

Профессиональное издание о гидроизоляционных материалах и технологиях защиты от воды. Издается с 2004 года

№№ 5-6 (84-85) 2013

www.s-zakon.ru

СУХОЙ ЗАКОН

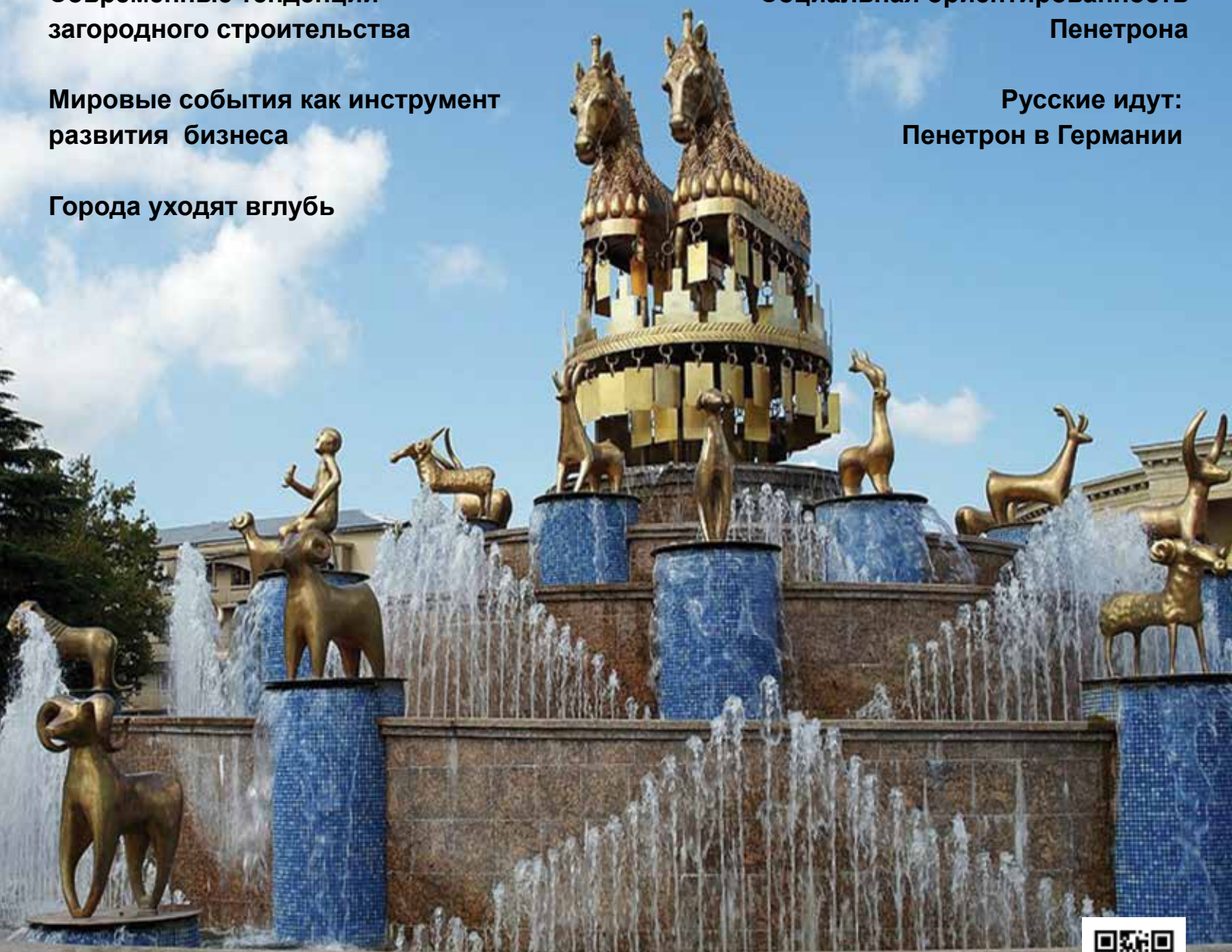
**Современные тенденции
загородного строительства**

**Мировые события как инструмент
развития бизнеса**

Города уходят вглубь

**Социальная ориентированность
Пенетрона**

**Русские идут:
Пенетрон в Германии**



ОБРАБОТАНО



ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС «ИЗУМРУДНЫЙ ГОРОД»

г. Новокузнецк, Россия

Жилой комплекс расположен вблизи реки Томь в центре города. В процессе эксплуатации гаражного комплекса, над которым расположился детский городок, гидроизоляция, устроенная на стадии строительства, пришла в негодность. Защитный слой бетона плиты по-

крытия также подвергся разрушению, и, как следствие, в гаражные боксы начала поступать вода. Использование материалов системы Пенетрон и ремонтного состава «Скрепа М500» обеспечило защиту арматуры от коррозии и абсолютную водонепроницаемость конструкции.

**Поставка материалов и выполнение работ – ООО «Пенетрон-Кузбасс»,
г. Новокузнецк, Россия**

ПЕНЕТРОНОМ

До начала работ



По окончании работ



ОТ РЕДАКЦИИ

На дворе лето. Разморенные солнцем люди стремятся поскорее вырваться из душного города и лениво растекаются по дачам и пляжам. Все водоемы облеплены отдыхающими: кто загорает, кто купается, кто удит рыбу. Некоторые счастливики сбегают подальше от родных пенатов. Тысячи самолетов доставляют туристов в теплые края. А там море, солнце, песок, все включено, велнес, сра, пирамиды, эйфелевы башни и так далее и тому подобное.

Все это время в сырых подвалах и затопленных шахтах, по колено в воде работают наши коллеги гидроизоляровщики. Вскрывают полости напорных течей и заполняют их «Ватерплагом». Откачивают воду, расшивают швы и стыки, зачеканивают их «Пенекритом». И наносят «Пенетрон» на хорошо увлажненный бетон, страдающий от протечек.

И так каждый день.

Днем и ночью следят за заливкой фундаментов технологи, съевшие не одну собаку на работе с проникающей гидроизоляцией. Здесь нужен глаз да глаз. Проверить качество привезенного бетона. Добавить в миксер нужное количество «Пенетрон Адмикса». Посмотреть, во всех ли местах примыканий чернеют ровные полоски «Пенебара».

И так все лето.

Зачем? Ответ очевиден каждому специалисту. Для того чтобы дом стоял вечно, легко справляясь с грунтовыми водами. Чтобы комары не мучили его жителей. Чтобы машинам, спрятанным в подземном паркинге, было сухо и уютно.

Сезон в самом разгаре. Успехов в работе, друзья! А отдых? А отдых потом...

На обложке: фонтан г. Кутаиси, Грузия.
Поставка материалов и гидроизоляционные работы –
ООО «Гидроизоляционные технологии», г. Тбилиси, Грузия.

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАБОТАНО ПЕНЕТРОНОМ	2
СОБЫТИЕ МАРИИНСКИЕ КИЖИ	6
PENETRON-NEWS	8
СОБЫТИЕ ФУТБОЛ НАМ СТРОИТЬ И ЖИТЬ ПОМОГАЕТ!	10
БЛИЦ-ОПРОС КАК СОБЫТИЯ МИРОВОГО МАСШТАБА ПОМОГАЮТ В РАЗВИТИИ ВАШЕГО БИЗНЕСА?	11
ОБЪЕКТЫ МОРСКИЕ ВОРОТА ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ – 2014	14
БИЗНЕС-STORY «ОДНАЖДЫ Я УЕХАЛ В МАГАДАН...»	16
КРУГЛЫЙ СТОЛ НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЗАГОРОДНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА	22
РЕГИОНЫ ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ НА РОДИНЕ ИЛЬИЧА	28
БЛИЖНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ «НЕ СТОЙ ПОД СРЕЛОЙ»	32
ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА	34
ОБЗОР СТАЛЬНЫЕ КОНИ МОГУТ СПАТЬ СПОКОЙНО...	36
ОБЪЕКТЫ СТАНЦИЯ «НОВОКОСИНО», КОНЕЧНАЯ	40
ПОПУЛЯРНОЕ ПЕНЕТРОНОВЕДЕНИЕ ГЕРМЕТИЗАЦИЯ ТРЕЩИН И ШВОВ БЕТОНИРОВАНИЯ В ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЯХ МЕТРОПОЛИТЕНА	42
СОБЫТИЕ ПОВТОРЕНИЕ – МАТЬ УЧЕНИЯ	47
УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР КУЛЬТПРОСВЕТ	50
МАСТЕР-КЛАСС ШЕСТЬ ШАГОВ К ПРЕЗЕНТАЦИИ	54
ОБРАБОТАНО ПЕНЕТРОНОМ	58

Размещение рекламы в журнале **СУХОЙ ЗАКОН** расширит круг Ваших деловых партнеров

Разворот	60 000 руб.	1/4 полосы	8 000 руб.
1 полоса	30 000 руб.	1/8 полосы	4 000 руб.
1/2 полосы	16 000 руб.	4-я стр. обложки	40 000 руб.

Рубрика «Новости»:

«Новости компаний» 500 знаков + фото 3 000 руб.

Рубрика «Советуют профессионалы»:

текст + визитка компании 20 000 руб.

Стоимость размещения рекламных материалов НДС не облагается.



УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: СРО РСППГ

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-25126.

Выдано 28.08.2006 Федеральной службой по надзору за
соблюдением законодательства

в сфере массовых коммуникаций и охраны культурного наследия.

ТИРАЖ 15 000 экз.

Отпечатано в типографии «Полипринт».

Периодичность: 8 раз в год

За достоверность информации в рекламных материалах
редакция ответственности не несет.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

620076, г. Екатеринбург, пл. Жуковского, 1, тел.: (343) 217-02-02.

suhoy-zakon@yandex.ru



Профессиональное издание
о гидроизоляционных материалах и технологиях защиты от воды.
Издается с 2004 года

РЕДАКЦИЯ:

автор проекта:

Игорь ЧЕРНОГОЛОВ

шеф-редактор:

Алена ЧЕРНОГОЛОВА (personal@penetron.ru)

выпускающий редактор:

Татьяна СЛОБОДЯНИК (cz@penetron.ru)

build-редактор:

Ирина ГРИГОРЬЕВА (moscow@penetron.ru)

технический редактор:

Евгений ПОМАЗКИН (pomazkin-urfu@mail.ru)

литературный редактор:

Анастасия КОНСТАНТИНОВА (anastasia@penetron.ru)

тексты:

Евгений ВИКТОРОВ (pr@penetron.ru)

дизайн, верстка:

Татьяна ЕЛИСЕЕВА (eliseeva@penetron.ru)

корректор:

Татьяна СЕРГЕЕНКО

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- союзы инженерных и научных организаций
- региональные отделения Союза архитекторов
- строительные предприятия
- проектные институты и организации
- правительства областей
- администрации городов
- торгово-промышленные палаты
- общественные организации малого и среднего бизнеса
- палаты товаропроизводителей
- отраслевые выставки, конференции, семинары
- собственники и управляющий менеджмент крупных предприятий и организаций во всех субъектах Российской Федерации, в Украине, Беларуси, Казахстане, Туркменистане, Армении, Грузии, Азербайджане, Кыргызстане, Таджикистане, Молдове, Приднестровье, Узбекистане, Монголии, Эстонии, Латвии и Литве путем адресной рассылки руководителям





Завершение внутренних работ в церкви. В центре – И. Черноголов

МАРИИНСКИЕ КИЖИ

Еще один храм построили на Урале при поддержке группы компаний «Пенетрон-Россия». Удивительной красоты деревянная церковь появилась в старинном селе Мариинск, что расположено недалеко от Екатеринбурга.

21 мая митрополит екатеринбургский и верхотурский Кирилл освятил мариинский храм в честь Георгия Победоносца. На чине освящения присутствовала делегация Ксенофонтова монастыря, расположенного на святой горе Афон. Греческие монахи передали в дар новому храму список чудотворной иконы святого Георгия.

Нарядный и стройный храм высится прямо на берегу Мариинского пруда, отражаясь в его чистых и спокойных водах. Специалист сразу угадает в нем черты памятников деревянного зодчества, расположенных на далеком карельском острове Кижы.

Строительство мариинского храма началось в 2010-м. Работали не спеша, ответственно и, конечно же, с молитвой. Для строительства использовали лучший уральский

лес, который предварительно, как и положено, выморозили, чтобы дерево стало крепким как камень. Кстати, купола тоже деревянные: они выполнены из осины по технологии защелкивания – без единого гвоздя.

Наша справка

В период византийского иконоборчества гонители хотели сжечь образ Георгия Победоносца, однако икона не поддавалась пламени. Кто-то пронзил чудом уцелевший образ копьем, и икона начала кровоточить. В конце концов образ выбросили в открытое море. Через некоторое время его нашли афонские монахи. Специально для этой иконы был построен монастырь, который теперь – в честь первого его настоятеля – называют Ксенофонтовым. А образ святого Георгия продолжает творить чудеса, исцеляя паломников от разных хворей.



На берлинской выставке

1 Где вода – там Пенетрон

Группа компаний «Пенетрон-Россия» представила свою продукцию на Международной выставке Wasser Berlin, посвященной технологиям водоснабжения и водоотведения.

Основным направлением берлинской выставки стали инновации, в том числе новейшие технологии гидроизоляции, используемые при ремонте и строительстве объектов ВКХ. Видное место в павильонах Wasser Berlin занял стенд Пенетрона, который пользуется особой популярностью среди специалистов водопроводно-канализационного хозяйства.

2 «Пенетрон-Россия» выходит на немецкий рынок

В Берлине прошла встреча президентов американской корпорации PENETRON и российского холдинга «Пенетрон-Россия». Стороны обсудили вопросы продвижения проникающей гидроизоляции на немецком рынке.

Продвижением и продажей материалов системы Пенетрон на территории Германии теперь занимается российский холдинг «Пенетрон-Россия». В ходе берлинской встречи с участием представителей власти стороны обсудили маркетинговую политику, а также вопросы создания дистрибьюторской сети в крупнейших городах Германии и подготовки квалифицированных технологов, специализирующихся на проникающей гидроизоляции. Специально для работы на немецком рынке уже создана компания Dichtwerkstoffe Ge GmbH, которая входит в холдинг «Пенетрон-Россия».

3 Пенетрон и «Деловая Россия» объединяют усилия

Московское отделение «Деловой России» начинает сотрудничать с ведущим отечественным производителем проникающей гидроизоляции.

Соответствующее соглашение подписали видные делороссы и президент Группы компаний «Пенетрон-Россия» Игорь Черноголов. Стороны договорились способствовать разработке и внедрению инновационных технологий в области строительства, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства. Другой сферой приложения совместных усилий станет совершенствование действующего законодательства и улучшение бизнес-климата в стране. По словам главы холдинга Игоря Черногорова, идеология компании полностью соответствует целям и задачам Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».



Подписание соглашения с «Деловой Россией»



4 Хоккейные победы с Пенетроном

Молодежная хоккейная команда «Химик», выступающая при поддержке ГК «Пенетрон-Россия», завоевала «бронзу» на Международном турнире в Словакии.

Группа компаний «Пенетрон-Россия» продолжает содействовать развитию детско-юношеского спорта. Среди новых подопечных холдинга – молодежная хоккейная команда «Химик» из города Воскресенска. После успеха в Братиславе на Международном турнире Bratislava Hockey Masters Championship спортсмены одержали победу на другом международном турнире – Кубке Ильи Ковальчука, который вот уже несколько лет проводится в Твери – на родине прославленного хоккеиста.

Коллектив Группы компаний «Пенетрон-Россия» поздравляет молодых «химиков» с победой!



5 На пути к идеальному продукту

Старейший на Урале производитель цемента завод «Невьянский цементник» – один из поставщиков сырья для производства материалов системы Пенетрон. В 2003 году предприятие вошло в состав «Евроцемент Групп».

Представительная делегация группы компаний «Пенетрон-Россия» посетила завод в ходе масштабного аудита, целью которого является контроль качества продукции всех поставщиков. Специалисты холдинга «Пенетрон-Россия» убедились в том, что Невьянский цементный завод работает в соответствии с высочайшими международными стандартами. Руководители завода познакомили аудиторов с производственным процессом, показали оснащенную по последнему слову техники лабораторию, рассказали о специфике контроля качества. Президент ГК «Пенетрон-Россия» Игорь Черноголов отметил, что аудит поставщиков будет продолжен для того, чтобы еще более повысить качество проникающей гидроизоляции.



6 Форум по оздоровлению мировой экономики

В столице Казахстана состоялся VI Астанинский экономический форум, в работе которого принял участие президент ГК «Пенетрон-Россия» Игорь Черноголов.

Инициатором проведения этого масштабного международного мероприятия стал Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев. В этом году на форум съехались более восьми тысяч делегатов из ста стран мира. Глава группы компаний «Пенетрон-Россия» Игорь Черноголов поделился с участниками форума опытом ведения инновационного экспортноориентированного бизнеса в условиях современной России, а также выступил в роли эксперта на молодежной части форума, в ходе которой рассматривались инициативы юных исследователей, направленные на устойчивое экономическое развитие.



