник. – При этом наряду с ростом объема возрастают и требования к качеству строительных материалов. Открытие завода гидроизоляции Пенетрон позволит полностью обеспечить потребность Казахстана в этом инновационном продукте, необходимом при строительстве и ремонте объектов любого назначения. Это очень важно, ведь Пенетрон с успехом применяется у нас уже восемь лет».

Действительно, с использованием гидроизоляции Пенетрон в Казахстане построены и реконструированы сотни важнейших объектов. В их числе комплексы «Северное сияние» и «Изумрудный квартал» в Астане, «Нурлы Тау» и «Хаят Ридженс Рахат Палас» в Алматы, Казахский электролизный завод в Павлодаре и металлургический комбинат «Арселор Миттал Темиртау», ГРЭС-1 в Экибастузе и Балхашская ТЭЦ, сооружения водоканала в Алматы и Усть-Каменогорске и многие-многие другие объекты по всей республике.

«Наш завод открылся как раз вовремя, – делится впечатлениями директор компании «Пенетрон-Казахстан» Алма Койшебаева. – Сейчас в республике полным ходом идет подготовка к Всемирной выставке, которая пройдет в Астане в 2017 году. Это событие даст толчок всей экономике, но особенно строительной отрасли. Так что спрос на нашу продукцию гарантирован».



Впрочем, сделанный в Казахстане Пенетрон с легкостью преодолеет границы республики: его планируют поставлять в государства среднеазиатского региона – Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан. Но есть и более амбициозные планы, связанные с освоением китайского рынка.

Так что открытие завода в Казахстане – это лишь начало большого пути...



РАБОТАЛИ, РАБОТАЕМ И БУДЕМ РАБОТАТЬ...

В непростое время мы живем. Невозможно отмахнуться от такого процесса, как глобализация, касающаяся всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции. И одновременно с этим делается попытка влиять на экономику с позиции политики. Разумеется, бизнес-сообщество в этом совершенно не заинтересовано. В то же время, несмотря на вводимые против России санкции, ГК «Пенетрон-Россия» открывает новые заводы, расширяет сферу своего влияния. Президент холдинга активно участвует в экономических форумах и строит планы на будущее. Мы решили узнать, как люди, имеющие к бизнесу самое непосредственное отношение, оценивают современную ситуацию, что прогнозируют в плане дальнейшего развития экономики страны.



Стивен Мазер
директор компании
«PENETRON UK LTD»,
дилер
ГК «Пенетрон-Россия»
в Великобритании
г. Лондон, Великобритания

Маловероятно, что экономические санкции будут введены странами ЕС, поскольку они могут иметь негативное влияние на европейские предприятия, которые уже вложились в российский рынок. Будущие инвестиции могут быть затронуты снижением лимитов кредитования со стороны иностранных финансовых учреждений. Повлиять на связи с зарубежными партнерами вводимые санкции могут только в случае полного торгового эмбарго в отношении России, на что ЕС и США вряд ли пойдут, поскольку им это нанесет больший ущерб, чем России.

На долгосрочные международные проекты РФ возможные санкции Евросоюза влияния не окажут. Ее валюта может временно обесцениться, состояние ее рынка может ухудшиться, но инвесторы всегда будут возвращаться в Россию, потому что в структурном плане никаких изменений в российской экономике не произойдет. Россия макроэкономически стабильна, а дешевые день-

ги на Западе всегда мотивируют инвесторов помещать их где-то за границей. Россия знает, что западные деньги будут возвращаться – они всегда это делают.

Что касается иностранных представительств в России, то в настоящее время нет признаков того, что состояние дел резко изменится в ближайшем будущем. Большинство организаций будет ждать нормализации ситуации, не торопясь покинуть рынок.

В настоящее время Россия может рассматривать возможность более тесного сближения с Индией и Китаем как экономическими и политическими партнерами в будущем. Эти страны больше не видят западную систему как единственную достойную подражания модель.



**Антон
Данилов-Данильян**
сопредседатель
«Деловой России»
г. Москва, Россия

Мы в «Деловой России» воспринимаем санкции довольно спокойно, потому что среди членов нашей организации нет представителей сверхкрупного бизнеса – такого

бизнеса, который много работает в развитых странах и тем более – имеет там дочерние компании. Наш бизнес больше ориентирован на Россию, и хотя мы участвуем в разного рода кооперации, все-таки основной рынок находится здесь. Поэтому подавляющая часть членов «Деловой России» к санкциям относится как к общему негативному фону для страны, не влияющему на их бизнес напрямую.

Косвенно, конечно, отрицательный эффект чувствует и средний бизнес: более сложными стали условия получения средств в банках, труднее стало вести переговоры с иностранными контрагентами, еще более сложным стал выход на международные финансовые рынки. Однако непосредственного мощного влияния санкций на бизнес нет. Поэтому, например, члены нашей организации очень активно заняты налаживанием бизнеса в Крыму. Они не боятся приезжать туда, встречаться с руководством Республики Крым и города Севастополя, участвовать в различных конференциях по крымской тематике и т.д.

В современной глобальной экономике существование России независимо от Запада невозможно и не нужно. Но следует подстраховаться на случай возможных мер против нас. Там, где это технологически, коммерчески, финансово, кадрово возможно, надо иметь возможность импортозамещения. Нужно иметь мощности, а желательно хороших конкурентов иностранным производителям, чтобы в случае развития санкционного процесса мы могли компенсировать часть зарубежных поставок. Проанализировав структуру импорта, мы пришли к выводу, что примерно треть российского импорта можно потенциально заместить на 100%. И этот процесс неизбежно начнет развиваться в условиях усиления санкций. Но пока для этого нет видимых оснований.



Михаил Жеребцов
Генеральный директор
ФГУП «Администрация
гражданских аэропортов
(аэродромов)»
г. Москва, Россия

Вводимые санкции могут создать некомфортную ситуацию в стране. Нельзя забывать, что помимо санкций против России работают все имеющиеся механизмы:

Госдеп, ЦРУ, АНБ и т.д. Они финансируют и идеологически питают оппозицию, публикуют заказные пропагандистские материалы, создают отрицательный фон в социальных сетях, дезинформируют мировые СМИ, давят на правительства подконтрольных стран.

Сложившаяся в данный момент ситуация уже повлияла и продолжает влиять на инвестиционный климат (деньги теперь не дают в кредит, закладывают проценты по строчке «страновой риск» и так далее). В каждом кредитном договоре теперь есть пункт о том, что в случае введения санкций кредит необходимо вернуть в 24 часа. Однако международные соглашения пока выполняются, и на связях с зарубежными партнерами напрямую санкции не отразились.



Леонид Шалимов
Председатель совета
главных конструкторов
Свердловской области,
генеральный директор
ФГУП «НПО Автоматики
имени ак. Н.А. Семихатова»
г. Екатеринбург, Россия

Когда речь заходит о санкциях, у меня складывается ощущение, что в ЕС совершенно не разбираются в экономике или намеренно собираются ее угробить. Нынешнюю ситуацию можно в определенном смысле сравнить с дефолтом 1998 года, когда Россия не могла покупать, потому что падение рубля было достаточно сильным. В 1999 году, будучи за рубежом, я видел, к чему это привело. Промышленность в Европе остановилась, ведь Россия была очень крупным импортером европейского оборудования. Я уверен, что санкции дадут новый импульс развитию российской промышленности. Именно благодаря дефолту 1998 года отечественная промышленность сохранилась, потому что многие предприятия стали востребованы как импортозамещающие.

Многие компании, в отличие от политиков, чувствуют экономику и понимают – Россия (СССР) много лет жила за «железным занавесом» и ничего с ней не случилось. А этим господам нужно четко осознать, что если сейчас, когда международные связи достаточно глубоки, а мы стали очень большими игроками на рынке, снова начать строить нам «железный занавес», это ни к чему хорошему не приведет.



Андрей Беседин
Президент Уральской
торгово-промышленной
палаты
г. Екатеринбург, Россия

В настоящее время введены несколько пакетов санкций, и это факт. Однако драматизировать ситуацию не стоит. Говоря так, я исхожу из своего достаточно большого багажа переговоров как с официальными лицами европейских государств в период после введения санкций, так и с представителями европейского бизнеса, которые тем или иным образом должны на них ориентироваться. Скорее всего, санкции так и останутся в слое политических заявлений и предупреждений, а бизнес будет продолжать работать.

Что касается прекращения международных контактов, то здесь наблюдается ситуация с точностью до наоборот. Например, недавно прошла презентация Свердловской области в Министерстве иностранных дел в Москве. За последние полтора десятка лет чрезвычайными и полномочными послами там было представлено максимальное количество государств, можно смело сказать, что в этом смысле мы установили количественный рекорд. Там, в частности, прозвучали весьма позитивные выступления главы компании «Сименс», а также президента компании Boeing в России о положительном опыте партнерства, и это в тот самый период введения санкций.

Приведу еще один пример. Когда только начали вводить санкции, я получил официальное письмо от своих итальянских коллег, торгово-промышленной палаты, которые сказали: «Пишем вам специально, чтобы вы понимали, что в Италии есть официальное мнение, а есть бизнес-мнение. Мы работали, работаем и будем работать с Россией, несмотря ни на что». И под этим письмом подписались мои коллеги, президенты очень крупных итальянских компаний.

То же самое я услышал от представителей крупного бизнеса балтийских стран: «Мы однозначно будем работать там, где видим перспективу. А Россия для нас – наи-

более интересный с точки зрения бизнеса партнер. Даже запреты на уровне государства нас не остановят».

В этой связи можно вспомнить Иран. Жестче, чем блокада этой страны, за последние двадцать лет ничего не было – это касается и платежных систем, и поставок, и многого другого. Тем не менее недавно наша делегация вернулась оттуда – все работает, в частности, представлены бренды тех компаний, которым запрещено там быть.

Думаю, нынешнюю ситуацию прекрасно характеризует тот факт, что в разгар политических санкций европейские страны продолжают визиты со своими бизнес-делегациями по развитию ранее установленных отношений, закреплению ранее достигнутых договоренностей или установлению новых контактов.

При этом в плане импортозамещения нам есть что продвигать на рынок. Только в Екатеринбурге я знаю три компании, которые по некоторым направлениям уже сегодня могут заменить продукцию «Сименс». Но «Сименсу» это совсем не нужно...



Михаил Федоров
Ректор Уральского
государственного
экономического
университета
г. Екатеринбург, Россия

У бизнеса – своя жизнь, это доказывает практика – то, например, что мы сегодня в совершенно нормальных условиях создаем Евразийский экономический союз, чему не могут помешать проблемы, которые формируются извне. Я очень хорошо почувствовал это на Астанинском экономическом форуме-2014, где Нурсултан Назарбаев сделал достаточно резкое заявление в отношении тех, кто пытается создавать эти проблемы. Там я, например, услышал, что в этом году будет создано 62 британо-казахстанских предприятия. Попытки политиков вмешиваться в экономику бесполезны и лишь создают определенный негатив в общественной среде. Остановить экономическое развитие они не в силах.

Дельфинарий, г. Батуми



Что может быть прекраснее лета? Только летние каникулы! Со Дня защиты детей начинается у ребят чудесная пора, когда, пользуясь свободным временем и отличной погодой, можно, наконец, как следует отдохнуть. А если при этом удастся еще получить множество разнообразных впечатлений, то лето будет на пять с плюсом.

Отправимся и мы в летний вояж по особым, водным объектам, где применялись материалы системы Пенетрон, и посетим аквапарки, дельфинарий и океанариум.

Хочется посмотреть на флору и фауну подводного мира? Тогда нужно наведаться в воронежский океанариум, который стал третьим в России после Санкт-Петербурга и Сочи заведением подобного уровня. Бюджет инвестиционного проекта под названием «Воронежский океанариум» превысил 22 миллиона долларов, но дело того стоило. Открытие сооружения стало главным событием года для Воронежа. В первое время, чтобы попасть сюда, приходилось постоять в очереди!

Общая площадь сооружения превышает четыре тысячи квадратных метров, почти треть из них – это аквариумы, акватеррариумы и вольеры. Этот уникальный комплекс не только развлекательный, но и образовательный. Он предлагает посетителям увлекательное и познавательное путешествие по всем климатическим зонам земного шара, здесь можно воочию увидеть обитателей океанов и морей, а ребятам – сделать свои первые открытия. Эксклюзивная коллекция редких видов рыб и животных интересна не только детям, но и взрослым, ведь такое величие животного мира не встретишь больше ни в одном океанариуме России

и СНГ – здесь и японская мурена, и тигровые песчаные акулы, и электрические угри, и японские крабы-пауки.

Чтобы создать комфортные условия как обитателям океанариума, так и его посетителям, комплекс построен с применением самых современных технологий, в том числе проникающей гидроизоляции Пенетрон, которая сертифицирована для использования в резервуарах с питьевой водой.

Ну а теперь, раз уж мы начали знакомиться с живой природой, отправимся в Батуми, город на черноморском побережье Грузии, ведь Пенетрон не знает границ! Здесь находится знаменитый дельфинарий, построенный в 1974 году. Тогда, в 70–80-е годы XX века, он привлекал в город сотни тысяч туристов. Жители Батуми всегда считали дельфинарий визитной карточкой города. Жаль, что после распада Советского Союза в связи с финансовыми проблемами дельфинарий закрыли. Но когда жизнь в стране наладилась, власти Батуми решили открыть его вновь, отстроив заново. Современный комплекс может вместить 600 зрителей.

Дельфинарий является научным центром, где изучаются флора и фауна Чёрного моря. И, конечно, очень



Аквапарк «Банановая республика», Крым

важна его оздоровительная функция. Издалека приезжают сюда люди для дельфинотерапии. Часто в ней нуждаются дети разного возраста. Дельфинотерапия – это комплексное воздействие на организм. Оно складывается из ультразвуковых волн, излучаемых дельфином, двигательной активности, пребывания в морской воде, обладающей определенными целебными свойствами. И, конечно, мощного психологического эффекта. Дельфин побуждает человека, находящегося с ним в бассейне, к общению – совместному плаванию, играм, невербальному обмену информацией. Такого результата не добиться самими современными лекарствами.

Комплекс самого дельфинария занимает 4500 кв.м, его общая площадь – 7200 кв.м, объем – 27 300 куб.м. Для гидроизоляции бассейнов и других участков дельфинария были применены практически все материалы линейки Пенетрон. Результаты превзошли все ожидания, главный архитектор проекта Малхаз Джейранашвили остался доволен – железобетонные конструкции дельфинария в безопасности.

