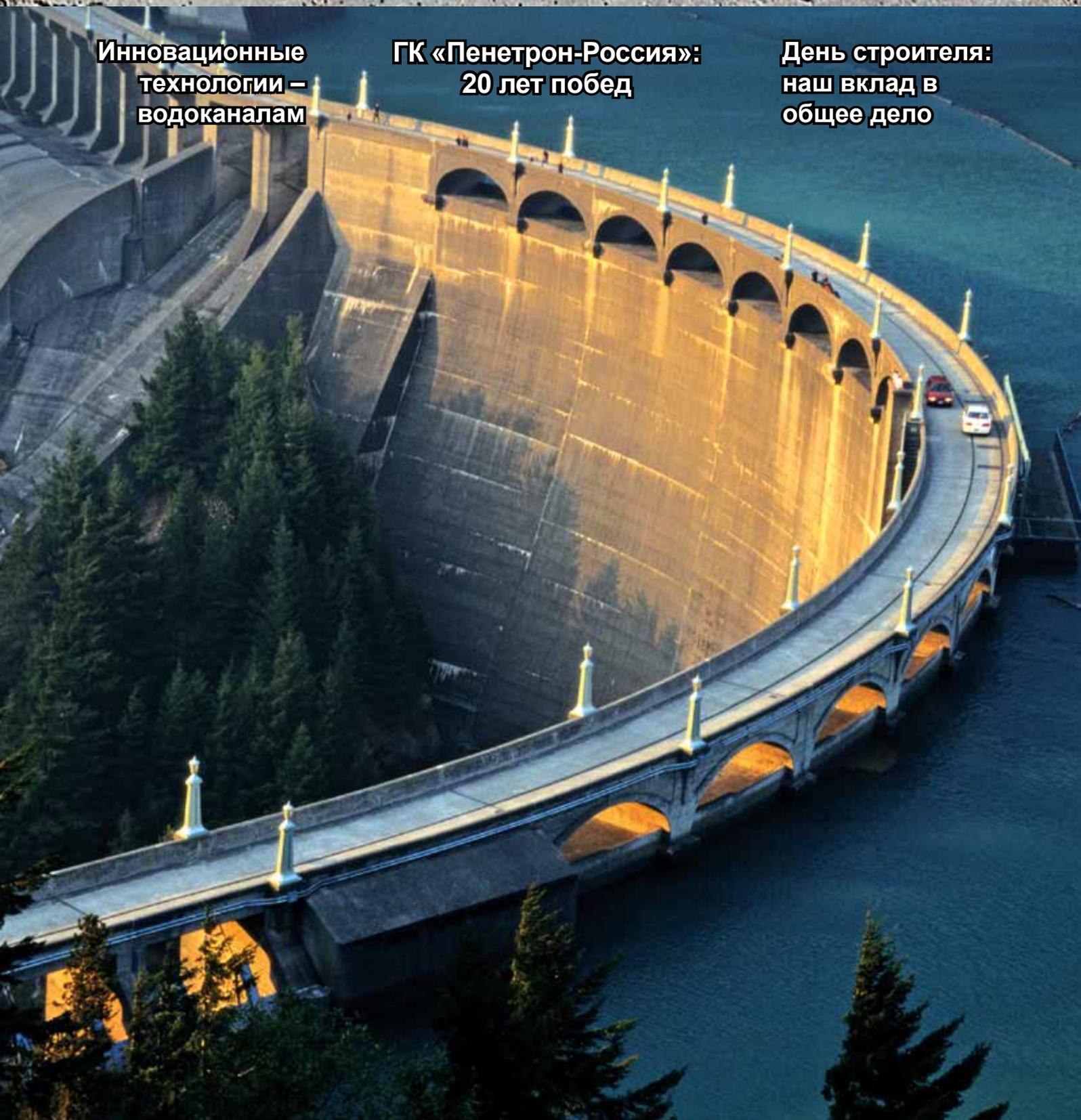


СУХОЙ ЗАКОН

**Инновационные
технологии –
водоканалам**

**ГК «Пенетрон-Россия»:
20 лет побед**

**День строителя:
наш вклад в
общее дело**



ОТ РЕДАКЦИИ

Не успеваешь оглянуться, и он приходит вновь – День строителя. Вот только виновники торжества всегда встречают его за работой. Кто-то, изнывая от жары, заливает очередные тысячи кубометров бетона на Адлерских очистных, кто-то сдает еще один небоскреб в душном и шумном Москва-сити, кто-то обрабатывает «Пенетроном» гигантское бетонное тело гидроэлектростанции, уставшей от многолетней работы.

Этот праздник – День строителя – нам подарил Никита Хрущев. За то, что в кратчайшие сроки в стране были возведены грандиозные промышленные объекты и миллионы квадратных метров жилья. Этот подарок оказался куда более удачным, чем бескрайние сибирийские поля, засеянные так никогда и не выросшей кукурузой.

Мы не напрасно вспомнили те далекие времена. Сегодня, как и пятьдесят лет назад, на всем пространстве бывшего Союза появляются грандиозные стройки. Растут жилые кварталы и заводские цеха. Плотины сковывают непокорные речные просторы. Мосты связывают далекие берега. Тоннели метрополитенов пронзают земную твердь.

Все это дело Ваших рук, дорогие строители! И мы с радостью поздравляем Вас с профессиональным праздником, желая новых побед и рекордов!



УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: СРО РСППГ

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-25126
Выдано 28.08.2006 Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия



Профессиональное издание
о гидроизоляционных материалах и технологиях защиты от воды.
Издается с 2004 года

РЕДАКЦИЯ «СУХОЙ ЗАКОН»:

автор проекта:

Игорь ЧЕРНОГОЛОВ

шеф-редактор:

Алена ЧЕРНОГОЛОВА (personal@penetron.ru)

выпускающий редактор:

Татьяна СЛОБОДЯНИК (cz@penetron.ru)

технический редактор:

Денис БАЛАКИН (denis@penetron.ru)

build-редактор:

Ирина ГРИГОРЬЕВА (moscow@penetron.ru)

литературный редактор:

Анастасия КОНСТАНТИНОВА (anastasia@penetron.ru)

текст:

Ирина ЛУТФИЕВА (pressa@penetron.ru)

Евгений КАБЛУКОВ (pr@penetron.ru)

автор рубрики «Популярное пенетроноведение»

Александр СЕМЕНОВ (saa@penetron.ru)

дизайн, верстка:

Татьяна ЕЛИСЕЕВА (eliseeva@penetron.ru)

корректор:

Лариса ПАШКОВА

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- Правительства областей
- Администрации городов
- Консульства иностранных государств
- Торгово-промышленные палаты
- Региональные отделения «Деловой России»
- Региональные отделения общественной организации «ОПОРА России»
- Общественные организации малого и среднего бизнеса
- Ротари-клубы
- Палаты товаропроизводителей
- Союзы научных и инженерных организаций
- Гостиницы и частные клиники

А также:

- отраслевые выставки, конференции, семинары
- собственники и управляющий менеджмент крупных предприятий и организаций во всех субъектах Российской Федерации, в Украине, Беларуси, Казахстане, Туркменистане, Армении, Грузии, Азербайджане, Киргизии, Таджикистане, Молдове, Приднестровье, Узбекистане, Монголии, Эстонии, Латвии и Литве, путем адресной рассылки руководителям

На обложке: ГЭС Тукуруи на реке Токантинс, Бразилия.

Размещение рекламы в журнале «СУХОЙ ЗАКОН» расширит круг Ваших деловых партнеров

Стоимость размещения рекламных материалов (НДС не облагается):

Разворот	50 000 руб.	1/4 полосы	7 000 руб.
1 полоса	25 000 руб.	1/8 полосы	3 500 руб.
1/2 полосы	14 000 руб.	4-я обложка	35 000 руб.

Рубрика «Новости»:

«Новости компаний» 1 000 знаков + фото 3 000 руб.

Рубрика «Советуют профессионалы»:

текст + визитка компании 20 000 руб.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

620076, г. Екатеринбург, пл. Жуковского, 1,
тел.: (343) 217-02-02

info@penetron.ru

ТИРАЖ 15 000 экз.

Отпечатано в типографии «АМБ»

Выходит 1 раз в 1,5 месяца

За достоверность информации в рекламных материалах
редакция ответственности не несет.

СОДЕРЖАНИЕ

СОБЫТИЕ ЮБИЛЕЙ ГК «ПЕНЕТРОН-РОССИЯ»	2
БЛИЦ-ОПРОС БЕЗ ФУНДАМЕНТА НЕТ ДОМА	8
PENETRON-NEWS	10
РЕПОРТАЖ ИННОПРОМ- 2011	11
КРУГЛЫЙ СТОЛ ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ВОДОКАНАЛАМ	12
БИЗНЕС-STORY ЧЕСТНОСТЬ, ПОРЯДОЧНОСТЬ, ТРУДОЛЮБИЕ – СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА	16
ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА	18
ОБРАБОТАНО ПЕНЕТРОНОМ	20
ПОПУЛЯРНОЕ ПЕНЕТРОНОВЕДЕНИЕ УСТРОЙСТВО ГИДРОИЗОЛЯЦИИ ПРИЧАЛЬНЫХ СООРУЖЕНИЙ	22
БЛИЖНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ ПЕНЕТРОН В БАЛТИИ	24
ИНФОРМАЦИЯ С МЕСТ ПЕРМЬ ВЫБИРАЕТ ПЕНЕТРОН	26
ОБЪЕКТЫ СЕМЬ МЕТРОВ ВГЛУБЬ – НЕ ПОМЕХА	28
РЕКЛАМА НОВЫЙ ОБЛИК СТАРЫХ ЗНАКОМЫХ	29
ТЕХЛИКБЕЗ БЕТОНЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ: РЕЗЕРВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОЛГОВЕЧНОСТИ	30
ОБЗОР СПОРТ – ЭТО ЖИЗНЬ	32
ПЕНЕТРОН-СЕРПАНТИН ВСЕГДА СТРЕМИМСЯ К ПОБЕДЕ	34
РЕКЛАМНАЯ НАХОДКА ВСЕ ИДЕИ ХОРОШИ – ВЫБИРАЙ НА ВКУС	35
СЕМИНАР ПОДЗЕМНОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ – НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	36
МАСТЕР-КЛАСС КАК ДОБИТЬСЯ ВСТРЕЧИ	38



Председатель Свердловской организации Союза архитекторов С. Алейников

ЮБИЛЕЙ ГК «ПЕНЕТРОН-РОССИЯ»



Президент холдинга
«Пенетрон-Россия»
Игорь Черноголов:

Время от времени появляются революционные продукты, которые меняют мир. Если за всю свою карьеру тебе удалось поработать над одним из них, то ты уже счастлив.

Нам с вами повезло гораздо больше, потому что Пенетрон смог представить миру несколько революционных продуктов.



20 ЛЕТ РАБОТЫ! 20 ЛЕТ УСПЕХА! 20 ЛЕТ ПОБЕД!



С. Губанов (г. Ульяновск)



Е. Вейнберг (г. Челябинск)

А. Парватов с супругой (г. Уфа)



Министр строительства и архитектуры Свердловской области М. Жеребцов



Министр международных и внешнеэкономических связей Свердловской области А. Харлов



Председатель правления Российского клуба православных меценатов А. Поклонский



И.о. Генконсула США в Екатеринбурге К. МакКейб



Представители дирекции ЕМУП «Водоканал» В. Коромыслов Ю. Боголапов В. Лоскутов





Л. Моторная, Н. Моторный (г. Новороссийск), А. Черногорова (в центре)



А. Дзвинник (г. Хабаровск), А. Прилепский (г. Новокузнецк)



Н. Петижера (г. Невинномысск)

Собрались, сели, выпиваем,
Танцоры вышли на паркет,
И с тихой грустью вспоминаем,
Когда нам было 20 лет.

Прекрасный возраст! Все по силам,
Смерть бесконечно далека,
Конца нет планам, перспективам,
Врагам – кулак, друзьям – рука.

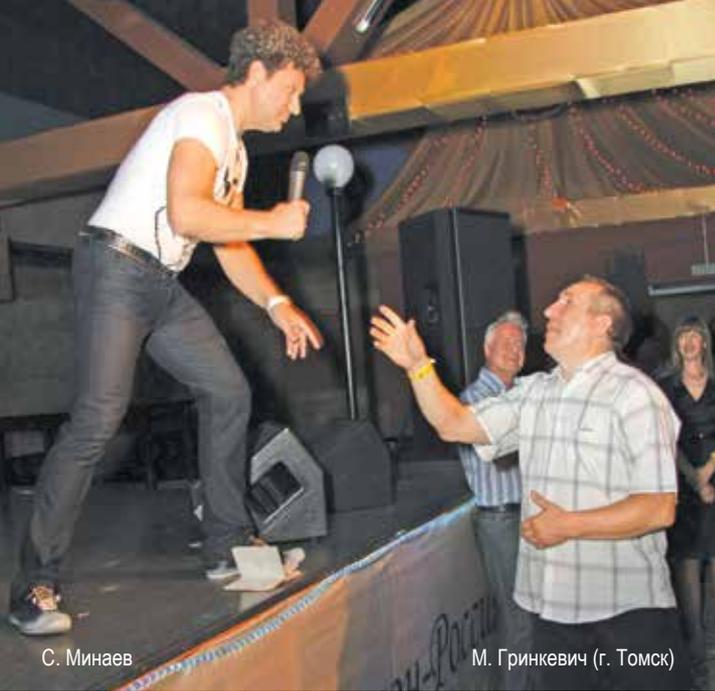
Да будет все проникновенье
И в переносном, и в прямом,
Красиво, честно, сокровенно,
Как чудо-кофе 3 в 1.

И пусть пряма будет дорога,
И взгляд нацелен лишь вперед,
А то, что лет не так уж много –
Так это с возрастом пройдет!



С. Богатиков (г. Москва)





БЕЗ ФУНДАМЕН

День строителя – самый мирный и созидательный праздник. В отличие от большинства профессиональных праздников, он давно уже стал общенародным. Как относятся к этому дню те, кто работает в сфере гидроизоляции?



Алексей Корягин,
ООО «ТД «Пенетрон-Россия»,
филиал,
г. Москва, Россия

Я родился и вырос в г. Жуковском, который является центром авиастроения. Чтобы построить качественный самолет, требуются усилия сотен профессионалов: конструкторов, работников заводов, летчиков, поставщиков высокотехнологичных материалов и т.д. Все они делают общее дело и могут по праву считать день авиации своим профессиональным праздником. Вот и в строительстве не менее важно взаимодействие проектных, строительных организаций и поставщиков стройматериалов. Поставляя качественные и проверенные гидроизоляционные материалы, мы обеспечиваем безопасность людей и вносим существенный вклад в строительную отрасль. Безусловно, День строителя – это мой праздник!