ФУТБОЛ НАМ СТРОИТЬ И ЖИТЬ ПОМОГАЕТ!

Представители власти, бизнеса и медиасообщества обсудили перспективы развития Екатеринбурга в рамках ставшего традиционным форума «Будущее города». В этом году лейтмотивом дискуссии стала подготовка к Чемпионату мира по футболу, баталии которого пройдут и на территории столицы Среднего Урала. В работе форума участвовал президент Группы компаний «Пенетрон-Россия» Игорь Черноголов.

В числе преимуществ, которые получит Екатеринбург от проведения Мундиала, эксперты назвали развитие транспортной инфраструктуры и строительство новых спортивных сооружений. Причем деньги на эти цели выделит и федеральный бюджет. Кроме того, город получит широкую известность за пределами нашей страны. Ведь сегодня большинство иностранцев вообще не знают, что такое Екатеринбург, и лишь некоторые слышали о городе в контексте трагических событий 1918 года. Ожидается, что после чемпионата ситуация изменится: столица Урала станет настоящим мировым брендом. А это, бесспорно, будет способствовать привлечению инвестиций.

В настоящее время городская общественность озабочена подготовкой к столь масштабному спортивному событию. Опыт в этой области поделился испанский архитектор Хосе Асебельо, который готовил к Олимпиаде 92-го года Барселону, а последние несколько лет провел, работая над российскими проектами. Господин Асебельо призвал власти Екатеринбурга серьезно пересмотреть курс развития города, комплексно решать вопросы, связанные с организацией транспортного движения, а также обратить особое внимание на освоение подземного пространства.

Президент Группы компаний «Пенетрон-Россия» Игорь Черноголов поддержал испанского эксперта.

Для динамичного развития Екатеринбургу необходимо продолжать строительство метро и возводить как можно больше подземных паркингов. В противном случае в городе случится транспортный коллапс, – считает бизнесмен. «События такого уровня, как Чемпионат мира по футболу, всегда дают мощный толчок развитию территории. Можно вспомнить массу примеров. Так, Владивосток благодаря саммиту АТЭС получил мост через бухту Золотой Рог, о строительстве которого горожане мечтали больше века, и еще один мост – на остров Русский, о котором никто даже и не мечтал. Другой пример – грандиозная олимпийская стройка в Сочи, которая навсегда изменит облик города, да и всего региона. Мы тоже должны воспользоваться ситуацией для того, чтобы решить проблемы Екатеринбурга, совершить экономический рывок и сделать жизнь горожан лучше».

Отметим, что Екатеринбург уже имеет опыт проведения масштабных международных мероприятий. Так, в 2009 году сюда съехались главы государств – членов ШОС, а в момент написания этого материала как раз завершился саммит «Россия – ЕС», который на этот раз прошел в столице Урала. Кроме того, город претендует на право принять в 2020 году Всемирную выставку.

КАК СОБЫТИЯ МИРОВОГО МАСШТАБА ПОМОГАЮТ В РАЗВИТИИ ВАШЕГО БИЗНЕСА?

В России и странах СНГ в последние годы проводится немало политических и спортивных мероприятий международного уровня. В большинстве случаев к их проведению строится или реконструируется множество объектов, которым необходимо обеспечить надежную гидроизоляцию железобетонных конструкций. Желательно с помощью материалов системы Пенетрон. Насколько эффективно используют такие ситуации дилеры ГК «Пенетрон-Россия»?



Александр Бадрызлов,
ООО «Пенетрон-Донецк»,
г. Донецк,
Украина

Чемпионат Европы по футболу-2012 в Украине вызвал стремление создать будущим туристам и болельщикам соответствующие условия и комфортное времяпрепровождение, что привело к обширному строительству отелей в городах, принимающих чемпионат: Киев, Донецк, Харьков, Львов. Кроме того, началось строительство и ремонт дорог, возведение новых стадионов, аэропортов, ж/д вокзалов и т. д.

Естественно, мы постарались использовать Чемпионат Европы для развития сбыта гидроизоляционных материалов и участия в строительных подрядах. Например, успешно участвовали в тендере на поставку материалов системы Пенетрон при строительстве донецкого аэропорта им С. Прокофьева. Поставляли наши материалы для реконструкции донецкого железнодорожного вокзала, гидроизоляции центральных городских фонтанов в Харькове, донецкого гостиничного комплекса «Столичный», ремонта и восстановления гидроизоляции в Одесском и Ильичевском торговых портах, реконструкции крымских отелей. Этот список можно было бы еще продолжить.



Владимир Дереновский,
ООО «ГидроГарант»,
г. Санкт-Петербург,
Россия

Информацию по строящимся объектам Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона мы получаем от газеты «Деловой Петербург» – они делают еженедельную электронную рассылку. Также полезная информация содержится в базе «ПетроСтрой». По бюджетным объектам помогают сориентироваться различные бюллетени, выпускаемые правительством города. Постоянный поиск нужной информации в Интернете тоже дает результат. Кроме того, нас уже знают, поэтому приглашают для работ сами заказчики. Важно сотрудничать именно с заказчиком, убеждая его не использовать гидроизоляцию сомнительного качества, а решить проблему раз и навсегда.

Сейчас мы предпринимаем шаги, чтобы попасть в число тех компаний, что будут заниматься реконструкцией стадиона «Зенит» к Чемпионату мира по футболу в 2018 году. Стоимость проекта оценивается в 40 млрд рублей. Там уже ведутся работы по бетонированию. Также надеемся, что удастся поработать на строительстве трех новых портов на Балтике. В уже существующих портах наши материалы использовались.



Ирина Григорьева,
филиал ГК «Пенетрон-Россия»,
г. Москва,
Россия

Если говорить о предстоящей сочинской Олимпиаде, то особое внимание мы уделили объектам, расположенным в Имеретинской низменности, так как именно там достаточно сложная гидрогеологическая ситуация. В частности, гидроизоляция с применением материалов системы Пенетрон была выполнена на центральном стадионе, где будет проходить открытие зимних Олимпийских игр-2014; на большой и малой ледовых аренах, керлинговом центре.

Также проникающая гидроизоляция Пенетрон применялась на объектах, расположенных в горном кластере Краснодарского края. Это горнолыжный спортивно-туристический комплекс «Горная карусель», который включает в себя комплекс трамплинов «Русские горки» и медиа-деревню. Кстати, здесь работы по гидроизоляции еще продолжаются, но уже близки к завершению. Практически вся линейка материалов системы Пенетрон применялась при строительстве горнолыжного центра «Роза Хутор» и железнодорожной станции «Красная поляна», которая будет конечной для участников и гостей горных соревнований Олимпиады. Существенные объемы наших материалов были поставлены на вспомогательные объекты, безупречная работа которых чрезвычайно важна. К ним относятся подстанции и коллекторы, подземные части логистических центров, участки автомобильных дорог и т.д.



Геннадий Десна,
ООО «Пенетрон-Бел»,
г. Минск,
Беларусь

В 2014 году в Минске пройдет Чемпионат мира по хоккею. В ходе подготовки к этому событию наша компания принимала участие в строительстве двух объектов: гостинично-развлекательного комплекса и двухуровневого подземного паркинга. На берегу реки в составе бизнес-комплекса строится пятизвездочный отель

«Кемпински». Там мы выполняли работы по устройству гидроизоляции. Наша компания будет задействована на строительстве еще одного пятизвездочного отеля с подземным паркингом и двумя бассейнами.

Объект, который в ходе подготовки к чемпионату мне очень хотелось бы получить, – это ледовая арена. Ее строительство начато летом 2012 года. Согласно проекту, там была применена оклеечная гидроизоляция. Сейчас мы ведем переговоры по проведению ремонтных работ с использованием материалов системы Пенетрон.



Алексей Михайлов,
ООО «Пенетрон-Казань»,
г. Казань,
Республика Татарстан, РФ

В последние годы рост объектов строительства и строительную отрасль в целом в Татарстане стимулируют такие события, как Универсиада-2013, Чемпионат водных видов спорта-2015, Чемпионат мира по футболу-2018.

Из 64 спортивных объектов к Универсиаде-2013 материалы системы Пенетрон применялись как минимум на 52. С помощью материалов системы Пенетрон велась модернизация международного аэропорта «Казань». Активно использовался Пенетрон на наземных и подземных переходах, мостах, развязках.

К Универсиаде-2013 планируется завершить строительные работы на станциях метро «Козья Слобода», «Заводская», «Московская» и «Декабристов», которые свяжут не только отдаленные районы города с центром, но и спортивные объекты студенческих игр. Первая линия метрополитена будет состоять из 10 станций общей протяженностью 17,3 тысячи километров. Материалы Пенетрон и здесь нашли свое применение. К Чемпионату мира по футболу-2018 в Казани будет и дальше уделяться особое внимание развитию дорожно-транспортной инфраструктуры, планируется построить 11 новых объектов. Также к 2018 году планируется построить первый участок второй линии метро. Мы будем прилагать больше усилий, чтобы расширить список объектов, где будет использован Пенетрон.



Алма Койшебаева,
ТОО «Пенетрон-Казахстан»,
г. Астана,
Казахстан

При переносе столицы из Алматы в Астану и разработке плана ее генеральной застройки Президентом Республики Казахстан предполагалось, что город станет мировым центром международных, культурных и деловых связей.

В 2012 году Астана выиграла конкурс на проведение международной выставки ЕХРО-2017. Это уже внесло некоторые корректировки в план застройки столицы. Наша компания, конечно, планирует принять активное участие в подготовке к этому мероприятию. Уже сейчас мы установили взаимоотношения с рабочей группой по проектированию и застройке участка, выделенного под ЕХРО-2017. Постоянно отслеживаем новости, связанные с проведением этой выставки, ищем возможные пути сотрудничества со всеми структурами, задействованными в ее организации. Кроме этого мы планируем изменить характер, тематику и периодичность наших статей в специализированных

изданиях, где обычно публикуемся. На сегодняшний день, например, нас активнее стали приглашать на всевозможные профильные мероприятия и встречи.



Андрей Саврасов,
ООО «ТД «Пенетрон
Герметик Центр»,
г. Владивосток, Россия

Саммит АТЭС-2012 – событие международного масштаба. Подобные мероприятия дают толчок развитию региона.

Работа с объектами Саммита началась еще в 2008 году. Сотрудничали в основном на месте с генподрядчиками по ремонту железобетонных конструкций, их гидроизоляции. Эти проблемы возникали в процессе строительства, а мы оказались, так сказать, в нужное время в нужном месте. Из самых интересных объектов хотелось бы выделить: мостовой переход через бухту Золотой Рог, мостовой переход через пролив Босфор-Восточный, океанариум на острове Русский, низководный мост Дефриз-Седанка, театр оперы и балета, ледовая арена «Фетисов-Холл».

ФОТО КОНКУРС

Призовой фонд
100 000
рублей

Сроки проведения конкурса
 с 1 января по 1 декабря
2013 года

«НАШ ЗНАКОВЫЙ ОБЪЕКТ»

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Группа компаний «Пенетрон-Россия» продолжает конкурс «НАШ ЗНАКОВЫЙ ОБЪЕКТ». Для участия в нем необходимо прислать информацию о знаковом/узнаваемом объекте Вашего региона, где для выполнения гидроизоляционных работ применялись материалы системы Пенетрон. Подробнее об условиях проведения конкурса вы можете узнать на сайте журнала «Сухой закон» по адресу:
www.s-zakon.ru

К участию допускаются только заявки, полностью соответствующие требованиям конкурса.

Ждем информацию по адресу:
suhoy-zakon@yandex.ru, penetron-cz@yandex.ru



МОРСКИЕ ВОРОТА ЗИМНЕЙ ОЛИМПИАДЫ-2014

Приморский город без набережной и морского вокзала трудно себе представить. Вот и все-народно любимый город-курорт Сочи радует глаз роскошной, усаженной экзотическими деревьями и кустарниками набережной и вокзальным комплексом морского порта, настоящей достопримечательностью города.

Однако сейчас уже мало кто знает, что до середины 50-х годов XX века не только здания морвокзала, но и самого морского порта в Сочи не было. Несмотря на то, что с 1828 года - момента основания города, который тогда именовался фортом Навагинским, сообщение с другими населенными пунктами побережья осуществлялось, как правило, морским путем, строить первые причалы начали только полвека спустя. До этого судам приходилось стоять на рейде в море, а пассажирам спускаться и подниматься на борт по веревочным лестницам, добираясь до берега лодками. В плохую погоду это, увы, становилось невозможным.

Нужно отдать должное инженерным способностям и предприимчивости тогдашних портовых работников, которые для более удобной посадки пассажиров и транспортировки грузов начали использовать деревянный причал на колесах. При волнении на море его вытаскивали на берег, спасая от повреждений во время штормов. Причальные сооружения на сваях, построенные позже по инициативе Русского общества пароходства и торговли, во время разгула морской стихии неоднократно разрушались.

Защитой причальных сооружений порта Сочи от разрушительной силы штормов стал первый волнолом дли-

ной 600 метров, построенный здесь в 30-е годы XX века. Начатое тогда строительство морвокзала было прервано Великой Отечественной войной. После победы в 1945 году город активно превращался во всенародную здравницу, и вопрос о реконструкции портовых сооружений снова стал актуальным...

Что же представляет собой Сочинский порт сегодня? Это важнейший транспортный узел на Черноморском побережье России. Два пассажирских причала порта общей длиной 330 метров способны принимать суда длиной до 220 метров с осадкой до 8,5 м. Для приема грузов и автотранспорта в порту имеются сухогрузный и автопаромный причалы. Есть здесь и искусственная бухта для приема прогулочных яхт. Сочинский порт связан постоянными линиями сообщения с Анапой, Сухуми, Поти, Трабзоном, Стамбулом. Ежегодно в порт заходит несколько десятков международных круизных лайнеров. Всего здесь насчитывается около 30 причальных гидротехнических сооружений, общая длина причальной стенки составляет 3 км.

Предстоящая зимняя Олимпиада-2014 способствовала большому прорыву в развитии города и, в частности, его морского порта. В соответствии с олимпийской программой производится обновление и реконструкция Сочинского порта. Наряду с капитальным ремонтом гидротехнических сооружений идет глобальное строительство, которое сделает Сочи самым современным центром круизного судоходства.

С гордостью хочется отметить, что большинство масштабных строек преолимпийского Сочи не обходится без материалов системы Пенетрон. Находят они свое применение и при восстановительных работах в порту. Причем с помощью линейки материалов Пенетрон проводится устройство гидроизоляции не только на причальных объектах Сочинского филиала морпорта, но и в других районах Большого Сочи – Адлере, Мацесте, Лазаревском.

В Сочинском порту, в частности, проводилась работа по ремонту пирса. Еще во время его строительства была нарушена технология укладки бетона, в результате чего верхний защитный слой бетона имел низкую прочность. Справиться с проблемой помогла ремонтная смесь «Скрепа М500», завершила процесс реновации пирса обработка его бетонных поверхностей проникающим гидроизоляционным материалом «Пенетрон». В будущем это надежно защитит конструкцию от разрушительного воздействия агрессивной морской среды.

В ходе реконструкции пирсов в Мацесте, Адлере, Лазаревском были использованы шовный состав «Пенекрит», быстротвердеющий материал «Ватерплаг» для ликвидации течей, гидроизоляционная прокладка «Пенебар», проникающий материал «Пенетрон» и ремонтная смесь «Скрепа М500». Выполнялись с помощью линейки Пенетрон и работы по берегоукреплению.



«ОДНАЖДЫ Я УЕХАЛ В МАГАДАН...»

Что знает обыватель про эти суровые северные места? Кто-то, быть может, вспомнит пронзительную песню Владимира Высоцкого, строчку из которой мы вынесли в заголовок. Кто-то скажет, что край этот богат золотом и потому некоторые называют его российским Клондайком. А еще сюда в лихие годы массовых репрессий текли со всей страны ручейки политических заключенных. Так что до сих пор у многих эта красивая, заповедная земля ассоциируются разве что с колючей проволокой. Вспомните хотя бы ставший классическим диалог из «Бриллиантовой руки»: «Будете у нас на Колыме, милости просим!» – «Нет уж, лучше вы к нам...».

Славная река Колыма протекает как раз по территории Магаданской области. Корреспонденты «Сухого закона» не побоялись отправиться в этот загадочный край и обнаружили там... дилера группы компаний «Пенетрон-Россия». Его зовут Дмитрий Илюхин. Он руководит фирмой «СТРОПЪ», которая и познакомила жителей далекого Магадана с проникающей гидроизоляцией.

Торговый центр «Северное сияние»



Дмитрий, если честно, о вашей фирме я узнал, когда разглядывал сувениры в кабинете Игоря Черногорова – президента ГК «Пенетрон-Россия». Там на самом видном месте стоит фрагмент бивня мамонта с замечательной резьбой и табличкой: «С огромным уважением от ООО «СТРОПЪ», 2012 г.» В связи с этим хочу спросить: как же вас занесло в края, где до сих пор по улицам гуляют мамонты?