Продолжим путешествие по черноморскому побережью, только на этот раз посетим Крым и его крупнейший аквапарк «Банановая республика». Для аквапарка очень удачно выбрано место – рядом Каламитский залив и соленые озера. Южная природа делает этот парк развлечений райским уголком, где посетителей ждет суперсовременный водный развлекательный комплекс из 8 бассейнов и 25 различных

водных аттракционов. Одновременно здесь может отдохнуть 2500 человек. Но это не предел! Сейчас аквапарк значительно расширяет свою территорию, добавив новую порцию удовольствий – 800 метров новых горок, реки в бетонных желобах и бассейны, при заливке которых использовалась гидроизоляционная добавка «Пенетрон Адмикс».

Если здесь природа и погода позволяют разместить аквапарк под открытым небом, то другим регионам не так повезло. Зато там аквапарками можно наслаждаться круглый год, даже когда на улице идет дождь или снег. К тому же некоторые сооружения настолько красивы, что их внешний вид – это как будто первая ступенька к радости. Таким замечательным аквапарком могут похвастаться жители г. Костанай в Казахстане. Там аквапарк – это громадный осьминог бело-голубого цвета, далеко раскинувший свои щупальца. Площадь сооружения составляет около двух тысяч квадратных метров, а водонепроницаемость железобетонных конструкций обеспечена, конечно, материалами системы Пенетрон.

Некоторым городам, таким как столица России г. Москва, одного аквапарка было бы недостаточно – слишком много там желающих развлечься на волнах среди взрослых и малышей. С помощью материалов системы Пенетрон надежную гидроизоляцию выполнили в подземных технических помещениях парка водных развлечений «Мореон». Это огромный многофункциональный



Аквапарк «Мореон», г. Москва

комплекс для семейного отдыха, занимающий территорию около 4 гектаров. Аналогов «Мореон» не имеет ни в Москве, ни в России. Его строительство осуществляла генподрядная организация «ЭйЭсСи Арт Стракчерз Констракшн Лимитед» (Великобритания).

А теперь побываем в Ростове-на-Дону, его жителям тоже повезло – для приятного отдыха там есть и открытый, и закрытый аквапарки. Как говорят ростовчане, провонять лето стало не так грустно после того, как в городе появился аквапарк H2O. Это большой ком-

плекс бассейнов, водных горок и аттракционов, бань и саун, водных баров и кафе, а также торговой галереи с уютными магазинчиками. И, конечно, здесь тоже не обошлось без Пенетрона. Вновь самые ответственные помещения получили надежную защиту от воды благодаря проникающей гидроизоляции. Пусть лето не кончается не только у жителей Ростова-на-Дону, но и у всех любителей поплескаться в теплой воде и испытать себя на головокружительных аттракционах. А наши гидроизоляционные материалы сделают все для комфорта и безопасности.

Аквапарк «H2O», г. Ростов-на-Дону





ВЕЧНОЕ ЛЕТО ПО-СУРГУТСКИ

Пенетрону не страшны погодные условия, даже самые суровые. Доказательство тому – успешная работа компании «Пенетрон-Северстрой» из Surguta – дилера холдинга «Пенетрон-Россия» в ХМАО и ЯНАО. А ведь по климатическим параметрам этот регион приравнен к Крайнему Северу. Зима здесь холодная и долгая – с октября до середины апреля, также долго лежит снег. Да и лето не балует затяжной жарой.

Неудивительно, что жители этого сурового края особенно ценят возможность понежиться под горячими солнечными лучами где-нибудь на берегу водоема. Только вот не успеешь оглянуться, как уже снова наступают холода. Хорошо, что сейчас в нашу жизнь вошло такое понятие, как «аквапарк», – ведь это лето круглый год!

Правда, пока в Surgute лишь в двух оздоровительных комплексах бассейны оснащены простейшими элементами водных горок и других видов водных развлечений, но даже они пользуются большим спросом у горожан. А ведь в Surgute в выходные и праздничные дни традиционно съезжаются еще и жители близлежащих поселений для посещения развлекательных и спортивных центров. Совершенно ясно, что и детворе, и взрослым нужен настоящий большой аквапарк!

И скоро эта мечта станет реальностью. Возведение аквапарка началось в Surgute в 2012 году. Это значительное по площади сооружение высотой в 5 этажей будет оснащено самыми современными атрибутами развлекательного объекта подобного типа. Чтобы посещение аквапарка было не только приятным, но и безопасным, при его строительстве требуется уделить повышенное внимание и конструкциям здания, и применяемым материалам. Их выбор должен осуществляться с учетом специфики требований, предъявляемых к таким объектам. В случае ошибки сооружение может быстро прийти в аварийное состояние.

К счастью, в Surgute подход к строительству аквапарка правильный – вопрос гидроизоляции решался в первую очередь. Выбор пал на материалы системы Пене-



трон, которые хорошо зарекомендовали себя на многих объектах города и округа. Бетонирование чаш больших и малых бассейнов проводилось с применением гидроизоляционной добавки для бетонов «Пенетрон Адмикс» и бентонитового жгута «Пенебар».

Остается только дождаться окончания строительства объекта и торжественного открытия аквапарка. Без сомнения, он станет любимым местом всех жителей региона.



СЕМЕЙНЫЙ ПОДРЯД: ЛЮБОВЬ И БИЗНЕС С ПЕНЕТРОНОМ

Каких только интервью не было в рубрике «Бизнес-стори»! Но сегодня у нас настоящая премьера – разговор с двумя героями. Почему сразу с двумя? Да потому что разделить их просто невозможно. Во-первых, оба они возглавляют компанию «Гидроизоляция+», которая является дилером холдинга «Пенетрон-Россия» в Ставропольском крае. А во-вторых, наши герои объединены еще и узлами брака. Такая вот история. Итак, знакомьтесь: Наталья и Олег Петижевы. Как им удается руководить одной компанией вдвоем и при этом не ссориться? Как получается совмещать общее дело с общей же семейной жизнью?

Олег, Наталья, начнем с традиционного вопроса: как дошли вы до жизни такой? А если серьезно, то как вы стали предпринимателями?

Олег. Со стройкой я связан с середины 90-х. Сначала занимался оптовыми продажами всевозможных строительных материалов, потом был директором строительно-монтажной фирмы, которая выполняла широкий спектр работ. Словом, все шло к открытию своего дела. И профиль был в целом понятен.

Наталья. После рождения старшего сына я работала в компании «Ростелеком». Это были десять лет весьма однообразной работы. Карьерного роста не наблюдалось. Понятно, что в один прекрасный момент все это мне надоело, стало слишком скучно. И я ушла. Но эти годы, конечно, не были потрачены впустую. Та работа дала огромный опыт по работе с клиентами. Потом устроилась на завод по производству газобетона, который как раз активно набирал обороты. Работала начальником отдела маркетинга и сбыта продукции. Считаю, что именно с этого места работы начался мой карьерный рост. Можно сказать, что начинала с нуля. Все было для меня совершенно новым. Ведь от строительного бизнеса я была очень далека. А тут – производство газобетонных блоков! Пришлось изучить технологию производства. Оказалось, что это очень интересно. Была, конечно, и активная работа на выставках. Работа с клиентами. Это был очень плодотворный этап: предприятие вышло на максимальный уровень производства и продаж. Но тут мне снова стало скучно...

И где-то здесь должен появиться Пенетрон?..

Олег. Точно. На одной из строительных выставок я взял рекламные буклеты по Пенетрону. Материал заинтересовал. Впрочем, я не знаю человека, которого бы не удивили чудодейственные свойства проникающей гидроизоляции! Вот после этого мы с Натальей и решили открыть свою фирму, которая бы занималась продажей материалов системы Пенетрон и проведением работ по гидроизоляции бетонных конструкций.

Наталья, а вы до этого слышали про Пенетрон?

Наталья. Конечно! Я ведь занималась газобетоном и посещала множество профильных выставок. Везде видела стенды дилеров группы компаний «Пенетрон-Россия». В итоге на выставке в Кисловодске я встретилась с представителем холдинга и рассказала о нашем желании заниматься Пенетроном. Между прочим, это было ровно шесть лет назад. Наша компания основана 12 мая 2008 года. Причем теперь у нас есть не только офис в Невинномысске, но и обособленное подразделение в Ставрополе!

Обособленное подразделение – это хорошо, но смею предположить, что Москва не сразу строилась. Вряд ли в одно мгновение вы завоевали весь Ставропольский край. Трудно ли было поначалу?

Наталья. Было очень тяжело. Мы начинали с полного нуля. Чтобы купить немного материала, продали



ПЕТИЖЕВ ОЛЕГ НАЗИРОВИЧ

Родился 23 августа 1971 года в городе Невинномысск.

Образование:

Краснодарский институт физкультуры, специальность «преподаватель»; Северо-Кавказская академия государственной службы, специальность «государственное и муниципальное управление».

Карьера:

ООО «Темпра», директор.

ООО «Невинномысское ремонтно-строительное монтажное управление», директор.

ООО «Гидроизоляция+», директор.

Увлечения:

Горы.

Основные объекты:

Каскад Кубанских ГЭС (ОАО «РусГидро»); завод по производству меламина ОАО «Невинномысский Азот»; береговая насосная станция (филиал Невинномысской ГРЭС); военные городки (гг. Ставрополь, Невинномысск); распределительная подстанция ПС 500 Кв (г. Невинномысск); городская поликлиника № 2 (г. Ставрополь); мясоптицекомбинат «Благодарненский» (г. Благодарный Ставропольского края); птицекомбинат (г. Невинномысск); нефтеперегонные станции (с. Птичьё, с. Советское Руно Ставропольского края); плавательный бассейн ДЮСШ «Олимпиец» (г. Невинномысск); ОАО «Арнест» (г. Невинномысск); объекты ФГУП СК «Ставрополькрайводоканал»; объекты МУП «Водоканал» (г. Ставрополь); объекты МУП «Водоканал» (г. Невинномысск).

Семья:

Старший сын Руслан, 19 лет, младший сын Альберт, 12 лет.

Домашние животные

Йоркширский терьер Вавилон Джоэль.

ПЕТИЖЕВА НАТАЛЬЯ ВИКТОРОВНА

Родилась 2 декабря 1975 года в городе Невинномысск.

Образование:

Ставропольский аграрный университет, специальность «бухгалтерский учет и аудит».

Карьера:

ОАО «Ростелеком», старший инспектор по эксплуатационным, производственно-техническим и организационным вопросам ревизионной группы.

ООО «Южная строительно-торговая компания», начальник отдела маркетинга и сбыта продукции.

ОП ООО «Гидроизоляция+», директор.

Увлечения:

Спорт, машины, катание на коньках, кулинария.

машину. В нашем регионе про Пенетрон ничего не знали. А строители и тем более проектировщики – народ консервативный. Так что дело шло со скрипом. И началось все с частных, которых мы сумели убедить попробовать инновационный продукт. А дальше сработало сарафанное радио. Оно было нашим первым рекламным средством. Регион-то небольшой. И вот со временем материалы стали брать строительные организации. Сначала только на пробу. А распробовав, они начали делать серьезные заказы. Потом мы съездили на дилерскую конференцию, где узнали много нового о продвижении материалов. По возвращении стали активно работать с проектировщиками: закладывать Пенетрон в проекты, чтобы строители не могли отвертеться. И понеслось! Сонный рынок гидроизоляции Ставропольского края вдруг зашевелился. Никакой конкуренции там никогда не было. Ни о каких новых материалах никто не знал. Были только битум и рубероид. Так что могу с гордостью сказать: этот рынок разбудили именно мы! Только от этого не стало легче. Своим рвением, активными действиями на рынке и ростом продаж мы раззадорили многочисленных конкурентов. Сегодня на рынке представлены все бренды. Так что тяжело не только начинать. Работать сейчас еще труднее, но зато – безумно интересно!

Олег. Хочу отметить еще один момент. После открытия фирмы мы сразу поняли, что с одной торговлей кашу не сварить. Продажи шли плохо. А продавать услугу было проще и выгоднее. Поэтому мы начали выполнять работы по устройству гидроизоляции. Делали это качественно и в срок. На деле доказывали эффективность Пенетрона. И это внесло значительный вклад как в развитие компании, так и в пропаганду проникающей гидроизоляции. Ведь поначалу люди, привыкшие делать гидроизоляцию битумными мастиками и жидким стеклом, даже поверить не могли в то, что можно ликвидировать протечки раз и навсегда. Сейчас с этим уже нет проблем. Мы сделали массу объектов, в том числе очень сложных. Заработали хорошую репутацию. А про Пенетрон знают все. Причем не только специалисты (строители, проектировщики), но и частники, у которых есть свой дом или гараж.

Наталья, не могу не спросить вас о тяжелой женской доле. Женщина-предприниматель, женщина-руководитель – это сложно? Чувствуете ли вы какую-нибудь дискриминацию?

Наталья. Знаете, я думаю, что не только женщине

Военный городок, г. Ставрополь



тяжело заниматься бизнесом. Это в принципе занятие не для слабонервных. Но если касаться лично меня, то мне, наверное, проще, чем другим. У нас с Олегом совместный бизнес. И строгое разграничение обязанностей. Он занимается финансовыми вопросами и проведением работ, а я продажами и всем, что касается маркетинга, рекламы, работы с проектировщиками, органами власти и так далее. Так что я руковожу в основном только менеджерским составом отдела продаж. Хотя бывают моменты, когда приходится иметь дело с теми, кто выполняет ремонтно-строительные работы. И тут, конечно, приходится проявлять жесткость. Так как по-другому, к сожалению, некоторые не понимают.

А клиенты, с которыми вы работаете, доверяют женщине, рассказывающей про сеченые шптрыбы, бетонную смесь и устройство гидроизоляции?

Наталья. Абсолютно все можно продать, имея опыт, знания о товаре и чуточку обаяния. Это я поняла благодаря выставкам, на которых много лет назад продвигала газобетонные блоки. Да, на женщин в стро-

ительном бизнесе смотрят с недоверием. Почему-то считается, что женщины ничего в этой отрасли не понимают. Но здесь на помощь приходит специальная тактика. Сначала улыбка, которая обезоруживает клиента и заставляет его слушать, а потом мозговой штурм, когда ты вываливаешь на собеседника все свои знания. Срабатывает на 100 процентов!

Олег, вы давно занимаетесь строительством. Есть ли здесь какая-то специфика у Ставропольского края?

Олег. Да, специфика есть. И она весьма для нашего бизнеса благоприятна. В нашем регионе много районов, которые находятся в зоне высоких грунтовых вод. Поэтому гидроизоляция является важным фактором при строительстве подвальных и цокольных этажей. Наша деятельность привела к тому, что все больше строительных организаций при новом строительстве отказываются от применения обмазочной гидроизоляции в пользу проникающей. Все чаще применяют и гидроизоляционную добавку в бетон «Пенетрон Адмикс», что позволяет многократно увеличить водонепроницаемость конструкций. Наталья уже сказала, что за последние

Строительство завода по производству меламина, г. Невинномысск

годы у нас появились заводы по производству гидроизоляционных материалов. Но при этом спрос на материалы системы Пенетрон не только не снижается, а, напротив, – увеличивается.