Светлана Прилепская,
ООО «Пенетрон-Кузбасс»,
г. Новокузнецк, Россия

Я считаю День строителя и своим профессиональным праздником. Это праздник наших основных партнеров по бизнесу. И хотя наша компания не занимается строительством объектов, а специализируется на поставке гидроизоляционных материалов, все же очень приятно, что мы имеем самое непосредственное отношение к строительству, причем надежному и долговечному. Впереди нас ждут новые профессиональные задачи, которые мы сможем решить только сообща. Накануне профессионального праздника я желаю коллегам надёжных партнеров, интересных проектов и реализации намеченных планов!



Артем Дорофеев,
ООО «Пенетрон-Строй», г.
Екатеринбург, Россия

Нынешний День строителя является для меня юбилейным, потому что ровно 20 лет назад мы с друзьями (кстати, будучи студентами мехфака) вступили на этот сложный, но очень интересный путь – занялись сферой строительства. Я считаю, что не ошибся в выборе, потому что всю жизнь получаю от работы удовольствие. Поздравляю всех друзей и коллег с нашим праздником!



Максим Дмитриев,
ООО «Базис-ПРО»,
г. Москва, Россия

Наша профессия звучит гордо - «гидроизолировщик», и все строители прекрасно понимают, что без надежно защищенного фундамента нет здания. Хочется скромно заметить, что мы вносим свою лепту в общее дело и благодаря нашим усилиям возведенные строителями бетонные конструкции стоят десятилетиями! Слава строителям!

ТА НЕТ ДОМА



Ольга Наумова,
*ООО «Гидростар»,
г. Калининград, Россия*

Первые поздравления с Днем строителя от клиентов и знакомых я получила 5 лет назад. Приятно удивилась. Задумалась. И поняла, что в моем календаре появился новый праздник — День строителя! А праздники я люблю! В этот день с удовольствием поздравляю своих коллег и партнеров, и с таким же огромным удовольствием получаю звонки с благодарностью за сделанную работу.



Дмитрий Потапов,
*ГК «Пенетрон-Россия»,
г. Екатеринбург, Россия*

День строителя — один из самых популярных профессиональных праздников. Многим из тех, кто напрямую не связан со строительным делом, доводилось работать на стройках — геологи обследовали грунты, дизайнеры проектировали внутреннее пространство дома, сварщики занимались трубопроводом, электрики прокладывали проводку. Поэтому День строителя в нашей стране отмечают очень многие. Я по образованию — инженер-технолог по деревообработке, но считаю этот праздник своим!



Надежда Петрова,
*ООО «Пенетрон-Тюмень»,
г. Тюмень, Россия*

Я по образованию не строитель и непосредственно строительными работами не занимаюсь, но, тем не менее, ощущаю свою причастность к этому празднику. Каждый день я общаюсь со строительными организациями, и частными лицами, которые строят себе дом или улучшают жилищные условия, работаю в сфере строительства уже более семи лет, и мне это очень нравится. От всей души хочу поздравить всех строителей с этим замечательным праздником и пожелать крепкого здоровья, счастья и творческих успехов в этой значимой и ответственной профессии!



Екатерина Матвеева,
*ООО «Пенетрон-Красноярск»,
г. Красноярск, Россия*

Уже 15 лет (с первого курса института) считаю День строителя своим профессиональным праздником. На мой взгляд, он актуален для всех, в глубине души все немного строители. А уж для нас, людей, работающих в этой сфере, это как Новый год летом — время, когда можно подвести предварительные итоги работы, поблагодарить коллег за профессионализм, отметить успехи, обсудить ошибки и будущие проекты. Для нас это главный праздник в году, ведь строители — наши клиенты, а клиенты — главное, что есть у любой компании. Всегда приятно ощущать себя частью великой отрасли.



ПОМОЖЕМ ОБЕСПЕЧИТЬ ДОЛГОВЕЧНУЮ ГИДРОИЗОЛЯЦИЮ

В г. Сочи состоялся научно-технический семинар, посвященный проблемам гидроизоляции.

Мероприятие было организовано и проведено СРО «Российский союз производителей и поставщиков проникающей гидроизоляции». Тема семинара «Обеспечение качества и долговечности гидроизоляции бетонных и железобетонных конструкций» привлекла внимание многих заинтересованных лиц – проектировщиков, конструкторов, геотехников, строителей, представителей служб технического надзора. Технический директор холдинга ГК «Пенетрон-Россия» Денис Балакин рассказал собравшимся о системе проникающих гидроизоляционных материалов и типовых решениях по их использованию. Выступление сопровождалось презентацией объектов строительства в России и Краснодарском крае, где применялись материалы системы Пенетрон.

КАЧЕСТВО - ГАРАНТИРОВАНО

В июле 2011 года завод гидроизоляционных материалов «Пенетрон» в г. Екатеринбурге посетила аттестационная комиссия.

В ее составе - представители центра сертификации РУП «Институт БелНИИС» (г. Минск, Беларусь). Аудиторами была проведена проверка производственного процесса, обеспечения качества и безопасности как используемого сырья, так и готового продукта.

Подобный аудит проводился на ЗГМ «Пенетрон» не впервые, и комиссия вновь подтвердила строгое соответствие выпускаемой продукции самым высоким требованиям качества.

РЕКЛАМА

taxCOACH®
ЦЕНТР СТРУКТУРИРОВАНИЯ БИЗНЕСА И
НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Бизнес-тур на Кипр
конец сентября - начало октября 2011 года

СЕРИЯ ДЕЛОВЫХ ВСТРЕЧ:

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ В РОССИЙСКОМ БИЗНЕСЕ

Организатор: Центр структурирования бизнеса и налоговой безопасности - taxCOACH

Принимающая сторона: группа компаний Consulco

Представляем не имеющую аналогов программу деловой поездки на Кипр, исключительным образом сочетающую в себе возможности семинара-практикума, знакомство с деятельностью ведущего провайдера финансовых услуг, круглых столов со специалистами в сфере международного налогового планирования и имущественной безопасности, презентации возможностей самых востребованных кипрских банков «от первого лица»

Деловая программа бизнес-тура (4 дня) пройдет в Никосии и включает:

1. Двухдневный семинар-практикум, в рамках которого мы рассмотрим новинки схемантики, разработки вариантов применения иностранных компаний
2. Во всех деталях разберем незнакомый, сложный в освоении и крайне необходимый российскому бизнесу инструмент - трасты
3. На основе специально подготовленных для Вас шаблонов акционерных соглашений разберем ключевые возможности и особенности регулирования отношений между партнерами по бизнесу
4. Круглый стол с участием специалистов ключевых подразделений группы компаний Consulco, в рамках которого у Вас будет возможность обсудить нюансы практического использования иностранных компаний «пощупать» возможности сервиса
5. Презентация ведущих кипрских банков: вопросы открытия и ведения счетов, безопасности, дополнительных требований и возможностей

Вторая часть тура пройдет на средиземноморском побережье в объятиях кипрского гостеприимства на базе отеля категории 4*. Краткий отдых позволит взвешенно оценить увиденное и услышанное. Желающие смогут продолжить консультационное общение в индивидуальном порядке, а запланированные экскурсии разнообразят пребывание в поездке

За дополнительной информацией обращайтесь по тел. (343) 342-02-02, 283-05-37(38), www.taxcoach.ru

ИННОПРОМ-2011:

Группа компаний «Пенетрон-Россия» приняла участие в работе крупнейшей российской выставки инноваций и промышленности «ИННОПРОМ-2011». Почему холдинг был представлен сразу двумя стендами? Откуда у губернатора Мишарина красные боксерские перчатки? Какое отношение имеет Пенетрон к строительству площадки ИННОПРОМа? Ответы на эти вопросы – в репортаже нашего специального корреспондента Евгения Каблукова.

Пожалуй, главным событием ИННОПРОМа стала презентация Агентства стратегических инициатив, созданного по предложению Владимира Путина. Организация призвана поддерживать уникальные общественно значимые проекты и инициативы среднего предпринимательства. Неудивительно, что в числе проектов, заручившихся поддержкой агентства, оказался и «Сухой подвал». Стенд этой инвестиционно-целевой программы, разработанной ГК «Пенетрон-Россия», стал украшением экспозиции. Здесь были представлены успешно реализованные проекты реконструкции подвальных помещений, которые заинтересовали не только специалистов, но и простых горожан – жителей домов с затопленными подвалами.



Второй стенд холдинга полностью посвящен технологиям проникающей гидроизоляции Пенетрон. Впервые посетители выставки смогли увидеть, как происходит самозалечивание бетона, изготовленного с гидродобавкой «Пенетрон Адмикс». На уникальных кадрах, сделанных с помощью электронного микроскопа, отчетливо видно, как нерастворимые кристаллы заполняют микротрещину раскрытием почти полмиллиметра. Здесь конкурентов у Пенетрона по-прежнему нет: ни один материал не способен вылечить поврежденный бетон.



Главную инновационную выставку страны посетило более сорока тысяч человек. Среди них был и губернатор Свердловской области Александр Мишарин, который не смог пройти мимо стендов Пенетрона, вновь отметив актуальность программы «Сухой подвал». Глава региона получил в подарок фирменные красные боксерские перчатки с логотипом ГК «Пенетрон-Россия».



Особо отметим, что гидроизоляционные материалы системы Пенетрон использовались для строительства площадки «Екатеринбург-Экспо», на которой и проходил инновационный форум. Именно они обеспечивают надежную защиту фундамента самого масштабного и современного выставочного комплекса Урала.



ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ВОДОКАНАЛАМ

На состоявшемся недавно форуме «ИННОПРОМ-2011» были представлены новейшие разработки в самых разных отраслях хозяйства. Сегодня мы обсуждаем тему инноваций с представителями водоканалов Свердловской области и дилерами холдинга «Пенетрон-Россия».



Юрий БОГОЛАПОВ,
заместитель директора
по общим вопросам
дирекции по развитию
МУП «Водоканал»,
г. Екатеринбург, Россия



Олег РЫЖОВ,
директор
МУП «Водоканал»,
г. Ревда,
Россия



Наталья ПЕТИЖЕВА,
директор
ОП «Гидроизоляция+»,
г. Ставрополь,
Россия



Ирина ЛУТФИЕВА,
пресс-секретарь
ГК «Пенетрон-Россия»,
г. Екатеринбург,
Россия



Кирман МАМЕДОВ,
директор
ООО «КСФ»,
г. Баку,
Азербайджан



Владимир ДЕРЕНОВСКИЙ,
директор
ООО «ГидроГарант»,
г. Санкт-Петербург,
Россия



Татьяна ШАЛЫГИНА,
директор
SIA «Penetron-Baltija»,
г. Рига,
Латвия



Михаил МАТЕРУХИН,
начальник
отдела продаж
ООО Фирма «ТОРИ»,
г. Челябинск, Россия



Юрий ЛОБОДА,
директор
ТОО «СФ Вела-Люкс»,
г. Актау,
Казахстан

Ирина Лутфиева

Тема инноваций сейчас очень популярна. Давайте попробуем разобраться, насколько они нужны водоканалам. В последнее время в крупных городах эти предприятия создают собственные инновационные центры. Например, в Санкт-Петербурге это Российско-европейский Центр передовых технологий в сфере водных ресурсов. На форуме «ИННОПРОМ-2011» свой инновационный центр представил ЕМУП Водоканал г. Екатеринбурга.

Юрий Боголапов

Действительно, у нас создается некоммерческое партнерство «Инновационный центр «Водоканал». Новая организация будет заниматься повышением эффективности водоподготовки, водоочистки и водоотведения региона путем объединения производственного опыта, научных разработок, методического и кадрового потенциала. А в итоге всё это вместе взятое приведёт к повышению качества воды, поступающей в наши дома и квартиры.

Ирина Лутфиева

КАКИЕ ИМЕННО НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЫ СЕЙЧАС ВНЕДРЯЕТЕ?

Юрий Боголапов

Екатеринбургский Водоканал применяет довольно много инновационных технологий. Их можно разделить таким образом: технологии, которые используют в России, но не используют в Свердловской области, и технологии, которых нет в России, но они применяются в Европе. В частности, у нас будет внедрена уникальная итальянская технология по сушке иловых осадков. Уникальна для области технология «ротолок» для канализационных труб. Смысл в том, что создается некое подобие чулка в старой трубе, пространство между старой и новой трубой заполняется бетоном. И таким образом труба обновляется. Эффективно, экономично, долговечно. В случае с трубами для питьевой воды подобная технология называется «феникс», и полотно «чулка» пропитывается полимерными материалами. Также у нас применяется технология УФ-очистки стоков и питьевой воды, это экономично и эффективно. Это лишь некоторые из новых технологий екатеринбургского Водоканала.

Олег Рыжов

В 2010 году мы тоже внедрили у себя технологию УФ-обеззараживания стоков на очистных сооружениях хозяйственно-бытовой канализации. Применение данной технологии позволило полностью отказаться от жидкого хлора и ликвидировать опасный производственный объект со всеми рисками и затратами при его эксплуатации. Отпала необходимость выселения людей из 50 частных домов, попадающих в санитарно-защитную зону ОПО.

Ирина Лутфиева

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, КАКОЙ ЭКОНОМИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭТОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПОЗВОЛИТ ДОБИТЬСЯ КОНКРЕТНО ВАШЕМУ ПРЕДПРИЯТИЮ?

Олег Рыжов

В целом реализация проекта позволит предприятию выйти на совершенно новый уровень по автоматизации технологических процессов, снижению доли ручного труда, сокращению потерь энергоресурсов, обеспечению устойчивости работы системы. Отказ от применения жидкого хлора с одной стороны исключит образование хлорорганических соединений в воде, с другой стороны снизит риски и затраты, связанные с эксплуатацией ОПО.

Ирина Лутфиева

В систему водоснабжения и водоотведения вкладываются сейчас колоссальные средства. Напри-

мер, отказ от использования жидкого хлора и переход к обеззараживанию воды гипохлоритом натрия, как это сделали, в частности, в Санкт-Петербурге, обходится дорого. И это правильно, любые вложения в качество воды окупаются.

ПОЧЕМУ ЖЕ ИННОВАЦИИ, КАСАЮЩИЕСЯ ПОДДЕРЖАНИЯ В СООТВЕТСТВУЮЩЕМ ВИДЕ САМИХ СООРУЖЕНИЙ - БЕТОННЫХ И ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ - НЕ ВНЕДРЯЮТСЯ БОЛЕЕ ШИРОКО, ВЕДЬ ЭТО НАПРЯМУЮ КАСАЕТСЯ КАЧЕСТВА ВОДЫ?

Михаил Матерухин

Вот именно, инновации водоканалам нужны не только в очистке воды. Большинство очистных и фильтровальных станций построено несколько десятилетий назад и в настоящий момент приходит в упадок. Средствами прошлого века существующие проблемы решить, конечно, можно, но ненадолго. А современные средства позволяют продлить жизнь данным сооружениям на долгие десятилетия, причем помогут сделать это с экономией для бюджетов всех уровней.