Да, занесло. Причем два раза. Впервые я оказался в Магадане, еще будучи ребенком. Мы с семьей переехали туда из родного Волгограда. Потом, закончив среднюю школу, я вернулся на Волгу. Учился в университете. Точнее, в двух. После этого – работа в Москве, Барнауле... А в кризисный 2008-й брат предложил вернуться в Магадан, чтобы строить там бизнес.

Насколько я знаю, уже в Барнауле вы познакомились с материалами системы Пенетрон?

Вообще-то шапочное, как говорится, знакомство произошло намного раньше. Еще в Москве, где я работал в фирме «САЗИ», которая занимается продажами различных стройматериалов, в том числе этой замечательной проникающей гидроизоляции. Я вел другое направление и про Пенетрон знал исключительно от своих коллег. Рассказывали прямо чудеса какие-то: будто он проникает глубоко в бетон, тем самым защищая его от воды. Будто Пенетрон залечивает появляющиеся в процессе эксплуатации бетонной конструкции микротрещины. Скажу честно: верилось с трудом. Уж больно фантастической казалась вся эта информация. Тем не менее я точно знал, что этот чудо-материал очень хорошо покупают.

Позднее я отправился в Барнаул, где в то время жили мои родители. Трудился в ООО «Алтай Герметик». Компания занималась, главным образом, гидроизоляцией. В 2005 году она стала официальным дилером ГК «Пенетрон-Россия». Вот тогда я по-настоящему познакомился с материалами системы Пенетрон. И работа закипела: выставки, презентации, конференции...

Сначала было трудно. К тому же в соседнем городе Бийске действовало несколько фирм, занимавшихся



ИЛЮХИН ДМИТРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

Родился 28 января 1973 года в г. Волгограде.

Образование:

Волгоградский институт физической культуры, специальность «Организация массовой физкультурной работы и туризма»; Волгоградская академия государственной службы при Президенте РФ, факультет «Государственное и муниципальное управление».

Карьера:

ЗАО «САЗИ», г. Москва, менеджер кровельного отдела, руководитель кровельного отдела.
ООО «Алтай-герметик», г. Барнаул, генеральный директор.
ООО «СТРОПЪ», г. Магадан, генеральный директор

Основные объекты:

ТЦ «Вавилон», г. Барнаул.
Резервуар хранения питьевой воды, пос. Майма, республика Горный Алтай.
«Алтай вагон», г. Рубцовск, Алтайский край.
«Агротек Магадан», г. Магадан.
Очистные сооружения, г. Магадан.
Водозаборная башня на реке Каменушка, г. Магадан.
Свинокомплекс, Алтайский край.
Золотоизвлекающая фабрика «Рудник имени Матросова».

Семья:

Жена Наталья, дочь Алена.

Увлечения:

Рыбалка, охота, горные лыжи, волейбол, настольный теннис, бильярд.



Выполнение гидроизоляционных работ промышленными альпинистами



Водозаборная башня на р. Каменушка

производством гидроизоляционных материалов. Конкуренция – жестокая. Но как интересно было работать! Постоянно сражаясь за место под солнцем, мы всё отчетливее понимали, насколько уникальны и актуальны материалы системы Пенетрон. И как далеко до нас всем конкурентам!

И потом, как это обычно и бывает в России, грянул кризис...

Настоящие трудности начались в 2008 году. Было такое ощущение, что все строительные и ремонтные работы в Алтайском крае просто остановились. На стройплощадках стояла тишина. Продаж и работ не было вообще. Выживали как могли. Принимали участие в тендерах, продолжали работать на выставках, но результат оставлял желать лучшего.

И в таких, прямо скажем, кризисных условиях мой старший брат предложил вернуться в Магадан, где Пенетроном в то время никто не занимался. К своей радости я понял, что оказался в нужном месте в нужное время! Уже через год созданная нами компания «СТРОПЪ» получила право на продажу материалов системы Пенетрон на бескрайних просторах Магаданской области. Началась большая, интересная и очень плодотворная работа, которая продолжается и сейчас.

И как же обстоят дела сегодня?

Сегодня мы молодая и, думаю, очень перспективная компания. Уже сформирован костяк коллектива. Сейчас набираем менеджеров в офис. Что радует, ребята подбираются очень целеустремленные, активные, трудолюбивые. От-

ношения внутри команды строятся по принципу взаимного уважения и чувства ответственности за себя и за результат. В коллективе царит творческая, свободная атмосфера, но, естественно, никакой анархии. Каждый из сотрудников знает свою роль в команде, и все стараются выполнять работу качественно, со стопроцентной отдачей. В основном работают люди семейные, с детьми. Все увлекаются охотой и рыбалкой, поэтому с выбором корпоративного отдыха проблем нет: как только проявляется возможность, – по машинам и в тайгу. Словом, с командой мне повезло.

Кстати, этим летом планируем переезд в новое, уже практически построенное здание. А это значит, что нам предстоит еще одно большое дело: наладить работу нового офиса. Но ничего, справимся потихоньку. Москва, как говорится, не сразу строилась...

Компания, конечно, молодая, но, насколько я знаю, вам есть чем похвастаться. Расскажите про основные достижения.

Сегодня мы сотрудничаем со всеми строительными компаниями и проектными институтами нашего города. Но самое большое достижение за те годы, которые я посвятил продвижению проникающей гидроизоляции в Магаданской области, – это, конечно же, внесение материалов системы Пенетрон в проект строительства горно-обогатительного комбината, известного в Магадане как «Рудник имени Матросова».

За этим скромным названием скрывается крупнейшее в стране предприятие по добыче золота, которое строится в 400 километрах от нашего областного центра,

на всемирно известном Наталкинском месторождении. Доказанные запасы золота здесь превышают тридцать миллионов унций. Долгие годы месторождение не разрабатывалось, и вот, наконец, здесь началась работа. Предполагается, что первоначально предприятие будет перерабатывать десять миллионов тонн руды в год. Ожидаемый выход чистого золота составит 500 тысяч унций. При этом уже сейчас рассматривается возможность увеличения мощностей.

Вот для строительства этого беспрецедентного по масштабам объекта мы и поставляем материалы. Главным образом «Пенетрон Адмикс» и «Пенебар».

Насколько я знаю, строящийся горно-обогатительный комбинат входит в холдинг «Polyus Gold International», который является крупнейшим в России золотодобытчиком и контролирует треть мировых запасов этого драгоценного металла.

Да, это так. Промышленную разработку Наталкинского месторождения будет вести «Polyus Gold International». И нам очень приятно работать с такой крупной, известной во всем мире компанией.

Какие еще проекты значатся у вас в повестке дня?

В данный момент мы активно работаем над внесением материалов системы Пенетрон в проект по восстановлению

действующих очистных сооружений. Работы начнутся уже в следующем году. Кроме того, будем участвовать в укреплении берегов, строительстве новой набережной и смотровой площадки в бухте Нагаева – это, кстати, любимое место отдыха многих жителей Магадана. Уверен, что без Пенетрона не обойдется и реконструкция нашего морского порта.

Есть и более экзотические для нас проекты. Так, в самом центре Магадана расположен монумент-мемориал «Маска скорби», посвященный жертвам политических репрессий и возведенный по проекту всемирно известного скульптора Эрнста Неизвестного и архитектора Камилля Казаева. Эта конструкция из монолитного железобетона очень страдает от воздействия природных факторов, таких как, снег, дождь, туман. Вот мы и предложили защитить уникальный монумент с помощью Пенетрона. Думаю, альтернативы здесь просто нет!

О наиболее масштабных проектах поговорили. Планы на будущее обсудили. Но бывают объекты, которые потом всю жизнь вспоминаешь и с удовольствием травишь про них байки. О каком объекте вспоминаете вы?

Мне больше всего запомнились работы по гидроизоляции водозаборной башни на реке Каменушке, которые мы выполняли в прошлом году. Объект поистине уникальный: стоит посреди реки, возвышаясь примерно на двадцать метров. При этом под воду башня уходит, не верите, почти на сорок метров! Значительную часть работ мы выполняли с лодки. Причем иногда это было не столько

Строительство «Агротек»



страшно, сколько смешно: нас то уносило с места работ (спасибо северному ветру!), то качало на волнах так, что мы еле держались на ногах. Словом, постоянно казалось, что кто-нибудь непременно окажется за бортом. Что касается гидроизоляции подводной части сооружения, то ее делали изнутри: к счастью, Пенетрон это позволяет.

Сложность работ была связана и с огромной высотой башни. Пришлось привлечь промышленных альпинистов. В итоге мы приобрели уникальный опыт устройства гидроизоляции на сорокаметровой высоте.

Короче говоря, мы здорово намучились, работая на этом объекте, но результат того стоил. Заказчики – МУП «Водоканал» города Магадана – остались очень довольны!

Дмитрий, а что помогло вам построить с нуля бизнес в почти незнакомом регионе – таком далеком и загадочном?

Очень помог ранее накопленный опыт. Пожалуй, именно там я сформировался как специалист. За относительно небольшой, но очень насыщенный период удалось многому научиться. Это была прекрасная школа.

С женой и дочкой



И я благодарен судьбе за то, что мне посчастливилось поработать в команде настоящих профессионалов под руководством очень грамотных, прекрасно знающих и любящих свой бизнес людей.

Кроме того, есть личные качества, которые очень выручают меня в любых, даже самых сложных ситуациях. Это целеустремленность, терпение, ответственность за результат и жизнерадостность. Да-да, именно жизнерадостность. Я, например, очень люблю свою работу. Она приносит мне и всем, кто со мной работает, массу положительных эмоций и бешеный заряд энергии.

А что можете сказать молодым предпринимателям, которые делают в бизнесе с Пенетроном первые шаги?

Во-первых, мне кажется, что они сделали правильный выбор. Пенетрон – это уникальный продукт, всемирно известный бренд, материал, который уже успел прекрасно зарекомендовать себя на строительном рынке многих стран. Пенетрон – это команда первоклассных специалистов, хотя нет, – это огромная дружная семья. Поэтому строить бизнес с Пенетроном – занятие интересное и перспективное.

Что же касается советов, то они очень просты и не слишком оригинальны: любите свою работу, своих клиентов и тот продукт, который вы продвигаете! А еще: работайте не покладая рук, старайтесь и верьте в себя. И результат не заставит себя долго ждать. Здесь ведь, как и всюду, действует старая истина: «Везет тому, кто везет!»

Что-то мы все о делах да о делах. Но ведь не работой единой живут дилеры ГК «Пенетрон-Россия». Расскажите о семье!

С удовольствием! Я очень счастливый человек. У меня есть любимая жена Наталья. Она студентка: учится на архитектора-дизайнера в Алтайском государственном техническом университете имени Ползунова. Человек очень творческий и увлеченный своей будущей профессией. Есть у нее несколько интересных проектов, которые в скором времени будет реализовывать.

У нас замечательная дочь Алена. Ей семь лет. В этом году пошла в первый класс. Она очень любит рисовать – это у нее, конечно же, от мамы. Представляете, первая персональная выставка работ нашей доченьки прошла несколько лет назад. Когда она еще в детский сад ходила!



С дочерью Аленой

Вы очень тепло рассказываете о семье. Особенно о дочери. Приятно слушать!

Это же естественно. Семья – это, на мой взгляд, самое важное и самое ценное в жизни. Это основа всего! Моя опора и мое будущее. Так что самое тяжелое в работе – это как раз долгая разлука с родными. Дело в том, что Наталья с Аленой остались в Барнауле, а я почти все время провожу в Магадане и, конечно же, очень скучаю по моим любимым девочкам. Однажды не виделась целых девять месяцев! Было очень грустно и тяжело. Но скоро все изменится: Наталья окончит университет и будет прилетать мне на подмогу.

Работа и семья, наверное, отнимают все время. Или остается минутка и для хобби?

Вы знаете, я с детства занимался спортом. Сначала это был бокс, в который я пришел еще совсем ребенком – в первом классе. До сих пор это мой любимый вид спорта. Затем были лыжные гонки. Тренировался в Центре олимпийской подготовки, неоднократно становился чемпионом города, чемпионом Магаданской области, лучшим среди спортсменов Сибири и Дальнего Востока. А как-то раз взял «серебро» на чемпионате России. Также очень люблю играть в настольный теннис, волейбол, с удовольствием провожу вечера за игрой на бильярде.

Последние годы увлекаюсь катанием на горных лыжах. Кстати, жена в этом году тоже заразилась моей лю-

бовью к спорту и встала на сноуборд. У нее уже неплохо получается. И теперь как только появляется возможность, мы сразу же всей семьей стараемся выбираться в горы.

Кроме того, очень люблю рыбалку, особенно на поплавок. Хотя тащить на спиннинг четырех-пятикилограммового кижуча – удовольствие еще то! Думаю, любители рыбалки со мной согласятся. Ну и, конечно же, охота. Куда же без нее. Слава богу, в Магадане для этого есть все условия.

Дмитрий, у вас такая интересная и насыщенная жизнь. Любимая работа, множество хобби, замечательная семья. А сколько раз переезжали вы с места на место? В связи с этим мне интересно: какое событие вы считаете переломным в своей жизни?

Могу ответить вполне однозначно. Таким событием стало рождение доченьки. Я думаю, сейчас меня понимают абсолютно все люди, которым бог дал такое счастье в жизни – быть родителем. Ну а быть отцом дочери – это тройне трепетно и приятно. С появлением Алены я стал в два раза старше, гораздо ответственнее и в тысячи раз счастливее.

Спасибо за интервью!

Вам спасибо! Будете у нас в Магадане, милости просим!

Беседовал
Евгений Викторов



Примерно два года назад мы уже говорили о применении Пенетрона в загородном строительстве. Тогда в большинстве случаев объектами были отдельные коттеджи, где приходилось восстанавливать гидроизоляцию, выполненную традиционными материалами. Можно предположить, что в настоящее время, когда строительная отрасль вновь активно развивается, изменился подход к устройству гидроизоляции загородных домов. О том, что сейчас происходит в загородном строительстве, мы беседуем с дилерами Группы компаний «Пенетрон-Россия».

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЗАГОРОДНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Ред.

Сегодня в нашем разговоре принимают участие те дилеры холдинга «Пенетрон-Россия», кто не первый год занимается загородными объектами. Хотелось бы услышать ваше мнение о ситуации в коттеджном строительстве на современном этапе. Какие тенденции наблюдаются в этой сфере? Что в ней изменилось по сравнению с 2009–2011 годами?

Владислав Иванов

Я считаю, загородное строительство переживает сейчас второе рождение, причем в более цивилизованном виде. Строятся целые коттеджные города. Думаю, в этом сегменте нам нужно прикладывать максимум усилий, чтобы создавать положительное мнение о материалах системы Пенетрон.

Игорь Селиванов

Если говорить о ситуации в Мордовии, то тенденция следующая: количество частных застройщиков с каждым годом увеличивается. В то же время строятся не только частные коттеджи, но и централизованные поселки, так сказать, «под ключ». В зависимости от условий местности частные застройщики сами определяют, будет у них эксплуатируемое подвальное помещение или нет. Практика показывает, что подвалы делают и при комплексном строительстве, и при частной застройке.

Ольга Яровая

В нашем регионе общая картина такова: на сегодняшний день коттеджи являются самым доступным жильем. Относительно дешева земля и сами коттеджи. Строители максимально сокращают расходы на строительство, снижая цену для покупателя. Даже элитные поселки, такие как «Беловодье», «Голландская деревня», «Донской», обходятся битумом в качестве гидроизоляции. В целом ситуация выглядит так: вроде мы и вышли из кризиса, но в силе остается традиция делать все максимально дешево, чтобы конкурировать между собой по цене продажи.

Андрей Дзвинник

Тенденции в загородном строительстве сейчас в наших краях тревожные. Кроме традиционных для региона китайских, корейских, вьетнамских гастарбайтеров появилось великое множество «джамшудов». Понятия ответственности, технологической дисциплины, т.е., качества, для них не существуют. Очень часто хозяин строения понятия не имеет, что ему наделали эти «специалисты». Еще одна проблема – случаи хищения материалов. Так как работать сторожем нет ни возможности, ни желания, мы используем такой прием: сами выполняем тестовый или первый участок, а затем, если нам предъявляются претензии, предлагаем сравнить брак с тестом... Хотя, безусловно, есть и позитивное. Например, все больше застройщиков не верят вслепую прорабам и стараются вникать в вопросы строительства своего жилья. Успешно работает «сарафанное радио», а вот форумам в интернете не верят, так как зачастую



Александр Волошин,
ООО «ИИС»,
г. Кемерово,
Россия



Андрей Дзвинник,
ООО «Татаол»,
г. Хабаровск,
Россия



Эдуард Ермашенков,
ООО «Пенетрон-Москва»,
г. Москва,
Россия



Игорь Селиванов,
ООО «ГидроСар»,
г. Саранск,
Мордовия, РФ



Евгения Кузьмина,
ООО «Пенетрон»,
г. Санкт-Петербург,
Россия



Наталья Петижева,
ОП ООО «Гидроизоляция+»,
г. Ставрополь,
Россия



Ольга Яровая,
ООО «Пенетрон-Дон»,
г. Ростов-на-Дону,
Россия



Игорь Леонтенко,
ООО «Гидроизоляция.
Строительство»,
г. Москва, Россия



Владислав Иванов,
ООО «Гидроэксперт»,
г. Рязань,
Россия



Игорь Захаров,
Penetron-CZ s.r.o.,
г. Прага,
Чехия



Вадим Саакян,
ООО «Пенетрон-Краснодар»,
г. Краснодар,
Россия

они просто площадки для продвижения какого-то материала и с обменом мнениями заинтересованных лиц не имеют ничего общего.

