

СУХОЙ ЗАКОН

Совершенно секретный бизнес

В школу – за профессией!

Как мы ускоряем ввод стадионов к ЧМ-2018

Гидроизоляция
как фактор безопасности жилья

В Год экологии с Пенетроном по пути



ОТ РЕДАКЦИИ

В новом 2017-м году, несомненно, будут вспоминать Октябрьскую революцию, отгремевшую ровно сто лет назад. Событие действительно значимое. Но нас волнует совсем другая революция и совсем другой юбилей...

Не так давно, где-то в начале нулевых, в Екатеринбурге собрались первые дилеры Группы компаний «Пенетрон-Россия». Их было немного. Но уже тогда в их глазах горел настоящий огонь. Потушить его не смогли ни лихие 90-е, которые мощным ураганом пронесли по просторам бывшего Союза, ни консерватизм строительного рынка, твердившего, словно мантру, что-то про рубероид и гудрон.

Те дилеры были настоящими пионерами проникающей гидроизоляции. Они были первыми, кто со всей очевидностью убедились, что у них в руках гидроизоляционные материалы совершенно нового качественного уровня, с непревзойденными свойствами. Пенетрон давал ответ на все насущные ожидания: надежность и долговечность, технологичность в применении, экологичность. И с расширением линейки лучшие качества и полезные предназначения Пенетрона только множилось.

Как множилось с каждым годом число дилеров Группы компаний «Пенетрон-Россия». Именно им суждено было совершить подлинную революцию, сбросив допотопные материалы с корабля современности и водрузив над десятками стран новый флаг – флаг Пенетрона.

Неизменным осталось лишь одно – добрая традиция устраивать ежегодные встречи. Разве что теперь они собирают сотни участников и проходят как грандиозные конференции. Очередная – пятнадцатая по счету – пройдет на побережье гостеприимной Черногории.

Добро пожаловать!

На обложке:

Очистные сооружения, г. Адлер.
Поставка материалов и шеф-монтаж – ООО «Пенетрон-Юг»

СОДЕРЖАНИЕ

PENETRON-NEWS	4
БЛИЦ-ОПРОС В 2017-Й – НА ПОДЪЕМЕ И ВО ВСЕОРУЖИИ	6
ОПЫТ ПЕНЕТРОН УСКОРЯЕТ ВВОД «РОСТОВ-АРЕНЫ»	10
МЕСТО ДЕЙСТВИЯ ЧТОБЫ СВАДЬБА ПЕЛА И ПЛЯСАЛА	14
БИЗНЕС-STORY СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО: БИЗНЕС В ЗАТО	18
РЕГИОНЫ МИРНЫЙ АТОМ – ЭТО БЕЗОПАСНЫЙ АТОМ	24
ОБРАБОТАНО ПЕНЕТРОНОМ АО «НОВОРОСЛЕСЭКСПОРТ», г. Новороссийск, Россия	27
САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС «МРИЯ», г. Ялта, Крым, Россия	28
РЕГИОНЫ ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ КАК ФАКТОР БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЛЬЯ	29
ЮБИЛЕЙ ПЕНЕТРОН В ГРУЗИИ – 10 ЛЕТ	32
ШКОЛА ГИДРОИЗОЛИРОВЩИКОВ В ШКОЛУ – ЗА ПРОФЕССИЕЙ!	36
ПОПУЛЯРНОЕ ПЕНЕТРОНОВЕДЕНИЕ АРКТИЧЕСКОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ПЕНЕТРОНА	40
ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА	43
ОПЫТ БАЛТИКА ЧИЩЕ!	44
ОБЗОР ДРУЗЬЯМ НА ПАМЯТЬ ГОРОДА ДАРИТЬ	46
ОБЪЕКТЫ ТОННЕЛЬ ДЛЯ УГОЛЬНОГО ТРАНЗИТА	52
МАСТЕР-КЛАСС ОТ ДИЛЕРА ВЫ В ИНТЕРНЕТЕ: ПРЕДСТАВЬТЕСЬ!	54
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НОВАЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ С 2017 ГОДА	58

СУХОЙ ЗАКОН



УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: СРО РСППГ

Журнал «СУХОЙ ЗАКОН», № 1 (128) 2017

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-25126.

Выдано 28.08.2006 Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охраны культурного наследия.

ТИРАЖ 2 700 экз.

Отпечатано в типографии «Граффика»,

адрес типографии: г. Екатеринбург, ул. Фурманова, 61. Заказ № 328

Выход номера в свет: 03.02.2017.

Распространяется бесплатно. Знак информационной продукции 16+

Периодичность: 7 раз в год

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

620076, г. Екатеринбург, пл. Жуковского, 1, тел.: (343) 217-02-02.

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ:

620109, г. Екатеринбург, ул. Анри Барбюса, д.13, оф. 77

szakon@penetron.ru

Размещение рекламы в журнале

СУХОЙ ЗАКОН расширит круг Ваших деловых партнеров

Разворот	60 000 руб.	1/4 полосы	8 000 руб.
1 полоса	30 000 руб.	1/8 полосы	4 000 руб.
1/2 полосы	16 000 руб.	4-я стр. обложки	40 000 руб.

Рубрика «Новости»:

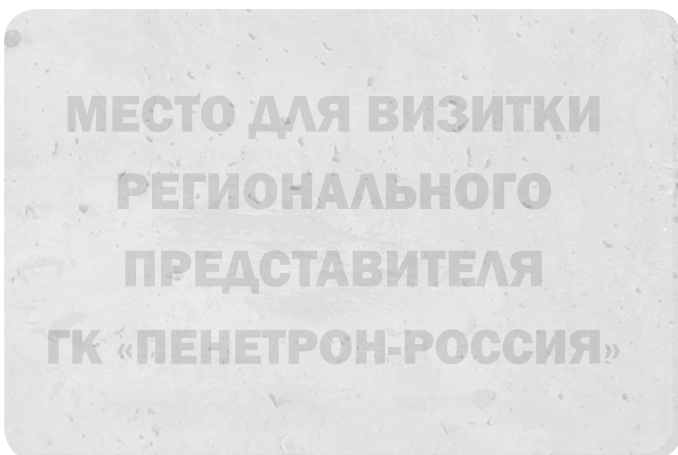
«Новости компаний» 500 знаков + фото 3 000 руб.