Расскажите немного про ваш коллектив. Есть ли текучка? Кого предпочитаете принимать на работу? Какие требования предъявляете к сотрудникам?

Наталья. Коллектив у нас давно сформирован. Текучки практически нет. Разве что периодически расширяется штат строителей-ремонтников. Но это уже по части Олега. А мои девочки, менеджеры по продажам, все как на подбор: такие милые «пираньи» своего дела! Палец в рот не клади! На любой вопрос могут профессионально ответить. Исполнительные, ответственные, грамотные, педантичные. Словом, мне с ними очень повезло. При этом я, конечно, требовательный руководитель. Считаю, что все должно делаться четко, быстро и качественно. Не люблю нерасторопности. Поэтому в коллективе нерасторопных нет. А еще терпеть не могу бардак и неряшливость. Поэтому требую везде идеальную чистоту. Это касается и внешнего вида сотрудников. И, конечно, в

коллективе все строится на полном доверии друг к другу. Мы не просто одна команда, мы – одна семья. Я не знаю, правильно это или нет, но для меня важно, чтобы отношения в коллективе были добрыми, честными, доверительными.

Что-то многовато у вас требований!

Наталья. Да, кто-то считает, что можно делать все спустя рукава. Но я максималист и перфекционист. Уверена, что ко всем рабочим моментам надо подходить ответственно и профессионально. И всегда нужно добиваться положительного результата. Всегда! И только положительного! Наверное, это сказывается мое спортивное прошлое...

Олег, а вы что скажете?

Олег. Все наши сотрудники, которые имеют отношение к выполнению работ по гидроизоляции, в обязательном порядке сдают экзамен на знание технологии применения материалов системы Пенетрон. А на реальном объекте самое важное для них – выполнять работы в строгом соответствии с планом, качественно и в срок. И я как руководитель несу личную ответственность за

Благодарненский птицекомбинат



всю работу, которую выполняют подчиненные. Поэтому требую от них добросовестного выполнения всех поставленных задач.

А что считаете главным достижением компании?

Олег. Множество довольных клиентов. А еще обращения со стороны других организаций, которые признают нас экспертами в области гидроизоляции. Именно такую репутацию мы завоевывали все эти годы. Ведь важно не продать побольше материала, как делают некоторые. Важно помочь клиенту. Предложить ему реальное и технически грамотное решение проблемы.

Наталья. Знаете, если честно, сейчас очень сложно иметь свой бизнес. И, наверное, то, что наша компания существует в столь непростое время, выполняет заказы, дает людям работать и зарабатывать – это уже достижение. Глядя на то, как закрываются банки, разваливаются предприятия, какую низкую зарплату получают сотрудники многих организаций, я понимаю, что у нас все в норме. А проблемы, которые порой возникают, – всего

лишь мелочи. Тем более что ошибки и сложности делают нас только сильнее! И, конечно же, я согласна с Олегом: доверие наших клиентов – это огромное достижение. Для меня очень важно, чтобы каждый клиент, приходя к нам, точно знал: здесь ему помогут.

А какие планы стоят перед компанией сегодня?

Олег. Планируем закупить современное оборудование для комплексного решения проблем гидроизоляции и антикоррозийной защиты...

Наталья. И не только! Думаем купить новые офисы. Также необходимо приобрести транспорт для выстраивания более эффективной логистики. Словом, расширяемся. И планов очень много! Поэтому и работаем еще больше, чем обычно.

Олег, задам вам как человеку, отвечающему за выполнение работ по гидроизоляции, весьма традиционный вопрос: какой объект вам особенно дорог?

Олег. Вообще-то я считаю, что нельзя разделять

Каскад Кубанских ГЭС





объекты на интересные и неинтересные. В нашей копилке самый сложный с технической точки зрения каскад Кубанских ГЭС, десятки крупных предприятий, сотни типовых жилых домов. А сколько погребов и подвалов! И все эти объекты – важные и ответственные. И каждый из них по-своему интересен.

Будем считать, что вы ушли от ответа! Что ж... закончим разговор о бизнесе. Перейдем к личным вопросам. Расскажите о вашей семье!

Наталья. Семья у нас дружная и крепкая. Мы с Олегом вместе уже двадцать лет. Старший сын Руслан. Ему девятнадцать. Учится на втором курсе Ростовского государственного строительного университета, на факультете «Производство строительных материалов, изделий и конструкций». Продолжатель строительной династии. Ведь его дед, папа Олега, тоже был строителем. Младший сын Альберт. Ему двенадцать лет. Пока еще учится в школе. Но планов продолжить семейное дело у него нет. Хочет стать ресторатором! И, конечно, наш всеобщий любимец – йоркширский терьер Вавилон Джоэль. Вот такая небольшая у нас семья.

Есть какие-нибудь увлечения? Кроме проникающей гидроизоляции...

Олег. Мы очень любим горы. Поэтому дважды в год обязательно тянемся вверх: летом – Архыз, зимой – Домбай. Там красивейшая природа, безумно чистый воздух и очень спокойно. Еще я с удовольствием катаюсь на квадроциклах.

Наталья – мастер спорта СССР по художественной гимнастике. 1990 год



Наталья. А я безумно люблю автомобили! Люблю скорость! Благо работа позволяет много ездить. К тому же мы живем в Невинномысске, а офисы расположены и там, и в Ставрополе. Так что каждый день совершаем хоть и небольшие, но увлекательные переезды.

Наталья, мне кажется, вы от нас что-то скрываете?

Наталья. Скрываю?

Да. Я слышал, что вы как-то связаны со спортом...

Наталья. Конечно! В прошлом я профессионально занималась художественной гимнастикой. И, конечно, любовь к спорту не исчезла. Я регулярно хожу в зал. И, знаете, все посетители фитнес-центра знают, что я занимаюсь Пенетроном. Как-то раз они увидели, что программка моих занятий лежит в брендированной пенетроновской папке. И ребята в зале начали интере-

соваться, что такое Пенетрон. Чтобы не рассказывать всем по отдельности, я устроила небольшой семинар. Включила музыку и, продолжая выполнять упражнения, рассказала о проникающей гидроизоляции в целом и о каждом материале линейки Пенетрон. Так что даже спорт может помочь в продвижении! Впрочем, он вообще помогает. Именно спортивная карьера выработала во мне командный дух, пунктуальность, стрессоустойчивость и умение вопреки всему добиваться поставленных целей. А эти качества необходимы и в бизнесе.

Наталья, Олег! Было очень приятно общаться с вами. Уверен, что ваша компания будет идти только вперед и покорит еще немало вершин, а мы с вами еще не раз встретимся на страницах «Сухого закона»!

Беседовал Евгений Викторов



Олег Петижев – КМС СССР по боксу.
На фото: в нижнем ряду второй слева, 1986 год



ВПЕРЕД, К УСПЕХУ!

Сегодня у нас в гостях Владимир Довгань – один из первых мультимиллионеров нашей страны, первый в России человек-бренд, кандидат экономических наук, автор 16 книг, общий тираж которых составил более 3 миллионов экземпляров. Те, кто испытал на себе систему по личностному развитию и бизнесу, на которой основано обучение в Академии Победителей Владимира Довганя, называют его ведущим тренером успеха в России. Что же лежит в основе этой системы?



– *Владимир Викторович, кто такие Победители?*

– Победитель – это не силач, отнимающий у слабых. Победитель – это не богач, угнетающий бедных. Победитель – это человек, преодолевший свои страхи, комплексы, болезни, бедность. Истинные Победители, несмотря ни на что, ежедневно идут по пути развития личности, интеллекта, силы духа и мужества. Победитель – это человек, живущий по принципу: сегодня быть счастливей, чем вчера! Сегодня быть гениальней, чем вчера! Сегодня быть богаче, чем вчера! Истинный путь Победителя – быть счастливым и щедро делиться счастьем со всем миром!

– *В чем вы видите свою миссию?*

– Моя миссия – обучать людей счастью. Я смело продолжаю дело Сократа, Лаоцзы, Конфуция. Я продолжаю решительно исследовать жизнь. Я не считаю себя умнее вас. Я знаю, что ничего не знаю. И поэтому считаю своим долгом учиться у мудрых людей. Я считаю знания самым дорогим богатством на свете. А самое полезное знание – это знание о том, как быть счастливым. Величайший Сократ говорил: «В мире есть только одно зло – это невежество, и есть одно благо – это знания».

– *Значит, любой человек может стать счастливым?*

– Все от рождения обладают гигантскими возможностями, фантастическим потенциалом! Просто вас не научили, как быстро стать уверенным, счастливым и сильным. Неважно, сколько вам лет, где вы живёте, какое у вас образование – важно какой путь вы выберете сегодня, по какому пути вы пойдёте завтра! Я предлагаю единственный разумный путь! Путь счастья! Путь Победителя!

– *С чего же начать?*

– Первый, важнейший шаг – вам необходимо разрушить старые заблуждения. Самые распространённые заблуждения: «У меня нет знаний», «Мне поздно начинать», «У меня нет стартового капитала», «Я живу в глухой дыре», «У меня нет связей». Самое страшное препятствие на пути к счастью и богатству находится у нас в голове. Внешние преграды, какими бы они большими, высокими ни были, можно преодолеть.

Когда вы были маленькими, вы мечтали о большом, прекрасном, великом. У вас было ощущение, что

вы можете всё! И это истинная правда – от рождения вы обладаете сказочной силой! Но когда вы росли, взрослые постоянно убивали вашу силу невинными фразами: «Будь реалистом!», «Это невозможно», «Не высовывайся, не рисуйся». Ваше окружение неосознанно делало все для того, чтобы вы никогда не взлетели, чтобы вы были как все – и это ужасно.

Технологию порабощения детей хорошо демонстрирует старая притча. Однажды путешественник увидел, как огромный, сильный слон, привязанный тоненькой верёвкой, страдая от жары, терпел обжигающее спину солнце. Рядом были прохладные зелёные джунгли, а сильный гигант стоял и мучился. «Странно, – подумал путник. – Такое могучее животное стоит и страдает, вместо того чтобы разорвать тонкую верёвку и освободиться». Подойдя к погонщику, путник спросил, почему это сильное животное мучается, вместо того чтобы разорвать эту тоненькую-тоненькую верёвку и стать свободным? Погонщик ответил: «Когда слон был маленьким, он изо всех сил пытался порвать верёвку, но у него ничего не получалось. Когда он вырос, он больше не пытается».

Мы упускаем своё счастье и богатство, потому что перестаём делать попытки. Потерпев сто поражений, пережив сто неудачных попыток, мы, вместо того, чтобы решительно приступить к сто первой попытке, останавливаемся, перестаём верить в успех. А правда жизни заключается в том, что с каждой новой попыткой мы приобретаем новый опыт. Мы становимся сильнее и умнее!

– *Каким должен быть следующий шаг?*

– Ваше Богатство – это результат работы вашего ума. Чтобы стать богатым, надо научиться думать так, как думают богатые. Всё просто! Финансовый доход человека есть продолжение его мыслей. Современный мир – это битва идей: политических, научных, религиозных, технологических, маркетинговых, рекламных, мотивационных. Никогда ещё за всю историю существования человечества идеи не стоили так дорого.

Два человека из маленькой Дании стали миллиардерами, придумав Skype, их программа изменила весь мир! Два человека создали компанию Google, которая стоит более 400 миллиардов долларов, один человек придумал компанию Facebook – стоимостью более 100 миллиардов долларов! Стив Джобс во время последнего мирового экономического кризиса создал

компанию Apple стоимостью более 600 млрд долларов! Эти факты убедительно доказывают – наступило время умных людей!

Поэтому главнейшая задача – научиться придумывать самые крутые новые идеи! А это самая интересная, самая приятная работа. Сегодня, к счастью для нас, наступило интереснейшее время бесконечных возможностей. Чемпионами становятся изобретательные, нестандартно мыслящие люди.

– Но на это, наверное, не каждый способен?

– Необходимо один раз в жизни понять, что всё, что в этом мире придумано, придумали точно такие же люди, как и вы. Они были ничуть не лучше, ничуть не умнее Вас. Разница между вами и великими изобретателями заключается в том, что они просто сделали больше попыток найти правильное решение. Обычные, безызвестные люди каждый неработающий вариант называют провалом, а гении воспринимают его как ещё один важный шаг к Победе!

Я ещё раз докажу вам это! Пожалуй, на самом ярком и убедительном примере из жизни Томаса Эдисона. Эдисон смог проучиться в обычной школе всего лишь три месяца, после этого его маму вызвал директор школы и сказал: «Ваш сын умственно отсталый, он не имеет право учиться с нормальными людьми». На что великая мать ответила: «Это вы – идиот. Мой сын – самый талантливый и гениальный ребёнок на свете». Вера мамы Эдисона в то, что её сын – самый гениальный и талантливый, позитивные установки, позитивные слова, которые она внушала сыну, сыграли главную роль в карьере знаменитого Томаса Эдисона.

Возможно, именно благодаря этому, Эдисон смог создать столько важных изобретений, одно из которых полностью изменило нашу жизнь, речь идёт об электрической лампочке. Для того чтобы разработать первый промышленный образец электрической лампы, Эдисон провёл более десяти тысяч опытов и исписал более сотню тысяч страниц. И это факт!

Однажды, при работе над созданием работающей лампы, прогремел ужасный взрыв, который чуть не убил Эдисона и его помощника. Помощник в бешенстве заорал на изобретателя: «Ты сумасшедший! Ты идиот! Неужели ты не понимаешь, что мы сейчас чуть не погибли? Неужели ты не можешь до сих пор понять, что

твоя лампа не работает?». На что Томас Эдисон, вытирая кровь с лица, ответил: «Ты не прав, каждая неудача, каждое поражение – это ещё один неработающий вариант. Каждое поражение приближает нас к решению поставленной задачи. Мы с тобой просто узнали ещё один способ, как она не работает, и это знание ровно на один шаг приближает нас к работающему варианту».

Кстати, я сам недавно узнал, что для того, чтобы создать первый в мире щелочной аккумулятор, Томас Эдисон провёл более двадцати тысяч неудачных экспериментов, и поэтому он вписал свое имя в историю человечества, стал при жизни известным и очень богатым человеком.

Перед нами всегда стоит выбор: мы сдаёмся и сами себя записываем в отряд неудачников или делаем ещё одну попытку, понимая, что неважно, сколько раз ты упал, – важно подняться на один раз больше! Это и есть главное отличие Победителей от лузеров!

Для процесса придумывания новых идей – хороших идей, которые приносят большие деньги, славу, успех, власть, – не имеет значения, сколько вам лет, чем вы занимались до этого, какая у вас профессия и есть ли она вообще. Не имеет никакого значения, где вы живёте. Имеет значение только одно – необходимо начинать думать. Необходимо учиться думать.