Наталья Петижева:

В нашем регионе строят много загородных домов. Другой вопрос, что до сих пор люди пытаются при этом сэкономить на гидроизоляции. Конечно, если к нам обращаются за консультацией, мы объясняем и убеждаем клиентов в необходимости качественной гидроизоляции,

рассказываем о последствиях, которые могут появиться в противном случае.

Игорь Леонтенко:

Нынешние тенденции загородного домостроения отражают рост благосостояния среднего класса, что выражается в проявлении интереса к жилью по индивидуальным проектам. К тому же мы отмечаем рост интереса граждан к строительству сухих подвалов.

Вадим Саакян:

В Краснодаре коттеджи занимают достаточно большую площадь. Могу с уверенностью сказать, что спада в коттеджном строительстве не наблюдается. Очень многие жители мегаполиса желают жить в пригороде в комфортных домах. Из года в год растет узнаваемость Пенетрона, что очень радует.

Эдуард Ермашенков:

Застройщики по-прежнему стараются построить дом из самых дешевых материалов, с самой дешевой рабочей силой и страшно экономя на всем, особенно на гидроизоляции, иногда не делая ее вовсе. При этом цена на построенное к реальности отношения не имеют. Только в том случае, когда управляющая компания принадлежит застройщику, люди начинают серьезно считать свои деньги, и тут уже Пенетрон вне конкуренции. В то же время дом, подвал которого крепко затоплен, не продашь. И в погоне за сделкой они, скрипя зубами, начинают приобретать эффективные гидроизоляционные материалы тоннами, потому что в таких случаях наши материалы пользуются огромным успехом.

Наталья Петижеева:

Все-таки, по сравнению с прошлыми годами, строя для себя, люди начинают более тщательно подходить к выбору строительных материалов, их качеству. Качество и долговечность – это сейчас выбирает клиент, хотя остаются и те, для которых цена важнее всего. С другой стороны, в таких ситуациях мы понимаем, что это наши будущие клиенты, через три-четыре года они к нам обратятся, только уже с проблемами гидроизоляции.

Евгения Кузьминова:

Сейчас заказчики стали требовательнее, нередко работы контролируют через независимый технический надзор, который, в свою очередь, требует выполнения технологии согласно техрегламенту, без всяких отступлений.

Вадим Саакян:

Увы, кризисные и посткризисные годы внесли существенные коррективы в отношении к строительству, а именно использование самых дешевых материалов для гидроизоляции. Это имело негативные последствия для многих домовладельцев. Восстанавливать гидроизоляцию в обжитом доме при спланированном ландшафтном дизайне невозможно, как невозможно вести земляные работы, что очень трудоемко и финансово затратно. Вот и приходится выполнять гидроизоляцию

изнутри с помощью Пенетрона, прибегая к демонтажу отделочных слоев.

Эдуард Ермашенков:

За последние три-четыре года о Пенетроне узнали все. И застройщики, и проектировщики, и покупатели загородной недвижимости. Также все знают, что Пенетрон – лидер по качеству и экономичности. С каждым объектом люди доверяют Пенетрону все больше.

Ред.

Расскажите о ваших загородных объектах последних лет.

Эдуард Ермашенков:

Для московского региона проблема гидроизоляции подвальных помещений стоит очень остро, поэтому, чтобы перечислить все коттеджные поселки, куда наша компания поставляла материалы Пенетрон в последние годы, понадобится не один лист. В частности, это коттеджные поселки «Европа», «Вешки», «Крона», «Резиденция Бенилюкс», «Рублевское предместье», «Западная резиденция», «Агаларов Эстейт» и многие другие.

Вадим Саакян:

Если говорить о масштабных проектах последних двух лет, отмечу жилой комплекс «Мечта». Этот поселок представляет собой комплекс сблокированных таунхаусов и включает 34 домовладения. На этом объекте запроектированная битумная гидроизоляция была заменена на «Пенетрон Адмикс». При этом нам удалось существенно упростить конструкцию пола первого этажа, что существенно снизило финансовые и трудозатраты.

Ольга Яровая:

Мы работали в коттеджных поселках «Беловодье», «Голландская деревня», «Донской». В «Беловодье» нас пригласили делать гидроизоляцию колодцев и одного подвала, когда всё уже начало течь. В «Голландской деревне» выполняли устройство гидроизоляции подвала с кирпичными вставками в стенах материалами «Пенетрон», «Пенекрит», «Скреп М500». Все сделали очень хорошо, в подвале сухо, но даже этот факт не склонил подрядчика подумать о том, чтобы сделать гидроизоляцию и других подвалов. Не хотят лишний раз тратиться и надеются, что и так продадут коттеджи.

В «Донском», например, который находится в г. Батайск, долго сопротивлялись применению наших материалов, хотя весь Батайск стоит на воде, а грунтовые



Коттеджный поселок «Снегири», г. Рязань

воды в некоторых местах находятся уже на глубине 0,5 м. Совсем недавно, в апреле этого года, когда объект надо было сдавать, после установки канализационных колодцев грунтовая вода моментально начала заполнять их по швам. Колодцы были снаружи обмазаны битумом, швы заполнены цементным раствором. Вот тогда срочно вызвали нас, чтобы сделать гидроизоляцию материалами Пенетрон.

Владислав Иванов:

Мы работаем около трех лет, но в реестре нашей организации числится значительное количество загородных объектов: коттеджи в Михайловском, Рыбновском, Клепиковском, Касимовском районах, не говоря уж о Рязанском.

Наталья Петижеева:

Объектов у нас было много, разных по сложности. Разными были и клиенты по своему жизненному статусу. В основном все дома уже были в процессе эксплуатации, что, конечно, вносило сложности в работу. Но благодаря этому мы приобрели опыт. Свой первый объект в этой сфере мы делали в 2008 году. Вся улица ходила смотреть, как мы делали этот подвал. Люди тогда еще с недоверием относились к Пенетрону, о нас никто не знал. Да и вообще никто не верил, что подвал можно сделать сухим навсегда. Несмотря на отличный результат, наш первый клиент начал дальнейшие отделочные работы только по истечении трех лет, т.е. гарантийного срока. До последнего не верил! В итоге мы на этой небольшой улочке еще четыре коттеджа сделали. Именно оттуда и пошла добрая слава о Пенетроне в народ. Сейчас, конечно, материал в крае знают, ему доверяют, доверяют и нам как специалистам, так что работать легче.

Андрей Дзвинник:

У нас есть два типа объектов. Первое – коттеджные поселки с одним застройщиком. Таунхаусы, отдельные здания, смешанная планировка – разные бывают. Что им свойственно? Максимальная «бюджетность». Именно в кавычках, потому что лучшей иллюстрации к пословице «Скупой платит дважды» не придумать. Прямое следствие вышесказанного – минимальные требования к подрядной строительной организации, т.е. сделать все очень быстро и очень недорого. Дефекты везде одинаковые, с небольшими отклонениями на индивидуальные планировки. Один из самых характерных: незапланированный бассейн для разведения головастиков в цокольном этаже. Второй тип объектов – это индивидуальные застройщики. Здесь все не так запущено, хотя вышперечисленные свойства «оптовиков» и им не чужды. Но эта публика все-таки способна слушать, воспринимать и думать. Здесь можно работать и добиваться впечатляющих результатов.

Ред.

Кстати, как сейчас используют подвалы владельцы загородного жилья?

Игорь Леонтенко:

При строительстве жилья такого класса иметь подвал под винный погреб, хранение запасов продовольствия, котельную, прачечную, бильярдную, домашний кинотеатр – считается престижным, является признаком богатства и благополучия хозяина жилища. Фантазия заказчиков безгранична. Достигнув финансовой свободы, они устраивают в подвальных помещениях художественные мастерские, музеи, спортзалы, сра-зоны, оружейные, сейфовые и даже самогонарительные комнаты, а порой и казино...

Александр Волошин:

Финансовые возможности определяют характер использования подвалов. Однако доводилось видеть немало цокольных этажей и подвальных помещений, превращенных в хранилища нереализованных стройматериалов и домашней утвари. И чем больше там такого «добра», тем меньше желания туда спускаться. Да если еще к этому добавляются протечки...

Андрей Дзвинник:

Большинство подвалов находятся в столь плачевном состоянии, что доведение их до ума сделает эти площади «золотыми».

Вадим Саакян:

Ввиду дороговизны земельных участков заказчики максимально используют подземное пространство, в частности, под тренажерные залы, комнаты отдыха, технологические помещения для оборудования. Эти изменения коснулись и нас, ведь в этом случае заказчик хочет получить надежную гидроизоляцию. Тогда уже на стадии строительства применяются материалы системы Пенетрон.

Наталья Петижева:

Кардинальных изменений в этом не произошло. Кто хочет строить дом с подвалом для его полноценного использования, тот тщательней подходит к выбору гидроизоляционных материалов. У наших клиентов подвалы используются под винные погреба, бассейны, тренажерные залы, сауны, бильярдные.

Ред.

Есть какая-то статистика, насколько часто на ваших объектах используется «Пенетрон Адмикс» как первичная гидроизоляция?

Евгения Кузьминова:

У нас примерно 30% обращений связано с применением «Пенетрон Адмикс» на стадии заливки фундамента. К Пенетрону путь у многих коттеджных поселков лежит через тернии, то есть сначала предпочитают помучиться. Первый этап – это самостоятельный выбор «чего-то сверхнадежного», второй – поиск фирмы, которая производит работы. Хорошо, если эти усилия помогут. Но частенько третьим этапом является обращение к нам. Так что наш выход – под занавес! После такого пути компании, занимающиеся коттеджными поселками, становятся нашими 100% клиентами, коллегами и друзьями.

Наталья Петижева:

На самом деле, заказчики «распробовали» этот материал, поэтому с каждым годом используют его все чаще. Появилось понимание того, насколько применение добавки эффективней и удобней, чем устройство гидроизоляции поверх существующей конструкции. Опять-таки для этого понадобилось время...

Вадим Саакян:

По сравнению, например, с 2008 годом, сейчас первичная защита с помощью «Пенетрон Адмикс» применяется намного чаще. В первую очередь потому, что заказчики оценили технологичность такой гидроизоляции. На мой взгляд, это связано с тем, что на рынке услуг растет спрос на монолитное строительство, вытесняя сборные фундаменты из блоков ФБС. Многие проектировщики закладывают материалы Пенетрон в свои проекты, что обеспечивает сухие эксплуатируемые помещения.

Андрей Дзвинник:

К великому сожалению, «Пенетрон Адмикс» применяется не так часто, как хотелось бы нам и было бы полезно потребителям. Но тенденция к использованию, безуслов-



Коттеджный поселок «Европа», г. Москва

но, положительная. Так как пока нам приходится исправлять чужие ошибки, активно применяются «Пенетрон», «Пенекрит», «Пенепплаг», «Ватерпплаг», «Скрела М500».

Вадим Саакян:

Ремонтно-восстановительных работ проводится, конечно, больше, поэтому велик спрос на «Пенетрон» и «Пенекрит».

Александр Волошин:

В восстановлении гидроизоляции приоритет Пенетрона неоспорим. Ликвидация протечек и сохранение первоначального внешнего вида бетона располагает клиента к сотрудничеству. Да у него и альтернативы, собственно говоря, нет, учитывая, какие затраты требуются на земляные работы и устройство дренажной системы.

Ольга Яровая:

Заложить в проекты «Пенетрон Адмикс» нам удается крайне редко. Такое бывает с частными заказчиками, которые покупают землю в поселке и хотят построить дом качественно. Для типовых коттеджей, которые строит сам инвестор (заказчик), выбираются, как правило, самые дешевые материалы.

Игорь Леонченко:

Все заказчики, кому «Пенетрон Адмикс» предлагается, обычно согласны на его применение. Проблема в том, что есть организации, которые не знают об этой добавке на этапе бетонирования и не представляют технологии строительства подвалов без битумной гидроизоляции.

Эдуард Ермашенков:

Удорожание тонны бетона застройщики, мягко говоря, не одобряют. Зато частные заказчики сомнений в необходимости использования «Пенетрон Адмикса» не имеют. Так что в четырех случаях из десяти применяется «Пенетрон Адмикс».

Владислав Иванов:

В идеале у загородной застройки должен быть свой единственный застройщик, а не большая территория с множеством всезнающих строителей, которые строят кто во что горазд. У нас есть опыт работы с централизованным застройщиком загородного поселка. Начав применять материалы Пенетрон на первом объекте, мы сразу приступили к очень тесному сотрудничеству с проектировщиками. Теперь в проектах заложены «Пенетрон Адмикс» и «Пенебар».

Игорь Селиванов:

Те застройщики, что знают про добавку в бетон «Пенетрон Адмикс», отдают предпочтение монолитному строительству подвального помещения с ее применением. Остальные используют блоки ФБС, что по материалам и трудозатратам иногда обходится существенно дороже.

Ред.

Хотелось бы знать, как обстоят дела с загородным строительством в других странах. Игорь, у вас были такие объекты в Чехии, есть ли отличия в подходе к этому вопросу?

Игорь Захаров:

Работая на строительном рынке Чехии, мы уже имели дело с объектами загородного строительства. Отличия в подходе к строительству там, конечно, есть. Это касается многого, например, качества работы по производству и доставке бетона на объект. А именно – должное внимание уделяется чистоте автомобилей-миксеров и территорий самих бетонных заводов. Могу отметить тщательный подход к качеству цемента, его выбору. Также, на мой взгляд, более скрупулезно соблюдаются технологии строительства, не сокращаются временные рамки технологических процессов. Во всем наблюдается спокойствие и размеренность, спешки нет ни у заказчика, ни у исполнителя.

Ред.

Наше сегодняшнее заседание показало, что загородное строительство активно развивается. Оно набирает обороты, двигаясь в двух направлениях – частная и централизованная застройка. Конечно, стремление к удешевлению проектов по-прежнему имеет место, но все-таки ситуация отнюдь не безнадежна. Особенно радует, что застраиваются целые коттеджные поселки, в проекты которых изначально включены материалы системы Пенетрон. Так что от кропотливой и упорной работы дилеров ГК «Пенетрон-Россия» по дальнейшему продвижению бренда Пенетрон зависит, как скоро он станет единственным вариантом для обеспечения надежной гидроизоляции загородной недвижимости.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ НА РОДИНЕ ИЛЬИЧА

В центральной части России, на берегах рек Волга и Свияга, раскинулся город Ульяновск. С чем он в первую очередь ассоциируется у россиян? Конечно, с вождем мировой революции Владимиром Ульяновым-Лениным, ведь это его малая родина.

Разумеется, есть здесь и промышленные предприятия, и музеи, и памятники истории, театры, банки – одним словом, все, что присуще среднестатистическому городу с населением более 600 тысяч человек. Однако в последние годы местные власти приняли решение придать жизни города новый импульс. Началось все, разумеется, со строительства.

Итак, летом 2012 года здесь был открыт первый торгово-развлекательный центр регионального масштаба под названием «Аквामолл». Огромное здание построено на участке в восемь с половиной гектаров. Общая площадь сооружения составляет 90 000 квадратных метров. Здание имеет два этажа и подземный паркинг на 1800 машиномест. На строительстве комплекса было задействовано несколько десятков региональных ком-

паний. Общий объем инвестиций в проект – более трех миллиардов рублей. Уникальный по архитектурному решению и очень удачно расположенный относительно районов города, торгово-развлекательный центр сразу стал популярным. Местные жители впервые попробовали настоящий шопинг. В 2012 году ТРЦ «Аквामолл» получил высшую награду и стал победителем премии PROfashionAwards в номинации «Лучший торговый центр года».

Вот что рассказывает Сергей Губанов, директор ООО «ЗАРЯ», дилер ГК «Пенетрон-Россия в Ульяновской области: «Строительство торгового центра на самом берегу реки Свияга у многих вызывало большие опасения. Почвы здесь песчаные, вода близко, вот и были сомнения, удастся ли обеспечить «Аквамоллу» необходимую

Торгово-развлекательный центр «Аквामолл»





Гостиница «Hilton Garden Inn»

степень безопасности, защитить от воздействия воды. Но специалисты заверяют, что работы по берегоукреплению выполнены на совесть. Что касается устройства гидроизоляции, то ситуация такая. Большое количество строительных фирм, работавших здесь, использовали разные гидроизоляционные материалы. Конечно, не обошлось без битумной гидроизоляции, но материалы системы Пенетрон свою миссию на этом объекте выполнили. Ну а там, где устройство гидроизоляции сделали по старинке, скоро понадобится помощь Пенетрона, это я вам точно говорю».