Рубрика «Советуют профессионалы»:

текст + визитка компании 20 000 руб.

Стоимость размещения рекламных материалов НДС не облагается.

За достоверность информации в рекламных материалах редакция ответственности не несет.



Профессиональное издание о гидроизоляционных материалах и технологиях защиты от воды. Издаётся с 2004 года

РЕДАКЦИЯ:

автор проекта:

Игорь ЧЕРНОГОЛОВ

главный редактор:

БАКИН М. И. (bakin@penetron.ru)

шеф-редактор:

Алена ЧЕРНОГОЛОВА (personal@penetron.ru)

build-редактор:

Ирина ГРИГОРЬЕВА (moscow@penetron.ru)

технический редактор:

Евгений ПОМАЗКИН (pomazkin-urfu@mail.ru)

тексты:

Евгений ВИКТОРОВ (pr@penetron.ru)

дизайн, верстка:

Татьяна ЕЛИСЕЕВА (eliseeva@penetron.ru)

корректор:

Татьяна КАЧАЛОВА

РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- союзы инженерных и научных организаций
- региональные отделения Союза архитекторов
- строительные предприятия
- проектные институты и организации
- правительства областей
- администрации городов
- торгово-промышленные палаты
- общественные организации малого и среднего бизнеса
- палаты товаропроизводителей
- отраслевые выставки, конференции, семинары
- собственники и управляющий менеджмент крупных предприятий и организаций во всех субъектах Российской Федерации, на Украине, в Беларуси, Казахстане, Туркменистане, Армении, Грузии, Азербайджане, Кыргызстане, Таджикистане, Молдове, Приднестровье, Узбекистане, Монголии, Эстонии, Латвии и Литве путем адресной рассылки руководителям



1 Дворцовая герметизация

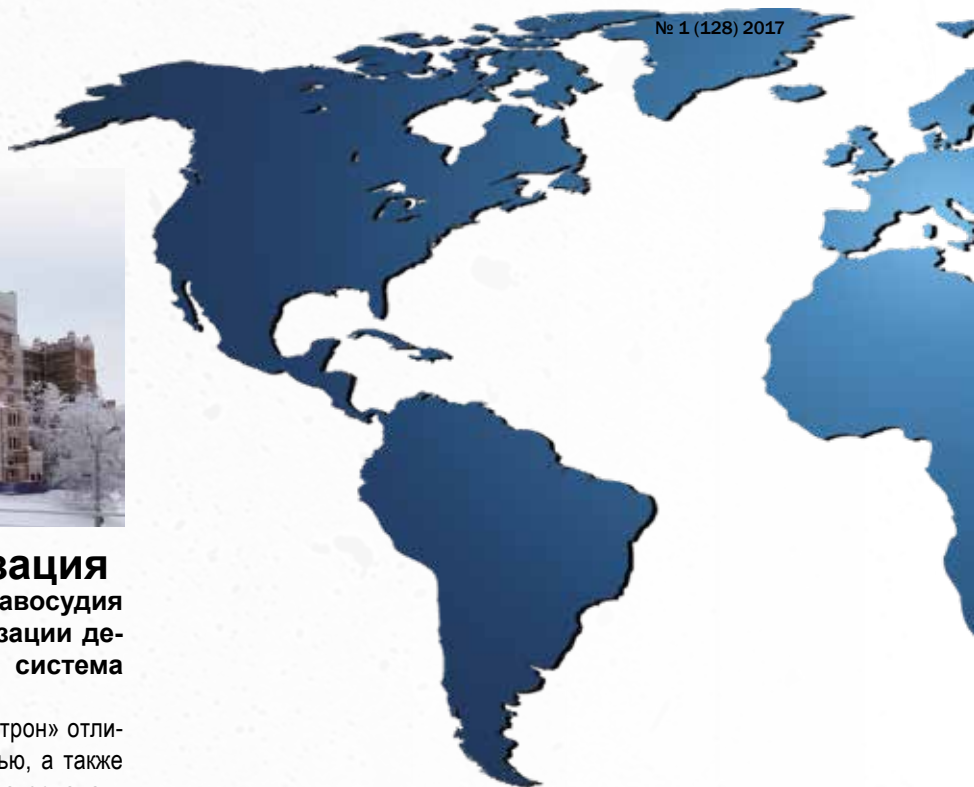
При строительстве Дворца правосудия в Нижнем Новгороде для герметизации деформационных швов применена система ПенеБанд.

Эта разработка Группы компаний «Пенетрон» отличается высокой прочностью и эластичностью, а также высокой адгезией к любым строительным материалам. Герметизацию деформационных швов с применением системы ПенеБанд в этом величественном сооружении общей площадью более 30 тыс. м² предложила и провела компания «СК Кондорс», официальный дилер холдинга «Пенетрон-Россия». Специалисты генподрядной организации уже смогли по достоинству оценить уникальность и высокую надежность. Дворец правосудия будет введен в эксплуатацию уже в текущем году. Сразу по окончании строительства в него переедет Нижегородский областной суд.

2 Школьный юбилей

10-летний юбилей отметила Школа гидроизолировщиков, организованная при Российском Союзе производителей и поставщиков проникающей гидроизоляции.