– Посоветуйте, как подойти к решению поставленной задачи, чтобы обязательно получить желаемый результат.

– Ваша уверенность – ключ к победе. А вера – это та категория, которая очень легко тренируется. Привожу яркий пример, почему не надо бояться сложных, нерешаемых задач и безвыходных ситуаций. Джордж Бернард Данциг – выдающийся математик. Будучи студентом университета, однажды опоздал на урок и принял написанные на доске уравнения за домашнее задание. Оно показалось ему сложнее обычного, но через несколько дней Бернард всё-таки смог его выполнить и сдал работу на проверку. В шесть часов утра к нему в комнату ворвался возбуждённый учитель и стал его радостно поздравлять!.. Оказалось, что это были нерешаемые задачи, а молодой студент просто не знал об этом и решил их!

Еще одно: наши самые лучшие помощники для решения задачи любой сложности – правильно сформулированные вопросы. Как говорил один из почитае-

мых мной учителей, Лев Николаевич Гумилёв: «Точно сформулированный вопрос содержит в себе пятьдесят процентов ответа!» Сегодня благодаря Интернету вопросы «Что?», «Где?», «Когда?» стали неактуальны. Нажал пару кнопок и узнал. А вот вопросы «Почему?», «Кому выгодно?» и «Зачем?» остаются моими лучшими друзьями и помощниками при решении самых сложных задач.

Несколько лет своей жизни я потратил на изучение того, как люди думают, в каких условиях и как были сделаны гениальные научные открытия, и обратил внимание на очень важный факт – многие научные открытия приснились людям.

– Неужели? Всем помнится, как правило, только Периодическая система химических элементов, которая приснилась Дмитрию Менделееву...

– Ночь – это лучшее время для решения сложнейших задач. Учёные доказали, что ночью наш мозг работает с такой же интенсивностью, как и днём. Победитель всегда должен делать то, что не делают другие. Выжимать из себя максимум. Поэтому с сегодняшнего дня, засыпая, обязательно записывайте вопрос, и утром вы обязательно получите ответ. Важно записывать вопрос, потому что, когда вы пишете, подключается моторная память, вы концентрируете своё зрение на вопросе. Поэтому самый простой способ победить конкурентов – это приучить свой мозг по ночам решать сложнейшие задачи.

Если вы будете это делать несколько недель или месяцев, гарантирую, что каждое утро вы будете получать мощнейшие, гениальнейшие, талантливейшие ответы. Такой подход – самый короткий и верный путь к богатству, славе и успеху.

– Владимир Викторович, подводя итог нашей беседы, мы поняли – главное, думать не как все...

– Дело в том, что если Вы будете думать как все, то результат будет как у всех. А он нас, Победителей, не устраивает. Ещё великий Альберт Эйнштейн говорил: «Странно, люди не меняют свои мысли. Люди сегодня думают так же, как вчера, и при этом ждут перемен в жизни».

Чтобы пойти дальше, изучите обязательно, что было до вас. Изучите историю вопроса.

Развивайте в себе привычку думать с опережением, думать наперёд. Представляйте при помощи фантазий и воображения новое, нестандартное решение.

Посмотрите на задачу с той стороны, с которой ещё никто не смотрел.

Мысленно разделите сложное на простое. Рассмотрите каждый простой элемент, изучите его, задавая все те же вопросы – зачем? Почему? Кому выгодно? Потом соедините всё вместе, и вы сможете увидеть то, что до вас ещё никто не видел.

Не попадайте в плен к своим же идеям. Выходя за рамки своих мыслей, вы научитесь видеть то, что никто ещё не видит. Вы начнёте видеть, где научная мысль будет завтра, где будет завтра человечество. И вы будете всегда на шаг впереди. Очень важно не конкурировать с конкурентами. Не биться за место под солнцем здесь и сейчас. Очень важно знать, где будут все завтра, и оказаться на один шаг, на один день быстрее всех остальных – быстрее конкурентов.

И еще. Просто дайте себе установку раз и навсегда – безвыходных положений нет! И с этим полезнейшим лозунгом решительно завоёвывайте богатство и успех! История человечества просто переполнена яркими примерами, классными придумками! Вот вам ещё на десерт.

У владельца первого кинотеатра в Санкт-Петербурге была очень большая проблема с дамскими шляпами. Дамы категорически не хотели во время сеанса снимать шляпы. Их желание было продиктовано этикетом, но их огромные шляпы мешали смотреть кино сидящим за ними зрителям. Эта задача была решена очень просто всего лишь одним объявлением. Перед кинотеатром владелец поместил следующий текст: «Дамам старше 35 лет разрешается смотреть кино в шляпах».

Вы всегда из минуса сделаете плюс! Всегда найдёте выход из «безвыходной» ситуации – главное, тренируйте свой ум.

В КРАЮ, ГДЕ СПОРЯТ ВОЛНЫ И ВЕТРА

Приятно получать информацию о новых объектах от дилеров, работающих в сложных климатических условиях, например, на Дальнем Востоке. Тайфуны и землетрясения здесь не редкость, что не мешает строительству новых жилых комплексов с подземными паркингами.

Сегодня мы беседуем с Оксаной Никитченко, директором ООО «Сахалин-Гидроизоляция», дилером ГК «Пенетрон-Россия» на Сахалине:

– Оксана, на каких подземных объектах в последнее время Вы применяли материалы системы Пенетрон?

– Недавно нашей компании довелось работать с двумя крупными застройщиками Южно-Сахалинска, которые возводят жилые комплексы недалеко от лесопарковой зоны в районе санатория «Аралия». Чтобы проживание там стало по-настоящему комфортным, паркинги решили сделать подземными. В составе одного комплекса – двенадцать высотных жилых домов, в другом – четыре. Его автостоянка стала нашим первым опытом гидроизоляции подземных паркингов.

По задумке проектной организации в качестве гидроизоляции предполагалось использовать бентонитовые маты. Но реализовать этот вариант было достаточно проблематично из-за высокого уровня грунтовых вод и немалой стоимости самих материалов. Кроме того, практики применения бентонитовых матов на Сахалине нет, поэтому оценить их эффективность сложно.

В связи с этим застройщик начал искать новые варианты для устройства гидроизоляции автостоянки. Наиболее приемлемым оказалось применение гидроизоляционной добавки в бетон «Пенетрон Адмикс» и бентонитовой прокладки «Пенебар». Процесс бетонирования конструкции длился около трех недель, поэтому было немало работы с гидроизоляцией швов бетонирования. Водонепроницаемость стен также обеспечила добавка «Пенетрон Адмикс». Отверстия, образовавшиеся после снятия опалубки, герметизировали с помощью шовного состава «Пенекрит» и проникающего материала «Пенетрон». Для гидроизоляции деформационных швов использовалась система «Пенебанд».

– На втором объекте была примерно такая же ситуация?

– Там заказчик решил на применение материалов системы Пенетрон, наблюдая за нашими работами по устрой-



ству гидроизоляции паркинга. Мы обеспечили заказчика консультациями и техническим надзором на всех этапах проведения работ. Не оставили без внимания и лаборатории на бетонно-растворном узле. На втором паркинге плита основания заливалась целиком в течение суток.

Оценка качества, трудозатрат, финансовой экономии при использовании добавки «Пенетрон Адмикс» для гидроизоляции подобных объектов приносит свои плоды: компании-застройщики сами начинают заменять другие виды гидроизоляции вносить в проект материалы системы Пенетрон, потому что это быстро, надежно и выгодно. Мы уже не раз наблюдали такое: если строители попробовали применять «Пенетрон Адмикс», на другое они уже не соглашаются.

Работу дилеров холдинга «Пенетрон-Россия» трудно представить без взаимодействия с проектными организациями. Один из проектировщиков, с кем довелось сотрудничать компании «Сахалин-гидроизоляция» – Алексей Константинович Ким, который занимается проектированием с 1973 года. До этого он работал и линейным мастером, и прорабом, и начальником стройучастка, и главным инженером в ряде строительных организаций, а потом – главным конструктором в ОАО «Сахалин-инжиниринг».

В практике проектной работы занимался, кроме всего прочего, проектированием надземных и подземных паркингов, в том числе механизированных автоматических многоэтажных парковок. С технологическими и функциональными особенностями данных сооружений знакомился в Южной Корее и Китае.

Нам было интересно услышать мнение специалиста с многолетним стажем об особенностях проектирования в условиях Дальнего Востока и применении здесь для гидроизоляции железобетонных конструкций материалов системы Пенетрон.

– Алексей Константинович, что необходимо учитывать при проектировании паркингов?

– При проектировании любых сооружений как гражданского, так и промышленного назначения обязательно учитываются климатические, гидрогеологические, экологические и сейсмические условия района площадки строительства. Если говорить конкретно о паркингах, то от расчетной зим-

ней температуры зависит вид и толщина ограждающих конструкций; от гидрологических условий (химическая агрессивность и уровень грунтовых вод) – устройство дренажей для отвода воды, защита конструкции от агрессивности и проникновения грунтовых вод; от геологических условий – материал и тип фундаментов; от экологических условий – влияние и защита от вредных факторов; от особых условий (сейсмичность площадки) – мероприятия по обеспечению сейсмостойкости сооружения.

– Насколько велика потребность в сооружении автопаркингов в Южно-Сахалинске?

– По статистике 2012 года, в Южно-Сахалинске каждая десятая семья имеет автомобиль, а порой и два. Естественно, парковочных мест на дворовых территориях, выполненных по старым градостроительным нормам, недостаточно. Выход только один: нужны специализированные сооружения для парковки и хранения автомобилей в многоярусных подземных и надземных паркингах с развитой сервисной службой. Тип и вид сооружения зависит только от инвестора и инвестиционной привлекательности проекта.

– Когда произошло ваше знакомство с Пенетроном?

– Впервые я применил материалы системы Пенетрон в 2002 году при устройстве инверсионной кровли технического этажа в девятиэтажном жилом доме 19-го микрорайона Южно-Сахалинска. Перед внедрением Пенетрона ознакомился со всей существующей документацией по гидроизоляционным материалам проникающего действия. Сравнительный анализ по ряду показателей – водонепроницаемость, морозостойкость, прочность, технологичность применения – выявил существенное преимущество Пенетрона. Включить в проект Пенетрон мне было не так уж сложно. Как главный конструктор проектно-строительного холдинга ОАО «Сахалин-инжиниринг», я курировал вопросы технического и технологического направления. Основным доводом был малозатратный мониторинг за состоянием гидроизоляции и легкость устранения мест протечек кровли.

– От чего, на ваш взгляд, зависит более широкое использование Пенетрона в гидроизоляции железобетонных конструкций?

– В целом применение материалов системы Пенетрон в строительных организациях зависит только от качества проектно-строительной документации и заложенных в проекте технических решений, а также от технической информированности инвестора (заказчика). А заказчика нужно убеждать сравнительным анализом как строительных, так и эксплуатационных затрат.

ЮЖНЫЕ ЗАМЕТКИ

Хорошие новости приходят от дилеров ГК «Пенетрон-Россия» из самых разных уголков нашей страны: о новых объектах, интересных мероприятиях, растущей армии приверженцев проникающей гидроизоляции. О том, чем живет сегодня компания «Пенетрон-Краснодар», рассказывает ее директор Вадим Саакян.

– Для многих жителей нашей необъятной страны Краснодарский край – это житница России, с многокилометровой пляжной полосой на Черноморском и Азовском побережье, с огромной рекреационно-туристической зоной, многочисленными портовыми сооружениями, Сочинской Олимпиадой... Все правильно, но сегодня речь пойдет о столице края – Краснодаре.

Наша компания была организована в 2007 году. Время течет очень быстро, и я решил поделиться своими впечатлениями о городе сквозь призму проведенной нами работы за эти неполные 7 лет.

Облик его меняется каждый день, это очень динамично развивающийся краевой центр. Краснодар разрастается, активно расширяются Прикубанский и Карасунский внутригородские округа, строятся современные коттеджные поселки, возводятся жилые и торговые комплексы, реконструируются объекты исторического наследия. Город преобразуется.

Все это мы знаем не понаслышке, ведь ООО «Пенетрон-Краснодар» представляет проникающую гидроизоляцию как в городе, так и в Краснодарском крае. Мы принимаем активное участие во многих городских стройках, занимаемся организацией и проведением семинаров для строителей, проектировщиков и служб технического контроля, являемся постоянными экспонентами городских строительных выставок – одних из крупнейших в ЮФО.

Ввиду дороговизны земельных участков и плотности застройки, Краснодар также интенсивно растет не только вширь, но и вглубь: появляются многоуровневые подземные паркинги, эксплуатируемые подвальные и полуподвальные помещения.

При этом гидрогеологическая ситуация в городе оставляет желать лучшего – во многих районах отсутствует ливневая канализация, подвергается подтопле-

нию прибрежная зона реки Кубань. Кстати, протекание ее через весь город создает немало проблем строителям при освоении подземного пространства.

Но на помощь приходит Пенетрон, и я хочу поделиться нашими успехами по его применению. Нужно отметить, что многие краснодарские строители имеют опыт использования наших материалов. Для них это

Отель «Марриотт»



уже традиция, которой они верны. Расскажу о некоторых важных объектах, где проникающая гидроизоляция, как всегда, успешно выполняет свою функцию.

В центре Краснодара подходит к завершению строительство первого пятизвездочного отеля известной международной сети «Марриотт», начатое в 2007 году. В проекте предусматривалась гидроизоляция железобетонных конструкций рулонно-битумными материалами. Однако ввиду плотной застройки центральной части города выполнять связанные с этим работы оказалось невозможно. Пришлось вносить изменения в проект и использовать при бетонировании гидроизоляционную добавку «Пенетрон Адмикс», а для обеспечения водонепроницаемости швов – бентонитовый жгут «Пенебар». Сейчас на объекте уже ведутся фасадные работы.

Жилой комплекс «Центральный» начали строить в июне 2013 года. Он представляет собой комплекс зданий разной высотности, от 15 до 23 этажей. В двух этажах ниже нулевой отметки располагается паркинг на 840 автомобилей. Для гидроизоляции фундаментных плит подземного паркинга сначала предлагалось такое решение: подсыпка гидроизоляционного состава по бетонной подготовке (так называемая «подбетонка»). Заказчик эту технологию отклонил в пользу гидроизоляции плит фундамента с применением добавки в бетон «Пенетрон Адмикс».

Кстати, ЖК «Центральный» является обладателем Золотого диплома в номинации «многоквартирные жилые дома».

ЖК «Центральный»





ЖК «Европейский»

Еще один жилой комплекс – «Европейский» – расположен вблизи реки Кубань. Здесь подземная автостоянка также имеет несколько уровней, и сложность состоит в том, что фундаментные плиты оказываются ниже уровня грунтовых вод в период их сезонного повышения. Проблему удалось решить, применив гидроизоляционную добавку в бетон «Пенетрон Адмикс», бентонитовый жгут «Пенебар», шовный состав «Пенекрит», а также ремонтную смесь «Скрепа М500».