Еще один объект, который поражает воображение не только простых горожан, но и отраслевых аналитиков, это гостиница «Hilton». Как известно, в нашей стране построено или еще возводится пять отелей этой мировой сети. Ульяновский «Hilton» должен стать шестым. Удивление в связи с появлением здесь этого знаменитого бренда объясняется тем, что гостиниц в городе вполне хватает, так стоит ли открывать отель с такими высокими ценами. Но именно «Hilton» выпала честь придать новый импульс деловой жизни Ульяновска.

«К сожалению, сроки сдачи объекта в эксплуатацию выдержать не удалось, они запаздывают уже на несколько месяцев, хотя к работе привлечена такая

серьезная строительная корпорация, как «Авиакор», – сообщает ульяновский дилер. – Для нас пробиться на этот объект стоило немалых усилий. Местные компании туда пускали неохотно, но материалы системы Пенетрон – дело другое. В процессе строительства выяснилось наличие на территории грунтовых вод. Предусмотренный проектом «Техноэласт» не сумел дать достойный отпор воде, так что для гидроизоляции приямков эскалаторов были использованы наши материалы».

Кстати, хочется отметить, что при проектировании отеля была учтена архитектурно-историческая застройка улицы. Также здесь предусмотрена подземная парковка на 96 автомобилей, которая позволит избежать затруднения движения в центре города. По словам С. Губанова, в этом районе города очень высокая плотность застройки, в связи с чем проблемы с гидроизоляцией усиливаются – воде просто некуда деваться, особенно в весенний период паводков. Так что, скорее всего, с началом эксплуатации паркинга станет ясно, что и здесь Пенетрон необходим.

В текущем году планируется завершить строительство еще одного глобального объекта – центра медицинской радиологии в г. Димитровграде. Реализация этого

проекта находится под строгим контролем губернатора области Сергея Морозова. Считается, открытие центра сможет существенно повлиять на ситуацию с лечением онкологических заболеваний в масштабах страны.

Создание здесь подобного центра вполне закономерно. В Димитровграде в 1956 году по инициативе академика И.В. Курчатова был создан научно-исследовательский институт атомных реакторов для инженерных и научных исследований в области атомной энергетики. В настоящее время НИИАР является крупнейшим в России научно-исследовательским экспериментальным комплексом гражданской атомной энергетики. Федеральный высокотехнологичный центр медицинской радиологии как элемент ядерно-инновационного кластера будет первым в стране медицинским центром подобного типа и самым крупным из запланированных к строительству в Российской Федерации.

Комплекс зданий будущего центра состоит как из новых строений, так и из корпусов, подвергшихся реконструкции. За период эксплуатации произошло разрушение бетонных поверхностей конструкций зданий, для

их восстановления использовался ремонтный состав «Скрепа М500».

Лето 2012 года было для Ульяновской области богатым на события. В поселке Чердаклы состоялось открытие фабрики широко известной кондитерской фирмы «Марс». По некоторым технологическим позициям этому суперсовременному предприятию нет равных в мире. Инвестиции в новую кондитерскую фабрику составили около 3,3 млрд рублей. В торжественной церемонии открытия приняли участие представители правительства Ульяновской области, компании «Марс», районной администрации. Также в рамках этого события состоялся визит в область официальной делегации посольства США.

«Приятно сознавать, что и мы причастны к созданию той радости, которую дарит детям и взрослым продукция фабрики «Марс», – говорит директор компании «ЗАРЯ». – С помощью материалов системы Пенетрон были загерметизированы бетонные емкости, в которых держат воду для производственных нужд. Ну и безопасность самого здания тоже отчасти обеспечена нами. Бетонные резервуары, где хранится противопожарный запас воды,

Проект центра медицинской радиологии





Кондитерская фабрика «Марс»

также были обработаны гидроизоляционными материалами Пенетрон».

Расскажем еще об одном замечательном предприятии Ульяновской области, которое хоть и не относится к серии глобальных проектов, зато давно радует потребителей своей продукцией неоспоримой пользой. Это завод по производству минеральной воды «Волжанка», который расположен в с. Ундора. Предприятие начало работу в 1967 году, после того, как Центральный научно-исследовательский институт курортологии и физиотерапии (ныне Российский научный центр восстановительной медицины и курортологии) г. Москва признал воду источника №1 «Главный» Ундоровского месторождения лечебной и редкой по своим бальнеологическим свойствам. За всю историю своего существования завод переживал не одну реконструкцию, чтобы идти в ногу со временем. Менялось оборудование, технологические линии. «При строительстве новой чаши для воды фирма «Строй – Техника» решила применить материалы системы Пенетрон, – рассказывает Сергей Губанов. – Были использованы «Пенебар», «Пенетрон», «Пенекрит», «Скрепа М 500». Получив отличный результат, строители отреставрировали с помощью наших материалов и старые емкости. Теперь на вопрос о действии материалов Пенетрон на организм человека мы задаем

встречный вопрос: «Пьете ли вы «Волжанку?» Ответ в 100% случаев положительный. Тогда позвоните на завод в Ундору и вам все расскажут. И в шутку, как говорится, и всерьез».

В Ульяновской области многое делается в рамках реализации приоритетного национального проекта «Здоровье», например, проводится реконструкция областного кардиологического диспансера в Поливно. Там планируется организовать Центр реабилитации кардиологических больных. «Более 63% смертей в Ульяновской области происходит по причине болезней органов кровообращения, поэтому нет необходимости напоминать, как важна для нас работа медицинских учреждений такого профиля, – заявила министр здравоохранения региона Валентина Караулова. – Отладив систему медицинской помощи кардиобольным, мы сможем значительно повысить продолжительность жизни населения и улучшить демографическую ситуацию».

Для успешного проведения ремонтно-восстановительных работ в проект реконструкции были заложены материалы «Пенетрон» и «Пенекрит». Это даст вторую жизнь железобетонным конструкциям здания, увеличив к тому же межремонтный срок его эксплуатации.



«НЕ СТОЙ ПОД СТРЕЛОЙ»

Дилеры ГК «Пенетрон-Россия» сотрудничают со многими крупнейшими промышленными предприятиями, холдингами, концернами Российской Федерации, а также стран ближнего зарубежья. Не является исключением и ПКФ «Лик», дилер ГК «Пенетрон-Россия» из Днепропетровска. Среди их постоянных заказчиков – Частное акционерное общество «Интерпайп Нижнеднепровский Трубный завод» (ЧАО «Интерпайп НТЗ»).

Это предприятие входит в крупнейшую в Украине группу «Интерпайп», объединяющую несколько трубопрокатных заводов страны, в том числе один из самых известных в Европе – по производству стали. Компания «Лик» не раз успешно выполняла для «Интерпайп НТЗ» работы по гидроизоляции бетонных конструкций на серьезных и интересных объектах.

Поэтому неудивительно, что украинские дилеры не остались в стороне от проблем известковой фабрики ПАТ, входящей в состав «Интерпайп НТЗ». Для обеспечения производственного цикла предприятие еженедельно принимает не менее 30 вагонов известняка. Разгрузка осуществляется с помощью мостового крана, и от исправности крановой эстакады зависит работа

всего предприятия. Однако именно здесь и возникли проблемы.

Заказчиком совместно с Днепропетровским строительным институтом был разработан проект реконструкции колонн крановой эстакады и объявлен тендер на определение подрядчика для выполнения работ согласно проекту. В соответствии с ним предполагалось использовать большое количество металлопроката (арматура, уголок, полоса), которым нужно «зашить» колонны, после чего оштукатурить их цементно-песчаным раствором и раствором «Эмако».

Получив возможность произвести осмотр объекта, специалисты компании «Лик» пришли к выводу, что в проект необходимо внести изменения. Во-первых, без какого-либо ущерба для результата нужно отказаться от «навешивания» на колонны металлопроката, а во-вторых, ремонт несущих конструкций со 100% эффективностью можно выполнить с помощью проникающего гидроизоляционного материала «Пенетрон» и ремонтного состава «Скрепа М500».

Заказчик сумел признать объективные недостатки первоначального проекта и реальные преимущества предложения компании «Лик», которое оказалось еще и более выгодным экономически – дешевле исходного на 40%. И закипела работа.

С поверхности колонн удалили разрушенный бетон, произвели зачистку и антикоррозийную обработку, а кое-где и замену арматуры. Затем было выполнено восстановление защитного слоя бетона ремонтной смесью «Скрепа М500», после чего оштукатуренную поверхность обработали раствором гидроизоляционного материала «Пенетрон». Всего были отремонтированы 52 колонны высотой 12 метров. Площадь восстановленной поверхности составила около 2300 квадратных метров. Особо следует отметить, что в период проведения ремонтно-восстановительных работ эксплуатация крана не прекращалась, и производство функционировало в обычном режиме.

Постоянные вибрации в ходе работы мостового крана и воздействие атмосферных осадков создают неблагоприятные условия для эксплуатации железобетонных конструкций крановой эстакады. Однако применение материалов системы Пенетрон является 100% гарантией долгого межремонтного срока ее службы.



Колонны эстакады до реконструкции



По завершении восстановительных работ



Цементный завод

г. СУХОЙ ЛОГ, СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, РОССИЯ

При строительстве шламового бассейна не была выполнена гидроизоляция. Через непродолжительное время его использования началось постоянное подтопление эксплуатационного тоннеля, который является подземным переходом из одного цеха в другой. Также постоянному подтоплению подвергалось насосное отделение. Специфика производства лишь усугубляла ситуацию. Решить проблему удалось с помощью линейки материалов Пенетрон, а также инъекционного полиуретанового материала «ПенеСплитСил».



Отель «Radisson Petra La Dehesa»

г. САНТЬЯГО, ЧИЛИ

Отель «Radisson Petra La Dehesa» занимает площадь 12 000 квадратных метров, на которой расположились более сотни роскошных номеров, крытый бассейн, оздоровительный центр, SPA-центр, бизнес-центр и конференц-зал вместимостью до 200 человек. Чтобы обеспечить гостям отеля 100% комфортность пребывания здесь, для надежной защиты от воды заглубленных частей здания использовалась гидроизоляционная добавка для бетона «Пенетрон Адмикс».



Центр творчества и музыки

г. БАТУМИ, ГРУЗИЯ

Здание Центра творчества и музыки расположено в непосредственной близости от моря. Оно было построено в 50-е годы XX века, а спустя несколько десятилетий эксплуатации началась его реконструкция. Так как подземная часть здания подвергается постоянному воздействию грунтовых вод, было решено применить для обеспечения водонепроницаемости железобетонных конструкций материалы системы Пенетрон. Кроме того, они использовались для гидроизоляции кровли этого многоуровневого сооружения.



Стадион «Кастелан»

г. ФОРТАЛЕЗА, БРАЗИЛИЯ

Стадион «Эстадио Пласидо Адералдо Кастело», или просто «Кастелан», был открыт в 1973 году. Он вмещает более 60 000 зрителей. В связи с тем, что здесь будут проводиться Кубок Конфедерации-2013, а также Чемпионат мира по футболу-2014, стадион потребовалось полностью отремонтировать в соответствии с современными требованиями ФИФА. Для обеспечения водонепроницаемости и долговечности бетонной плиты, окружающей стадион, применили гидроизоляционную добавку для бетона «Пенетрон Адмикс» и прокладку «Пенебар».

СТАЛЬНЫЕ КОНИ МОГУТ СПАТЬ СПОКОЙНО...

Рост благосостояния россиян как нельзя лучше иллюстрирует ежегодно прибывающий парк личных автомобилей. Причем, по словам экспертов, увеличение их количества идет с опережением сделанных ранее прогнозов. Поэтому одной из острейших проблем любого города является теперь нехватка парковочных мест как в старом жилом фонде, так и в новостройках.

Ситуация настолько непроста, что требует применения нормативов градостроительного проектирования, которые предписывают создавать определенное количество мест для временного хранения автомобилей (на открытой стоянке) и для постоянного хранения – все зависит от класса комфортности жилого дома и численности населения города.

Правда, несмотря на все попытки упорядочить парковочную сферу, процесс идет медленно по разным причинам, начиная с дороговизны строительства и заканчивая проблемами с получением земельных участков. Но все-таки идет... Дилерам холдинга «Пенетрон-Россия» нередко приходится иметь дело с гидроизоляцией паркингов разных видов. Совершим обзорный тур по городам России.

Начнем его с города Ставрополя, в котором построен элитный жилой комплекс «Гарден Сити», состоящий из трех отдельно стоящих 16-этажных домов. Комплекс был построен крупнейшей турецкой компанией «RG Ltd». В 2010 году эксплуатирующая организация обратилась в компанию «Гидроизоляция+» с просьбой осмотреть подземные парковки. Были выявлены проблемы гидроизоляции верхних швов примыкания. Точнее сказать, полное отсутствие там гидроизоляции. Швы деформационные, поэтому было принято решение об использовании для герметизации ленты «Пенебанд» и клея «Пенепокси». Работы ведутся поэтапно, с 2010 года по настоящее время, в связи со сложностями финансирования.

А в Санкт-Петербурге работами по гидроизоляции паркинга, который принадлежит 19-этажному кирпич-





Жилой комплекс на Северном проспекте, г. Санкт-Петербург

но-монолитному жилому комплексу на Северном проспекте, занималась компания «ГидроГарант плюс». Жилой комплекс представляет собой современное сооружение, сочетающее жилой дом и встроенно-пристроенное помещение автопаркинга площадью около 3000 квадратных метров. Здесь требовалось обеспечить гидроизоляцию деформационного шва длиной 120 метров, для чего были успешно применены лента «Пенебанд» и клей «Пенепокси».

Из окон нового жилого комплекса «Пермские медведи», расположившегося в микрорайоне «Светлый» города Перми, открывается красивый вид на парк культуры и отдыха «Балатово», центр и Каму. Комплекс отличается высоким уровнем развития окружающей инфраструктуры. Он оснащен подземной автостоянкой на 120 машиномест площадью более 8000 квадратных метров, в которую можно попасть прямо из дома, не выходя на улицу. Заглубление паркинга от нулевой отметки – 7 метров, поэтому не обошлось без проблем – в деформационном шве образовалась протечка. Для ее устранения компания «Гидрокомплиз» использовала ленту «Пенебанд», клей «Пенепокси 2К» и полимерный инъекционный материал «ПенеСплитСил».



Жилой комплекс «Пермские медведи», г. Пермь

Скоро в самом центре Красноярска появится 17-этажный двухподъездный жилой дом на 150 квартир с подвалом, техническим этажом и с двухэтажным блоком встроенно-пристроенных помещений. Высота подвального этажа 2,9 м. Во встроенно-пристроенной части здания в подвале будет располагаться подземная автостоянка на 66 машино-мест, а также технические и подсобные помещения фитнес-центра.

Еще на стадии проектирования объекта было принято решение при выполнении гидроизоляционных работ применять исключительно материалы системы Пенетрон. Работы проводит компания «ПК «Аванте», строго следующая технологическому регламенту. Поставка гидроизоляционных материалов выполнена ООО «Пенетрон-К».

Челябинскому дилеру ООО «Фирма «ТОРИ» не раз доводилось заниматься гидроизоляцией паркингов, но, как правило, это была работа по устранению протечек на действующих объектах. Зато подземный паркинг жилого комплекса «Дом на Лесопарковой» компания «ТОРИ» считает знаковым, потому что при его строительстве впервые в Челябинске была применена гидроизоляционная добавка «Пенетрон Адмикс». Строителей



Жилой дом, г. Красноярск



Жилой комплекс «Дом на Лесопарковой», г. Челябинск



порадовала простота ее использования и отсутствие необходимости производить дополнительные работы по гидроизоляции монолитных участков. Прошло уже почти два года с момента выполнения заливки перекрытия с применением добавки «Пенетрон Адмикс» и прокладки «Пенебар», протечек не обнаружено. Заливка производилась силами компании-застройщика под постоянным контролем специалистов фирмы «ТОРИ». Рабочий процесс был организован на очень высоком уровне.

Интересный объект находится в Новокузнецке. Это жилой комплекс «Изумрудный город», расположенный неподалеку от реки Томь. К услугам жильцов – автопаркинг, на крыше которого расположился детский городок. За время эксплуатации гидроизоляция, устроенная на стадии строительства и выполненная из традиционных материалов, пришла в негодность (этот объект размещен в данном номере журнала, в рубрике «Обработано Пенетроном»). От постоянного воздействия воды разрушился защитный слой бетона плиты покрытия, обнажилась арматура, которая уже подверглась коррозии. Образовались протечки. С помощью материалов системы Пенетрон и ремонтного состава «Скрепа М500»

компания «Пенетрон-Кузбасс» смогла решить проблему и обеспечить 100% герметичность железобетонной конструкции.