Главная профильная задача школы – в обучении передовым способам защиты строительных конструкций и, в первую очередь, работе с проникающей гидроизоляцией. Здесь не только делают первые шаги новички в освоении специальности, но также повышают свой профессиональный уровень признанные мастера. Сегодня Школа гидроизолировщиков располагает всем необходимым для получения теоретических знаний, а также полностью оборудованным испытательным полигоном, где на практике отрабатываются приемы инъектирования, герметизации деформационных швов, устранения напорных течей. Школа пользуется неизменной популярностью у российских и зарубежных специалистов. (Материал «В школу – за профессией» см. на стр. 36).



3 За чистый Сахалин!

Технологические объекты очистных сооружений Южно-Сахалинска защищены материалами системы Пенетрон.

Очистные сооружения ОСК-7, принимающие основной канализационный поток столицы Сахалина, построены еще в советскую эпоху. Но город рос вширь и ввысь, вводились новые жилые массивы, деловые, торговые, спортивные комплексы и т. д. Устаревшие морально, технически и физически, ОСК-7 больше не могли удовлетворить потребности города. В ходе реконструкции для гидроизоляции эротенков использованы материалы системы Пенетрон, в т. ч. с добавкой «Пенетрон Адмикс» залито более 1000 м³ бетона, 4500 м² превысила общая площадь покрытия проникающим составом «Пенетрон».





4 Ривьера у озера Ак-Гёль

В строительстве культурно-развлекательного комплекса на набережной озера Ак-Гёль в Махачкале применяются материалы системы Пенетрон.

Красивейшая прибрежная зона давно стала излюбленным местом отдыха горожан и гостей столицы. Одноименный парк «Ак-Гёль» у северного берега озера примечателен мемориальным комплексом с памятником русской учительнице. Объект интересен, в первую очередь, архитектурным исполнением: в виде пришвартованного к берегу корабля. На территории комплекса будет разбит новый парк. Заливка фундаментной плиты произведена с добавкой в бетон «Пенетрон Адмикс», кроме того, для предотвращения негативного воздействия грунтовых и поверхностных вод используется жгут «Пенебар».



5 Завод детского питания

В небольшом, но древнем городе Несвиж запущен крупнейший в Белоруссии завод детского питания.

Современное молокоперерабатывающее предприятие мощностью 500 т в сутки, ориентировано в т. ч. на экспорт. Таким образом, Несвиж наряду с историческим замком и парковым комплексом, внесёнными в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, прибавляет себе известности на пространстве ЕАЭС. В гидроизоляционных работах при строительстве объекта применены материалы «Пенетрон Адмикс», «Пенетрон», «Пенекрит» и «Пенебар».



6 Признание «Сибирских Афин»

Компания «Сибпромсервис», дилер холдинга «Пенетрон-Россия» в Томской области, получила диплом престижного регионального конкурса «Сибирские Афины».

В 19 веке Томск как безусловный культурный и научно-образовательный центр русской Азии получил неофициальное название Сибирские Афины. Проведением одноименного конкурса областная администрация не просто отдает дань традиции, но стимулирует бизнес к инновационным разработкам, активному внедрению новых технологий в сфере производства, энергетики, строительства. По итогам 2016 года, в составе предприятий-дипломантов ООО «Сибпромсервис» – за гидроизоляционные материалы системы Пенетрон.

В 2017-й – НА ПОДЪЕМЕ И ВО ВСЕОРУЖИИ

В новый 2017 год дилерские компании холдинга «Пенетрон-Россия» входят с новыми планами. Да, в условиях общестроительного спада кому-то пришлось укреплять передовые рубежи, спланировать ряды, мобилизовать резервы. Но кто разумно и поступательно действует в сложных условиях, тот в итоге и выигрывает. И вносит решающий вклад в общий результат холдинга: а это, как всегда, рост по всем основным позициям. О том, с чем и как вступаем в новый год, говорят представители дилерских компаний холдинга «Пенетрон-Россия».



Татьяна Косычева,
директор компании «ЗСК»,
г. Хабаровск

– 2016-й был для нас годом многочисленных встреч: по Хабаровску, Комсомольску-на-Амуре, Приморью. Намечаются большие планы по реконструкции и строительству. Провели огромное количество мини-семинаров. Презентационный чудо-чемоданчик всегда с нами: замечательно работает на понимание и запоминание.

Отличным поводом для встреч стало введение ГОСТа по проникающей гидроизоляции с 1 апреля 2016 года, который расставил все точки над «i». Практически для всех проектировщиков, заказчиков, строителей информация стала новостью, а для многих еще и знакомством с принципами работы с проникающей гидроизоляцией. И это повод к пересмотру отношения к проникающим смесям.

Отдельное спасибо нашей корпоративной прессе: журнал «Сухой закон», альманах «Обработано Пенетроном» пользуются популярностью и помогают нам на встречах. Перед Новым годом на встречу в офис приехал застройщик, с которым работаем уже много лет. Ознакомился с нашей прессой и был приятно удивлен: не знал, что у группы компаний «Пенетрон-Россия» такой размах. В альманахах представлены сотни объектов, и это говорит о стабильности и авторитете компании не только в России, но и в мире. Я очень рекомендую

коллегам эти «козырные карты». Не всегда действуют слова. Лучше один раз увидеть.

Демонстрируем наши результаты и на реальных объектах: когда показываешь специалисту, как материал работает, получается предметный разговор. По видам выполняемых нами работ, естественно, остается «фишкой» наша проникающая гидроизоляция «Пенетрон», материалы «Пенекрит», «Ватерплаг» для ликвидации течи, «Скрепа». Очень актуальна гидроизоляция деформационных швов: часто это игнорируется на стадии проектирования и потом на объекте становится проблемой. Ведь гораздо дешевле решать вопрос на стадии строительства. На эксплуатируемых объектах начинаются проблемы с демонтажом/монтажом оборудования (вентиляционного, электрического и т.п.). В необходимости гидроизоляции убеждаем заказчиков, в первую очередь, и оказываем содействие в разработке технических решений проектировщикам.