Технологическая инновация - это получение нового или эффективного производства имеющегося продукта или усовершенствованные технологические процессы. Гидроизоляционную систему Пенетрон я бы отнес именно сюда. Проблемы гидроизоляции существовали всегда, но все развивается и, ведь, по сути, мы решаем ту же проблему, только гораздо более эффективным способом. В слове «водоканал» один из корней «вода», а где вода - там обязательно должен быть Пенетрон.

Татьяна Шалыгина

Насколько мне известно, сотрудничество с водоканалами по устройству гидроизоляции материалами системы Пенетрон идет, в основном, в сфере ремонтов и реконструкций существующих сооружений. У нас в странах Балтии это, допустим, можно объяснить тем, что новое строительство в последние годы (во времена нашего присутствия на рынке) практически не ведется. Мы проводили ремонтные гидроизоляционные работы на водозаборе г. Риги, на предприятии «Водоснабжение и канализация» г. Даугавпилс, водозаборе «Зиемелю», осуществляли реконструкцию водозабора в г.Лиенае. Также на нашем счету очистные сооружения в Мадоне, Салдусе, Броцены, Стопини, Салацгрива и других городах. Проблемы, как правило, общие: разрушенный под воздействием воды бетон, нарушение гидроизоляции конструкций.

Наталья Петижева

Нам тоже не приходилось работать на объектах нового строительства в этой сфере, а ремонтов было много. В 2009 году проводился капитальный

ремонт приемного резервуара КНС №4 МУП «Водоканал» (г. Невинномысск). Работы по гидроизоляции бетонной поверхности выполняли с применением материалов системы Пенетрон: расшивали и заделывали трещины и швы, гидроизолировали вводы коммуникаций. В 2010-11 годах проводился капитальный ремонт фильтров № №5, 7 и водоприемных камер на ОСВ цеха ВЗОС, ОАО «Водоканал» в г. Невинномыске. Проблема заключалась в том, что коммуникации находились в аварийном состоянии и постоянно протекали. Замена их не представлялась возможной, поэтому было принято решение об устройстве гидроизоляции с помощью материалов системы Пенетрон.

Кирман Мамедов

У нас в Азербайджане ситуация немного другая. Водоканал – это когда неочищенная вода попадает в водохранилище, там проходит очистку и подается как питьевая вода. А есть еще водопровод – это подача родниковой воды прямо в городскую сеть. Работая на объектах водопровода, мы и выполняли устройство гидроизоляции существующих железобетонных конструкций – уравнивателей давления воды, и поставляли гидродобавку в бетон «Пенетрон Адмикс» на строительство такого же нового объекта.

А вот сотрудничество с Водоканалом заключалось именно в восстановлении нарушенной гидроизоляции бетонных дюкеров, или сифонов, которые необходимы в связи с особенностями рельефа Азербайджана, для понижения давления в водоводе. Выполнили более 10 таких объектов. Это большая работа и по объему, и по уровню ответственности.

Юрий Боголапов

Я считаю, что именно недостаток информации – одна из причин, по которым многие другие предприятия не внедряют инновационные технологии. Складываются иногда такие ситуации, что информационное поле либо пустое, либо заполнено монополистом, и специалисты вынуждены прилагать усилия к тому, чтобы узнать о чем-то новом. Также одна из причин отказа от внедрения новых технологий – отсутствие хороших специалистов. И, разумеется, довольно часто причина использования старого оборудования и применения старых технологий – банальное отсутствие денег.

Наталья Петижева

Конечно, информированием о новых технологиях надо заниматься очень активно. Хотя «старые кадры», привыкшие к материалам прошлого века, переубедить в пользу инноваций нелегко. Им про-

ще каждые два года делать ремонты, чем изначально вложить достаточные средства и забыть о проблеме навсегда.

Владимир Дереновский

Да, недавно один проектировщик прямо заявил: «Я не верю в эффективность ваших материалов, лучше буду использовать битум». И это при том, что поставляемые нами материалы системы Пенетрон были успешно применены на водоканале г. Тихвина, на очистных сооружениях Мурманска и Петрозаводска.

Ирина Лутфиева

Хлором тоже успешно пользовались для обеззараживания воды на протяжении многих десятилетий, но на современном этапе развития стало понятно, что пора искать альтернативу, потому что хлор – это еще и сильнодействующее ядовитое вещество. Ситуация с традиционными гидроизоляционными материалами аналогична: они применялись не одним поколением строителей, но в настоящее время есть возможность обеспечить водонепроницаемость бетона более эффективным способом. В обоих случаях результат того стоит – они надежны, абсолютно безопасны и долговечны.

Владимир Дереновский

Водоснабжение и водоотведение – фондоемкая отрасль. По оценке специалистов, стоимость ввода новых мощностей – примерно 1000 евро на каждый кубометр воды. А ведь проведение потом регулярных ремонтов и реконструкций сооружений лишь увеличивает эту цифру.

Ирина Лутфиева

КАК ЧАСТО ПРИХОДИТСЯ ПЕРЕДЕЛЫВАТЬ «ЧУЖИЕ» РАБОТЫ?

Татьяна Шалыгина

Как раз сейчас наша компания занимается этим в г. Валмиера. Необходимо выполнить устройство гидроизоляции бетонного резервуара для питьевой воды. Изначально для обеспечения водонепроницаемости была использована так называемая «жидкая резина», которую теперь приходится механическим способом снимать, чтобы добраться до чистого бетона.

Юрий Лобода

Мы выполняли работы по устройству гидроизоляции для компании «Энергопроект-Високоградня» после того, как там применялась гидроизоляция «BASF».

Олег Рыжов

Выше говорилось о недостатке информации об инновационных материалах и технологиях. Но есть и такое: в последнее время на рынке появляется множество нового оборудования, устройств и материалов. Только вот распространением их нередко занимаются непрофессионально, не всегда можно получить качественную информацию.

Кирман Мамедов

Безусловно, новые технологии нужно продвигать профессионально, тогда в огромном потоке предложений Ваше обязательно будет замечено. Уверен, что эту ситуацию можно преодолеть.

Ирина Лутфиева

Когда речь идет о проникающей гидроизоляции, проблема, возможно, еще в том, что это инновационный продукт абсолютно другого принципа действия, непривычного для восприятия. Одно дело – обмазать битумом. Другое дело, когда действие основано на химических реакциях, невидимых глазу. Осознать, что рост водонерастворимых кристаллов обеспечит гидроизоляцию бетона, вероятно, не каждый способен.

Михаил Матерухин

Тем не менее, надо изменять сознание, думать о будущем. Пока наш челябинский «Водоканал» справляется со своими обязательствами по очистке воды, но население растет, основные фонды стареют. Может сложиться ситуация, когда очистные перестанут справляться со своей задачей. Нужно заранее принимать меры, модернизировать очистные сооружения, чтобы они были готовы к чрезвычайным ситуациям.

Ирина Лутфиева

Для мирового сообщества проблема чистой питьевой воды является одной из острейших. За двадцатое столетие ее потребление выросло в 7 раз. Пресная вода составляет лишь 2,5 % всех водных ресурсов на Земле, и ее запасы катастрофически истощаются. По данным Всемирной метеорологической организации, к 2020 году с нехваткой питьевой воды может столкнуться все население планеты. По крайней мере, в последние годы ученые все чаще говорят, что вода – главный дефицит XXI века и со временем она может стать гораздо более ценным ресурсом, чем нефть.

Владимир Дереновский

Абсолютно недопустимо, когда вода уходит из резервуаров с нарушенной гидроизоляцией - это

способствует образованию дефицита воды. Здесь то и необходимо применение гидроизоляционных материалов, способных раз и навсегда остановить утечку.

Кирман Мамедов

Для Азербайджана этот вопрос очень актуален. Именно поэтому лет 10 назад в Баку, например, в каждой новостройке стали сооружать резервуар для питьевой воды на 200 или 500 тонн. Туда поступает вода из водопровода, накапливается, а потом насосы бесперебойно качают ее в дом. Для чего так делают? В нашем водопроводе не всегда бывает вода и не всегда бывает соответствующее давление, чтобы поднимать ее до верхних этажей. В доме, где я живу, тоже имеется такой резервуар, и у нас вода в квартире есть всегда. Эти резервуары являются подземными конструкциями, при некачественной гидроизоляции в них начинают поступать грунтовые воды, всякие стоки, и в тоже время из них вода уходит. Изолируют их обычно битумом, рубероидом, которые через некоторое время выйдут из строя. Потом обращаются к нам, потому что Пенетрон способен решить эту проблему. И таких объектов – большого и малого объема – мы делали немало.

Ирина Лутфиева

А ведь можно было бы сразу заливать такие резервуары с гидродобавкой в бетон «Пенетрон Адмикс» и больше никогда не возвращаться к этой проблеме.

ЧТО МЕШАЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРОНИКАЮЩУЮ ГИДРОИЗОЛЯЦИЮ СРАЗУ, ЕСЛИ ПОТОМ ВСЕ РАВНО ОБРАЩАЮТСЯ К НЕЙ?

Кирман Мамедов

Все тот же консерватизм строителей. Они, как правило, среднего и старшего возраста. Говорят - мы так делали когда-то и будем делать по-прежнему, вроде бы все нормально. Но я-то знаю, что значит «вроде бы». Бетон советских времен больше 50 лет не работает – начинается коррозия. Кстати, водоканалы строят сейчас люди нового поколения, они к современным материалам относятся нормально. А вообще человечеству свойственны такие вещи – новизну принимать в штыки.

Татьяна Шалыгина

Кстати, те, кого удалось убедить использовать материалы системы Пенетрон, к старому уже не возвращаются.

ЧЕСТНОСТЬ, ПОРЯДОЧНОСТЬ, ТРУДОЛЮБИЕ – СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСПЕХА

Дилер ГК «Пенетрон-Россия» в Азербайджане не был новичком в бизнесе, когда решил заняться Пенетроном. Однако, как всякое новое дело, Пенетрон заставил многому научиться. О трудностях и радостях нового бизнеса мы беседуем с Кирманом Мамедовым.



КИРМАН МАМЕДОВ

Родился в 1965 году в г. Нахчыван (Республика Азербайджан)

Образование:

Азербайджанский политехнический институт, специальность «металловедение»

Аспирантура ЦНИИЧермет (г. Москва)

Семейное положение:

Женат

Значимые объекты:

- метрополитен г. Баку
- водоканал Тахта-Корпу - Джейран-батан
- водопровод для обеспечения населения г. Баку питьевой водой Огуз-Габала-Баку
- бизнес-центр «Порт-Баку»
- бизнес-центр «Голд Сити»

КИРМАН, КАК ДОЛГО ВЫ ЗАНИМАЛИСЬ БИЗНЕСОМ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ СТАЛИ ДИЛЕРОМ ХОЛДИНГА «ПЕНЕТРОН-РОССИЯ»?

– В предпринимательстве я с 1992 года. Мой бизнес развивался весьма успешно. В 2007 году я начал осваивать еще и сферу строительства. Тогда же на строительной выставке в Баку впервые увидел стенд компании «Пенетрон». Обратил внимание на интересный видеоролик, но, главное, меня привлекла новизна гидроизоляционной технологии. И тут выяснилось, что холдинг ищет представителя в Республике Азербайджан. Изучив предложенные мне рекламные материалы, я провел мониторинг и убедился, что у нас в Баку эта технология не применялась, а необходимость в такой гидроизоляции есть. Так я стал дилером ГК «Пенетрон-Россия».

А КАК ЖЕ ПРЕЖНЯЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СОТРУДНИКИ?

– Я легко принимаю важные решения и обычно не ошибаюсь – интуиция помогает. И колебания мне не свойственны: либо да, либо нет. Я почувствовал перспективность нового направления, и мои сотрудники мне поверили. Сказался и личный авторитет, и немалый предпринимательский стаж – 15 лет, который говорил сам за себя. Для подготовки кадров я приглашал технического директора ГК «Пенетрон-Россия» Дениса Балакина и мастера производственного обучения Тимофея Исаковича. Они демонстрировали материалы, учили работать с ними. Сейчас штат моей компании – около 30 человек, включая гидроизолировщиков.

ПОМОГ ЛИ ВАМ ОПЫТ ПРЕДЫДУЩЕЙ РАБОТЫ?

– Опыт всегда помогает, а так как я занимался бизнесом, то смог использовать собственную клиентскую базу. К тому же, я уже знал, на что следует обращать особое внимание – например, жестко контролировать финансовые потоки.

НО КАКИЕ-ТО ТРУДНОСТИ В РАБОТЕ БЫЛИ?

– Гидроизоляцией в Азербайджане занимаются многие. От обилия разнообразных предложений их зачастую даже толком и не рассматривают – сунут в какую-нибудь папку и забудут. Нам сначала тоже приходилось нелегко, даже просто выслушать информацию о Пенетроне не хотели.



Постепенно отношение к проникающей гидроизоляции стало меняться.

КАК СЕЙЧАС ВОСПРИНИМАЮТ ПРОНИКАЮЩУЮ ГИДРОИЗОЛЯЦИЮ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ?

– Теперь к нам относятся, как к спасителям. Когда у заказчика или техподрядчика появляются проблемы с гидроизоляцией, которые не удается устранить, обязательно обращаются к нам. А мы решаем все существующие проблемы на 100%. Еще не было такой ситуации, с которой мы не смогли справиться. Так что люди друг другу рассказывают, что есть компания, которая придет и решит все проблемы, на первый взгляд не решаемые. К нам относятся, как к специалистам, а не просто продавцам гидроизоляционных материалов. Заказчики хотят слышать наше мнение по возникающим проблемам.

ЧТО, НА ВАШ ВЗГЛЯД, СПОСОБСТВУЕТ РАЗВИТИЮ КОМПАНИИ?

– Обязательно нужно давать рекламу своей продукции. Надо добиваться того, чтобы бренд запечатлелся в подсознании. В частности, в Азербайджане о Пене троне знают многие, но нуждается в нем достаточно узкий круг потребителей. Поэтому я считаю, что рекламировать материалы тотально, в расчете на всех, смысла нет – в этом я уже убедился. Лучше всего для той цели, что я преследую, подходит наружная реклама, а именно билборды. Таких больших щитов нужно не меньше 15-20 штук на город. Причем они должны меняться каждые 3-4 месяца.

Что касается конкретно нашего региона, то здесь обязательно нужно пользоваться рекламными материалами – буклетами, листовками – на английском языке. В Азербайджане работает много зарубежных компаний, где делопроизводство ведется на английском.

КАКИХ ПРИНЦИПОВ ВЫ ПРИДЕРЖИВАЕТЕСЬ В БИЗНЕСЕ?