Интересный объект – восьмизэтажное административно-офисное здание на ул. Уральская с бассейном на верхнем этаже. Там водонепроницаемость фундаментной плиты и стен также обеспечили с помощью добавки «Пенетрон Адмикс», швы бетонирования гидроизолировали прокладкой «Пенебар», а отверстия от опалубочных шпилек – материалом «Пенекрит». Та же технология была применена для гидроизоляции бассейна. Сейчас ведутся фасадные и внутренние отделочные работы.

Рядом растет еще одно офисное здание, где также нашли свое применение материалы системы Пенетрон, которые нравятся строителям своей надежностью и технологичностью. Уверенность в сухом будущем этих зданий есть!

Это лишь немногие из наших объектов, где применяются материалы системы Пенетрон. Мы уверены – проблем с гидроизоляцией там не будет.

Административно-офисное здание с бассейном на 8 этаже





Бассейн на 8 этаже офисного здания



Начало строительства офисного здания на ул. Уральская

НАША ЗАДАЧА – СДЕЛАТЬ ИННОВАЦИЮ ОБЫДЕННОСТЬЮ

В 2005 году в Костромской области начала работу ГК «Твой город». Миссией холдинга стал поиск, изучение и внедрение инновационных технологий в сферы строительства, ЖКХ, топливно-энергетического комплекса и дорожного хозяйства. О том, как началось сотрудничество с ГК «Пенетрон-Россия», рассказывает исполнительный директор холдинга «Твой город» Никита Бабенко:

– В поисках строительных инноваций руководство компании и специалисты инженерно-технического отдела обратили свое внимание на технологию проникающей гидроизоляции и особенно на материалы системы Пенетрон. Впечатлил статус компании и харизматичность личности ее руководителя Игоря Черногорова, колоссальный опыт, многочисленные положительные отзывы о материалах и, конеч-

но же, практические сравнительные тесты с «конкурирующими» материалами. Так и началось наше сотрудничество – с реализации продуктов, выпускаемых ГК «Пенетрон-Россия», а потом и проведения гидроизоляционных работ.

За годы деятельности холдинг «Твой город» накопил серьезный опыт в гидроизоляции объектов различных



До проведения гидроизоляционных работ



По окончании гидроизоляционных работ



уровней сложности: от небольших частных гаражей, подвалов, фундаментов до гидротехнических сооружений, плавучих дебаркадеров и т.д.

Многоквартирные и индивидуальные жилые дома составляют большую долю объектов, на которых проводит работы ООО «Твой город», подрядное подразделение холдинга. Причем их можно разделить на два сегмента. К первому относятся те, где гидроизоляционные работы проводятся на стадии строительства. Обычно так поступают застройщики, которые возводят жилье для себя и на века. В данном случае технический отдел компании «Твой город» предоставляет профессиональные кон-

сультации как для самого заказчика, так и для выбранных им проектировщиков и подрядчиков. Представители заказчика получают полнейшую информацию о методике проектирования и проведения работ на строящемся объекте, под наблюдением технических специалистов ГК «Твой город» проводится шеф-монтаж на объекте заказчика. В итоге заказчик строительства получает гарантированно качественный результат работ и сухой подвал как на стадии строительства, так и в дальнейшем, при его эксплуатации

Во втором случае в ГК «Твой город» обращаются заказчики, уже проживающие в домах, в том числе мно-

До проведения гидроизоляционных работ



СУХОЙ ЗАКОН

По окончании гидроизоляционных работ



37



гоквартирных, где существуют проблемы с гидроизоляцией. Тогда в работу, как правило, активно включаются инженерное и подрядное подразделения компании: проводится детальный осмотр объекта, определяются источники подтопления зданий, составляются регламенты и проводятся работы по гидроизоляции.

К нашему сожалению, процент тех клиентов, кто обращается за помощью в подобной ситуации, перевешивает. Связано это в большей мере с тем, что в условиях повышенного спроса на жилье под строительство используются разные территории, в том числе с повышенной обводненностью. В последнее время идет активная застройка прибрежных районов рек и озер. Чаще всего

строители используют типовые проекты, в которых не учитывается близость водоемов, применяемая гидроизоляция малоэффективна, либо её нет вовсе.

К этой же группе клиентов можно отнести и жителей домов, которые страдают от паводковых вод. Паводки в Костроме не редкость, особенно в весенний период, когда мерзлая земля не в состоянии впитать воду, а система водоотвода не справляется с нагрузкой.

О существовании проникающей гидроизоляции многие не знают, поэтому действуют по старинке, применяя битум и рулонную гидроизоляцию. Впрочем, многие дома построены в те времена, когда и такая гидроизо-

До проведения гидроизоляционных работ



По окончании гидроизоляционных работ





ляция была в новинку. Вот и идут они к нам, уставшие от постоянного спасения своих подвалов, откачки воды и невозможности с толком использовать подвальные и цокольные помещения из-за регулярного подтопления.

Стоит отметить, что за последние три-четыре года значительно увеличился объем работ на таких объектах, как многоквартирные дома. Если в начале своей деятельности холдинг «Твой город» в основном, проводил работы на объектах, подтопление которых происходило вследствие износа зданий, значительного срока их эксплуатации, то сейчас стала отчетливо проявляться тенденция к снижению качества строящегося жилья, в частности, многоквартирных домов. Зачастую в компанию обращаются

собственники квартир, которым «посчастливилось» приобрести недвижимость в «доме с бассейном» в подвале. Наряду с этим нередки случаи, когда нерадивые строители, допустившие ошибки при строительстве, обращаются в ГК «Твой город» за помощью в решении проблем гидроизоляции. На счету нашего холдинга более 50 объектов – МКД, и спрос на такие работы все увеличивается.

Постоянно наращиваемый объем качественно выполненных ГК «Твой город» работ способствует популяризации инновационной технологии проникающей гидроизоляции Пенетрон, постепенно делая эту технологию классической, традиционной. Так завершается цикл внедрения инновации...



До проведения гидроизоляционных работ



СУХОЙ ЗАКОН

По окончании гидроизоляционных работ



Коттеджный поселок «Звёздный»,
Республика Мордовия

КОТТЕДЖНЫЕ ИСТОРИИ

Еще несколько лет назад многие лишь мечтали о собственном загородном доме, о персональном цветущем саде, ландшафтном дизайне и обо всех остальных атрибутах частного домовладения. Сегодня в Республике Мордовия и пригороде Саранска уже построены и продолжают активно возводиться многочисленные коттеджные поселки, строительство которых ведется как самостоятельно, так и централизованно, с привлечением известных республиканских компаний-застройщиков. Принимает участие в этом процессе и дилер ГК «Пенетрон-Россия» в республике – ООО ТСК «ГидроСар». О помощи владельцам коттеджей в решении проблем с гидроизоляцией рассказывает директор компании Игорь Селиванов.

Сила в ногах...

– К сожалению, не всегда и не у всех радость обладания новеньким коттеджем длится долго. Чаще всего этот период заканчивается либо по весне, либо осенью. Именно в это время с пугающей закономерностью в подвал начинает просачиваться вода... Исходя из нашей практики, подавляющее большинство владельцев коттеджей, обратившихся впоследствии к нашим специалистам, сталкиваются с подобной проблемой на третий-пятый год эксплуатации дома с даты его постройки. Причина такой удручающей статистики кроется в применении при проектировании и строительстве устаревших технологий и материалов для гидроизоляции и защиты бетона.

Как человек не устоит на слабых ногах, так же и дом не простоит долго на слабом фундаменте. И одними из самых коварных врагов для бетона являются вода

и агрессивные химические среды. Ранее (теперь можно уже с полным правом сказать – «в прошлом веке») массово использовался битум и гидроизоляционные материалы на его производных. Технология устройства подобной гидроизоляции всегда сопряжена со многими факторами, оказывающими негативное влияние на качество и долговечность защиты: битумные материалы необходимо наносить только на чистый и просушенный бетон; оклеивание рулонными битумными материалами необходимо проводить в несколько слоёв, обеспечивая при этом максимальное качество наплавления; рулонные материалы на битумной основе нуждаются в дополнительной защите от механических повреждений; при отрицательных температурах битумные гидроизоляционные материалы теряют свою эластичность и более подвержены преждевременному разрушению при под-



Предварительный осмотр подвала

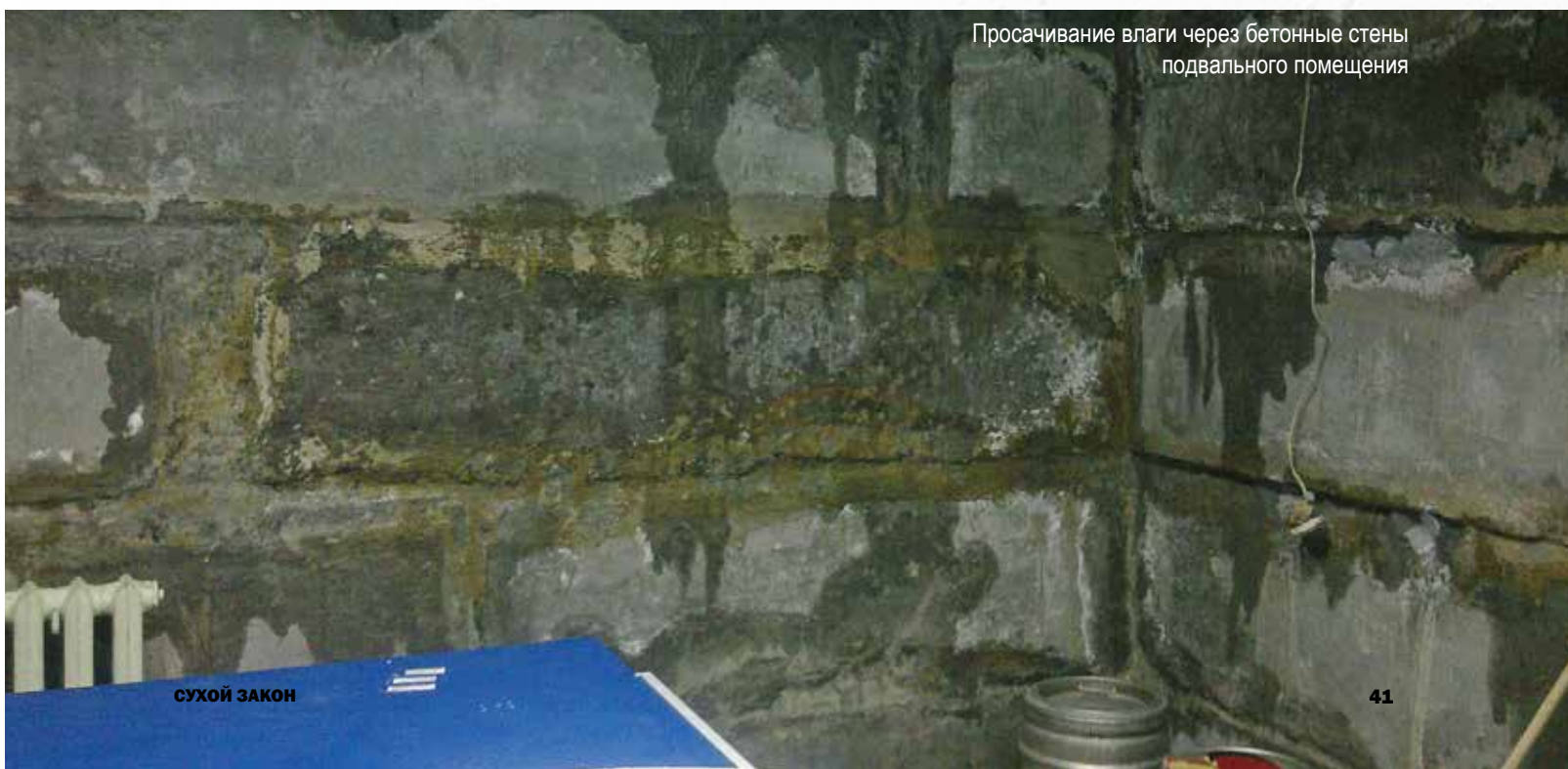
вижах грунтов. Как только подобная защита дала сбой – фундамент начинает контактировать с грунтовой или ливневой водой. С течением времени «эффект» только увеличивается.

Скупой платит дважды...

Всем знакома эта народная мудрость, но не все извлекают из нее урок. Несколько лет назад при обсуж-

дении проекта возведения коттеджей на территории с высоким уровнем грунтовых вод мы вступили в дискуссию с представителями проектного института на тему, какие методы строительства более выгодны с точки зрения экономичности: монолит или сборный железобетон. Что проще, дешевле и долговечнее? После калькуляции затрат на устройство гидроизоляции по двум вариантам мы пришли к единому мнению: возведение

Просачивание влаги через бетонные стены подвального помещения



подвального помещения методом укладки бетонной смеси с гидроизоляционной добавкой «Пенетрон Адмикс» и бентонитовым жгутом «Пенебар» обойдется заказчику существенно дешевле по сравнению со строительством из фундаментных блоков с последующей обработкой типовыми гидроизоляционными материалами. Кроме этого снижаются сроки возведения конструкции, и существенно повышается межремонтный срок эксплуатации. В результате в проект были внесены изменения, и заказчик отстроил сразу несколько домов с сухими подвалами.

Самое главное – позаботиться о защите бетонных конструкций на этапе проектирования и строительства. Если же этот момент был проигнорирован или упущен – затраты на восстановление гидроизоляции могут вырасти в несколько раз. Так, к примеру, произошло в одном из коттеджных поселков Мордовии, подвалы домов которого на этапе строительства не были гидроизолированы должным образом. Через несколько лет в подвалах стала появляться вода. Начались подачи судебных исков к застройщику на восстановление гидроизоляции.

Нередко в нашей практике приходится сталкиваться с результатами деятельности различных «специалистов». Некоторые восстанавливают гидроизоляцию, откапывая весь фундамент. В дальнейшем это может привести к его просадке и разрушению дома. Другие «специалисты» советуют ставить насосы для постоянного откачивания

воды из подвала, что вряд ли обеспечит в итоге целостность фундамента. Третьи пытаются использовать гидроизоляционные материалы «такие же, как Пенетрон, только дешевле». Часто после работы подобных специалистов приходится всё переделывать, что, несомненно, отражается на бюджете заказчика.

Забавные случаи из нашей практики

В своей работе мы часто сталкиваемся с забавными, а порой и просто курьезными случаями. Вот некоторые из них.