Так что в 2016 году много поработали в режиме расширения контактов, на перспективу, на «попадание» в интересные проекты. Акцент на устойчивые организации в это непростое время: Роснефть, Транснефть, РЖД и другие.

Закрепляли также собственные результаты по выполняемым видам работ. К примеру, систему «Пенебанд» и инъекционные материалы «ПенеПурФом», «ПенеСплит-Сил» два года назад мы только начали применять, сейчас уже готовы обучать строителей всем нюансам работы с материалами. И уже есть заказчик, который принял решение самостоятельно поработать с нашим материалом. С технологическим сопровождением, конечно. Радуется, что люди вникли, увидели результат, сформировалось доверие. А доверие всегда дорогого стоит!



Сергей Лаврентьев,
директор
HIDROCOM-EXIM SRL,
г. Кишинев, Молдова

– В 2017 год входим с ростом поставок материалов системы Пенетрон на территории Молдовы примерно на треть. Основной формой для продвижения Пенетрона стали семинары с консультантами строительных торговых сетей. В 2016 году провели 20 семинаров с сотрудниками магазинов, которые каждый день реализуют, в том числе, и нашу продукцию. Мы всегда на связи с руководителями соответствующих отделов и при необходимости сразу выезжаем для консультирования на объект, куда те или иные наши материалы поступили от розницы. Поэтому проколы, связанные с технологией применения, исключены.

Материалы Пенетрон успешно прошли очередные сертификационные испытания в лаборатории института Inmacoan-Proiect. Получены сертификаты соответствия Moldova Standart, а также обновлена лицензия на право реализации строительной химии (один раз в пять лет).

Сделали ряд новых шагов в рекламе. Особый упор на Интернет. На google.com. попробовали т. н. ремаркетинг: прошло около 200 тысяч показов для целевой аудитории. Информация о наших продуктах постоянно на крупных молдавских досках объявлений 999.md и makler.md, в специализированных каталогах stroyka.md, construct.md и т.п. Поисковые системы yandex и google по запросам «гидроизоляция Молдова» показывают нас на первой странице. Многие новые клиенты пришли именно через Интернет. Стабильно работают Интернет-сайты penetron.md и обновленный hidrocom.md. Но наряду с Интернет-рекламой выпущен новый буклет предприятия тиражом 4000 экз.

Было несколько интересных объектов, один из них осуществлен совместно со столичной мэрией: материалом «Пенетрон» обработано бетонное хранилище-распределитель химических реагентов, применяемых для быстрого таяния льда и снега на кишиневских дорогах. Отмечу также применение наших материалов в реконструкции очистных сооружений, ремонте водопроводной сети сельских школ в ряде районов республики, которые проводит наш давний партнер, фирма Levproconst SRL.



Андрей Саврасов,
генеральный директор
ООО «Пенетрон-Владивосток»,
г. Владивосток

– Ввиду явного дефицита в финансировании строительных и ремонтно-восстановительных работ по крупным объектам федеральной собственности мы сделали больший упор на частный сектор. Частника не игнорировали, конечно, и прежде, но при концентрации на крупных проектах на все просто не хватает сил и времени. Так что в чем-то произошло выравнивание, исправление ситуации. Частный сектор в Приморье – это объекты малоэтажного строительства, фундаменты, подвалы коттеджей, гаражи, в том числе для лодок, катеров. Такие строения могут непосредственно соприкасаться с морской водой. Бетон подвергается разрушительному воздействию. Если, конечно, его надежно не защитит Пенетрон.

Впрочем, смеси «Скрепа» также замечательно себя зарекомендовали. На восстановлении бетонных конструкций опробовали «Скрепу М700 Конструкционную» – несколько контейнеров уже пустили в дело. Прекрасно работает. Правда, для лучшего сцепления со «старым» бетоном применяем «Скрепу М700» в качестве адгезива. При отрицательных температурах применяем противоморозные добавки. Иногда составляли микс из смесей «Скрепа» М700 и М500. Есть инициативные управляющие компании в жилищном секторе. Сами берут у нас материалы «Скрепа» для ремонта лестниц, лестничных площадок. Также успешно пошли инъекционные материалы, особенно «ПенеПурФом». При строительстве крупного ТРЦ «Седанка-Сити» применяли его для герметизации деформационных конструктивов.

По морским флотским объектам уже традиционное сотрудничество в постоянном режиме. Ремонт сухого дока, плавдока, причальных стенок по своей природе носит непреходящий характер: просто есть определенная очередность по степени износа этих сооружений. Применяется практически весь набор материалов проникающей гидроизоляции «Пенетрон», смесей «Скрепа» и инъекционных материалов. На текущий год по морским объектам у нас амбициозные планы.



Павел Сальников,
директор
ООО «Пенетрон-Казахстан», г. Астана

– Главным событием в наступившем году для Казахстана станет международная выставка EXPO-2017. Готовится

Астана, весь Казахстан и компания «Пенетрон-Казахстан» тоже. В выставке примут участие более 100 стран, ожидается более 5 миллионов гостей. Построены и строятся новые объекты транспортной инфраструктуры, и самые важные из них – железнодорожный вокзал и аэропорт Астаны. Это уникальные проекты. Так, здание железнодорожного вокзала помимо своего основного назначения будет крупнейшей транспортной развязкой. Для гидроизоляции деформационных швов эстакад и платформ использовалась система Пенебанд С. На строительстве аэропорта в проект заложены материалы системы Пенетрон для гидроизоляции парковочных зон воздушных судов. Довольно широко наши материалы применяются в жилищном строительстве. Одним из новых объектов стал ЖК «Триумфальная арка» в новом административном центре Астаны, выполненный в национальном стиле. Гидроизоляцию обеспечивают материалы системы Пенетрон.