– Как в жизни, так и в бизнесе для меня важны честность и порядочность. Я убежден: если что-нибудь обе-

щал – будь любезен, выполни. Не уверен, что сможешь выполнить – лучше не обещай.

ЧТО ВЫ МОГЛИ БЫ ПОСОВЕТОВАТЬ ТЕМ, КТО ТОЛЬКО СОБИРАЕТСЯ ЗАНЯТЬСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ?

– Главное – не бояться работать. И не надо рассуждать: получится – не получится. Так что работать, работать, работать и быть честным. Это я однозначно могу пожелать всем, кто начинает свое дело.

КАКИЕ ТРЕБОВАНИЯ ВЫ ПРЕДЪЯВЛЯЕТЕ К СЕБЕ?

– Повторюсь, нужно много трудиться, работать над собой. Всегда надо быть в хорошей интеллектуальной форме, читать соответствующую литературу. Это книги по бизнесу, маркетингу, философии, техническая литература.

ЧТО ВЫ СЧИТАЕТЕ САМЫМ БОЛЬШИМ ДОСТИЖЕНИЕМ ЗА ВРЕМЯ РАБОТЫ С ПЕНЕТРОНОМ?

– Если говорить в философском смысле – я стал «убедителем». В русском языке такого слова нет, но, тем не менее, оно очень точно отражает мою мысль. Я научился убеждать людей, значительно увеличился круг моего общения. А если рассматривать этот вопрос с практической точки зрения, то огромное достижение в том, что мне стали доверять стратегически важные объекты страны.

НАХОДИТЕ ЛИ ВЫ ВРЕМЯ НА ОТДЫХ, СПОРТ?

– Плавание – вид спорта, который мне нравится. Использую для этого каждую возможность. А вообще, предпочитаю пассивный отдых на даче. Так хорошо просто спокойно почитать (любимая книга – «Финансист» Т. Драйзера), послушать музыку – лучше народную. Люблю путешествовать, но, уезжая надолго, все равно приходится постоянно держать, как говорится, руку на пульсе, контролировать ситуацию на работе. Если там что-то идет не так, то уже и отдых не в радость. Поэтому предпочитаю отдыхать здесь.

КАКИЕ ЗАДАЧИ ВЫ СТАВИТЕ ПЕРЕД СОБОЙ СЕЙЧАС?

– Нужно расширять сферу влияния, получать большие заказы, зарабатывать деньги.

ЗАЧЕМ ВАМ НУЖНЫ ДЕНЬГИ?

– Деньги требуются всем разумным людям, они нужны для комфортной жизни. Всегда надо стремиться к лучшему, например, почему бы не иметь собственный самолет? Моя любимая марка автомобиля – «Мерседес», несмотря на то, что у меня его пока нет – есть «Фольксваген». Все впереди...

Материал подготовлен
Татьяной Слободяник





КОМПЛЕКС ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ЗДАНИЙ

г. ПУТРАДЖАЙЯ, МАЛАЙЗИЯ

Путраджайя - новый административный центр Малайзии недалеко от столицы Куала-Лумпур. В этом городе, построенном в 1999 году, расположены министерства и другие учреждения, а также рабочая резиденция премьер-министра и правительство страны. Так как местность здесь болотистая, важной задачей стало обеспечение полной водонепроницаемости подвалов правительственных зданий. Устройство гидроизоляции четырехуровневых подвальных помещений площадью 40 тысяч квадратных метров выполнено материалами системы Пенетрон.



ГЭС «ЛУНТАНЬ»

Автономный район ГУАНСИ, КИТАЙ

ГЭС «Лунтань» является крупнейшей в мире гидроэлектростанцией, возведенной из укатываемого бетона с пониженным содержанием цемента. Высота плотины достигает 216,5 м, длина по гребню – 830, 5 м. Плотина обеспечивает защиту от затопления 12 млн. человек и 4856 км² земли в одном из основных промышленных центров страны. При такой нагрузке бетонные конструкции плотины должны быть полностью водонепроницаемы и способны противостоять высокому гидростатическому давлению. Для реализации проекта успешно использованы материалы системы Пенетрон.



ТАТНЕФТЬ

Республика ТАТАРСТАН, РФ

На предприятиях холдинга «Татнефть» - одного из крупнейших в нефтегазовом комплексе России – для обеспечения гидрозащиты ряда объектов использовались материалы системы Пенетрон. На Альметьевском газоперерабатывающем заводе с их помощью выполнялось устройство гидроизоляции чаши бассейна и бомбоубежища; на Минибаевском ГПЗ – градирни; на Камских водоочистных сооружениях - водоотстойников; в санатории «Ромашка» (г. Альметьевск) – подземных железобетонных конструкций.



ОЧИСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ

г. АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН

За долгие годы эксплуатации сооружение искусственной биологической очистки и канализации – аэротенк – подверглось значительным разрушениям под воздействием различного вида нагрузок и атмосферных явлений. Перед началом капитального ремонта было проведено обследование железобетонных конструкций. Обнаружилось, что разрушенный бетонный слой дна аэротенка составляет от 2 до 10 см. Скосы и стены аэротенка характеризовались отслоившейся штукатуркой, разрушением бетонных поверхностей, наличием трещин. Для восстановления гидроизоляции сооружения дно аэротенка было залито бетоном с гидроизоляционной добавкой «Пенетрон Адмикс». Гидроизоляция трещин и бетонных поверхностей с помощью шовного состава «Пенекрит» и проникающего материала «Пенетрон» соответственно привели к полной герметизации аэротенка.

ОБРАБОТАНО

Консультативная поликлиника Карачаево-Черкесской Республиканской клинической больницы, г. Черкесск

Поставка материалов и выполнение гидроизоляционных работ ООО «Гидроизоляция +» (г. Невинномысск)



До начала работ



По окончании работ



ПЕНЕТРОНОМ



Индивидуальный жилой дом,
Московская область,
п. Жуковка
Поставка материалов и
выполнение
гидроизоляционных работ –
ООО «Базис-ПРО» (г. Москва)

До начала работ



По окончании работ



УСТРОЙСТВО ГИДРОИЗОЛЯЦИИ ПРИЧАЛЬНЫХ СООРУЖЕНИЙ

ПРОБЛЕМА: при обследовании конструкции железобетонного причала выявлены следующие дефекты и разрушения:

1. разрушенный заполнитель межплитных швов;
2. трещины на поверхности бетона - расслоение бетона, образование каверн;
3. отслоение защитного слоя бетона - скол бетона с обнажением арматуры, шелушение бетона.

ПРИГОТОВЛЕНИЕ РАСТВОРОВ:

- «Скрепа М500 ремонтная» 1 кг/165 мл воды
- «Скрепа М600 инъекционная» 1 кг/250 мл воды

- «Пенетрон» 1 кг/400 мл воды
- «Пенекрит» 1 кг/180 мл воды

ОБОРУДОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ:

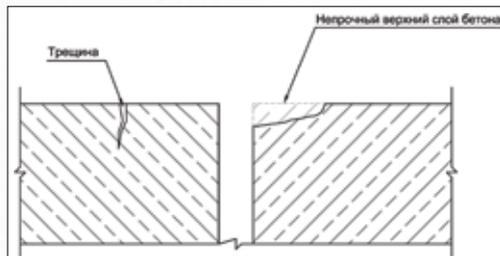
- Отбойный молоток
- Углошлифовальная машина с алмазным диском
- Щётка с металлическим ворсом
- Ёмкость из мягкого пластика для приготовления раствора
- Зубчатый шпатель
- Кельма
- Мерная ёмкость

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАБОТ:

Работы по приготовлению рабочих составов материалов производить в щелочестойких резиновых перчатках, респираторе, защитных очках и резиновых сапогах. При работе под водой использовать специальное водолазное обмундирование и оборудование.

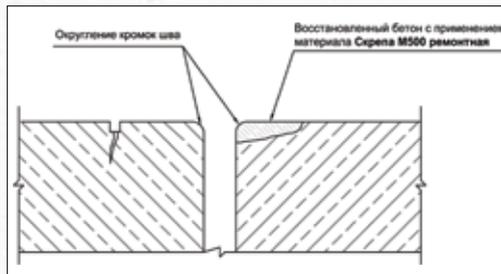
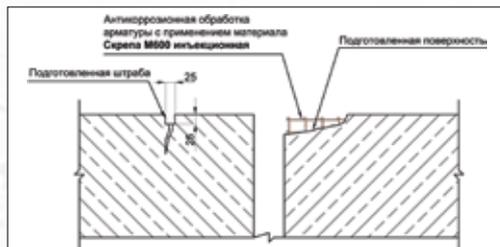
I этап: подготовка поверхности

1. Удалить непрочный верхний слой бетона с применением отбойного молотка.
2. Очистить кромки деформационного шва при помощи щётки с металлическим ворсом от пыли, грязи, нефтепродуктов и других материалов, препятствующих проникновению активных химических компонентов материала «Пенетрон» в бетон; при этом бетонная основа должна быть структурно прочной и чистой.



II этап: восстановление разрушенного слоя бетона

1. Тщательно увлажнить поверхностный слой бетона до его полного насыщения.
2. Произвести антикоррозионную обработку арматуры раствором «Скрепа М600 инъекционная».
3. Приготовить раствор материала «Скрепа М500 ремонтная».

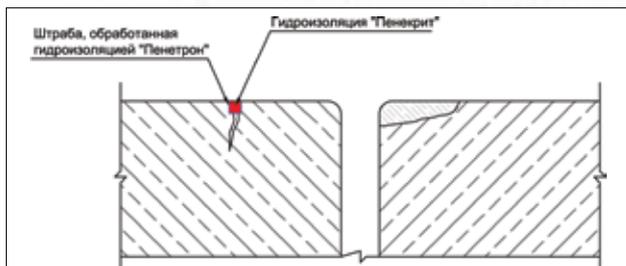


4. Восстановить разрушенные участки бетона с применением материала «Скрепа М500 ремонтная».

III этап: герметизация трещин и швов бетонирования

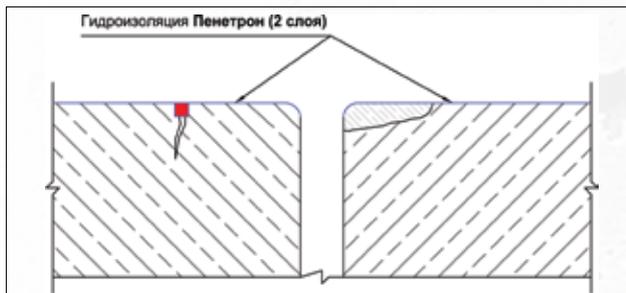
1. Расшивка швов бетонирования, трещин в виде штраб «П» - образной конфигурации размером не менее 25x25 мм.
2. Очистка поверхности штраб от пыли, высолов, цементного молока, штукатурки, препятствующих проникновению химических компонентов материала «Пенетрон» вглубь

- бетона и образованию нерастворимых кристаллогидратов.
- Увлажнение внутренней поверхности штраб.
 - Приготовление раствора материала «Пенетрон».
 - Грунтование поверхности штрабы в один слой раствором материала «Пенетрон».
 - Приготовление раствора материала «Пенекрит».
 - Заполнение штраб раствором шовного безусадочно-го материала «Пенекрит».
 - Приготовление раствора материала «Пенетрон».
 - Нанесение раствора материала «Пенетрон» на увлажненную поверхность штрабы, герметизированной раствором материала «Пенекрит», в два слоя. Первый слой раствора материала «Пенетрон» наносить на влажный бетон. Второй слой наносить на свежий, но уже схватившийся первый слой. Перед нанесением второго слоя поверхность увлажнить.



IV этап: гидроизоляция бетонной поверхности

- Тщательно увлажнить поверхностный слой бетона до его полного насыщения, бетон должен быть матово-влажным. Излишки воды удалить.
- Приготовить раствор материала «Пенетрон», нанести его в два слоя кистью из синтетического волокна.
- Первый слой материала «Пенетрон» нанести на влажный бетон (расход материала 600 г/м²). Второй слой нанести на свежий, но уже схватившийся первый слой (расход материала 400 г/м²).
- Перед нанесением второго слоя поверхность следует увлажнить.
- Бетонную поверхность, обработанную раствором материала «Пенетрон», следует защищать от механических воздействий и отрицательных температур в течение 3 суток. При этом бетонная поверхность после обработки в течение трех суток должна оставаться влажной, не должно наблюдаться растрескивания и шелушения нанесённого раствора материала. Для увлажнения обработанной бетонной поверхности обычно используются следующие методы: водное распыление, укрытие бетонной поверхности полиэтиленовой пленкой.

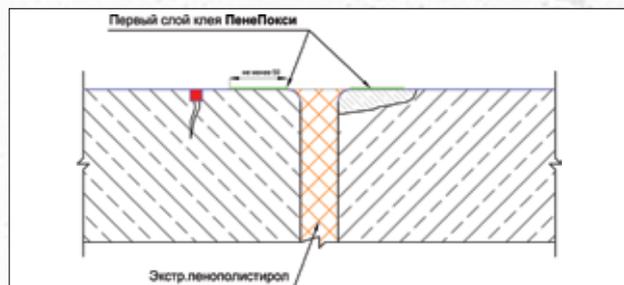


V этап: герметизация деформационных швов

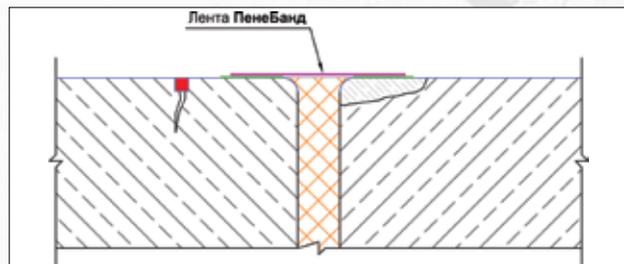
- После проведения работ по гидроизоляции бетона и

последующим уходом за бетонной поверхностью провести работы по герметизации деформационных швов. Обеспылить и обезжирить горизонтальную поверхность кромок шва. При герметизации деформационных швов в зоне постоянного воздействия воды минимально требуемая ширина ленты должна составлять не менее 200 мм и толщина 1,5 мм.

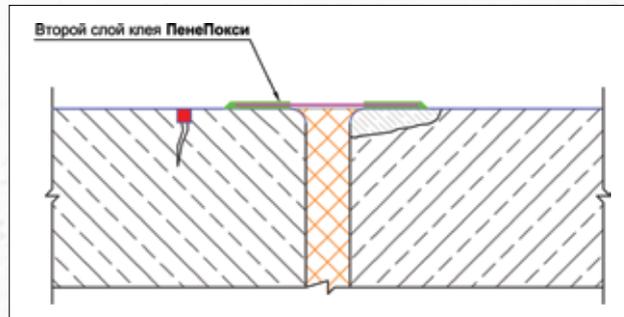
- Нанести первый слой клея «ПенеПокси» шириной 50 мм и толщиной 1 мм по обе стороны шва. Для нанесения клея применяется зубчатый шпатель или кельма.