У одного из наших уважаемых клиентов весной и осенью в подвале стояла вода. Заказчик решил положить этому конец и пригласил бригаду, рабочие которой откопали фундамент по периметру, тщательно очистили бетонные стены от битумной наплавляемой гидроизоляции и – сделали новую наплавляемую битумную гидроизоляцию. Дело было осенью. По весне в подвале опять стояла вода. Заказчик в очередной раз вызвал этих специалистов и заставил переделать все повторно по гарантии. После таких «археологических раскопок» по двум этажам дома прошла трещина. Новый коттедж заказчик строил уже в другом поселке, применив сухие смеси «Пенетрон», «Пенекрит» и «Пенетрон Адмикс»...

Несколько лет назад наши специалисты готовили техническое решение для одного из наших заказчиков, у которого в течение долгого времени наблюдалась нераз-

Осмотр мест вводов коммуникаций в монолитном заглубленном помещении



Выполнение работ по гидроизоляции в подвальном помещении





Подвал после окончания работ по гидроизоляции

решимая проблема – протечки сборной бетонной шахты для сброса воды из водохранилища в одном из коттеджных поселков Мордовии. Впоследствии заказчик рассказал, что для остановки протечек он перепробовал все средства, включая дедовский метод – заделку конским навозом! В итоге он приобрел «Пенеблаг», «Пенекрит» и «Пенетрон», и проблема была решена.

На одном из наших объектов в подвале были залиты бетонные полы с гидроизоляционной добавкой «Пенетрон Адмикс». Заказчик решил проверить надежность Пенетрона и велел вылить на пол ведро воды. Забыв об этом и спустившись в подвал через несколько дней, он отчитал подчиненных за то, что они не убирают воду после чистки полов. Уже потом он вспомнил, что бетон с нашей добавкой не пропускает влагу ни снаружи, ни изнутри.

Один из наших клиентов решил сэкономить, заменив гидроизоляционную прокладку «Пенебар», указанную в нашем техническом решении, на подобную, но более дешевую и другого цвета. В ночь после ее монтажа прошел ливень, и в подвале оказалось большое количество воды. Утром после откачки выяснилось, что вся прокладка просто вытекла из крепежной скобы на пол, превратившись в жижу. После этого он приобрел «Пенебар», который не боится кратковременного воздействия влаги,

а разбухать начинает только через 5–7 дней, находясь уже в бетоне с добавкой «Пенетрон Адмикс».

Что запроектируешь – то и построишь

Наша компания работает практически со всеми проектными институтами Саранска и Республики Мордовия. Постоянная совместная работа, несомненно, идет на пользу и заказчикам, и строителям. Благодаря тому, что большинство специалистов проектных организаций хорошо знакомы с материалами системы Пенетрон, многие объекты в республике были запроектированы и построены с применением современных проникающих гидроизоляционных материалов и технологий, а отсутствие нареканий со стороны заказчиков лишь подтверждают правоту их выбора.

Стоит также отметить, что регулярные встречи с проектировщиками и строителями на различных совещаниях и планерках приносят дивиденды в копилку репутации нашей компании. Нас знают. Нам доверяют. С нами консультируются. Наши специалистов приглашают на важные республиканские объекты для выполнения работ по гидроизоляции. Подобная репутация дорогого стоит, и мы, в свою очередь, стараемся «держаться планку». Именно поэтому девизом нашей компании является слоган: «ГидроСар»: Гидроизоляция с гарантией!»



КИНОЛАНЧ С ПЕНЕТРОНОМ

Всем известна пословица «Под лежащий камень вода не течет». Она очень точно характеризует ситуацию, когда работа с клиентами ведется плохо, а их притока тем не менее ожидают. С каждым годом выстраивание отношений с имеющимися, а также потенциальными клиентами требует все большей изобретательности. И чем оригинальнее проводимые PR-мероприятия, тем выше шансы привлечь внимание к своей компании.

Дилерам ГК «Пенетрон-Россия» в креативности не откажешь. С разных концов «пенетроновской карты» мы получаем информацию об интересных идеях, воплощенных в жизнь и увеличивших количество заказчиков. Об одной из таких идей рассказывает директор ООО «Пенетрон-Тюмень» Наталья Яркина:

– Среди наших объектов есть культурно-деловой центр «Космос» Дома предпринимателя Тюменской области, где мы осуществляли восстановление гидроизоляции железобетонных конструкций материалами системы Пенетрон. У нас сложились теплые отношения с руководством Дома предпринимателя, и спустя некоторое время мы решили устроить для своих клиентов необычный праздник, воспользовавшись площадкой культурно-досугового центра.

Для гостей праздника подготовили приглашения, похожие на обычные билеты в кино. Распространяли их разными способами: лично презентовали крупным

организациям, сделали рассылку со специализированным журналом, доставляемым в элитные коттеджные поселки Тюменской области. Интересно, что наши частные клиенты приняли приглашение, приехав в «Космос» семьями. Так что мероприятие приобрело семейный характер.

Без ложной скромности можно сказать, что праздник удался. В холле, украшенном пенетроновскими баннерами, гостей ждала фотовыставка на тему путешествий и архитектуры, а также чашечка горячего кофе. Там работал «стол заказов», где всех желающих консультировали по вопросам применения проникающей гидроизоляции. Более того, в подвале культурно-досугового центра специалист нашей компании демонстрировал процесс обработки бетонных поверхностей материалом «Пенетрон».

Потом всех пригласили в кинозал, где под звуки пенетроновского гимна состоялось торжественное открытие мероприятия. Музыка не оставила гостей равнодушными.

ми, кое-кто не удержался и начал подпевать, а потом зал дружно зааплодировал, прозвучали даже крики «браво!». Далее мы предложили вниманию зрителей хорошо знакомый всем дилерам холдинга фильм из серии «История успеха». Нужно было видеть реакцию гостей – масштабность пенетроновских строек их буквально потрясла... Очень впечатлили всех сочинские олимпийские объекты и, конечно, информация о таких всемирно известных, как, например, статуя Свободы в Нью-Йорке.

Затем началась премьера сезона – «Ной», фильм о всемирном потопе. Будто в продолжение темы, за стенами кинотеатра буйствовала стихия, завалившая город апрельским снегом, но не помешавшая нашему мероприятию. Обилие информации и впечатлений вызвало бурю эмоций у наших гостей, но осознание могущества Пенетрона в их памяти наверняка осталось. Во всяком случае, с одной из приглашенных строительных компаний мы уже ведем переговоры. Все участники киноланча унесли с собой экземпляр газеты «Сухой подвал», который в любой момент напомнит им о нас. Без сомнения, наша инициатива дала ожидаемый результат и усилила позицию Пенетрона в Тюмени.





Водоочистная станция

г. Роццано, Италия

Для улучшения качества воды в провинции Милан были построены очистные сооружения. При этом требовалось решить ключевую задачу по обеспечению водонепроницаемости железобетонных конструкций систем водоочистки. Материалы системы Пенетрон были использованы для гидроизоляции всех тоннелей и резервуаров общей площадью около 150 000 квадратных метров.



Гипермаркет «Леруа Мерлен»

г. Екатеринбург, Россия

В столице Урала построен гипермаркет строительных материалов французской сети «Леруа Мерлен». Общая площадь сооружения составляет 21 000 квадратных метров. Два пожарных резервуара гидроизолированы с помощью материалов системы Пенетрон.



Торговый центр «Вантедж Норвест»

г. Белла Виста, Австралия

Пятиэтажное торговое здание с множеством инновационных конструктивных особенностей расположено недалеко от Сиднея. На этом объекте было использовано более 3000 кубических метров бетонной смеси с добавкой «Пенетрон Адмикс». Для защиты от воды различных частей железобетонной конструкции здания применялись и другие продукты линейки Пенетрон.



Малый Эрмитаж

г. Санкт-Петербург, Россия

В ходе реконструкции памятника архитектуры, входящего в музейный комплекс Государственного Эрмитажа, была использована проникающая гидроизоляция. Переоснащение подвального помещения Малого Эрмитажа потребовало устройства в технических коридорах бетонных стяжек. Для гидроизоляции использовались материалы системы Пенетрон.



ПОМОГАЕМ РЕШАТЬ ПРИОРИТЕТНУЮ ЗАДАЧУ

Если верить экспертам, множество очистных сооружений в нашей стране не обеспечивают необходимое качество очистки. Виной тому как несовершенство используемых технологий и оборудования, так и плачевное состояние железобетонных конструкций резервуаров, отстойников, аэротенков. О том, как эта проблема решается в Калининградской области, рассказывает Ольга Наумова, директор ООО «Гидростар», дилер ГК «Пенетрон-Россия».

– Проблема очистки сточных вод в Калининградской области стоит особенно остро. Строительство очистных сооружений, начатое почти полвека тому назад, все еще не закончено. Активное развитие тема строительства и реконструкции объектов водоснабжения и водоотведения получила в 2008 году, когда региональным правительством были внесены последние изменения в Федеральную целевую программу развития Калининградской области на период до 2014 года. Программа ориентирована на активное развитие экономической сферы, что создает дополнительные нагрузки на экологическую систему области. Для снижения техногенного воздействия негативных факторов на окружающую среду программой

было предусмотрено строительство очистных сооружений и соответствующих коммуникаций для Калининграда и Калининградской области. В финансировании этих проектов принимают участие Европейский банк реконструкции и развития, Программа экологического партнерства «Северное измерение», шведские партнеры (внебюджетные средства).

В настоящий момент практически во всех крупных муниципалитетах области – это Калининград, Светлый, Советск, Славск, Гурьевский и Черняховский районы – строятся и модернизируются канализационные очистные сооружения. Также не забыты и малые города Калинин-

градской области. Продолжается программа реконструкции очистных сооружений курортной зоны Балтийского моря. Объектом программы в данном случае являются объединенные канализационные очистные сооружения (ОКОС), которые обслуживают Светлогорск, Зеленоградск и Пионерский. Окончание реконструкции ОКОС запланировано уже в этом году.

Следует отметить видимые перспективы активного развития системы водоснабжения, водоподготовки и водоотведения в Калининградской области. В Государственную программу Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Калининградской области до 2020 года» включены мероприятия по строительству новых очистных канализационных сооружений в муниципальных образованиях региона, которые имеют водные пути сообщения с Балтийским морем (32 КОС на сумму более 4,72 миллиарда рублей). Следующим этапом предусмотрены мероприятия по строительству новых очистных сооружений в муниципальных образованиях, в которых очистные сегодня либо довоенной постройки, либо они отсутствуют (20 КОС на сумму 1,07 миллиарда рублей).

Гидроизоляция и защита бетонных сооружений от агрессивных сред на объектах КОС Калининградской области является для нашей компании задачей не новой. На каждом объекте такого формата были выполнены работы по гидроизоляции различных бетонных

конструкций с применением материалов системы Пенетрон: азротенки, первичные и вторичные отстойники, песколовки, водомерные лотки, камеры подвода воды и смеси и т.д.

Пилотным проектом для региона стали очистные сооружения города Гусев, которые были введены в эксплуатацию в 2008 году. Бетонирование азротенков и отстойника этого объекта осуществлялось с применением гидроизоляционной добавки «Пенетрон Адмикс». Словацкая компания, выигравшая тендер на его строительство, предъявляла высокие требования к бетону по водонепроницаемости, поэтому выбор в пользу добавки «Пенетрон Адмикс» понятен!

Гидроизоляционная добавка «Пенетрон Адмикс», бентонитовый жгут «Пенебар» и шовный материал «Пенекрит» применялись при реконструкции очистных сооружений в Гвардейске. В целом, обычная работа с заказчиком и подрядчиком: выезд на объект, технико-экономическое обоснование применения материалов системы Пенетрон, авторский надзор за применением материалов в момент производства работ... Но мы впервые стали вести собственный контроль качества бетона с добавкой «Пенетрон Адмикс». Для этого достаточно залить в специальные формы 3 кубика, и через 28 дней они готовы к испытаниям, результаты которых превосходят все ожидания заказчика и подрядчика!

Строительство очистных сооружений дождевой канализации, г. Калининград




Гидроизоляция бетонной плиты с добавкой «Пенетрон Адмикс», г. Гвардейск

С 2012 года мы принимаем участие в реконструкции объединённых очистных сооружений курортной группы городов Калининградской области. Введенные в эксплуатацию в 1992 году сооружения очищают стоки Зеленоградска, Пионерского и Светлогорска. За время работы оборудование очистных сооружений устарело, а инженерные сети, которые доставляют стоки, износились. В связи с этим было принято решение произвести реконструкцию объекта. На эти цели было направлено 12,1 миллиона евро, большая часть из которых – грант Европейской Комиссии, остальные средства – кредит Северной экологической финансовой корпорации (NEFCO). В результате мощность объекта увеличится с 24 до 35 тысяч кубометров воды в сутки. Силами латвийской компании и материалами «Пенетрон», «Пенекрит», «Пенеплаг» была полностью восстановлена гидроизоляция канализационной насосной станции (КНС) в поселке Куликово и в г. Зеленоградске. Грунтовые воды поступали на глубине 10–12 метров. Бетон имел явные признаки коррозии. Только применение совокупности материалов системы Пенетрон и нацеленность подрядчика на результат позволили добиться нормальной эксплуатации этих станций.

В рамках этого же проекта были полностью восстановлены гидроизоляция азротенков и вторичных отстойников пос. Заостровье. Работы выполнялись силами нашей организации. Объект запомнился интересной подготовкой к реализации этого проекта. Всю документацию мы готовили и на русском, и на английском языках: коммерческие предложения, технико-экономическое

Бетонные поверхности азротенков до проведения ремонтно-восстановительных работ, пос. Заостровье





Вторичные отстойники, пос. Заостровье

обоснование применения материала Пенетрон, проект производства работ. И это понятно, главный инженер проекта – швед, так что теперь и в Швеции знакомы с Пенетроном не понаслышке. Аэротенки на этом объекте – сборная конструкция из плит. Все швы между плитами с двух сторон заполнялись ремонтным составом «Скреп М500». Этим же составом ремонтировались разрушенные панели. Поверхность бетона защищалась материалом «Пенетрон». Вторичные отстойники – монолитная конструкция, восстановление гидроизоляции которой не составила никакого труда: подготовили поверхность, приготовили состав «Пенетрон» и нанесли дважды на хорошо увлажненную поверхность.

Светлый – самый молодой из муниципалитетов и перспективный город. Активно развиваются на его территории различные предприятия. Прирастает новостройками и хорошеет сам город. Однако канализационные отходы до сих пор сливаются в Приморскую бухту, а из Пайзы – прямо в морской канал. В 2013 году наконец-то началось строительство очистных сооружений, которое должно завершиться к концу 2014 года. Уже выполнено бетонирование двух бетонных биореакторов с добавкой «Пенетрон Адмикс». Для гидроизоляции швов бетонирования применяли бентонитовый жгут «Пенебар», а технологические отверстия от опалубки герметизировались составом «Пенекрит». Резервуары успешно сданы подрядчиком техническому надзору и заказчику. А в Балтийске к устройству надежной гидроизоляции биореактора пришли уже в процессе сдачи очистных сооружений, поэтому объект был обработан проникающим материалом «Пенетрон».