Алексей Самсонов,
директор
ООО «СПМУ-Пенетрон», г. Самара

– Минувший год был непростым. Много неплатежей, есть неплательщики по полгода. Предлагают для расчетов бартерные варианты, но это сильно сомнительное решение. Тем не менее, есть большие и важные объекты. К примеру, отель мировой гостиничной сети Lotte. Застройщик – группа компаний «Авиакор», в среде специалистов известна своим строительным подразделением «Кошелев-проект». Гостиничный комплекс в 11 этажей, с бассейном наверху, с двухуровневым паркингом строится по программе подготовки к Чемпионату мира по футболу. К строительству приступили в мае

2016 года. В декабре 2017-го его нужно сдать. Полтора года для объекта такого уровня – довольно жесткий срок. Мы предложили гидроизоляцию материалами системы Пенетрон вместо традиционной, которая была изначально в проекте. Были использованы материалы «Пенетрон Адмикс», «Пенетрон», «Пенекрит», на деформационных швах «ПенеБанд», в местах, где появились усадочные трещины, – инъекционные материалы. Что обеспечил Пенетрон? Пенетрон исключил саму необходимость вторичной гидроизоляции, что всегда предполагают привычные традиционные технологии. Кроме того, это ускорение работ и экономия. По нашим расчетам, помогли сэкономить не менее 11 миллионов рублей. Ну и, само собой разумеется, – надежность. Сейчас уже и некоторые другие застройщики стали отказываться от традиционной вторичной гидроизоляции.

Интересный эксперимент провели с коммунальщиками. Чугунные трубы в местах соединений – растрескиваются и тому подобное – по-прежнему уплотняют каболкой. Забивают чопики, чтобы не выдавливалось, – в общем, 18 век. Чопики разрушаются, каболку выдавливает – пошла протечка. Надо снимать асфальт, добираться до стыка трубы – и так по кругу. Мы попробовали гидроизолировать клеем «ПенеПокси». Правда, пока на стенде в качестве эксперимента. При испытании клей выдержал 6 атм в течение суток: это на 2 атм выше рабочего в трубопроводе.

Водоканал трудно убедить в полезности инноваций. Вызывают, как правило, в аварийном порядке – мы к аварийным ситуациям готовы. Сейчас участвуем в очередном конкурсе Водоканала.



Антон Агеенко,
ИП Агеенко А.А., г. Иркутск

– Получили в 2016 году, наконец-то, «путевку» на Водоканал. Долгое время установить рабочее взаимодействие с этой организацией не удавалось, но после «смены власти» там стали смотреть на полезные вещи и новые технологии другими глазами. Мы участвовали в ремонте КНС: восстановили гидроизоляцию. Получили прогнозируемо хорошую оценку и по качеству материалов системы Пенетрон, и по качеству проведения работ. После этого Иркутский водоканал провел конкурс по ремонту

2016 года. В декабре 2017-го его нужно сдать. Полтора года для объекта такого уровня – довольно жесткий срок. Мы предложили гидроизоляцию материалами системы Пенетрон вместо традиционной, которая была изначально в проекте. Были использованы материалы «Пенетрон Адмикс», «Пенетрон», «Пенекрит», на деформационных швах «ПенеБанд», в местах, где появились усадочные трещины, – инъекционные материалы. Что обеспечил Пенетрон? Пенетрон исключил саму необходимость вторичной гидроизоляции, что всегда предполагают привычные традиционные технологии. Кроме того, это ускорение работ и экономия. По нашим расчетам, помогли сэкономить не менее 11 миллионов рублей. Ну и, само собой разумеется, – надежность. Сейчас уже и некоторые другие застройщики стали отказываться от традиционной вторичной гидроизоляции.

ту левобережных очистных сооружений. Мы успешно прошли в части проведения гидроизоляционных работ – с материалами системы Пенетрон. Правда, на дворе стоял октябрь, уже был мороз с большими минусами, и приняли совместное решение о переносе работ на весну. Кроме того, провели обследование на Ангарском водоканале, на предмет течи в резервуаре чистой воды. Рассчитываем также получить заказ на проведение гидроизоляционных работ.



Армен Гегамян,
ИП Гегамян А.Э.,
г. Уральск, Казахстан

– В 2016 году мы в буквальном смысле... фонтанировали. В шутке своя доля правды. В Уральске ко Дню города была открыта новая площадь с уникальным комплексом каскадных фонтанов. Еще один фонтан запустили на набережной реки Урал: бронзовый осетр над рукотворной волной символизирует исторические речные рыбные богатства Уральска. Фонтан так и назвали – «Осетр». После постройки плотины осетры не могут подняться вверх по реке Урал на нерест. Но на базе Уральского сельхозинститута уже разводится осетр искусственно. Мы провели работы от стадии проектирования до гидроизоляции фонтанов. Подрядчиком на строительстве была компания «АкваТехноСервис», у которой свое проектное подразделение. Мы сотрудничаем уже много лет, и как только возникает «фонтанная тема», они сразу ориентируются на Пенетрон.

Были, конечно, и другие интересные проекты с применением наших материалов. Не осталась без нашего участия нефтегазовая сфера. Обеспечили гидроизоляцию на очистных сооружениях вахтовых поселков на двух месторождениях. В Уральске, на границе с Россией, при строительстве коммерческого узла учета нефти гидроизолированы пожарные резервуары. Также гидроизолировали пожарные резервуары и прямки запорной арматуры на заводе по производству сайдинга в г. Атырау.

Мы обеспечиваем комплексный подход: стадия проектирования – поставка материала и проведение работ. Это серьезный плюс с точки зрения заказчика. На новый год в нашем рабочем активе уже есть четыре проекта. Надеюсь, что все «выстрелят».