- Приклеить ленту «ПенеБанд» с помощью пластикового ролика, прижимая её к клеевой основе, избегая появления воздушных пузырей до появления из-под ленты клея. При больших смещениях шва необходимо заложить ленту в шве петлей. При герметизации швов большой протяженности ленты склеиваются между собой внахлест, при этом конец одной ленты должен заходить на другую не менее чем на 100 мм.



- После монтажа ленты на первый слой клея в течение суток следует обеспечить сильный прижим ленты к клею в требуемом положении с использованием металлических листов с закреплением их на анкера.
- Нанести на ленту «ПенеБанд» второй (покрывной) слой клея «ПенеПокси» по обеим сторонам шва толщиной в 1 мм, сводя его по краям ленты в «ноль».



- Обеспечить защиту системы от механических воздействий методом устройства металлических компенсаторов.

Подготовил Александр СЕМЕНОВ,
технолог ЗАО «ГК «Пенетрон-Россия»



Плявиньская ГЭС

ПЕНЕТРОН В БАЛТИИ

СТРАНЫ БАЛТИЙСКОГО РЕГИОНА ОТЛИЧАЮТСЯ ОБИЛИЕМ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ. ОНИ ОМЫВАЮТСЯ БАЛТИЙСКИМ МОРЕМ, РИЖСКИМ И ФИНСКИМ ЗАЛИВАМИ. ЛАТВИЯ, ЛИТВА И ЭСТОНИЯ РАСПОЛАГАЮТ ГУСТОЙ РЕЧНОЙ СЕТЬЮ, ВЕЛИКИМ МНОЖЕСТВОМ ОЗЕР И БОЛОТ. ОБИЛЬНЫ И ИХ ПОДЗЕМНЫЕ ВОДЫ.

На таких территориях вопросы гидрозащиты зданий и сооружений имеют важнейшее значение, и уже не первый год их успешно решает компания «Пенетрон-Балтия», представляющая в этом регионе современную и передовую технологию проникающей гидроизоляции. Несмотря на то, что деятельность дилера холдинга «Пенетрон-Россия» началась в экономически сложный период, объемы продаж постоянно увеличиваются, а популярность Пенетрона в странах Балтии возрастает.

До мирового экономического кризиса 2008 года эти государства развивались весьма динамично, в том числе, в сфере строительства и недвижимости. Наибольшая строительная активность наблюдалась в жилом секторе. Прогнозировалось значительное увеличение объемов строительства офисных и торговых площадей, производственных и складских помещений. По оценке заместителя директора строительного департамента Министерства экономики Латвии С.Лиэпа, в тот период активизировалось также возведение портов, водных сооружений, промышленных комплексов. Однако влияние финансового и экономического кризиса на страны Балтии оказалось достаточно велико, и лишь в текущем году строительная отрасль этих государств вновь начала оживать.

В Латвии материалы системы Пенетрон применяются с середины 90-х годов. Их использовала одна строительная компания и, что знаменательно, уже тогда Пенетрон применялся на значимых государственных

объектах, например, Рижской и Плявиньской ГЭС, рижских очистных сооружений, хранилище отработанных ядерных отходов. Таким образом, репутация проникающей гидроизоляции всегда была на высоте, но большое достижение компании «Пенетрон-Балтия» в том, что в настоящее время уникальные материалы системы Пенетрон стали широко доступны. Ими пользуются и физические лица, которые способствовали реализации материалов в нелегкий кризисный период, и строительные организации, применяющие сейчас Пенетрон на самых разных объектах.

Один из больших государственных объектов, где компания «Пенетрон-Балтия» использовала систему проникающей гидроизоляции, – Дом конгрессов в Риге. Он был построен в начале 80-х годов XX века как дом политического просвещения. Потом здание превратилось в одну из главных концертных площадок латвийской столицы и популярное место для проведения конференций. В 2012 году планируется его глобальная реконструкция. Среди причин, по которым дорогостоящая реновация Дома конгрессов предпочтительнее строительства концертного центра где-нибудь в другом районе Риги, – наличие вместительного подземного паркинга площадью 5000 квадратных метров. В отличие от Дома конгрессов, он уже приведен в порядок с помощью материалов системы Пенетрон. Построенный еще в советское время, паркинг серьезно пострадал от многолетнего воздействия



Очистные сооружения Даугаврива

воды - сказались близость Балтийского моря, реки Даугава, на обоих берегах которой раскинулась столица Латвии, грунтовые воды. Все это привело к постоянным протечкам сквозь швы, началось разрушение бетонной конструкции паркинга. Использование его стало практически невозможным. Но шовный состав «Пенекрит» остановил протечки, ремонтной смесью «Скрепа М500» была восстановлена разрушенная бетонная поверхность, а обработка проникающим материалом «Пенетрон» обеспечила надежную защиту от воды всего сооружения. Аналогичные работы были выполнены в подземных паркингах Генеральной прокуратуры и Министерства иностранных дел Литвы.

С применением материалов системы Пенетрон в странах Балтии отремонтировано уже немало значимых объектов, таких как очистные сооружения, хранилище нефтепродуктов, дамба рижского водохранилища. Рижское водохранилище является источником питьевой воды для жителей столицы. Построено оно

было примерно в одно время с Рижской ГЭС – более тридцати лет назад. В дамбе, которая разделяет водохранилище, наблюдались напорные течи. Их удалось ликвидировать, применив быстротвердеющий материал «Пенеплаг» и шовный состав «Пенекрит».

Также материалы системы Пенетрон успешно используются в агропромышленном секторе, способствуя сохранению экологии стран Балтии. Например, в Латвии крупный иностранный инвестор из Дании интенсивно развивает свиноводческое производство, для чего покупает и берет в аренду фермерские хозяйства. Как правило, имеющиеся там бетонные резервуары для хранения отходов жизнедеятельности животных находятся в плачевном состоянии. Постоянное воздействие агрессивной среды способствует разрушению бетона, что отрицательно сказывается на состоянии окружающей среды. Однако применение проникающей гидроизоляции Пенетрон и ремонтного состава «Скрепа М500» позволяет решить любые проблемы.

Дом конгрессов



ПЕРМЬ ВЫБИРАЕТ ПЕНЕТРОН

ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПЕНЕТРОН-ПЕРМЬ» БЫЛ СОЗДАН В 2005 ГОДУ. ЗА ГОДЫ РАБОТЫ КОМПАНИЯ ПРОЧНО ЗАНЯЛА СВОЕ МЕСТО НА СТРОИТЕЛЬНОМ РЫНКЕ РЕГИОНА. ПРЕДПРИЯТИЕ ПОСТАВЛЯЕТ СОВРЕМЕННЫЕ ГИДРОИЗОЛЯЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ И НА ОБЪЕКТЫ НОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА, И ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ГИДРОЗАЩИТЫ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ КАПИТАЛЬНЫХ РЕМОНТОВ. ОБ ЭТОМ МЫ БЕСЕДУЕМ С ДИРЕКТОРОМ ТД «ПЕНЕТРОН-ПЕРМЬ» ОЛЬГой ТУМАНОВОЙ.

– ОЛЬГА, КАКОВА ГИДРОГЕОЛОГИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В ГОРОДЕ?

– Пермь расположена на берегах реки Кама, крупнейшего левого притока Волги, к югу от устья реки Чусовой. Кама является градообразующей осью, вдоль которой Пермь протянулась на 70 километров. Также особенность нашего города в том, что на его территории протекает множество малых рек. Кроме того, грунтовые воды подходят здесь очень близко к поверхности. Это, кстати, одна из причин, по которой в Перми не строят метро.

– КАКИЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ОБЪЕКТЫ НОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ВАША КОМПАНИЯ ОБЕСПЕЧИВАЛА ГИДРОИЗОЛЯЦИОННЫМИ МАТЕРИАЛАМИ СИСТЕМЫ ПЕНЕТРОН?

– В настоящее время в Перми идет реализация проекта «Город Сердца», который находится под личным контролем губернатора Олега Чиркунова. В рамках этого проекта возводится кардиологический центр федерального значения. Центр сосудистой хирургии – это здание разной этажности, стоимость его строительства составляет более 3 миллиардов рублей. Для эффективной и бесперебойной работы кардиоцентра необходимо было обеспечить высокое качество строительства, в том числе, надежную гидрозащиту всего сооружения. Для решения этой задачи при возведении

фундаментной части здания была использована гидроизоляционная добавка в бетон «Пенетрон Адмикс».

Бетонирование с применением гидроизоляционной добавки «Пенетрон Адмикс» производилось также на хорошо всем известной фабрике «Гознак» в Краснокамске. Там велось строительство новых производственных площадей. Когда встал вопрос о гидроизоляции фундамента и резервуаров для воды, решение было принято в пользу «Пенетрон Адмикса».

На Яйвинской ГРЭС турецкая компания ENKA вела строительство однофазного парогазового энергоблока мощностью 400 МВт. Гидроизоляцию сооружения обеспечили с помощью материалов «Пенетрон» и «Пенекрит». Причем, изначально в проекте были заложены другие материалы для гидроизоляции швов в конструкции энергоблока, но из-за их высокой стоимости и больших сроков поставки было решено использовать шовный состав «Пенекрит».

Гидроизоляционный материал «Пенетрон» был использован также в новом комплексе по производству вспенивающегося полистирола, кстати, единственном в России. Это подразделение ЗАО «Сибур-Химпром» – лидера нефтехимии России и Восточной Европы. Холдинг «Сибур» объединяет предприятия в 20 регионах

Кардиологический центр





Яйвинская ГРЭС

нашей страны с общей численностью свыше 50 тысяч сотрудников.

– ПРИХОДИЛОСЬ ЛИ ВАМ СОТРУДНИЧАТЬ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ «ВОДОКАНАЛ»?

– Да, у нас есть такой опыт работы. Это, например, Чусовские очистные сооружения (ЧОС). Они расположены в тридцати километрах от Перми, на берегу реки Чусовая. Их строительство началось еще в 1967 году. Сейчас Чусовские очистные осуществляют поставку 70% питьевой воды для жителей города. Строительство ЧОС велось по проекту ленинградских специалистов в несколько этапов. А в 2003 году был построен блок озонирования, который финансировало швейцарское правительство. За годы эксплуатации гидроизоляция очистных сооружений нарушилась. Для ее восстановления были проведены ремонтные работы с применением проникающего материала «Пенетрон» и шовного состава «Пенекрит».

Также материалы системы Пенетрон использовались для гидроизоляции водозаборных очистных сооружений и канализационных коллекторов ООО «Уралводоканал». Это предприятие было создано в 2003 году на базе активов ОАО «Пермская ГРЭС» для эксплуатации систем водоснабжения и водоотведения города Добрянка.

– СУДЯ ПО ВСЕМУ, МАТЕРИАЛЫ СИСТЕМЫ ПЕНЕТРОН ХОРОШО ИЗВЕСТНЫ И ВОСТРЕБОВАНЫ В ВАШЕМ РЕГИОНЕ. КАК ВЫ СПОСОБСТВУЕТЕ ИХ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ?

– Одним из наиболее эффективных способов заявить о компании и предлагаемых ею материалах является постоянное участие в специализированных выставках. Хорошая площадка для продвижения бренда Пенетрон – ежегодный форум «Стройкомплекс регионов России», проводимый выставочным центром «Пермская ярмарка».

Еще могу отметить, что наша компания в рамках благотворительной деятельности поставляет материалы для восстановления гидроизоляции храмам российской православной церкви.

Материал подготовила
Татьяна Слободяник



12 ЛЕТ НА ЗАЩИТЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ И ПРОЕКТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ!



ЭКСПЕРТ ГРУППА КОМПАНИЙ

группа компаний

КОЛЛЕКТОРСКИЕ УСЛУГИ

АУДИТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ

ПОРУЧИТЕЛЬСТВО

☎ (343) 361-32-26
(343) 278-60-37

www.gcexpert.ru

СЕМЬ МЕТРОВ ВГЛУБЬ – НЕ ПОМЕХА

На многих объектах, постоянно подвергаемых воздействию воды и агрессивных сред, происходит нарушение гидроизоляции. Кажется, процесс разрушения, длящийся годами и даже десятилетиями, остановить невозможно, как невозможно решить проблему гидроизоляции раз и навсегда. Но с материалами системы Пенетрон эти вопросы решаются достаточно быстро, а главное – эффективно.

Одним из недавних объектов, где проникающая гидроизоляция нашла свое применение, стала канализационная насосная станция, принадлежащая ОАО «Завод керамических изделий» в Екатеринбурге. История предприятия началась в 1960 году, когда была введена в эксплуатацию первая очередь по выпуску санитарно-строительной керамики. В 1973 году для обслуживания нужд керамического завода на его территории была построена канализационная насосная станция. Однако спустя некоторое время к КНС были подключены также поселок Никаноровка и 32-ой военный городок Уральского военного округа.

Учитывая дату постройки станции, можно с уверенностью предположить, что для гидроизоляции объекта были использованы традиционные материалы, которые за годы эксплуатации оказались полностью разрушены. Специалисты компании «Пенетрон-Регион», приглашенные для определения фронта работ, обнаружили, что железобетонные конструкции КНС находятся в крайне плачевном состоянии.

– Станция заглублена под землю на 7,2 метра. В сечении она круглая и разделена по диаметру перегородкой. В одной половине находится насосная, в другой – отстойник и распределитель, – рассказывает Дмитрий Потапов, менеджер ООО «Пенетрон-Регион». – Грунтовые воды проникали внутрь помещения сквозь швы бетонирования, вводы труб коммуникаций. Все стены станции были в потеках. Поверхностный слой бетона внутри помещения разрушен, оголена арматура со следами коррозии. Кроме того, в бетоне наблюдались глубокие полости. Они образовались, вероятно, потому, что при строительстве станции бетон был недостаточно провибрирован и начал со временем разрушаться под постоянным воздействием воды.

В ходе проведения ремонта КНС были выполнены следующие работы:

- очистка стен и дна станции;
- пробивка штраб по примыканию стена-дно, рабочим швам бетонирования, трещинам;
- герметизация швов материалов «Пенекрит»;
- восстановление разрушенных участков стен, а также участков с оголенной арматурой с помощью ремонтного состава «Скреп М500»;
- обработка бетонных поверхностей проникающим материалом «Пенетрон».

Сейчас ремонтные работы на станции завершены, проблема поступления воды в помещение КНС устранена.



до начала работ



до начала работ



по окончании работ

НОВЫЙ ОБЛИК СТАРЫХ ЗНАКОМЫХ

Камень – великолепный строительный материал, который сегодня, как и тысячи лет назад, привлекает архитекторов, дизайнеров и художников своей благородной красотой, прочностью, долговечностью, устойчивостью к воздействиям окружающей среды.