Паркинг, устройством гидроизоляции которого занимался дилер из Сургута ООО «Пенетрон-Северстрой», является отдельно стоящим зданием. Оно расположилось в глубине дворов в районе улицы Грибоедова и было сдано в эксплуатацию в 2011 году. Заглубление от нулевой отметки составляет здесь около 1,5 метра. Каждый гаражный бокс отделен перегородками и закрывается автоматическими воротами, что отличает этот паркинг от тех, что строятся при жилых комплексах. При сооружении объекта бетонирование производилось с применением гидроизоляционной добавки «Пенетрон Адмикс». Также использовалась прокладка «Пенебар». В этой части паркинга никаких проблем не наблюдается. Однако весной в двух боксах в швах примыкания появилась вода, причем не грунтовая, а, так сказать, «верхняя». Для устранения проблемы вновь была приглашена компания «Пенетрон-Северстрой», которая исправила ситуацию с помощью материалов «Пенетрон» и «Пенекрит».



СТАНЦИЯ «НОВОКОСИНО», КОНЕЧНАЯ

В августе 2012 года была запущена в эксплуатацию 186-я станция московского метрополитена, замыкающая Калининскую линию. Расположение станции уникально, так как она одновременно находится и на территории столицы, и за ее пределами, в г. Реутове.

Это не единственная особенность станции. Например, она стала последней нетиповой станцией мелкого заложения, сооруженной по индивидуальному проекту. Кроме того, именно здесь установлены первые в московском метрополитене звуковые сигналы, оповещающие о прибытии и отбытии поездов. Это сделано, в первую очередь, для слепых и слабовидящих горожан. Уделено

внимание и представителям маломобильных групп населения: все пути движения пассажиров спроектированы с учетом их потребностей, вестибюли станции связаны с платформой не только лестницами, но и лифтами.

Конструкция станции выполнена из монолитного железобетона. По проекту была заложена битумная гидроизоляция.

Интерьер станции «Новокосино»



Как и следовало ожидать, через некоторое время обнаружались проблемы, связанные с проникновением воды сквозь железобетонные конструкции станции.

Для обследования технического состояния перегонного тоннеля и рабочих помещений метро «Новокосино» была приглашена компания «Пенетрон-Москва», дилер ГК «Пенетрон-Россия».

Специалисты компании выявили фильтрацию воды через тело бетона, швы, стыки, сопряжения. Также вода проникала внутрь сквозь технологические отверстия и места примыкания арматуры к бетону. Кроме того, были обнаружены такие дефекты, как непровибрированные участки бетона, каверны.

Материалы линейки Пенетрон систематически применяются для гидроизоляции конструкций метрополитенов в разных городах и нашей страны, и ближнего зарубежья, а внутри дилерской сети идет постоянный обмен информацией, касающейся выполнения восстановительных работ на таких объектах. Используя ее, а также опираясь на собственный опыт, дилеры холдинга «Пенетрон-Россия» находят правильное решение даже в самых сложных ситуациях.

Вот и на этот раз предложенное специалистами ООО «Пенетрон-Москва» техническое решение позволило успешно устранить все обнаруженные проблемы.

Напорные течи через технологические отверстия были ликвидированы с помощью быстротвердеющего материала «Пенепплаг». Поверхность железобетонной плиты обработали проникающим материалом «Пенетрон». Был произведен демонтаж выпусков арматуры с последующим раззенкованием отверстий, заполнением их шовным составом «Пенекрит» и обработкой материалом «Пенетрон». Также с помощью «Пенекрита» выполнялась гидроизоляция стыков, примыканий и холодных швов бетонирования. Восстановление целостности тела бетона обеспечила ремонтная смесь «Скрепа М500». Поверхность наружных стен гидроизолировали проникающим материалом «Пенетрон».

Работы производились ОАО «ТРАНСИНЖСТРОЙ» СМУ-153 в соответствии с технологическим регламентом на проектирование и выполнение работ по гидроизоляции и антикоррозийной защите монолитных и сборных бетонных и железобетонных конструкций. Полученными результатами все остались довольны, а руководство строительного управления планирует дальнейшее использование в своей работе материалов системы Пенетрон.



Фильтрация воды
через швы и стыки



Фильтрация воды через места
примыкания арматуры к бетону



Поступление воды в помещение

ГЕРМЕТИЗАЦИЯ ТРЕЩИН И ШВОВ БЕТОНИРОВАНИЯ В ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЯХ МЕТРОПОЛИТЕНА



Первая линия метрополитена длиной 6 км начала функционировать в Лондоне 10 января 1863 года. Строительство осуществляла компания «Metropolitan Railways» (англ. «Столичные железные дороги»). От этого названия произошло собственно слово «метрополитен», употребляемое сейчас во многих странах.

Второй метрополитен был открыт в Нью-Йорке в 1868 г. как надземный, однако впоследствии стал подземным (первая подземная линия открылась в 1904 году).

Постановление о начале строительства метрополитена в Москве было принято в июне 1931 года на пленуме ЦК ВКП(б) «О московском городском хозяйстве и о развитии городского хозяйства СССР». Технический проект первоочередных линий, содержащий более тысячи чертежей и подробных пояснительных записок, был представлен в Московский комитет партии и президиум Моссовета 13 августа 1933 года. Для рассмотрения этого проекта была создана так называемая вторая советская экспертиза в составе авторитетнейших советских специалистов.

1933 год – год фактического начала работ. На сооружение метро расходовался 21% годового городского бюджета. 1934–1935 годы стали решающими на строительстве уже начавшей обретать свои контуры подземной линии. Именно тогда работы шли высокими темпами и по всему фронту. Много было сделано в освоении новой техники. В шесть с лишним раз увеличились темпы земляных работ, и в двенадцать – бетонирования. В 1934 г.

проделана подавляющая часть этих работ, вынута 1250 тыс. кубометров грунта и уложено 749 тыс. кубометре бетона, что соответственно составило 84,5 и 38% общего объема. Первая линия открылась 15 мая 1935 года и шла от станции «Сокольники» до станции «Парк культуры», с ответвлением на «Смоленскую».

Развитие метро продолжается и по сей день. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации направлена для реализации «Программа развития метрополитенов и других видов скоростного внеуличного транспорта в Российской Федерации до 2015 года». Она разработана Минтрансом России совместно с Госстроем, Министерством экономического развития на основе распоряжения правительства России. При формировании проектов федеральной адресной инвестиционной программы на соответствующие годы предусмотрено оказание государственной поддержки строительству объектов программы.

Сегодня в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Самаре, Казани развиваются уже действующие метрополитены. В Красноярске, Омске, Уфе, Челябинске идет строительство метро.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ

Проектирование и строительство линий метрополитена осуществляется в соответствии со СНиП 32-02-2003, СП 32-105-2004. Конструкция входов в подземные сооружения должна исключать возможность поступления в них вод даже при паводках и наводнениях. Обычно ограждающие и внутренние несущие конструкции подземных сооружений метрополитена состоят из сборных железобетонных или чугунных элементов либо из монолитного железобетона.

Бетон для обделок должен иметь проектную марку по водонепроницаемости не ниже W6 по ГОСТ 12730.5, что можно обеспечить с помощью материалов системы Пенетрон. Например, добавка в бетонную смесь «Пенетрон Адмикс» позволяет повысить марку бетона по водонепроницаемости минимум на три ступени, однако нарушение правил бетонирования, погодные условия и другие причины приводит к образованию дефектов (например, трещин), через которые вода может проникать внутрь конструкций. Поэтому важно обеспечить комплексную гидроизоляцию бетонных конструкций.

Для герметизации трещин отлично подходит материал «ПенеПурФом 1К» – это однокомпонентный, низковязкий, гидроактивный инъекционный материал на основе полиуретановой смолы. При контакте с водой вспенивается, заполняя свободное пространство, образует плотную, водонепроницаемую, эластичную пену с закрытой мелкоячеистой структурой.

Материал применяется для:

– остановки напорных течей в швах бетонирования, трещинах в бетоне и каменной кладке;

– долговременной герметизации подвижных и статичных трещин и швов бетонирования с шириной раскрытия от 0,15 мм и более;

– заполнения пустот в строительных конструкциях, выполненных из различных материалов (кирпич, камень, в том числе на известковых растворах).

ТЕХНОЛОГИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

I ЭТАП:

ПОДГОТОВКА ПОВЕРХНОСТИ

Присутствие загрязнений в трещине осложняет производство работ и ухудшает адгезию. Необходимо промыть полость трещины (рис. 1.) водой с помощью насоса или устранить загрязнения другими способами.

II ЭТАП:

УСТАНОВКА ИНЪЕКТОРОВ

Обычно применяют металлические иньекторы с шариковым клапаном. Диаметр отверстий на 1–2 мм должен превышать диаметр иньектора, например, при диаметре иньектора 13 мм диаметр отверстия должен составлять 14 – 15 мм.

1. Пробурить отверстия (рис. 2.) в бетоне под углом ~ 45° к поверхности, расстояние между отверстиями и отступ от края трещины должны составлять ½ толщины конструкции.

2. Очистить отверстия сжатым воздухом от остатков бурения и установить иньекторы.

3. Для предотвращения вытекания материала «ПенеПурФом 1К» вдоль устья трещины, перед иньекти-

рованием, необходимо выполнить штрабу 25×25 мм и заполнить высокопрочным материалом «Скрепа М500 ремонтная». Участки, где наблюдаются напорные течи, герметизировать с помощью быстросхватывающихся материалов «ПенеПлаг» либо «Ватерплаг» в зависимости от активности течи.

III ЭТАП:

ПОДГОТОВКА ОБОРУДОВАНИЯ

Для нагнетания материала «ПенеПурФом 1К» необходимо использовать ручной поршневой насос типа ЕК-100. Перед применением материала необходимо проверить работоспособность насоса – провести пробную промывку гидравлическим маслом (например, Mobil HLP-68 или его аналогом) в режиме циркуляции.

IV ЭТАП:

ПОДБОР ВРЕМЕНИ РЕАКЦИИ

Количество катализатора «ПенеПурФом 1К» подбирают исходя из скорости фильтрации воды сквозь трещину и температуры окружающей среды (см. таблицу).

1. Перед приготовлением рабочего объема материала рекомендуется сделать контрольный замес, для оценки жизнеспособности материала в условиях объекта;

Рис. 1

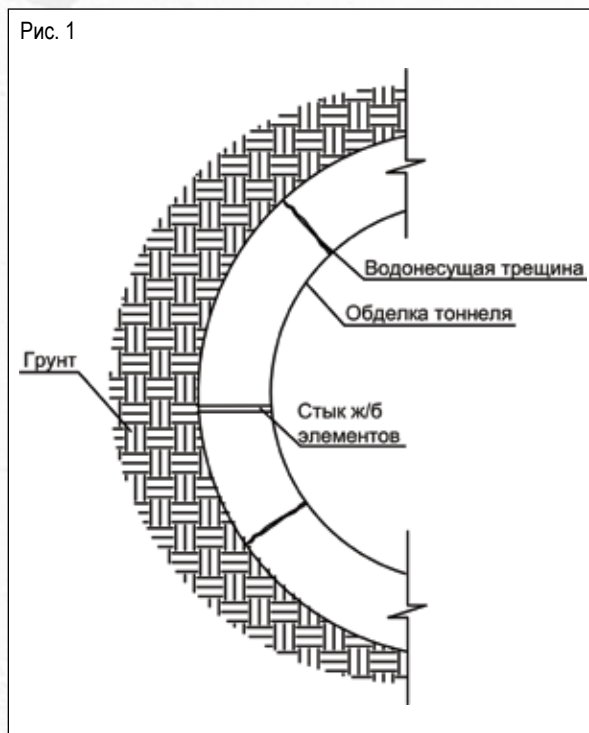
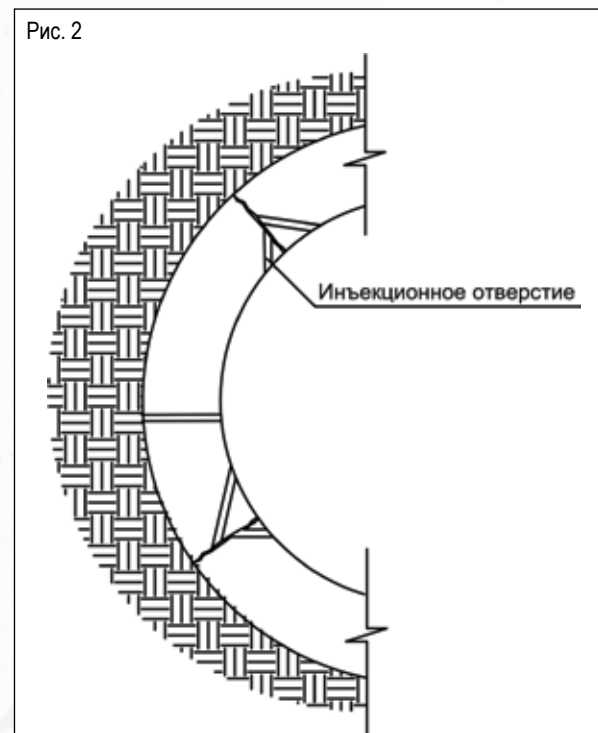


Рис. 2



Количество катализатора ПенеПурФом, %	Время реакции, в зависимости от температуры			
	+5°C	+15°C	+25°C	+30°C
0	60 мин	40 мин	30 мин	20 мин
1	11 мин	8 мин	7 мин	6 мин
2	8 мин	7 мин	6 мин	5 мин
3	7 мин	6 мин	5 мин	4 мин
4	6 мин	5 мин	4 мин	3 мин
5	4 мин	3 мин	2 мин	1 мин

2. Перемешивать «ПенеПурФом 1К» с катализатором необходимо около 3 минут вручную или с использованием низкооборотистой дрели (до 200 об/мин).

Продолжительность химической реакции с водой (в количестве 10% воды от объема «ПенеПурФом 1К») в зависимости от температуры окружающей среды и количества катализатора

Следует помнить о том, что свойства материала зависят от температуры: при понижении температуры увеличивается вязкость материала и время реакции с водой; при повышении температуры время реакции сокращается, снижается вязкость.

Необходимо приготовить такое количество материала, которое можно израсходовать за время жизнеспособности.

V ЭТАП:

ВЫПОЛНЕНИЕ ИНЪЕКЦИОННЫХ РАБОТ

Важно! Если перед инъектированием «ПенеПурФом 1К» с помощью насоса нагнеталась вода, то насос необходимо промыть растворителем (например, ксилол или растворитель 646 ГОСТ 18188).

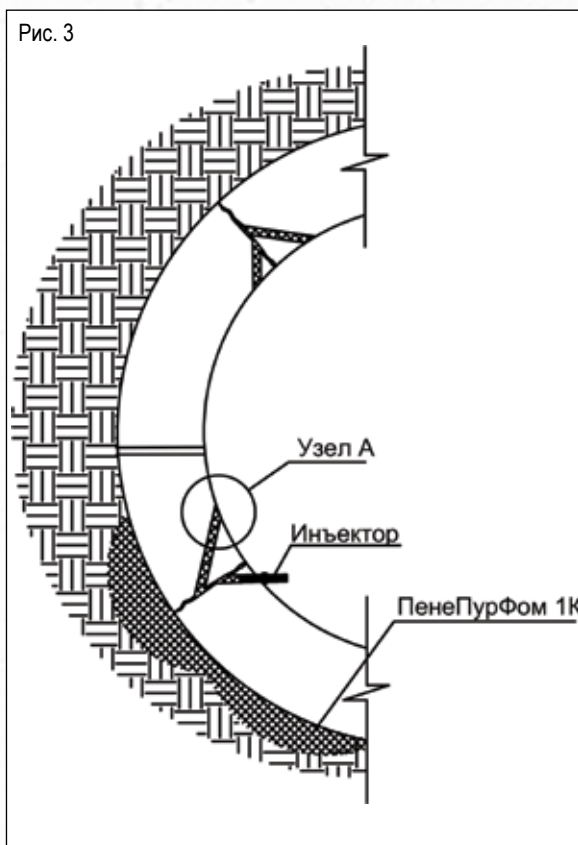
Инъектирование материала в вертикальные трещины производится последовательным нагнетанием снизу вверх; в горизонтальные последовательно от края (рис.3).

1. Перед производством работ демонтировать обратный клапан у всех инжекторов.

2. Установить на первом инжекторе обратный клапан и начать процесс инъектирования.

3. Инъектирование производится либо до тех пор, пока происходит повышение давления нагнетания, либо

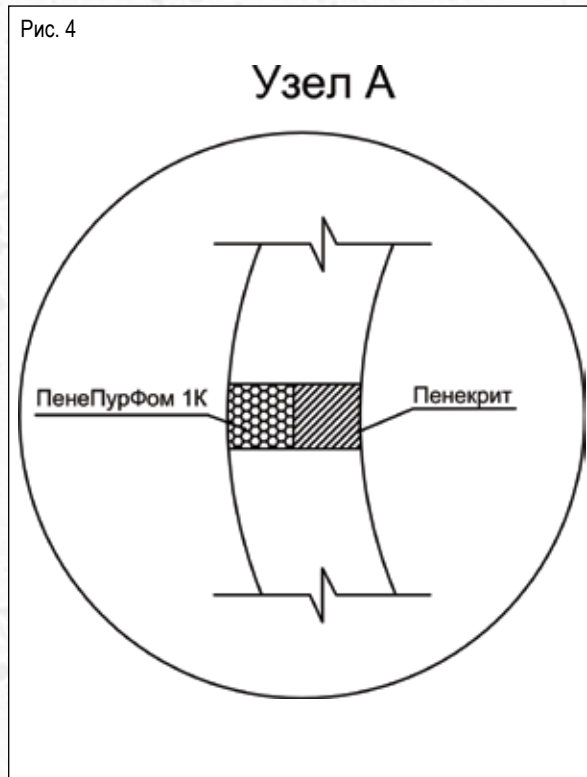
Рис. 3



пока инъекционный материал не начнет вытекать из установленного рядом инжектора.