Денис Сусликов,
директор
ООО «Астраханский
Центр современных
строительных техно-
логий» (АЦССТ),
г. Астрахань

– К знаковым для нашей компании объектам 2016 года можно отнести ЖК «Волжская Ривьера». Это «тихая гавань» в комфортном и респектабельном центральном районе нашего города. У обладателей квартир в «Волжской Ривьере» рядом шумная и пестрая жизнь каспийской столицы, но вместе с тем прямо за панорамными окнами гостиной умиротворяющая атмосфера речного побережья. Оригинальный проект комплекса сочетает и классическое монолитное домостроение, и современные технологии и материалы. Гидроизоляционные работы выполнены с применением добавки в бетон «Пенетрон Адмикс». Другим престижным проектом стало участие в строительстве ЖК «Адмирал» в самом сердце Астрахани, на набережной Приволжского залива.

В целом 2016 год для нашей компании был достаточно успешным. Во всяком случае, материалы системы Пенетрон широко применяются на астраханских новостройках, в ремонтных работах на объектах коммунального хозяйства и так далее. Мы стабильно получаем благодарственные отзывы заказчиков. Буквально с начала 2016 года компания вышла на Астраханский водоканал.

А уже под занавес 2016 года мы приняли участие в Ирано-Российском бизнес-форуме и Третьей специализированной торгово-промышленной выставке «Иран-2016» в Астрахани. Это важное событие для Прикаспийского региона, Поволжья, да и для всей страны. Отношения с Ираном явно входят в новый этап развития, касается это и экономических связей. К тому же у обеих стран общая практика противостояния санкциям. В декабрьском форуме приняла участие официальная делегация Ирана, более 200 иранских и российских бизнесменов.

Исламская Республика проявляет серьезный интерес к развитию совместного бизнеса, в том числе в строительной сфере. Материалы системы Пенетрон вызвали большой интерес иранских специалистов, прежде всего, с цементных заводов. С большой долей вероятности сотрудничество продолжится уже в практической плоскости.



ссылка на фото: <http://www.center-dom.com/images/news/2016/08/forum2.jpg>

ПЕНЕТРОН УСКОРЯЕТ ВВОД «РОСТОВ-АРЕНЫ»

Стадион «Ростов-Арена» на 45 тыс. зрительских мест должен войти в действующий строй по программе подготовки к ЧМ-2018 в декабре 2017 года. Строительство идет с опережением графика. До законченного вида еще далеко, но уверенность ростовчан в том, что стадион будет сдан в срок и ничто не омрачит праздника, укрепляется с каждым днем. «Ростов-Арена» станет новой достопримечательностью левобережья донской столицы. А вот для ООО «Пенетрон-Дон» – официального дилера ГК «Пенетрон-Россия» в Ростовской области – стадион уже стал знаковым объектом.

14 июня 2018 года начнется Чемпионат мира по футболу. Пройдет он на 12 новейших российских стадионах. Все на текущий момент в разной степени готовности. А вот вокруг главного объекта ростовской части ЧМ уже развернуты работы по благоустройству. Здесь, на площади почти в 40 га, помимо собственно стадиона прокладывается новый пешеходный бульвар, будут устроены парковки, логистическая площадка, накопительная зона для зрителей и т.д. Монтируется система медиафасада: фасад спортивного сооружения превращается в дисплей и предстанет огромным медианосителем. На 100 процентов готовы подпорные стены, возведение которых должно было начаться в грядущем апреле.

Смонтирован каркас кровли из арочных металлоконструкций, на каркас натягивается кровельная мембрана. По исходной концепции форма кровли должна была напоминать крылья, но впоследствии от этой идеи пришлось отказаться в пользу обычной замкнутой крыши.

Заливка ростверка фундамента, введение добавки в бетон «Пенетрон Адмикс»: блок «Б», 1-й сектор





Бетонирование фундаментной плиты с добавкой «Пенетрон Адмикс»: блок «Б» (2-3 сектора)

Без крыльев, конечно, сооружение станет лаконичней, тем не менее, ничуть не утратит архитектурной уникальности для всего юга России. К тому же, в отличие от Санкт-Петербургской «Зенит-Арены», не разбухает смета, как раз напротив: стоимость снижается на 3 млрд руб. Это существенно при исходной планке сметы в 20,2 млрд руб.

Новая арена будет представлять собой здание высотой 46,25 м с тремя ярусами трибун общей площадью 26,82 тыс. м², футбольным полем размером 105x68 м, универсальным спортивным залом на 3 тыс. человек для проведения соревнований по волейболу, баскетболу и мини-футболу.

Стадион запроектирован с применением передовых технологий российского и зарубежного опыта возведения подобных объектов, с учетом требований «зеленых стандартов» строительства на принципах эргономики, экологии и экономии природных ресурсов.

Стороннему наблюдателю не видна не менее внушительная «внутренняя часть» сооружения. Укладывается полимерное покрытие на площади почти 50 тыс. «квадратов». Практически в полном объеме готовы наружные инженерные сети. К зимнему периоду объект получил тепло. С опережением графика подводится водопровод и канализация.



Восстановление несущей способности колонн: материал «Скрепа М500 Ремонтная»

СУХОЙ ЗАКОН



Восстановление колонн: этап увлажнения



Заливка фундамента футбольного поля с добавкой «Пенетрон Адмикс»: зеленый цвет – индикатор ввода добавки

Главное, что с опережением графика проведены монтаж основных несущих металлоконструкций, сборных конструкций настилов трибун и другие железобетонные работы. Подготовка к событиям такого масштаба, как мундиале, мало где и редко когда обходится без «штурмовых» усилий. Нужно укладываться в сроки, невзирая на переделку проекта, на бюджетный дефицит. Невзирая, в общем-то, ни на что: сроки и еще раз сроки. Но – в смету укладывайтесь и за качество, как говорится, ответите головой.

В выигрыше будет проектировщик, который прогрессивно мыслит и заложил в проект проникающую гидроизоляцию системы Пенетрон, в выигрыше будет застройщик и генподрядчик, которые не «рекомендовали» проектировщику ничего другого, чаще всего, сомнительного.

Практика показывает, что в итоге они получают иско-

мое качество точно в срок и даже с опережением, при этом в рамках сметных затрат.