Правда, работать с натуральным камнем непросто – он прихотлив в обработке, весит много и стоит недешево. К счастью, современная строительная индустрия располагает искусственным аналогом, который во многих случаях может с успехом заменить свой природный прототип.

Сегодня искусственный камень широко применяется для облицовки фасадов, отделки бассейнов, во внутреннем интерьере и т.д. Работать с облицовочной искусственной плиткой намного проще, чем с натуральным камнем. Технологичность материала обеспечивает легкость и простоту монтажа.

Достоверно имитируя горные породы - сланцы, известняки и песчаники, фасадная плитка лишена внутренних дефектов и трещин, характеризуется плотностью, малой степенью поглощения, имеет высокую устойчивость к воздействию знакопеременных температур.

В настоящее время в ассортименте компании «Майя» насчитывается более 30 видов фасадной и тротуарной плитки. В этом году увидели свет новые разновидности фасадной плитки из коллекции «Убедит», которые мы и хотим Вам представить.



«КАМЕННАЯ ГРЯДА»

Чтобы сблизиться с природой, необязательно уезжать в далекие леса и горы. В зимнем саду, в бассейне или просто рядом с камином

можно декорировать стену плиткой «Каменная гряда» - этот материал поможет придать любой части дома естественный, живой облик. Он обладает не только высокой прочностью, но и отличной влагостойкостью, не боится перепадов температур, поэтому с успехом используется в бассейнах, а также комнатах отдыха саун и бань.

Чтобы грубый облик плитки «Каменная гряда» не придавал стенам излишнюю громоздкость, вместо полной отделки всей поверхности стен мы советуем ограничиться отдельными элементами и вставками. «Каменная гряда» великолепно сочетается с самыми разными стеновыми фактурами – от привычных обоев до декоративной штукатурки и матовой краски.



«КАНЬОН»

Встречают по одежке не только человека, но и дом. Плитка из коллекции «Каньон» поможет одеть Ваш коттедж в стильный ансамбль «от куртур». Фасад дома, подпорные стены, оконные проемы, балкончики, печные трубы – со вкусом подобранная цветовая гамма архитектурных элементов может эффектно контрастировать с оттенками кровли и стен или, напротив, сочетаться тон в тон.

«СКАЛА»

Камин – красивый и респектабельный атрибут загородного дома, создающий неповторимую атмосферу домашнего тепла и уюта. Креативный дизайн, умело подобранные сочетания материала, причудливая фактура плитки «Скала» и качественно выполненная работа позволят сделать камин настоящим произведением искусства, эстетической доминантой интерьера.



Облицовка, имитирующая натуральный камень, может с успехом использоваться как в наружной отделке, так и в интерьере. Главное – грамотно подобрать фактуру, цвет и форму камня, исходя из выбранного стиля и пропорций.

620076, г. Екатеринбург, пл. Жуковского, 1
 тел.: (343) 217-05-92, 217-02-02,
www.ubedit.ru

БЕТОНЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ: РЕЗЕРВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДОЛГОВЕЧНОСТИ

В 1986 году мировым научным сообществом была впервые сформулирована концепция высококачественных бетонов (High Performance Concrete, HPC), определившая основные требования к качеству бетонов с длительным прогнозируемым сроком службы, который может достигать 500 лет. Появление таких бетонов открыло эру небоскребов с каркасом из монолитного железобетона, железобетонных платформ для добычи нефти на океанических шельфах, большепролетных мостов и тоннелей из преднапряженного железобетона между островами и материками, подземных «мини-городов» и архитектурного железобетона.

Несмотря на некоторые отличия в подходах различных научных школ, в качестве основных критериев в ряде национальных стандартов, а также в руководящих документах международных организаций (RILEM, fib CEB, ASCE, ASI и др.) приняты:

- высокая прочность, включая высокую раннюю прочность;
- высокое сопротивление истираемости;
- низкая проницаемость по отношению к воде и химическим ионам;
- низкая адсорбционная способность;
- низкий коэффициент диффузии ионов;
- высокая химическая стойкость;
- высокий модуль упругости,
- высокая морозостойкость;
- стабильность объема;
- бактерицидность и фунгицидность.

Высококачественные бетоны являются композитами особого рода, их структура и свойства определяются не только исходными материалами, составом и технологией приготовления, но и последующим твердением в результате сложных физико-химических процессов, происходящих в первоначально сформированной структуре.

Теоретическими предпосылками синтеза прочности, плотности и долговечности новых бетонов как композитов являются более полное использование энергии портландцемента, создание оптимальной микроструктуры цементного камня, уменьшение макропористости и повышение трещиностойкости, упрочнение контактных зон цементного камня и заполнителей за счет направленного применения эффективных химических модификаторов, высокодисперсных минеральных добавок с аномальной гидравлической активностью и расширяющих добавок с регулируемой энергией напряжения.

Совершенно естественно, что получение высоко-

качественных бетонов требует применения новых материалов и технологий. Дальнейшее развитие бетоноведения как науки тесно связано с сформулированными новыми представлениями, которые, правда, часто усиливаются экономическими критериями. Объективно, это и требования современного рынка строительных затрат и инвестиционных рисков при строительстве сложных инженерных объектов.

Степень соответствия бетона приведенным выше критериям определяется целым рядом факторов, основными из которых являются:

Водопотребность или водосодержание бетонной смеси. С увеличением водоцементного отношения (В/Ц) количество свободной воды в бетоне, способной удалиться в условиях влагообмена с окружающей средой возрастает, что приводит к повышению пористости, снижению прочности, морозостойкости, увеличению проницаемости, росту деформативности. Соответственно, аналогичным образом на показатели качества бетона влияют все факторы, повышающие водопотребность бетонных смесей, в том числе: дисперсность цемента, введение некоторых видов минеральных добавок и др. Для высококачественных бетонов, согласно литературным данным и мировой строительной практике, значения В/Ц должны находиться в пределах от 0,28 до 0,4, причем сообщалось о применении бетонов с В/Ц=0,16.

Параметры поровой структуры цементного камня и бетона. Преобладание в структуре бетона микропор и капилляров диаметром менее 1000 А приводит к увеличению влажностной усадки в условиях влагообмена с окружающей средой за счет сил капиллярного обжатия. В соответствии с этим к увеличению капиллярной усадки приводят и все факторы, способствующие увеличению относительного объема микропор и капилляров указанного размера, в том числе применение тонкомолотых высокомарочных цементов, некоторых видов химических и минеральных добавок и др. В то же время формирование организованной системы пор в структуре бетона способствует повышению его морозостойкости и водонепроницаемости. Так, для высококачественных бетонов необходимо максимальное снижение объема и размеров капиллярных пор. Эффективным средством улучшения параметров поровой структуры является введение воздухововлекающих или микрогазообразующих добавок, а также ультрадисперсных минеральных компонентов, например, микрокремнезема, играющего роль микронапол-

нителя и, кроме того, улучшающего контактную зону с заполнителем.

Фазовый состав и структура продуктов гидратации. Основным структурным элементом цементного камня, обеспечивающим его прочность и долговечность, являются низкоосновные гидросиликаты кальция типа $C_8H(B)$, образующиеся при гидратации минералов цементного клинкера. Количество продуктов гидратации в виде гидросиликатов указанного типа возрастает при использовании высокоактивных цемента (тонкомолотых высокоалитовых), однако при этом увеличивается и количество крупных пластинчатых кристаллов портландита $Ca(OH)_2$. Последние в значительной степени ослабляют контактные зоны бетона и под нагрузкой играют роль так называемых «площадок скольжения», отрицательно влияя на прочность бетона. Кроме того, наличие большого количества портландита отрицательно сказывается на стойкости бетона при эксплуатации в жидких и сульфатных средах.

Для получения высококачественных бетонов необходимо направленное формирование многоконтактной тонкокристаллической структуры цементного камня, в ряде случаев упрочняемой и уплотняемой новообразованиями (как правило, гидросульфоалюминатами) расширяющихся компонентов. Варьирование химического состава и дозировки расширяющихся добавок (РД) и их применение в сочетании с другими химическими добавками-модификаторами (суперпластификаторами, регуляторами схватывания и твердения, регуляторами структуры и т.д.) или в составе композиционного вяжущего позволяет осуществлять направленное регулирование усадочных деформаций.

Характер и величина тепловыделения. Для минимизации дефектов структуры высококачественных бетонов необходимо регулирование процессов тепловыделения, прежде всего, за счет применения химических добавок-замедлителей и введения минеральных добавок-заменителей цемента (золы-уноса, шлаков и т.д.).

Качество заполнителей. Для обеспечения заданных технологических и строительно-технических характеристик высококачественных бетонов требуется использование заполнителей оптимального зернового состава с показателями прочности и долговечности, соответствующими техническим требованиям, предъявляемым к бетону. При этом направленное управление структурообразованием на всех этапах технологии позволяет получать высококачественные мелкозернистые бетоны и бетоны с применением искусственных заполнителей и техногенных продуктов.

Таким образом, влияние различных факторов на структуру, прочность и конечные свойства бетона неоднозначно и в своем взаимодействии приводит к фор-

мированию структуры с разной степенью дефектности. Зачастую это не позволяет в практических условиях реализовать потенциальные возможности сырьевых материалов, в частности, энергию высокомарочных тонкомолотых цементов и активных минеральных добавок, следствием чего является ухудшение фактических показателей свойств бетонов и сокращение срока службы конструкций.

Получение высококачественных бетонов базируется на научно обоснованном использовании совокупности материалов (прежде всего, композиционных вяжущих, специальных полифункциональных химических модификаторов, активных минеральных добавок и заполнителей регламентированного химико-минералогического и гранулометрического состава) и технологических приемов, обеспечивающих формирование бездефектной структуры на всех уровнях – от микроуровня (фазовый состав и структура продуктов гидратации, прочность и плотность контактной зоны) до макроуровня (дифференциальная и интегральная пористость, дефекты структуры, обусловленные влажностными деформациями), исходя из показателей физико-механических свойств и долговечности применительно к конкретным условиям изготовления и эксплуатации изделий и конструкций.

Выдающимся достижением реализации концепции НРС является построенная в 1995 году в Норвегии платформа для добычи нефти на месторождении Тролл в Северном море. Ее полная высота – 472 метра, что в полтора раза превышает высоту Эйфелевой башни, в том числе высота железобетонной части – 370 метров. Платформа установлена на участке моря глубиной более 300 метров и рассчитана на воздействие ураганного шторма с максимальной высотой волны 31,5 м. Расчетный срок эксплуатации платформы – 70 лет.

Аналогичные платформы на океаническом шельфе Северного Ледовитого океана в 200-400 км от берегов Аляски рассчитаны на эксплуатацию в зоне сплошного многолетнего ледового покрова, подвижки которого развивают огромные срезающие усилия. В конструкции платформ при рекордно густом армировании (800 кг стали на 1 м^3 железобетона) с использованием 12-компонентных комплексных модификаторов уложен бетон с прочностью 129 МПа.

Поражает воображение и железобетонный мост через пролив Акаси в Японии с центральным пролетом 1990 метров (мировой рекорд 1990 года).

ФАЛИКМАН В. Р.,
чл.-корр. РИА, член Международного союза экспертов и лабораторий по испытанию строительных материалов, систем и конструкций (РИЛЕМ)
(г. Москва, Россия)

Продолжение в следующем номере

СПОРТ – ЭТО ЖИЗНЬ

В ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ ВСЕ БОЛЬШЕЕ ВНИМАНИЕ УДЕЛЯЕТСЯ ВОССТАНОВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ГОРОДСКОЙ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ОТВЕЧАЮЩЕЙ СЕГОДНЯШНИМ ТРЕБОВАНИЯМ. ОНА ДОЛЖНА БЫТЬ НАПРАВЛЕНА НА ВСЕСТОРОННЕЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ, А ТАКЖЕ ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДОСТИЖЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТСМЕНОВ.

ГК «Пенетрон-Россия» вносит свой вклад в этот социально значимый процесс, так как на его счету множество спортивных объектов, надежно защищенных от воздействия воды с помощью проникающей гидроизоляции. При строительстве новых спортивных сооружений, как правило, применяется гидроизоляционная добавка в бетон «Пенетрон Адмикс», которая обеспечивает водонепроницаемость конструкции, освобождая от необходимости принятия дополнительных мер по ее гидрозащите.

В рамках программы «Газпром – детям» в г. Томске построен легкоатлетический манеж. Работы велись по самым современным технологиям с привлечением немецких специалистов. Новая спортивная арена сертифицирована по международным стандартам, что означает возможность проведения здесь всех видов легкоатлетических соревнований самого высокого класса. В подземной части этого технически сложного объекта расположены сауна, душевые, раздевалки, служебные помещения. Надежную гидроизоляцию сооружения обеспечило введение в бетон добавки «Пенетрон Адмикс».

На уровне мировых стандартов построен еще один спортивный объект г. Томска - Ледовый дворец. Это

единственная в городе площадка с искусственным льдом, где можно заниматься фигурным катанием, проводить различные соревнования, а также использовать ее как хоккейный корт. При бетонировании основания и силовой плиты ледовой арены площадью 1900 квадратных метров была применена гидроизоляционная добавка в бетон «Пенетрон Адмикс».

К объектам с высокой социальной значимостью относится также автодром в г. Ульяновске. Этот комплекс зданий и сооружений – один на все Поволжье – предназначен для проведения спортивных мероприятий российского и европейского уровня по автомобильному, мотоциклетному и другим техническим видам спорта. Бетонирование транспортного тоннеля в составе подъездной дороги на территорию автодрома проводилось с гидроизоляционной добавкой «Пенетрон Адмикс». Кроме того, в работе использовались проникающий гидроизоляционный материал «Пенетрон», шовный состав «Пенекрит» и гидропрокладка «Пенебар».