4. Далее необходимо как можно быстрее установить обратный клапан на следующий инжектор и продолжать процесс инъектирования.

5. При образовании пленки на поверхности материала необходимо удалить ее и продолжить процесс инъектирования.



6. При увеличении вязкости смеси необходимо срочно промыть насос растворителем (например, ксилол или растворитель 646 ГОСТ 18188), после чего приготовить новую порцию материала.

7. После полимеризации инъекционного состава необходимо удалить инъекторы.

8. Полость шпуров заполнить с помощью раствора материала «Пенекрит» (рис. 4.).

9. Расход «ПенеПурФом 1К» зависит от характеристик трещины (ширины раскрытия, глубины).

VI ЭТАП:

ОЧИСТКА ОБОРУДОВАНИЯ

После инъектирования оборудование необходимо промыть растворителем (например, ксилол или растворитель 646 ГОСТ 18188), а затем гидравлическим маслом (например, Mobil HLP-68 или его аналог). Затвердевший и набравший прочность материал можно удалить только механическим способом.



Саморегулируемая организация
«Российский Союз производителей и поставщиков проникающей гидроизоляции»

ШКОЛА ГИДРОИЗОЛИРОВЩИКОВ

Проводит обучение по программе «Современные методы устройства гидроизоляции бетонных и железобетонных конструкций».

Курс адресован работникам строительных компаний, выполняющих или планирующих выполнять гидроизоляционные работы. Прошедшие обучение получают сертификат СРО РСПППГ и возможность сотрудничать с успешной компанией – лидером на рынке гидроизоляционных материалов.

Помогаем в трудоустройстве.

Продолжительность курса – 2 дня

Екатеринбург
Тел./факс: (343) 217-02-02
e-mail: una@penetron.ru

Москва
Тел./факс: (495) 660-52-00
e-mail: moscow@penetron.ru

www.penetron.ru

ПОВТОРЕНИЕ – МАТЬ УЧЕНИЯ

Несмотря на то что прошло уже несколько десятилетий с момента изобретения Пенетрона и за это время он был успешно использован на сотнях тысяч объектов по всему миру, не стоит почитать на лаврах. Это хорошо понимают дилеры, работающие в сети холдинга «Пенетрон-Россия».

Одной из главных своих задач они считают постоянную работу по продвижению материалов системы Пенетрон, разъяснению механизма их действия, установлению тесных контактов с проектировщиками и строителями.

Всем известно, что молодые умы легче воспринимают новую информацию, более открыты любой инновационности, так как отсутствие собственного производственного опыта не зашоривает их сознание. Именно поэтому нужно тесное взаимодействие с высшими и средне-техническими образовательными учреждениями – чтобы готовить молодых специалистов, способных работать с передовыми технологиями. Руководствуясь этими соображениями, компания «Пенетрон-Донецк», дилер ГК «Пенетрон-Россия» в Украине, проводит системную работу с Донецкой архитектурно-строительной академией. Там на кафедре «Механика грунтов оснований и фундаментов» студентам ежегодно читают курс лекций о проникающей гидроизоляции Пенетрон. Но этим работа с молодым поколением, конечно, не исчерпывается.

Например, совсем недавно «Пенетрон-Донецк» стал участником научно-технической конференции «Иннова-

ции в строительной отрасли». Мероприятие проводилось на базе Политехнического колледжа в г. Макеевка Донецкой области. Среди выступающих были представители всемирно известных производителей различных видов строительных материалов, специалисты бетонных заводов, студенты.

Эта конференция является традиционной. Хочется отметить, что руководство колледжа прекрасно знает те внушительные объекты в Украине, на которых применяются материалы системы Пенетрон. Поэтому, как только речь заходит об инновационности, они сразу вспоминают о компании «Пенетрон-Донецк», приглашая к участию в своих мероприятиях. В финале конференции студентам вручаются сборники с рабочими чертежами узлов и материалами для проектирования подземной гидроизоляции монолитных и сборных бетонных и железобетонных конструкций с применением материалов системы Пенетрон. Все это им пригодится при подготовке дипломных работ, что опять же идет на пользу Пенетрону.

По общему мнению, какие бы таблицы и фотографии ни использовали в своих докладах другие участники конференции, они никогда не впечатляют так, как фильм



Участники конференции
г. Макеевка, Украина



К. Маркелов, О. Гужвинский и Ю. Сусликов у стенда с объектами Пенетрона

«Пенетрон. История успеха». Он настолько динамичен и интересен, просто блокбастер! Доказательством того, что он сразу привлекает внимание аудитории, является количество вопросов, задаваемых после просмотра нашему докладчику.

Еще одним положительным результатом нынешней конференции стала договоренность о проведении лекции, посвященной материалам системы Пенетрон, на кафедре «Организация и управление строительством» Донецкой архитектурно-строительной академии.

Научно-практическая конференция «Практика применения инновационных строительных технологий и материалов на объектах Астраханской области» состоялась в резиденции губернатора. Ее организаторами выступили Министерство строительства и дорожного хозяйства, НП СРО «Объединение строителей Астраханской области» и ГП АО «ПТТ «Оргтехстрой» – дилер ГК «Пенетрон-Россия». Участие в мероприятии приняли представители более 100 строительных и проектных организаций региона.

Конференция проходила под председательством вице-губернатора Астраханской области Константина Маркелова, который так обозначил ее основную идею: «Назрел момент, когда нужно говорить не только об объемах строительства, но и о качестве строительного

производства. От применения современных эффективных технологий зависит и производительность труда, и качество строительной продукции, и энергоэффективность объекта, и в конечном итоге – безопасность зданий и сооружений. Но, к сожалению, сегодня не все проектировщики и застройщики идут в ногу со временем, многие работают по старинке. Поэтому применение инновационных материалов и технологий должно закладываться на стадии разработки проектной документации. Тогда у застройщиков не будет возникать сомнений в необходимости их применения и соблазнов сэкономить на самом главном – безопасности людей».

В ходе мероприятия были заслушаны доклады, в которых всесторонне рассматривалась проблема внедрения инновационных технологий в строительстве. Руководители компаний ГП АО «ПТТ «Оргтехстрой» и «Центр современных строительных технологий», дилеры ГК «Пенетрон-Россия» в Астраханской области, на примере деятельности своих предприятий продемонстрировали эффективность использования материалов системы Пенетрон. Это было весьма убедительно, ведь проникающая гидроизоляция применяется в регионе на протяжении 18 лет и успешно защищает от воды более сотни объектов. Среди них такие значимые для области, как Федеральный центр сердечно-сосудистой хирургии и спортивно-зрелищный комплекс «Звездный».

Переместившись из центра России на Южный Урал, отметим семинар, состоявшийся в Челябинске. Он был инициирован Саморегулируемой организацией «Союз строительных компаний Урала и Сибири», которая пригласила для участия в нем представителей компаний, специализирующихся на гидроизоляции бетона, в частности, ООО «Фирма «ТОРИ». В конгресс-отеле «Малахит» собрались руководители и специалисты строительных организаций Челябинска и Челябинской области. Они обсудили последние изменения в нормативной базе строительной отрасли, обсудили действующие стандарты, технические требования и условия в сфере гидроизоляции бетона. С особым интересом была воспринята презентация ГК «Пенетрон-Россия», в которой было подробно рассказано о применении системы гидроизоляционных проникающих капиллярных материалов для защиты бетонных и железобетонных конструкций. Следует отметить, что данный семинар – один из этапов повышения квалификации инженерно-технических работников строительной отрасли Челябинской области.

Не менее интенсивная работа по продвижению материалов системы Пенетрон ведется и в Западной Сибири, в частности, в Кемерово. Здесь находится Кузбасский центр дорожных исследований (КузЦДИ). Это одна из не-

многих организаций региона, которая способна в полном объеме и на требуемом уровне обеспечить строительный контроль, оценку соответствия продукции в строительной и дорожной сферах.

Важное направление деятельности КузЦДИ — повышение квалификации работников дорожного хозяйства. Имея статус регионального учебного центра, КузЦДИ проводит семинары по актуальным проблемам дорожного хозяйства и стажировки специалистов. Это помогает справиться с одной из сложных проблем дорожного хозяйства — недостаточной квалификацией работников. К участию в таком семинаре, посвященном вопросам обеспечения качества бетонных работ, была приглашена компания «Интеллектуальные инженерные системы», дилер ГК «Пенетрон-Россия» в г. Кемерово. Доклад «Строительные материалы для гидроизоляции и антикоррозийной защиты бетонных и железобетонных конструкций» затронул актуальные проблемы отрасли, присутствующих особо заинтересовала информация по применению добавки в бетон «Пенетрон Адмикс» и гидроизоляционной прокладки «Пенебар». В качестве подарков участники семинара получили рекламную и обучающую литературу по материалам системы Пенетрон.



Д. Балакин
на семинаре в Челябинске



КУЛЬТПРОСВЕТ

Еще несколько лет назад в нашей стране почти никто и не знал словосочетания «корпоративная культура». Тем не менее новым это явление назвать сложно. Многие атрибуты культуры известных западных компаний успешно использовались на предприятиях в советский период развития нашей Родины. Это и «доски передовиков труда», и значки отличников производства, почетные грамоты ...

Как и многие другие термины – «корпоративная культура» тоже не имеет единственно верного толкования. Понятно, что это не только массовые пикники и традиция провожать старый год вместе с родным коллективом. Многие согласятся с тем, что корпоративная культура, как и любая другая, – продукт интеллектуального и материального деяния человека или нескольких человек.

И это не только содержание брендбука компании. Она проявляется в отношениях людей между собой и к самим себе со всем набором психологических процессов и состояний, которые присущи только человеку.

Никто не будет оспаривать тот факт, что кроме завидной для мартышек и других приматов способности к





прямохождению *Homo sapiens* обладает наиболее разнообразными ощущениями.

Мышление, внимание, память, воображение, речь, эмоции, чувства, борьба мотивов, принятие решений, постановка цели и другие прелести дались нам тяжким трудом на пути от обезьяны к человеку.

А теперь попробуйте переложить вышеперечисленный набор в рамки созданной или принимаемой вами культуры вашей организации.

Обрацали ли вы внимание на то, что, ставя перед

подчинённым цель, вы мыслите в одном направлении, а он совершенно в другом. Но об этом вы узнаете только тогда, когда предполагаемый результат окажется в другом пункте назначения или неожиданно для всех его, результата, вообще не станет. А затем и самого подчинённого. Не фактически, а в поле вашего зрения, так как ощущения, которые вы при этом испытаете, подчинённый поймёт на уровне чувств. С помощью своего воображения, продлив картину мира в будущее, борьба мотивов подтолкнет его к принятию решения. И, предполагая, что память может быть не только доброй и короткой, он поймёт, что эмоциональная составляющая речи шефа – это ещё не самое страшное в жизни. С вашей помощью



или без подчинённый решает развивать свой профессиональный рост и укреплять корпоративный дух в другом месте.

Понятно, что такое развитие событий не интересно ни руководителям, ни подчинённым. Поэтому существующее мнение о том, что корпоративная культура направлена на стандартизацию поведения персонала, может быть, и имеет право на существование, НО ...

Существует, по крайней мере в моем понимании, несколько «но», на которые бы хотелось обратить особое внимание.

1. Беда в том, что эти стандарты разрабатываются в одних странах и культурах, а требования к их соблюдению распространяются на весь мир, где часть из них просто неадекватна реальности.

2. Кроме того, стандарты работы персонала — не догма, и при необходимости их можно и нужно менять в зависимости от целей компании. Ведь стандарты вводят как средство для создания эффективной организации.

3. Далее. Без наполнения живой энергетикой общения, взаимных требований, ожиданий и пожеланий стандарты и схемы работы сухи, даже мертвы. Если сотруднику расписывают обязанности, как роботу, то он и чувствует себя роботом, и выполняет свою рабо-

ту как робот. Согласитесь, доверие, признание, лояльность не передаются схемами и в цифровом формате. Да, компьютер заморозил всех современными высокими технологиями. Но тем не менее люди не только остались людьми, но и сохранили пронзительное стремление оставаться людьми, а не цифрами.

Мы по-прежнему наивно реагируем на любовь, дружбу, признание, доверие, которые пока передаются только энергетически. Воодушевление людей — это чисто энергетический процесс.

Ни для кого не секрет, что мировоззрение формируется в определенной культурной среде. В любой организации появляется своя корпоративная культурная среда, где формируются взгляды, оценки, принципы, позиции, программы поведения, действия людей, в соответствии с предполагаемым результатом работы.

Мечта любого шефа — ответственные и инициативные работники. *Создание среды для воспитания ответственности работников за имидж своей организации* — одна из задач корпоративной культуры. Различие между таковыми и реальными людьми в стереотипах мышления и восприятия. Стереотипы имеют такую же природу, как привычки. И их, как и привычки, можно изменять.

Почему я не ставлю в этот ряд исполнительность? Исполнительность — реактивна, — от слова «реакция»,





т. е. действия на какой-то стимул извне, например, от шефа. Реактивность идет от окружения, обстоятельств, условий; активность – от ценностей. А ответственность – активна. Ответственность подразумевает выбор, а выбор – это свобода. Я не пытаюсь сейчас вещать, что такое хорошо, а что такое плохо. Просто ответственность – это ключ к высвобождению скрытого потенциала.

Если *воспитание самомотивации и мотивации потенциала работников* является составной частью корпоративной культуры организации, то сотрудник знает, что он делает в компании, понимает ценность этого дела и хочет достичь требуемого результата. Если мотивация – это усилия руководства организации, то самомотивация – это результат усилий того же руководства внутри исполнителя. Мотивация, которая вызывает самомотивацию и, следовательно, ответственность, не делает УКАЗАНИЕ, а дает ВЫБОР. Наличие выбора – обязательное условие для принятия ответственности. Нет выбора – нет ответственности.

Ответственность базируется на САМОМОТИВАЦИИ.

Человек отличается от животных поразительной способностью создавать сообщество. Многие работодатели, в зависимости от целей и задач деятельности предприятия, одним из важных навыков подчинённых считают умение работать в команде. Повышенный интерес к ним как к форме организации бизнес-процес-

сов объясняется не только тем, что в команде проще всего свалить вину на другого. *Создание почвы для командопостроения* – актуальная тема в современном менеджменте. В том числе и потому, что в команде иницируются процессы обмена знаниями и создания самообучающейся организации.

Ведя речь о корпоративной культуре, хочется отдельно сказать о *создании культуры позитивного настроя* в организации.

Положительный настрой должен являться такой же необходимой частью сотрудника, как и его костюм. Порой для принятия решения необходимо разрядить обстановку, отвлечься от серьезных проблем, улучшить настроение себе и окружающим. Люди, относящиеся к миру с оптимизмом, а к себе с юмором, гораздо более привлекательны и принимают больше правильных решений, чем те, кто этими качествами не обладает.

Серьезными исследованиями доказано, что состояние корпоративной среды оказывает воздействие на прибыль в 4 раза сильнее, чем влияние других факторов.

Может быть, стоит над этим задуматься, чтобы не получилось, как в известной байке: ищем не там, где потеряли, а там, где светло.

Алена Черногорова,
директор по работе с персоналом
ГК «Пенетрон-Россия»



ШЕСТЬ ШАГОВ К ПРЕЗЕНТАЦИИ

Как сделать хорошую презентацию? Увы, этому не учат ни в школе, ни в вузе. А ведь это необычайно важный навык: не будет вятого и эффектного выступления – не будет нового проекта или сделки. Как продемонстрировать свои идеи и достижения, не наделав ошибок? Как составить текст выступления, в котором нет ничего лишнего и есть все, что нужно?

С этой проблемой сталкиваются и начинающие, и те, кто провел уже не один десяток презентаций. Каждый раз подготовка содержания выступления начинается с нуля и становится уникальным творческим актом. Бизнес, безусловно, можно отнести к творчеству. Но к творчеству, где максимальное число процессов формализуется, благодаря чему оно превращается в технологию.

Презентация сегодня

Что представляет собой деловая презентация сегодня? Инструмент продаж, формирования общественного мнения, мотивирования, маркетинга, рекламы, PR. В англоязычной деловой культуре понятие «presentation» более широкое, чем русское «презентация». Оно подразумевает практически любое публичное выступление, кроме speech – очень короткой речи, не имеющей целью что-либо продать или к чему-либо склонить.