В прошлом году в Калининграде введены в эксплуатацию очистные сооружения дождевой канализации на юго-востоке города. Основная задача очистных сооружений таких объектов – удаление взвешенных веществ, жиров, масел, органических веществ и нефтепродуктов. Работы по гидроизоляции отстойника велись также материалами системы Пенетрон. Для герметизации рабочих швов бетонирования подрядчик применял гидроизоляционную прокладку «Пенебар», а бетон защищали материалом «Пенетрон».

При строительстве очистных сооружений для поселков у нас применяются уже готовые сооружения с системой очистки. Однако противопожарные емкости на таких объектах – это бетонные резервуары, где необходимо применение материалов системы Пенетрон. Так, строительство очистных сооружений в поселке Большое Исаково не обошлось без Пенетрона. Для гидроизоляции противопожарных резервуаров применяли добавку «Пенетрон Адмикс».

Проблемы охраны окружающей среды в современном мире становятся актуальней с каждым годом. Среди них задача охраны водных объектов занимает одно из центральных мест. Развитие городов и поселков приводит к увеличению объемов сбрасываемых в канализацию сточных и ливневых вод. Поэтому строительство и реконструкция очистных сооружений в Калининградской области является приоритетной задачей для развития региона в целом.



ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ БЕТОННЫХ КАНАЛИЗАЦИОННЫХ КОЛОДЦЕВ

История канализационных сооружений насчитывает более 5000 лет. Остатки канализационных сооружений были найдены в Вавилоне, Мохенджо-Даро, Месопотамии, Египте и Ассирии. Из-за засух наиболее острой здесь была проблема орошения, поэтому сначала развивались системы каналов для поливного земледелия. А уже потом часть их переоборудовалась и использовалась под бытовое водоснабжение и, наконец, с ростом населения в городах, под канализацию.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ

Из-за отсутствия канализации естественные источники воды загрязнялись и являлись причиной возникновения и распространения различных инфекционных заболеваний. Таким образом, неблагоприятная санитарно-эпидемиологическая обстановка диктовала необходимость отведения сточных вод. Строительство канализационных сооружений сразу же сказалось на санитарно-гигиеническом состоянии

источников водоснабжения. Например, в XIX в. в Берлине в течение года после ввода в строй канализации количество лиц, заболевших холерой, снизилось вдвое, и через непродолжительное время эта инфекция была побеждена.

Канализация Древнего Рима была построена в VII–VI в. до н.э. этрусским правителем Луцием Тарквинием Гордым и

функционирует до сих пор. Позднее к главному коллектору были пристроены другие более мелкие коллекторы и каналы, и система канализации стала служить еще и для отвода нечистот. С ними соединялась система труб, уносивших сточные воды от терм, от домов патрициев и зажиточных граждан, от цирков и амфитеатров, где устраивались водные представления и где зрителей освежали фонтаны воды с благовониями. С поверхностью земли канализационная система соединялась вертикальными колодцами, служившими для приема нечистот, очистки и вентиляции подземной сети.

На Руси централизованные системы водоснабжения возникли раньше, чем в Европе. Связано это было с необходимостью обеспечения питьевой водой городов и крепостей при ведении боевых действий, во время осады. Проведенные археологические раскопки обнаружили остатки водопроводов на Кавказе и в Средней Азии, в России и на Украине. Так, на территории Великого Новгорода были найдены остатки канализации с деревянными и гончарными трубами. В XVIII в. устраиваются мощные дворцово-парковые водопроводы в Петергофе, Царском Селе, Стрельне. Массовое строительство водопроводов на территории России относится к середине XIX – началу XX вв.

Со времен сооружения первых канализационных систем многое изменилось (материалы, некоторые технологии, произошел существенный рост городов и населения), однако принцип устройства канализации остался прежним. Безусловно, строительство канализационных систем является одним из великих достижений человечества, которое помимо комфорта и удобства позволило победить множество болезней и существенно поднять уровень населения.

Современные системы канализации представляют собой комплекс сооружений, предназначенный для приема и отведения сточных вод. Удаление сточных вод за пределы населенных пунктов и промышленных предприятий осуществляется, как правило, самотеком по трубам и каналам, поэтому их прокладывают с уклоном. В современных городах устраивают централизованную систему водоотведения, состоящую из внутренних и наружных водоотводящих сетей, насосных станций и очистных сооружений.

Водоотводящая сеть включает в себя выпуски из зданий, приемные и смотровые колодцы, а также систему подземных труб и коллекторов, по которым вода поступает на очистные сооружения. Одним из элементов водоот-

водящей сети являются колодцы различного назначения:

- смотровые,
- приемные,
- перепадные.

Приемные колодцы предназначены для приема сточных вод.

Смотровые колодцы на канализационных сетях всех систем предусмотрены в местах присоединений, изменения направления, уклонов и диаметров трубопроводов.

Перепадные колодцы необходимы для уменьшения глубины заложения трубопроводов во избежание превышения максимально допустимой скорости движения сточной воды или резкого изменения этой скорости при пересечении с подземными сооружениями, при затопленных выпусках в последнем перед водоемом колодце.

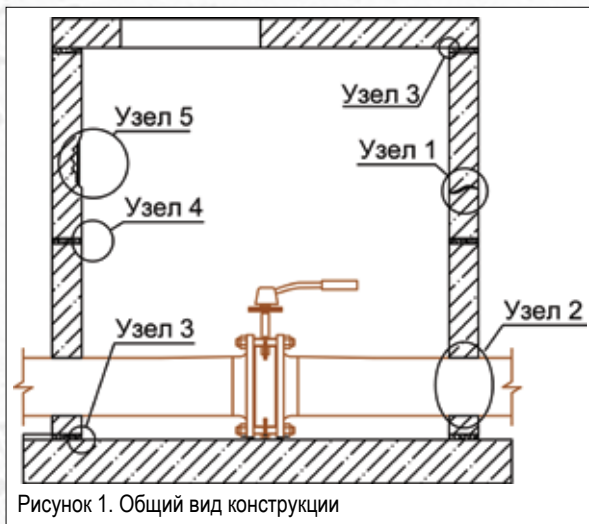
Как правило, колодцы состоят из сборных железобетонных конструкций (так называемых «колец», «крышки» и «днища»), подобные системы широко распространены и в частном строительстве для устройства выгребных ям, септиков, а также скважин. Как правило, соединяют все эти железобетонные элементы с помощью обычного цементно-песчаного раствора, а в качестве гидроизоляции используют битумную мастику.

Цементно-песчаный раствор, покрытый битумной мастикой, не может являться эффективной преградой для воды в силу своих низких гидрофизических и механических свойств (водопроницаемость, усадка, низкая прочность). Естественно, что вода будет проникать в конструкцию в местах соединения железобетонных элементов. Дополнительно осложняют ситуацию с поступлением грунтовых вод места ввода инженерных коммуникаций, которые, как правило, расположены в нижней части конструкции и подвержены воздействию повышенного давления воды. Следует отметить, что плохое качество изготовления самих бетонных колец (низкий класс бетона по прочности или кустарное производство) может привести к намочанию и площадной фильтрации всего периметра конструкции, как следствие – его разрушению и загрязнению окружающей среды. Поэтому гидроизоляции бетонных колодцев следует уделять особое внимание.

Ниже представлен один из вариантов гидроизоляции бетонных канализационных колодцев с помощью материалов системы «Пенетрон».

Проблема: Просачивание грунтовых вод в колодец через швы между железобетонными кольцами (узел 4, рис. 1), примыкание нижнего кольца и ж/б плиты, примыкание верхнего кольца и крышки колодца (узел 3, рис. 1), вводы коммуникаций (узел 2, рис. 1). Наблюдаются напорные течи через трещины в кольцах (узел 1, рис. 1), локальные разрушения бетона и коррозия арматуры (узел 5, рис.1).

ТЕХНОЛОГИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ



I этап: подготовка поверхности

1. Удалить рыхлый бетон механическим способом (с применением отбойного молотка).
2. Очистить поверхность бетона при помощи углошлифовальной машины с алмазным диском от пыли, грязи, цементного молока, высолов, других материалов.
3. По всей длине трещин, швов, стыков, примыканий и вокруг ввода коммуникаций выполнить штрабы П-образной конфигурации сечением не менее 25х25 мм.
4. Очистить штрабы щеткой с металлическим ворсом.
5. При наличии активных течей подготовить полость путем придания ей формы «ласточкиного хвоста» глубиной не менее 50 мм.

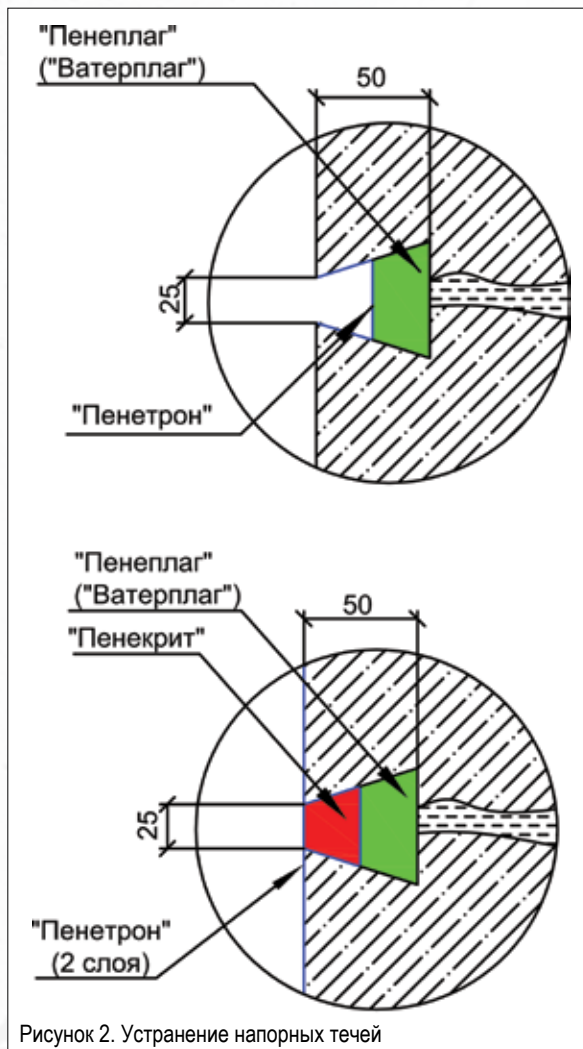
II этап: устранение напорных течей (рис. 2)

1. Приготовить необходимое количество растворной смеси «Ватерплаг» или «Пенеплаг». Перемешивание производить не более 30 секунд. Заполнить полость течи в форме «ласточкиного хвоста» на 1/2 растворной смесью «Ватерплаг» или «Пенеплаг», прижать и удерживать до окончания схватывания растворной смеси (сроки схватывания растворной смеси будут зависеть от температуры окружающего воздуха,

поверхности бетонной конструкции и воды. При слабopоложительных температурах рекомендуется использовать теплую воду).

2. Приготовить необходимое количество растворной смеси «Пенекрит». Обработать ею внутреннюю полость течи.

3. Приготовить необходимое количество растворной смеси «Пенекрит». Заполнить ею оставшуюся полость (расход материала 2,0 кг/дм³).



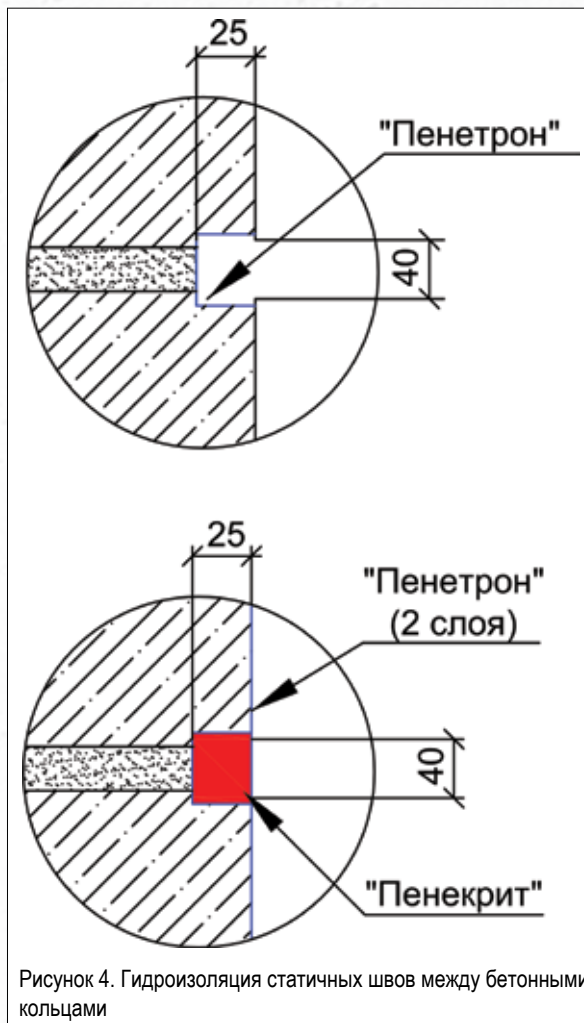
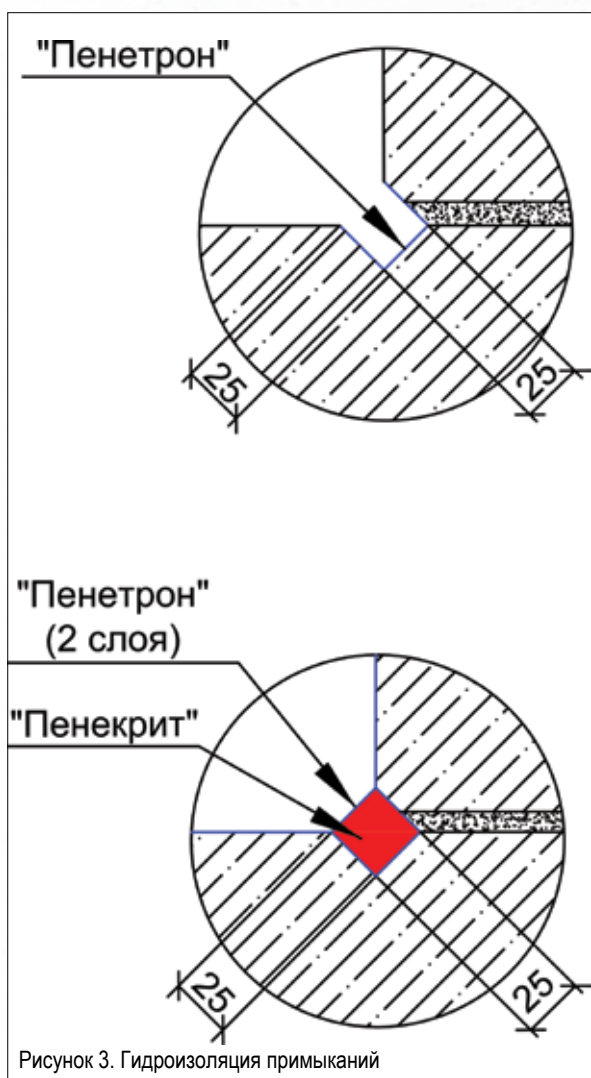
III этап: гидроизоляция швов, примыканий, трещин

Вариант №1

Материалы: сухие смеси «Пенетрон», «Пенекрит».