При строительстве здания Федерального тренировочного центра по паралимпийским видам спорта в г. Алексине (Тульская область) вопрос гидроизоляции подземных конструкций и сооружений стоял более чем серьезно ввиду расположения здания на берегу

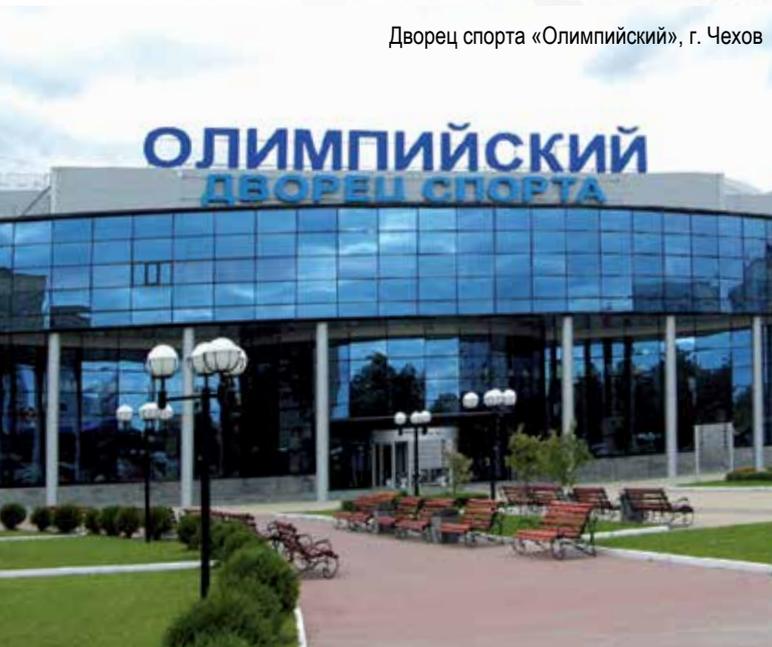


Ледовый дворец, г. Томск



Федеральный тренировочный центр по паралимпийским видам спорта, г. Алексин (Тульская область)

Дворец спорта «Олимпийский», г. Чехов



реки Ока. Проектной организацией было принято решение применить для гидрозащиты заглубленных частей конструкции материалы системы Пенетрон. Теперь все подземные помещения центра надежно защищены от воздействия грунтовых и талых вод, что позволяет использовать их в полном объеме.

В соответствии с реализуемой в Подмосковье региональной программой по строительству многофункциональных спорткомплексов в 2003 году в г. Чехов возведен Дворец спорта «Олимпийский». Это сооружение не имеет аналогов в России. Используемые при строительстве гидроизоляционные материалы не смогли обеспечить абсолютную водонепроницаемость железобетонных конструкций здания, поэтому в 2008 году с применением материалов системы Пенетрон там были проведены ремонтно-восстановительные работы в лифтовых шахтах. На момент производства работ наблюдалась активная фильтрация воды через отверстия от стяжных болтов опалубки, холодные швы бетонирования, а также отмокание монолитной поверхности. В кратчайшие сроки гидроизоляция лифтовых шахт была обеспечена с помощью материалов системы Пенетрон.

Во Дворце спорта «Локомотив» Донецкой железной дороги (Украина) в процессе долгой эксплуатации произошло разрушение защитного слоя бетона чаши плавательного бассейна, обнажилась арматура, подвергавшаяся коррозии. В соответствии с рекомендациями Донецкого ПромстройНИИпроект были проведены реконструкционные работы по восстановлению гидроизоляции с применением материалов системы Пенетрон. С помощью ремонтного состава «Скрепа

Дворец единоборств «Ак Барс», г. Казань, республика Татарстан



М500» восстановлен защитный слой бетона и разрушенная геометрия ребер плит. Также была осуществлена антикоррозийная защита железобетонных перекрытий от воздействия хлора с применением проникающего материала «Пенетрон». Общая площадь отреставрированной поверхности составила 1100 квадратных метров.

В восстановлении гидроизоляции бетонного корта Ледового дворца в г. Костанай (Республика Казахстан) также были использованы материалы системы Пенетрон. Работы проведены ГУ «Отдел строительства акимата г. Костаная».

В Республике Татарстан в рамках реализации программы развития спорта возведен Дворец единоборств «Ак Барс». В его составе – многофункциональный спортивный зал на три тысячи посадочных мест, четыре тренировочных зала. Дворец также располагает пресс-центром, плавательным бассейном, кафе и рестораном. Для обеспечения гидроизоляции фундаментных ростверков применены материалы системы Пенетрон.

Учебно-спортивный комплекс Белгородского государственного университета стал одной из самых масштабных строек области. Материалами системы Пенетрон выполнены работы по гидроизоляции чаши плавательного бассейна. Благодаря уникальным свойствам гидроизоляционной системы удалось решить проблему фильтрации воды через рабочие швы бетонирования и усадочные трещины, образовавшиеся на начальном этапе ввода бассейна в эксплуатацию.





ВСЕГДА СТРЕМИМСЯ К ПОБЕДЕ

15 и 16 июля в эстонском городе Отепя состоялся один из этапов чемпионата Эстонии по ралли. Это событие является крупномасштабным и статусным даже для таких мировых звёзд автоспорта, как Маркко Мяртин, Мадс Остберг, Георг Гросс, которые не раз занимали призовые места в престижных ралли и сейчас участвовали в эстонском этапе.

Для Группы Компаний «Пенетрон-Россия» эта гонка стала не менее значимым событием. Впервые за свою 20-летнюю историю холдинг «Пенетрон-Россия» принял участие в ралли в лице раллийного экипажа команды «Penetron Sport Clab Ralli» (пилот Маргус Улексин, штурман Джанек Тамм), выступавших на автомобиле Mitsubishi Lancer Evo7.

Большое количество пенетроновских флагов, множество болельщиков «Penetron Sport Clab Ralli» в футболках с командной символикой выделялось во всех зрительских зонах каждого допа, бурно приветствуя автомобиль своей команды, уверенно мчавшийся по трассам.

О том, как была организована команда, о ее планах мы побеседовали с пилотом команды «Penetron Sport Clab Ralli» Маргусом Улексиним после финиша.

– Маргус, последний раз Вы участвовали в ралли два года назад. С чем был связан Ваш перерыв в автогонках?

– Я думаю ни для кого не секрет, что любой спорт, а тем более автомобильный, нуждается в серьёзных финансовых вложениях. На протяжении последних 10 лет моё предприятие занималось строительством в Эстонии. Но финансовый кризис ударил по всему строительному комплексу Эстонии и, конечно же, отразился и на деятельности нашего предприятия.

Два года назад я познакомился с людьми, работающими в «Пенетрон-Россия» и, так же, как и я, увлечёнными автоспортом. После этого в моей жизни появились две цели – Пенетрон в Эстонии и команда «Penetron Sport Clab Ralli» на ралли в Эстонии.

– Теперь, после окончания ралли, можно сказать, что цели достигнуты?

– Конечно же, нет! Последние два года я активно занимался продвижением Пенетрона в Эстонии и оставался на достигнутых результатах не собираюсь. Безусловно, такая продукция как Пенетрон, имея мировое признание, уже пользуется огромным спросом в нашей стране. Но у нас большие планы касательно Пенетрона, и мы со спортивным рвением продолжаем двигаться дальше, решая вопросы наших заказчиков по гидроизоляции и защите объектов с высокой степенью надёжности.

– Хватает ли времени на спорт?

– При поддержке ГК «Пенетрон-Россия», благодаря профессионализму сотрудников своего предприятия и, конечно же, надёжности материалов системы Пенетрон – надеюсь, что времени хватит и на спорт!

– Вы довольны своим результатом на этом этапе ралли?

– В связи с долгим перерывом в соревнованиях перед всей командой стояли задачи: настроить автомобиль, вкатиться и обязательно финишировать. На мой взгляд, вся команда «Penetron Sport Clab Ralli» справилась с задачами и третье место в классе – тому подтверждение!

– Какие планы на будущее?

– В бизнесе – я надолго и всерьёз связал свою жизнь с Пенетроном, в спорте – тоже с Пенетроном (смеётся). Мы не случайно назвали свою команду «Penetron Sport Clab Ralli». Постараемся идти к новым победам, к новым вершинам и оставлять след Пенетрона не только в строительной отрасли Эстонии, но и в мире автоспорта!





ВСЕ ИДЕИ ХОРОШИ – ВЫБИРАЙ НА ВКУС

Для популяризации проникающей гидроизоляции на строительном рынке дилеры ГК «Пенетрон-Россия» используют множество интересных идей. Креативные решения (разнообразные акции, оригинальная сувенирная и буклетная продукция, радиоролики, розыгрыши сертификатов, огромные торты с логотипом Пенетрона) находят свое применение и в повседневной работе компаний, и при проведении разных мероприятий, например, специализированных выставок.

Выставки – один из наиболее эффективных инструментов продвижения материалов системы Пенетрон, поэтому дилеры холдинга стремятся сделать свое участие в форумах особенно запоминающимся. Для этого используются самые разные приемы – от оформления стенда до проведения всевозможных акций в ходе выставки.

«МосБилд-2011» (г. Москва)

Огромный стенд ГК «Пенетрон-Россия» в центре выставочного зала на крупнейшем международном строительном форуме «МосБилд-2011» заметно выделяется среди остальных – его невозможно обойти стороной. Это постоянная площадка для деловых встреч с архитекторами, проектировщиками, строителями из всех регионов России.

VI Сибирский строительный форум (г. Новокузнецк)

В программу VI Сибирского строительного форума был включен семинар на тему «Экономия ресурсов с применением новых технологий», который провела компания «Пенетрон-Кузбасс». В результате была достигнута договоренность с заместителем главы города по строительству о проведении в 2011 году открытого семинара с участием архитекторов, проектировщиков и строителей по применению материалов системы Пенетрон в жилищном строительстве города.

«Стройка и ремонт» (г. Ульяновск)

На выставке «Стройка и ремонт» внимание гостей форума на стенде дилерской компании «Заря» привлекали фигурки, изготовленные из материала «Скреп М500 ремонтная»: их рассматривали, проверяли на прочность. В итоге, получив ответы на все свои вопросы, посетители, снабженные пакетом технической до-

кументации по материалам системы Пенетрон, дополнили клиентскую базу ООО «Заря».

«City Build - 2011» (г. Кишинев)

В рамках международной строительной выставки «City Build - 2011» компания HIDROCOM-EXIM SRL, дилер ГК «Пенетрон Россия» в Республике Молдова, проводила турнир по тайскому боксу. Стильный красный ринг с логотипом Пенетрона и турнир в целом стали настоящим украшением форума. В течение трех недель после выставки эта промо-акция и материалы системы Пенетрон рекламировались на Русском радио, что обеспечило дополнительный интерес к продукции Пенетрон.

Спорт и развлечения

Для популяризации бренда Пенетрон в г. Томске компания «Служба спасения бетона» приняла участие в весеннем турнире по боулингу в честь Дня космонавтики. Это традиционное мероприятие, в котором меряются силами команды предприятий строительной индустрии города. Кроме активного участия в спортивной борьбе, «Служба спасения бетона» стала еще и спонсором турнира, предоставившим подарки для лучших игроков. Об итогах мероприятия рассказала газета «На стройках Томска», в которой была также размещена и реклама гидроизоляционных материалов системы Пенетрон.

Своей поддержкой спортивных и развлекательных мероприятий, в частности, фестиваля Клуба Веселых и Находчивых (КВН), известна и фирма «ТОРИ» из Челябинска. Кроме спонсорской помощи, представитель компании уже не первый год входит в состав жюри фестиваля команд КВН, в котором участвуют студенты и школьники со всего Уральского региона.



ОАО «Международный выставочный центр «Интерсиб»
OJSC «International Exhibition Center «Intersib»



ЗАВЕРШИЛОСЬ ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ ОМСКА

УСПЕШНО ЗАВЕРШИЛА СВОЮ РАБОТУ XVI МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «СИБИРСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ» - ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ СОБЫТИЙ СТРОЙИНДУСТРИИ ОМСКА. ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ - МЕЖДУНАРОДНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «ИНТЕРСИБ» ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА СТРОИТЕЛЬСТВА И ЖКК ОМСКОЙ ОБЛАСТИ, РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, СОЮЗА СТРОИТЕЛЕЙ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ И ДРУГИХ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРУКТУР.

СПОНСОР ВЫСТАВКИ **KOMEK** www.komek.ru ПРЕДСТАВЛЯЕТ ШОУ ТЕХНИКИ **KOMATSU**

В этом году экспозиция собрала 150 предприятий из 20 регионов России, а также компании из Италии и Казахстана. Общая площадь смотра составила 3000 кв.м.

Деловая программа выставки включала в себя конференции, презентации и специализированные семинары. Более 500 специалистов в разных областях строительства посетили мероприятия деловой программы.

На торжественной церемонии открытия участников и гостей приветствовали: заместитель Министра строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области М.Д. Тюфягин, руководитель представительства госкорпорации «Ростехнологии» в Омской области И.С. Захаров, исполнительный директор Союза строителей Омской области А.Г. Дайнеко, Академик РААСН, академик МААМ, Член Экспертного совета по градостроительству Государственной Думы РФ, Ректор Университета руководящих кадров строительного комплекса Омской области А.М. Каримов, генеральный директор МВЦ «Интерсиб» И.И. Маслюк.

«Сибирская строительная неделя» давно стала традицией и принимает статус международного события, это очень приятно и нужно всем участникам и строительному комплексу Омской области. Здесь можно найти все необходимое для бизнеса», - отметил в своем приветствии заместитель Министра строительства и жилищно-коммунального комплекса Омской области М.Д. Тюфягин.

Спонсор выставки компания ООО «Комек Машинери» все дни работы форума на открытой площадке проводила демонстрацию техники «Коматсу». Директор филиала ООО «Комек Машинери» в г. Омске Алексей Селихов отметил: «...Уже есть предварительные результаты участия компании в «Сибирской строительной неделе». На нашем стенде состоялось немало перспективных встреч... Организация выставки – как всегда на высоте».

По окончании работы выставки Золотыми медалями конкурса на лучший экспонат, экспозицию и разработку награждены: ООО «Омэнергопром» (Омск), ООО «Технологичные решения» (Омск), ООО «Стройматериалы-99» (Омск), ОАО «Новосибирское карьероуправление» (Новосибирск), ЗАО «Инси» (Челябинск), ООО «ПКФ «Орбита» (Омская обл., с. Новомосковка), ОАО «ХК «Сибирский цемент» (Кемерово), ФГОУ СПО «Омский колледж отраслевых технологий строительства и транспорта» (Омск), ООО Филиал в г. Новосибирск «Кнауф маркетинг Челябинск», ООО «Фундэкс» (Санкт-Петербург), ООО «ИД Сорокиной», ГИ «Проспект» (Омск), ИД «Премьер» (Омск).

Форум посетила делегация турецкой ассоциации «ORSIAD». Ассоциация находится в промышленной зоне Остим в городе Анкара – одной из важнейших в Турции. В составе ассоциации более пяти тысяч компаний, работающих в сфере строительства. В беседе с генеральным директором МВЦ «Интерсиб» Иваном Маслюком руководителем делегации Берксан Буйюкуйлдиз подчеркнул: «...Сила преумножается в единстве. Мы готовы к сотрудничеству с выставочным центром...будем вместе подписывать соглашения, работать и идти к процветанию».

Посетителями выставки стали представители органов законодательной и исполнительной власти, специалисты отраслевых министерств и ведомств, руководители строительных, проектных, промышленных предприятий, застройщики, архитекторы, а также представителями малого и среднего бизнеса Омской области.

Демонстрация достижений в области строительства получит свое продолжение на выставке-форуме «Пром-СтройЭнерго» в ноябре 2011 года.