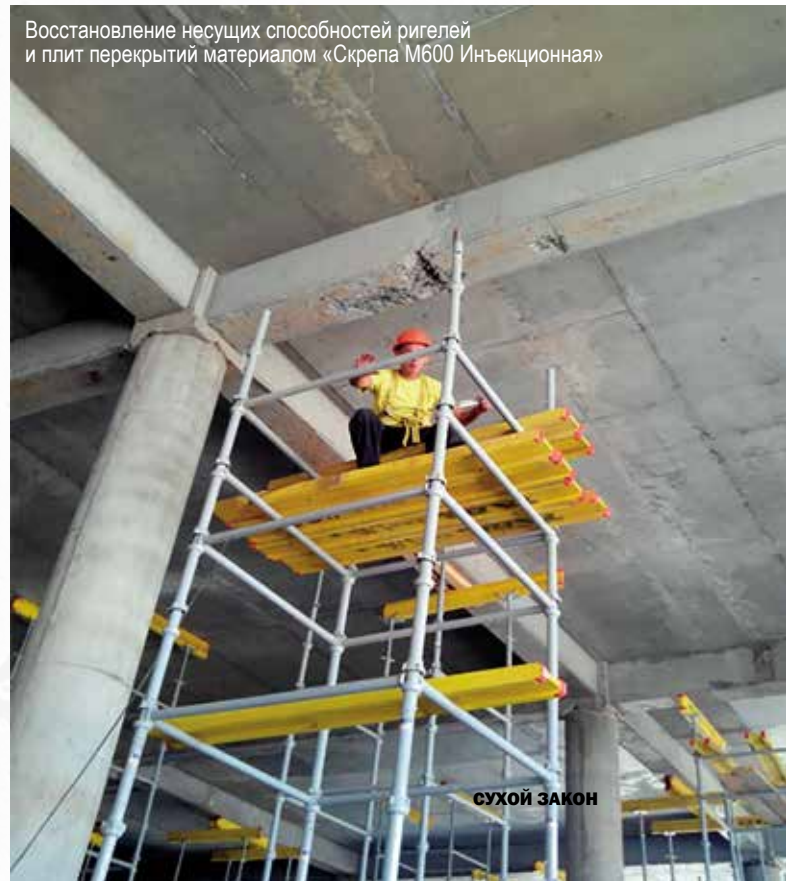
Впрочем, вот что сам генподрядчик на строительстве стадиона «Ростов-Арена» АО «Крокус интернешнл» – отмечает в отзыве на имя директора ООО «Пенетрон-Дон» В.Г. Фоменко:

«Применение материала «Пенетрон Адмикс» для гидроизоляции бетона оказалось верным решением, которое существенно ускорило темпы строительства, так как с гидроизоляционной добавкой «Пенетрон Адмикс» дополнительных мероприятий для защиты бетона после набора прочности не требуется. Кроме того, решающим фактором в принятии решения об использовании «Пенетрон Адмикс» является срок службы гидроизоляции, сопоставимый со сроком службы бетонной конструкции».

Кстати, контрольные образцы тяжелого бетона с добавкой «Пенетрон Адмикс» при испытаниях по методу «мокрого пятна» выдержали давление воды 1,2 Мпа, что соответствует марке по водонепроницаемости W 12.

– Наша компания на строительство «Ростов-Арены» осуществляла поставку материалов системы Пенетрон, – говорит директор ООО «Пенетрон-Ростов» Виталий Фоменко. – Кроме того, вели самое тесное взаимодействие с проектным институтом ЦНИИИпромзданий на

Восстановление несущих способностей ригелей и плит перекрытий материалом «Скрепа М600 Инъекционная»



всех этапах разработки проекта. Наибольший объем использованных на объекте материалов системы Пенетрон пришелся на гидроизоляционную добавку в бетон «Пенетрон Адмикс». Она применялась при заливке плиты основания, ростверков, оснований ограждающих конструкций, подпорных стен, лестничных маршей входных групп, трибун, а также очистных сооружений, резервуаров различного назначения – пожарных, поливочных, питьевых и сточных вод.

Широкое применение нашли и другие материалы системы Пенетрон: «Пенекрит», «Пенебар», «Пенетрон» для гидроизоляции вводов коммуникаций и рабочих швов, «Пенебанд С» и клей «Пенепокси 2К» – для гидроизоляции деформационных швов. Для восстановления и укрепления несущих конструкций пошли «Скрепа М500» и «Скрепа М600». На резервуарах и колодцах не обошлось без протечек, соответственно, для ликвидации напорных течей потребовались «Ватерплаг» и «Пенепплаг».

В постоянном режиме осуществлялась техническая поддержка, обучение специалистов подрядных организаций. Налажено плотное взаимодействие с проектным отделом, авторским надзором. Постоянным на протяжении всего строительства был контроль качества применения наших материалов. Кстати, испытания бетонных образцов на водонепроницаемость проводила лаборатория Ростовского государственного

строительного университета. Одним словом, поработали плотно, профессионально и результативно со всеми организациями, «завязанными» в строительстве «Ростов-Арены». Надеюсь, что они по достоинству оценили наш вклад.

Генподрядчик АО «Крокус интернешнл» выражает благодарность сотрудникам ООО «Пенетрон-Дон» за всестороннюю помощь, техническую поддержку, консультации на постоянной основе, обеспечение своевременных поставок материалов на стройплощадку и рекомендует партнерам применение материалов системы Пенетрон для качественной и долговечной гидроизоляции.

Контрактным сроком ввода стадиона «Ростов-Арена» сейчас уже ничто не угрожает. После завершения грандиозного спортивного события в 2018 году в полное распоряжение ростовчан перейдет не только эта крупнейшая футбольная площадка. Плюс к «Ростов-Арене» еще шесть реконструированных стадионов, а также гостиницы, дорожные развязки, перехватывающие парковки и другие объекты инфраструктуры города-миллионника.