Сухие смеси используются для гидроизоляции статичных трещин и швов (рис. 3–4).

1. Штрабу тщательно увлажнить.
2. Приготовить растворную смесь «Пенетрон». Нанести ее в один слой кистью из синтетического волокна («макловица») (расход материала 0,1 кг/м п.).
3. Приготовить растворную смесь «Пенекрит». Плотно заполнить ею штрабу (расход материала 1,5 кг/м п.).



Вариант №2

Материалы: система материалов «ПенеБанд С» (лента «ПенеБанд С», клей «ПенеПокси 2К»), ремонтная сухая смесь «Скрепа М500».

Система материалов «ПенеБанд С» используется только для гидроизоляции подвижных швов.

Работы выполнять при температуре поверхности конструкций от +5°C и до +35°C.

1. Бетонная поверхность перед нанесением клея «ПенеПокси 2К» должна быть сухой. Фрагменты бетонного основания недостаточной прочности необходимо удалить механическим способом (например, применением торцевой алмазной фрезы). Перед нанесением клея бетонная поверхность должна быть тщательно очищена от любых за-

грязнений до структурно прочного бетона. Неровные участки поверхности, препятствующие плотному прилеганию гидроизоляционной ленты «Пенебанд С», должны быть восстановлены ремонтным составом высокой прочности (например, «Скрепа М500 ремонтная»), кромки шва округлены.

2. Для гидроизоляции подвижных швов между бетонными кольцами рекомендуется использовать ленту «Пенебанд С» шириной 200 мм.

3. Смешать компоненты клея в соотношении А:В = 2:1 по объёму в течение 3 минут до образования однородной массы. Для перемешивания использовать низкооборотную дрель (до 300 об/мин). Клей нанести на подготовленную бетонную поверхность непрерывным ровным слоем с помощью шпателя. Толщина слоя клея должна составлять 0,5 – 1,5 мм, а его ширина с каждой стороны шва/трещины должна быть не менее 80 мм.

4. Уложить гидроизоляционную ленту «Пенебанд С» на клей, сформировав её петлёй (по возможности) в зоне шва (см. рисунок) и плотно придавить её (например, пластиковым валиком) до полного удаления воздуха. Края ленты «Пенебанд С» необходимо зашпатлевать клеем на 5 – 10 мм. Ленты сваривают между собой внахлест при температуре 300 – 350 °С строительным феном (2300 Вт) с насадкой шириной – 20 – 40 мм, при этом конец одной ленты должен заходить на другую не менее чем на 100 мм. Необходимо обеспечить сильное прижатие ленты к основанию не менее чем на 24 часа любым удобным методом.

5. Расход клея от 0,5 – 0,7 кг/м п., расход клея может быть выше в зависимости о категории бетонной поверхности.

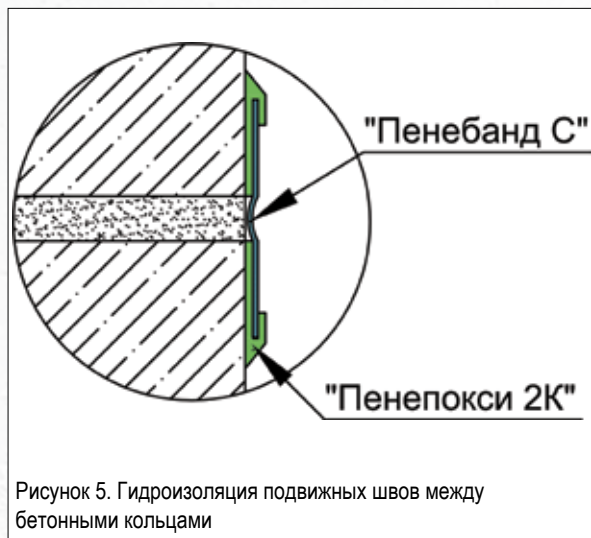


Рисунок 5. Гидроизоляция подвижных швов между бетонными кольцами

IV этап: гидроизоляция мест ввода коммуникаций (рис. 6)

1. Очистить трубу и прилегающую к ней область бетона от пыли, грязи и других загрязнений, способных ухудшить сцепление клея «ПенеПокси» с основанием.

2. Приготовить растворную смесь «Пенекрит» и заполнить полость вровень с бетонной поверхностью.

3. Внимание! Перед нанесением клея поверхность бетона и трубы должна быть сухой. Нанесите непрерывным слоем клей «ПенеПокси», заводя его на бетон и трубу.

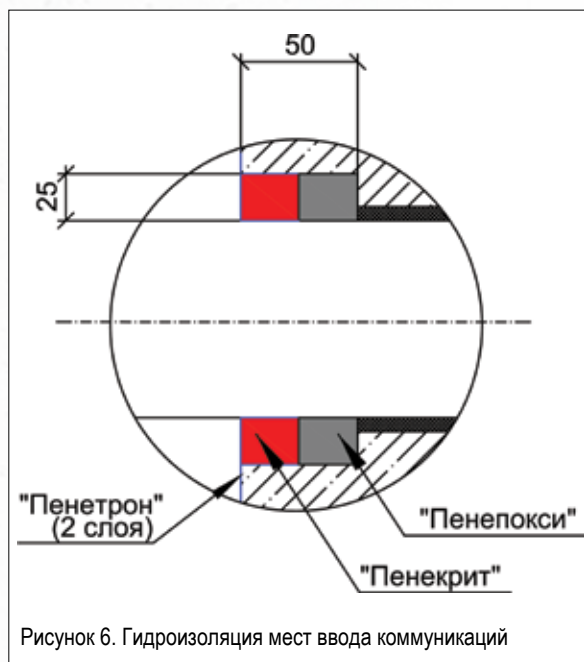


Рисунок 6. Гидроизоляция мест ввода коммуникаций

V этап: восстановление разрушенного бетона

1. При обнажении арматуры удалить достаточное количество бетона позади арматурных стержней до полной их очистки. Удалить ржавчину механическим или химическим способом (до чистого металла) и нанести антикоррозионное покрытие (минеральное, эпоксидное или цинковое) перед применением растворной смеси «Скрепа М500».

2. Тщательно увлажнить поверхностный слой бетона водой до его полного насыщения.

3. Приготовить растворную смесь «Скрепа М500» и нанести ее на подготовленную поверхность (расход 2,1 кг/дм³).

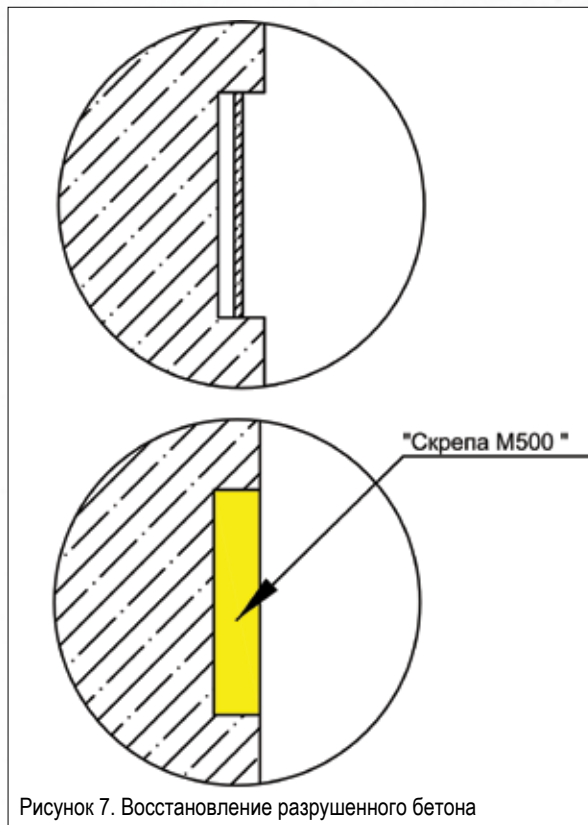


Рисунок 7. Восстановление разрушенного бетона

VI этап: гидроизоляция поверхности

1. Тщательно увлажнить поверхность бетона.
2. Приготовить растворную смесь «Пенетрон», нанести ее в два слоя кистью из синтетического волокна («макловица»).
3. Первый слой растворной смеси «Пенетрон» наносить на влажный бетон (расход материала $0,6 \text{ кг/м}^2$). Второй слой наносить на свежий, но уже схватившийся первый слой (расход материала $0,4 \text{ кг/м}^2$).
4. Перед нанесением второго слоя поверхность увлажнить.

VII этап: уход за обработанной поверхностью

1. Обработанные поверхности следует защищать от механических воздействий и отрицательных температур в течение 3-х суток.
2. При этом необходимо следить за тем, чтобы обработанные материалами системы Пенетрон поверхности в течение 3-х суток оставались влажными, не должно наблюдаться растрескивания и шелушения покрытия.
3. Для увлажнения обработанных поверхностей обычно используются следующие методы: водное распыление, покрытие бетонной поверхности полиэтиленовой пленкой.

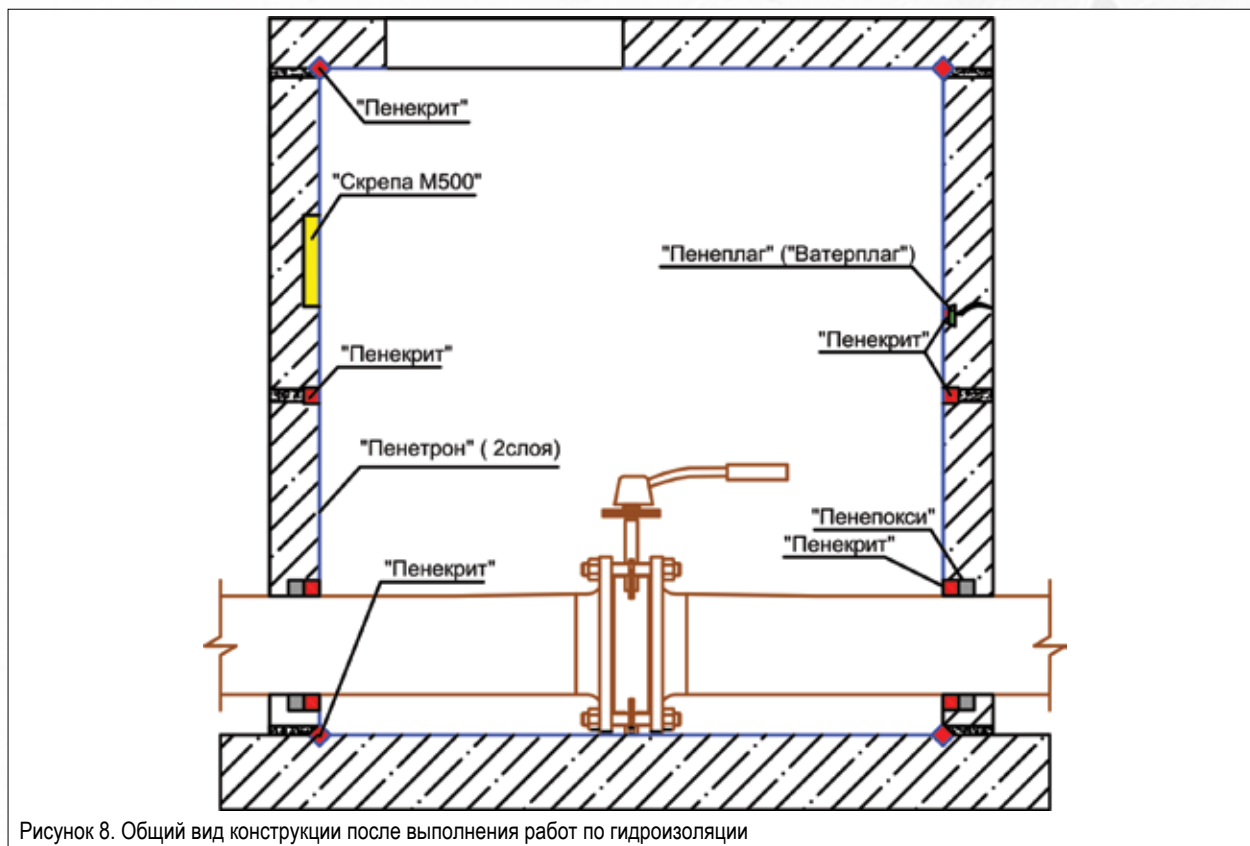


Рисунок 8. Общий вид конструкции после выполнения работ по гидроизоляции

ОБРАБОТАНО



ВОЕННЫЙ ГОРОДОК № 2

г. Невинномысск, Россия

По заказу Министерства обороны Российской Федерации в одной из казарм военного городка № 2 были проведены ремонтные работы. Генеральный подрядчик – «Строительное управление № 414», ФГУП ГУССТ № 4 при Спецстрое России. Для гидроизоляции фундамента использовали материалы «Пене-

крит» и «Пенетрон». Во всех помещениях произведено бетонирование пола с применением гидроизоляционной добавки «Пенетрон Адмикс». Герметизация швов и вводов коммуникаций выполнена с помощью материалов «Пенекрит» и «Пенетрон», а также прокладки «Пенебар».

**Поставка материалов и выполнение гидроизоляционных работ –
ООО «Гидроизоляция+», г. Невинномысск, Россия**

ПЕНЕТРОНОМ

До начала работ



По окончании работ





Саморегулируемая организация
«Российский Союз производителей и поставщиков
проникающей гидроизоляции»

Школа гидроизолировщиков

Проводит обучение по программе «Современные методы устройства гидроизоляции
бетонных и железобетонных конструкций».

Курс адресован работникам строительных компаний, выполняющих или
планирующих выполнять гидроизоляционные работы. Прошедшие обучение получат
сертификат СРО РСПППГ и возможность сотрудничать с успешной компанией –
лидером на рынке гидроизоляционных материалов.

Помогаем в трудоустройстве.

Продолжительность курса 2 дня

Екатеринбург

Тел./факс: (343) 217-02-02

e-mail: una@penetron.ru

Москва

Тел./факс: (495) 660-52-00

e-mail: moscow@penetron.ru

www.penetron.ru