Пресс-служба МВЦ «Интерсиб»
(3812) 25-84-87

ПОДЗЕМНОМУ СТРОИТЕЛЬСТВУ – НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В связи с появлением большого количества новых материалов и технологий, позволяющих защитить подземные сооружения от воды, СРО НП «Объединение подземных строителей» организовало мероприятие, призванное осветить наиболее актуальные проблемы гидроизоляции подземных объектов.



6 июля 2011 года в конференц-зале Партнерства состоялся научно-практический семинар «Гидроизоляционные материалы, используемые при строительстве подземных сооружений, и технологии их применения». Мероприятие проводилось при поддержке Комитета по освоению подземного пространства НОСТРОЙ и Секции по проектированию объектов подземного пространства НОП в сотрудничестве с ООО «ПромЭнергоРесурс» и ООО «ТРЕЙД ИНЖИНИРИНГ».

В президиум вошли генеральный директор НП «Объединение подземных строителей» Алпатов Сергей Николаевич, его заместитель Груздев Дмитрий Львович, начальник конструкторского отдела ОАО «Ленметрогипротранс» Захаров Георгий Рафаэльевич, начальник отдела мониторинга и стандартизации Комитета по строительству Санкт-Петербурга Сенченков Сергей Михайлович. Сенченков С.М. в своей речи подчеркнул важность как проводимого семинара, так и деятельности НП «Объединение подземных строителей» в целом. Он заметил, что, по мнению Комитета по строительству, Партнерство является одним из наиболее работоспособных объединений, которое многое делает для города и развития подземной инфраструктуры.

На семинаре были не только представлены современные гидроизоляционные материалы и технологии, но и продемонстрирован опыт их использования на конкретных примерах, детально рассмотрены вопросы проникающей и инъекционной гидроизоляции подземных объектов.

Среди интересных выступлений можно упомянуть доклад руководителя компании ООО «Пенетрон» (г. Санкт-

Петербург) Кузьминовой Евгении Юрьевны, представившей уже достаточно известную на рынке гидроизоляцию проникающего действия Пенетрон, а также серию полиуретановых инъекционных материалов для проведения работ по устройству и восстановлению гидроизоляции.

От лица отечественной науки выступила Иванова Наталья Михайловна, к.т.н., ведущий научный сотрудник Филиала ОАО ЦНИИС «НИЦ «Тоннели и метрополитены». Ее доклад был посвящен опыту применения гидроизоляционных материалов на строительстве транспортных тоннелей и подземных сооружений.

О выполнении гидроизоляционных работ на объектах рассказали представители компаний ООО НП «Спецгидроизоляция «Монолит» и ООО «СТИС». Ведущий инженер-конструктор проекта «Пулково» ЗАО «Рамболь» Гуков Андрей Сергеевич выступил с докладом «Концепции гидроизоляции подвальной части главного здания пассажирского терминала аэропорта «Пулково». ЗАО «Рамболь» входит в состав Ramboll Group – ведущей международной проектной консалтинговой компании.

Как заметил Алпатов С.Н., все выступающие специалисты говорили о том, что организация, какой бы крупной она ни была, должна сначала «набить шишки», получить определенный опыт применения современных материалов, проконсультироваться со специалистами здесь, в России, и за рубежом. И только после этого она получает стопроцентный результат. То есть, вопрос квалификации тех компаний, которые занимаются осуществлением работ на подземных объектах, в том числе, по гидроизоляции, является чрезвычайно важным. Ведь объекты подземного строительства относятся к особо опасным и технически сложным. К ним предъявляются особые требования.

Помимо ОАО ЦНИИС «Научно-исследовательский центр «Тоннели и метрополитены» на семинаре присутствовали представители других ведущих научно-исследовательских проектных институтов страны в области тоннелестроения (ОАО «Ленметрогипротранс», ГУП «Ленгипроинжпроект», ЗАО «ТОННЕЛЬПРОЕКТ»), а также компаний и организаций из Санкт-Петербурга, Москвы, Самары, Тулы и т.д.

Проведение мероприятия стало одним из этапов подготовки к Международному форуму «Комплексное освоение подземного пространства мегаполисов как одно из важнейших направлений государственного управления развитием территорий» летом 2012 года в Санкт-Петербурге.



КАК ДОБИТЬСЯ ВСТРЕЧИ

СТРАТЕГИЯ ИГНОРИРОВАНИЯ

Большинство продавцов обвиняют в своих неудачах простых секретарш и помощников. Вместо того чтобы тратить большую часть времени, отведенного на звонки по телефону, на разговоры с реальными покупателями, продавцы вынуждены сражаться с церберами, которые считают своим первейшим долгом не допустить нас до разговора со своим шефом...

Стоящие на страже уже соответственно подготовлены. Они почти всегда спрашивают: «Кто звонит?» и «Могу ли я сказать ему, по какому вопросу вы звоните?». Но если вы начнете разговор оригинальным способом, это поставит их в тупик. Вместо того чтобы СПРАШИВАТЬ, можете ли вы поговорить с Биллом, попробуйте сказать так:

Здравствуй, это Гэри Гудмен из компании «Тудмен Коммуникейшнс» с сообщением для Билла. Соедините, пожалуйста, благодарю вас.

МОДЕЛЬ ПРОДАЖИ

Организация деловой встречи:

1. «Настройка» списка потенциальных клиентов.

Если есть хоть малейшая неопределенность по поводу того, кто отвечает за покупки в каждом конкретном случае, немедленно свяжитесь с потенциальным клиентом. Позвоните в компанию и скажите просто: «Помогите, мне, пожалуйста. Кто отвечает за ...?». Получив информацию о нужных людях, убедитесь, что вы знаете их имена, фамилии, звания и форму обращения, которую они предпочитают. Проведите повторную проверку: «Если я правильно понял, мистер А отвечает за покупку». Вы увидите, что в некоторых случаях информатор ответит: «О нет, этим заведует мистер Б». Исключительно важно найти нужного человека.

2. Письмо.

Цель письма — продать ваш последующий телефонный звонок, который, в свою очередь, «продаст» условленную встречу. На этом этапе важно не вкладывать в письмо никаких брошюр с описанием продукта и любую другую информацию.

3. Телефонный разговор. Прежде всего, звоните всегда сами. Никогда не просите секретаря или телефонистку соединить вас. При ответе оператора попросите установить связь, назвав только фамилию. Возможно, поинтересуются, кто звонит. Ответом должно быть только собственное имя: «Говорит Ричард Денни».

Если вас спросят название вашей компании, ответьте. На вопрос, зачем звоните, скажите, что по поводу своего письма. Если по каким-либо причинам разговор невозможен, обязательно добавьте, что вы позвоните в другой раз, чтобы узнать удобное для контакта время.

Еще один великий принцип профессиональной продажи: никогда не оставляйте следующий ход за клиентом или покупателем. Вы должны ВСЕГДА полностью контролировать ситуацию.

Теперь обсудим разговор о деловой встрече.

«Алло, мистер Смит? Говорит Ричард Денни из компании ... Вы получили мое письмо? Хорошо. Цель моего звонка, как я указал в письме, — сообщить вам, что у нас есть новые продукты, которые могут вас очень заинтересовать. Сейчас я не знаю, так ли это, и, чтобы сэкономить время, предлагаю вам короткую встречу в удобное для вас время. Например, в следующий четверг, 9:20 удобно для вас? Или в другое время на следующей неделе?»

Анализ:

1. Не пытайтесь продать свой продукт или обсуждать его по телефону. Не позволяйте втянуть себя в дискуссию. Цель вашего звонка — организовать деловую встречу.

2. Не делайте заявлений, которые вы не можете подтвердить.

3. Не предлагайте встречу ни ровно на час, ни на тридцать минут. Всегда выбирайте необычное время — это создает впечатление, что встреча будет короткой. Я лично считаю полезным добавить: «Встреча будет короткой, если у вас не возникнет вопросов, которые вы захотите обсудить».

4. Если собеседник попросит вас: «А не могли бы вы послать мне кое-что по почте?», следует ответить: «Моя цель — увидеться с вами, так что я могу только сообщить вам информацию, которая вас интересует. В любом случае, мистер Смит, я действительно хотел бы встретиться с вами».

ДОБЕЙТЕСЬ ВСТРЕЧИ

ЦЕЛЬ ТЕЛЕФОННЫХ ЗВОНКОВ — НАЗНАЧИТЬ ВСТРЕЧУ

И ничего более.

Это легче сказать, чем сделать. Перед тем, как договориться о встрече, потенциальный покупатель может задать вопросы о большом количестве деталей, касающихся вашего предложения, и в попытке объяс-

нить все это, чтобы добиться встречи, вы устраиваете презентацию/демонстрацию по телефону. В эту ловушку легко попасть. Проблема в том, что, если телефонный звонок о назначении встречи перерастает в презентацию, вы фактически убеждаете себя не назначать встречу и не заключать сделку. Очевидно, что я говорю о торговых ситуациях, в которых ваша цель — встретиться с потенциальным покупателем лично. Ваша презентация/демонстрация является средством, при помощи которого вы активно вовлекаете вашего потенциального покупателя в обнаружение выгоды от вашего товара и услуг. Это означает стимуляцию всех его чувств. Он видит это, он слышит это, чувствует запах, трогает и пробует это. Но что происходит, когда вы проводите презентацию по телефону? Вы теряете четыре из пяти чувств. Еще один минус продаж по телефону: нет личного контакта. Конечно, вы чувствуете, когда клиент начинает соглашаться. Проблема в том, что большинство таких сигналов-намеков невербальны по своей природе, поэтому по телефону вы их теряете.

О'Коннор, Приор

Договаривайтесь конкретно

Никогда не допускайте ситуации, когда клиент говорит, что позвонит вам. 90%, что не позвонит. Возьмите на себя ответственность во время первого телефонного разговора за организацию следующего контакта. Если клиент говорит, что он позвонит через неделю, скажите что-то вроде: «Хорошо. Я буду ждать вашего звонка в следующую пятницу. А если вы будете заняты или забудете, когда я снова мог бы вам перезвонить?»

Он может ответить: «Оставим до следующего вторника».

Вы: «Отлично. Какое время удобно для вас?».

Получите конкретную договоренность.

Повторные звонки

Сошлитесь на последний разговор и достигнутые соглашения. Упомяните о чем-нибудь приятном или интересном. Не хотите же вы, чтобы клиент ассоциировал вас с вышедшими из строя компьютерами или тем ужасным днем, когда лопнули трубы.

Еще раз проверьте, что время для разговора подходящее, и начинается он на хорошей ноте.

«Здравствуйтесь. Это Д.Д. Из компании ХХХ. Мы разговаривали с вами в прошлый вторник об учебном курсе и, помнится, о лыжных прогулках тоже». «О, да. Здравствуйтесь».

«Мы договорились, что я позвоню сегодня. Для вас время удобное?». Иногда клиенту не хватило времени, чтобы обдумать ваше предложение или ознакомиться с высланной вами литературой.

Если это так, скажите: «Хорошо. Как же мы будем действовать дальше?».

Хозе Сильва

Проверенный способ добиваться большего числа деловых встреч:

Мистер Потенциальный клиент, меня зовут (называете свое имя). Я работаю на (называете свою компанию). Я знаю, что вы заняты, но я зашел к вам, так как хочу предложить вам новую идею, которая очень помогла другим (называете профессию потенциального клиента) и которая поможет вам получить (называете выгоды своего товара). Могу я встретиться с вами в следующий вторник в 10.00 или лучше было бы в 12.30?

Отметьте различные ступени этого подхода:

- Первым делом вы называете себя и свою фирму. Многие люди стараются избегать разговоров с незнакомцами, поэтому представляйтесь.

- «Я знаю, что вы заняты ...». Вы знаете, что они ценят свое время. Людям это нравится.

- «... зашел к вам предложить новую идею ...». Люди любят узнавать новое. «Новое» - очень сильное слово, вот почему его так часто используют в рекламе. Каждый хочет знать, что есть новенького. Любопытство губит кошку. Люди любопытны по природе — воспользуйтесь этим.

- «... которая очень помогла другим (называете профессию потенциального клиента)...». Люди думают, что их ситуация отличается от других людей, и всегда хотят знать, что происходит у людей их профессии.

- «... поможет вам получить (называете выгоду своего товара)». Люди покупают выгоду. Первые три вопроса, которые обычно задает всякий человек, когда ему что-то предлагают, таковы: что мне от этого? что мне от этого? что мне от этого?

- «Могу я встретиться с вами в следующий вторник в 10.00 или лучше было бы в 12.30?». Давайте им альтернативу: «Вы хотите встретиться со мной, или вы хотите встретиться со мной?». Выбирать из вариантов легче, чем отвечать на неопределенный (пробный) вопрос.

Как добиваться встречи по телефону

Сразу же проявляйте вежливость, спрашивая у людей, есть ли у них немного времени поговорить. «Мистер Потенциальный клиент, меня зовут Эд Бенд. Я работаю по методу Сильва. Есть ли у вас минутка для разговора?». Очень немногие люди проявляют подобную вежливость.

Когда договариваете по телефону, говорите медленно. Быстрая речь может указывать на нервозность, неуверенность, мошенничество. Люди любят слушать неторопливый, ровный, уверенный голос. Потренируйтесь с магнитофоном.

Александр ФУКС,
бизнес-консультант



ФОТО КОНКУРС!



ЛУЧШИЕ СНИМКИ
ВОЙДУТ В КАЛЕНДАРЬ

2013 года

Сроки проведения конкурса
с 1 января по 30 октября
2012 года

« НАШ ЗНАКОВЫЙ ОБЪЕКТ »



Патриарший мост, г. Москва

Саратовская ГЭС

Метрополитен, г. Казань

Порт «Восточный», г. Находка

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Группа компаний «Пенетрон-Россия» напоминает о продолжении конкурса «НАШ ЗНАКОВЫЙ ОБЪЕКТ». Для участия в конкурсе необходимо прислать в адрес ГК информацию о знаковом/узнаваемом объекте Вашего региона, где для выполнения гидроизоляционных работ применялись материалы системы Пенетрон.

ИНФОРМАЦИЯ ДОЛЖНА СОДЕРЖАТЬ :

1. Описание объекта (краткая история, общая информация, значение для региона).

2. Панорамное фото объекта.

Требования к фотографиям: формат jpg, tiff.

3. Информация по выполненным работам (проблема, использованные материалы, объем проведенных работ).

Вводятся дополнительные баллы при предоставлении фотоснимков, на которых изображены различные участки объектов «до», «во время» и «после» обработки материалами системы Пенетрон.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оригинальность снимка, наполнение кадра, интересный ракурс, профессиональные рекомендации и известность заказчика, от которого получен отзыв.

**Призовой фонд
100 000 рублей**

Для получения информации необходимо написать
наш адрес: 620076, г. Екатеринбург, пл. Жуковского, 1,
e-mail: info@penetron.ru