Деловая презентация – частный случай публичного выступления. Ее цель – изменить мнение, убеждения и, возможно, заблуждения аудитории в отношении объекта презентации. И приемы, позволяющие добиться успеха в ее подготовке, вполне применимы и к другим жанрам публичных речей. Все публичные речи делятся на три жанра: речи побуждающие (выступления на митингах, рекламные выступления, выступления командиров перед своими солдатами), речи ритуальные (тосты, поздравления, открытие и закрытие чего-либо, представление кого-либо) и речи информирующие (доклады, лекции, отчеты).

Целью побудительных речей является некое действие, к которому склоняют аудиторию. Цель ритуальных речей – чувства, эмоции аудитории. Цель же информирующих речей – понимание аудиторией новой информации или изменение мнения об известной. Результатом презентации является действие аудитории по отношению к презентуемому объекту. Подписать контракт, проголосовать

за политика, пожертвовать деньги на благотворительную акцию, утвердить план – наиболее распространенные цели презентации. Таким образом, презентацию мы относим к жанру побудительных речей.

Кризис бизнес-презентации?

Презентация – уникальное мероприятие: вы непосредственно контактируете с людьми, от решения которых зависит весь смысл вашей работы или даже жизни. Вы можете управлять их эмоциональным состоянием, мнением. И видеть, ощущать, как это мнение меняется. Мы так часто упускаем эту возможность!

Под презентацией многие понимают ее визуальную, вспомогательную часть. Роль выступающего в этом случае сводится к чтению текста со слайдов. Как будто в зале сидят слепые вперемежку со зрячими и надо угодить всем. При этом, разумеется, темп чтения с листа и темп речи ведущего не совпадают. В голове слушателя образуется каша, он быстро утомляется и теряет интерес к происходящему. Отлично! Презентатор смотрит на экран вместе с участниками и воспроизводит им текст, как мама читает маленьким детям титры к диафильму. Произнеся последнее слово и тяжело вздохнув, он походкой борца сумо, валящегося с ног от усталости, движется к кулисам. Оваций не слышно. Неудивительно.

Презентация начинается слайдом и слайдом заканчивается. И их десятки, а иногда и сотни. На каждом – «ковер» цифр, диаграммы, графики, таблицы. Даже там, где они не нужны. Ошибочно считается, что визуальная часть презентации должна быть самодостаточной. Слайды – это не комиксы, а иллюстрации к «Войне и миру». Они должны не заменять собой презентацию, а лишь помогать ее провести.

Как сегодня готовят презентации? Довольно часто их проводят «потому что надо», не понимая ни смысла, ни

значения. Поэтому и готовят, и проводят так, как получается: неинтересно, неярко, безрезультатно. Подготовка к презентации воспринимается как тяжелая общественная нагрузка, доводок к основной работе.

Начавшись за месяц до выступления, окончательный вид она приобретает за сутки или даже за час до начала. Нередко переделывается абсолютно все.

Это происходит потому, что нет опоры, стержня, составляющего основу презентации. Отсутствует матрица, которая помогла бы определить, что действительно необходимо включить в презентацию, а что является лишним, и главное – в какой последовательности изложить нужную информацию.

Этапы подготовки

Как только вы узнали, что вам предстоит выступить с презентацией, скажите себе: «Супер!!!» Используйте этот прием в других ситуациях и убедитесь, что жизнь стала доставлять вам меньше хлопот и больше удовольствия.

Итак, шаг номер ноль – скажите себе: «Супер!»

Шаг первый: «Вопросы жизни и смерти»

Зададим несколько вопросов самим себе. Чтобы вам лучше запомнились эти вопросы и их порядок, представьте себе сцену из фильма ужасов. Красавица оказалась в темной пещере. Звучит тревожная музыка, мы слышим прерывистое дыхание девушки. Вдруг рядом раздаются зловещие шаги, и красавица задает вполне логичный вопрос: «Кто здесь?» Она слышит ответ «Это я, чудовище». Красавица пытается прояснить ситуацию: «Что тебе нужно?» Чудовище отвечает: «Стать прекрасным принцем!» И последний вопрос красавицы: «Что я должна делать?»

Невозможно сократить эту цепочку вопросов. Она позволяет за самое короткое время дать четкий ответ на вопрос «Что теперь делать?» Мы будем учиться у этой красавицы и тоже спросим себя: «**Кто будет в зале?**», «**Что мне от них нужно?**» и «**Что я должен (должна) делать?**»

Кто будет в зале?

Что это за люди, где они работают?
Сколько им лет?
Чем они занимаются помимо работы?
Каковы их политические пристрастия?
Доход?
Семейное положение?

Каков их социальный статус?
Каков уровень их компетентности в теме презентации?
Каково их отношение к теме презентации и компании, которую вы представляете?
Уровень их образования?
Что они будут делать с полученной информацией?
Что их пугает (очень важно!)?
Что радует?
Каковы их опасения?
К чему они стремятся?
Что думают о вас и представляемом вами продукте, например?

Часто приходится слышать возражения, что люди в аудитории очень разные и общий портрет составить невозможно. Это не совсем так. Если люди собрались в одном помещении в одно время по одному и тому же поводу, значит, что-то их объединяет. Просто найдите это. В крайнем случае ориентируйтесь на портрет тех людей, которые принимают нужное вам решение. Тех, на кого вы и будете работать во время выступления.

Если же вам слишком мало известно об этих людях – найдите способ получить необходимую информацию. Зайдите на сайт компании, поищите сведения о ней в прессе, расспросите других людей. Ходить на свидание вслепую – развлечение, где нечего терять. Делать вслепую презентацию – потерять все.

Что мне от них нужно?

Самое главное – определить, что сделают эти люди после вашего выступления. Или, точнее, что они должны сделать. А еще точнее – что бы вы хотели, чтобы они сделали. Это как раз и является целью вашей презентации.

Продавец на рынке, красиво выложив на прилавке черешню, проводит своеобразную презентацию, подзывая потенциальных покупателей и демонстрируя PowerPoint в виде пирамидки аппетитных ягод. Подкрадемся-ка к нему и огорошим вопросом: «В чем цель твоей презентации?» Разве он ответит: «Донесение информации о возможности приобретения у меня спелой и вкусной черешни?» Он наверняка скажет что-то вроде: «Я хочу, чтобы у меня купили всю черешню». Давайте учиться у таких передовиков презентаций.

Таким образом, формулируя цель презентации, мы должны учесть два обстоятельства.

Первое – цель презентации реализуется после ее окончания. Это следует из определения цели, которое

гласит: «Цель любой деятельности лежит за пределами этой деятельности». Второе обстоятельство – цель презентации – формулируется в понятиях действия со стороны аудитории. Вопрос «Что мне от них нужно?» следует переформулировать в вопрос «Что они сделают?».

Что я должен делать?

Какие аргументы могут аудиторию убедить?

Какие факты и идеи могут ее оттолкнуть?

Какие приемы и ходы допустимы в презентации, а каких лучше избегать?

Какие слова и выражения не стоит использовать, а какие пригодятся?

Какие образы задействовать при подготовке визуальной части презентации?

Какие шутки, анекдоты будут уместны и понятны?

Какие примеры следует приводить?

На каких значимых для этой аудитории персон мне следует ссылаться?

И наконец, какие блоки презентационного конструктора следует выбрать для составления текста презентации?

Многие презентаторы находятся под влиянием иллюзии, что люди, приходящие на их презентации, являются носителями тех же ценностей, что и они сами. Поэтому они и приводят аргументы, убедительные для них самих. А потом удивляются, почему «публика с треском провалилась». Мы уже смеемся над рекламодателями, подбирающими для своего ролика тот канал, который смотрят сами, а не тот, который смотрят потенциальные потребители. Мы уже смеемся над пьяницей, восклицаящим: «А кто не пьет?! Нет, ты назови!» Но еще готовим несмешные презентации так, как будто в зале будут сидеть наши клоны. Теория аргументации упрощает нам работу. Необходимо знать, что аргументы делаются на три группы.

Первая – аргументы достижения.

Условно их можно обозначить словами: «Сделай – и будет лучше». Вы легко можете определить, в каких рекламных роликах на телевидении используются аргументы этой группы: «Шелковистость волос повысится», «Девочки будут ходить за тобой толпами», «Мальчики будут валиться под ноги штабелями».

Вторая группа – аргументы избегания.

Иначе говоря: «Сделай – и тебе не будет так плохо» или «Сделай – и тебе не станет плохо». В рекламе это: «Тяжесть в желудке?..», «Город старит!..» и «Жизнь скучна...». Такой рекламы до 70%.

Третья группа аргументов – аргументы подражания.

«Делай, как все» или «Делай, как авторитет». «А ты где одеваешься?» с Кристиной Орбакайте, «Savage» с Ксенией Собчак – характерные примеры. Так и в деловой презентации: в зависимости от состава и настроения аудитории следует еще до подготовки основной части определить, аргументы из какой группы будут вами использованы. Будете ли вы предлагать объект презентации как способ достичь большего, как способ избавиться от возможной проблемы или призывать «сделать это, как сделали уже тысячи успешных компаний до нас».

Легко заметить, что ответ на каждую последующую группу вопросов возможен только при условии ответа на предыдущую. Здесь перечислены не все вопросы, входящие в каждую группу. Я просто записывал их по мере того, как они приходили в голову, и не пытался привести все. Мне было важно, чтобы вы поняли модель, после чего смогли бы формулировать бесчисленное количество вопросов к самому себе, руководствуясь конкретной ситуацией.

Главное, чтобы первая группа вопросов была об участниках, вторая – о цели, а третья – об инструментах для ее достижения.

Шаг второй: «Структура презентации»

Время сформировать структуру. Лучше всего это делать в соответствии с законами композиции.

Шаг третий: «Репетиция»

Даже если вы не приступите тут же к составлению текста презентации – ничего страшного. Мозг ваш будет работать и днем и ночью, и вы будете время от времени генерировать новые идеи для вашей блестящей презентации. Самое главное – ни в коем случае (если выступать будете сами) не пишите дословно текст. Этим вы умертвите свою презентацию. Ваша задача – поговорить с публикой. Так что же делать? Просто устройте репетицию. Проговорите от начала до конца все, что собираетесь сказать. Важно, чтобы вы не просто решили: «Тут я скажу об этом, а здесь об этом». Говорите так, как будто публика уже перед вами. Постепенно у вас сложится логика презентации.

Шаг четвертый: «Фиксация»

Превосходным способом зафиксировать текст презентации являются слайды. Это иллюстративный материал и шпаргалка одновременно. Однако важно не пово-

рачиваться все время к публике спиной, чтобы увидеть, о чем говорить дальше.

Если презентация проходит без слайдов, пожалуйста, все равно не пишите текст презентации на бумаге. Один ваш вид с листами формата А4 будет навевать такую тоску на слушающих, что вам трудно будет даже начать. Могу привести пять доводов в пользу того, почему не следует писать текст презентации дословно.

1. Разговорная речь отличается от письменной. И даже если мы воспроизводим текст наизусть, он звучит неестественно.

2. Если текст будет написан, а вы не сможете его заучить, вам придется не отрываясь смотреть в шпаргалку, что лишит вас зрительного контакта с аудиторией.

3. Если вы будете отрываться от текста, то, возможно, собьетесь. Тогда вам придется искать нужное место в тексте. Не факт, что вы найдете его сразу.

4. Вам придется держать бумагу в руках, а это закрепостит вас и не позволит жестикулировать. Если же вы положите бумагу перед собой, это привяжет вас к месту и не даст возможности перемещаться.

5. Вероятно, в ходе презентации вам придется корректировать ее продолжительность. Заранее написанный текст не даст вам такой возможности.

Лучше написать тезисы. Текст презентации – это рельсы, по которым вам волей-неволей придется ехать, и любое отклонение чревато неприятными последствиями. Тезисы же подобны колее, по которой вы можете ехать, а можете и свернуть в сторону, если понадобится. Только не дробите их чересчур сильно. Даже самая продолжительная презентация сводится не более чем к семи основным мыслям. Зафиксируйте именно их. Конечно, если в вашей презентации используются сложные числа, которые необходимо привести точно, особенно если вы собираетесь процитировать первоисточник, включите их в тезисы.

Напишите тезисы по одному на маленьких цветных карточках размером с игральные карты. Шрифт может быть достаточно крупным. На этих же карточках напишите сложные числа и цитаты, расположив их в нужном порядке. Теперь вам остается на презентации лишь время от времени сверяться с карточками. Такие карточки можно

заламинировать. Вид у них будет опрятнее, и использовать их можно будет неоднократно.

Шаг пятый: «Коррекция»

Подготовка презентации должна не более чем на 50% состоять из работы над ее содержанием и не менее чем на 50% из репетиций. Главное, с первого же раза постарайтесь все сделать так, как будто вы уже на сцене.

Конечно, вы тут же поймете, что в презентации следует изменить. Во-первых, узнаете, сколько времени на самом деле занимает ваша презентация. Затем к этому времени прибавьте еще одну пятую. Именно столько продлится ваша презентация на самом деле. Учтите: лучше ваша презентация будет длиться на десять минут меньше объявленного, чем на десять минут дольше. Во-вторых, станет понятно, какие части выступления затянуты, а где не хватает информации. Теперь вы можете презентацию подкорректировать. После чего надо провести еще одну репетицию. И снова при необходимости коррекцию. И опять репетицию.

За день-два до презентации порепетируйте в том помещении, где будете выступать. Попросите подключить всю технику, которую вы планируете использовать. Посадите в зал друзей, чтобы настроиться на работу с живыми людьми, а не со стульями. Пусть они задают вам вопросы и инсценируют другие варианты поведения участников презентации. В итоге презентация должна пройти без сучка без задоринки. Если же у вас нет возможности попасть именно в это помещение, найдите комнату, максимально похожую. Воспроизведите те условия, в которых вам придется проводить презентацию.

Шаг шестой и последний: «Заслуженный отдых»

Если вы учились в музыкальной школе, то наверняка запомнили, как педагог рекомендовал вашим родителям за сутки до экзамена или академконцерта закрыть инструмент на ключ и ни в коем случае не давать вам играть. Это позволит избежать эффекта «запиливания» или «заигрывания», когда чрезмерные репетиции могут навредить.

Конечно, эти рекомендации относятся к ключевым, ответственным презентациям. Но и повседневные можно готовить более эффективно, несколько сократив алгоритм, но сохранив его суть. Со временем вы увидите, что подготовка проходит у вас с каждым разом все проще. Недостаток времени вполне компенсируется ежедневно обновляемым опытом.

Радислав Гандапас, бизнес-тренер

ОБРАБОТАНО



ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННЫЙ КОМПЛЕКС «СТАРЫЙ КАРС»

г. Волгоград, Россия

Гостинично-ресторанный комплекс «Старый Карс» находится недалеко от центра города, в непосредственной близости от мемориального комплекса «Мамаев курган». На территории комплекса располагается ресторан с несколькими залами, бар, сауна, гостиница и автомойка.

В связи с реконструкцией комплекса был возведен пристрой для плавательного бассейна. Строение нахо-

дится в болотистой местности, поэтому по завершении строительства самой чаши бассейна и снятии опалубки через отверстия и холодные швы начала интенсивно поступать грунтовая вода. Это сделало невозможным ведение отделочных работ. Применение материалов системы Пенетрон обеспечило 100% гидроизоляцию бетонной чаши.

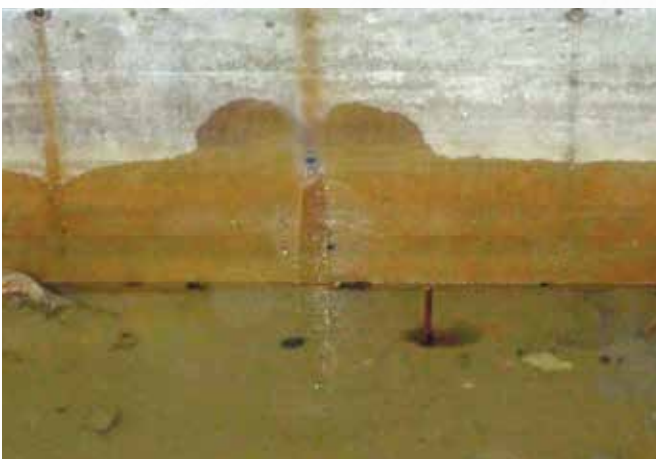
**Поставка материалов и выполнение гидроизоляционных работ –
ООО «ТД Герметики Юга», г. Волгоград, Россия**

ПЕНЕТРОНОМ

До начала работ



По окончании работ





ГК «Пенетрон-Россия» продолжает конкурс ОБРАБОТАНО ПЕНЕТРОНОМ

Для участия в конкурсе необходимо представить следующую информацию:

1. Название компании, участвующей в конкурсе
2. Название объекта, его местонахождение
3. Описание Вашего участия в работе (поставка материалов, выполнение работ)
4. Фотографию объекта (общий план)
5. Фотографии, демонстрирующие состояние объекта ДО обработки Пенетроном (не менее трех различных фото поврежденных участков объекта)
6. Фотографии, демонстрирующие вид проблемных участков объекта ПОСЛЕ обработки Пенетроном (не менее трех фото обработанных участков с различных ракурсов)

Формат фотографий – jpg, tiff

Информацию высылайте по адресам:

cz@penetron.ru

eliseeva@penetron.ru