И в этом богатом наследии уже заложена немалая заслуга Пенетрона.

Гидроизоляция деформационных швов настилов трибун





Макет ресторана

ЧТОБЫ СВАДЬБА ПЕЛА И ПЛЯСАЛА

Колоритный и удивительный Самарканд – перекресток древнейших торговых путей, свидетель смены исторических эпох. Город с 2700-летней, а по ряду версий, вовсе с 4700-летней историей, повидавший Македонского, Чингисхана, Тамерлана, неоднократно разрушался и возрождался вновь краше прежнего. Здесь десятки достопримечательностей, притягательных для миллионов туристов. Здесь всегда умели строить. Тем удивительнее глубокие изъяны, оставленные при заливке бетона на строительстве будущего роскошного свадебного ресторана. Устранить их на поверку оказались способны только материалы системы Пенетрон и специалисты, умеющие прекрасно с ними обращаться.

Стройка ждет восстановительную бригаду





Бетон «сварился» и затрещал по всем швам



МЕСТО ДЕЙСТВИЯ

Эта новостройка в Самарканде удостоилась открыть в журнале «Сухой закон» новую рубрику под названием «Место действия». И вот почему. В новой рубрике мы намерены публиковать материалы репортажного характера с интересных и важных объектов непосредственно на этапе их строительства. Надеемся, что они станут для кого-то не просто полезными, но поучительными с точки зрения практики применения материалов системы Пенетрон и Скрепа. Этот объект в солнечном, но иногда, тем не менее, дождливом и под Новый год даже не бесснежном Самарканде практически буквально просится в новую рубрику.

У этого самаркандского ресторана пока еще нет названия. Потому что у застройщиков значительно более важные заботы и хлопоты. Бетон, который был залит летом под палящими лучами с грубыми нарушениями технологии, «сварился», как здесь говорят, и предсказуемо «затрещал по всем швам». Местами остались даже сквозные дыры в бетоне. Да-а-а, что называется, малость недоглядели за горе-строителями. Эта «малость» кроме существенного ущерба несет подспудную опасность дальнейших разрушений. Если, конечно, их не предотвратить, то есть не устранить повсеместно все эти трещины, каверны и провалы. Нужно восстанавливать поверхность железобетонных конструкций, защищать строящееся здание от воды.

Но другая проблема: а кто мог бы сделать это как следует? Тут ведь вполне можно было попасть впросак по типу знаменитого «Провала» из «12 стульев». Помните, как идейный борец за денежные знаки и «великий комбинатор» Остап Бендер собирал с туристов плату на ремонт «Провала», чтобы «не слишком проваливался».

По словам представителя застройщика, оказалось крайне непростым делом найти такого исполнителя, который бы взялся за устранение проблем со 100-процентной гарантией. Нет, собственно говоря, в желающих «замазать» – чтобы «не слишком проваливалось» – недостатка не было. Но чтобы твердо обещать, что ни одна капля после устранения огрехов больше не просочится, да прописать это черным по белому в договоре, таких отважных вообще могло не найтись.

Если бы не Пенетрон. Если бы не представители Группы компаний «Пенетрон-Россия». Эта компания, «Universal Plast Montaj Engineering» (UPME) – официальный дилер ГК «Пенетрон-Россия» в Узбекистане, и компания «Dels Tashkent» – подрядчик UPME по гидро-



Повсеместные изъяны бетонирования



Умид Худайберганов, собственник ООО «Universal Plast Montaj Engineering» (слева), и Аббас Юлдашев, технический директор ООО «Dels Tashkent»

изоляционным работам с применением материалов системы Пенетрон.

Аббас Юлдашев, технический директор ООО «Dels Tashkent», раскладывает на столе проект. Архитектурно-строительный замысел впечатляет, хотя, казалось бы, перед нами просто ресторан, увеселительное заведение. Но ресторан необычный – свадебный, не просто вам увеселительное заведение, а место, где буквально соединяются сердца, люди обретают счастье на всю жизнь. К тому же ресторан во многом уникальный, единственный в своем роде для всей Средней Азии. Эксклюзивный проект.

Собственно говоря, то, что вы видите сейчас на фото, – это только крыша. Инверсионная эксплуатируемая кровля. Она должна стать главным элементом, который поможет вписать всё сооружение в окружающий ландшафт.

Что бы вы думали, будет размещено на крыше? Правильно: конечно же бассейн. Помимо бассейна вода будет «гулять» по небольшим каналам вокруг здания. А на самой кровле будет поливной газон, разместятся гостевые беседки и так далее. Одним словом, ресторан в ресторане, только на свежем воздухе и с бассейном.

– Почему до нас никто не рискнул взяться за эту работу, восстановить бетон, сделать гидроизоляцию?



По таким лоткам вода поступит только в землю



– задает Аббас явно риторический вопрос. – Потому что не могли дать гарантий. Это будет очень дорогой ресторан, с архитектурными решениями в восточном стиле, с богатым внутренним убранством. По архитектурно-художественному замыслу, в оформлении большое эстетическое значение придается воде. В Узбекистане вода ценится как источник жизни. Это своего рода символ достатка, счастья, благополучия – как раз того, что обычно желают на свадьбе молодоженам. Но сначала мы окончательно заделаем трещины, каверны, сквозные дыры в бетоне. Для восстановления бетона применяем «Скрепу М500». Строго соблюдаем технологию. Так, пришлось сделать перерыв в работе, когда опустилась температура: зима, она и в Узбекистане зима, даже с минусами. В материалах у нас, конечно же, никаких сомнений: давно с ними работаем. Так что, следуй техрегламенту и получишь гарантию качества. Поверхность железобетонных конструкций восстанавливается материалом «Скрепа М500 Ремонтная». Для гидроизоляции применяются материалы «Пенетрон», «Пенекрит», «Пенебар». Не исключено, что потребуются и другие.

На тех участках, где железобетон уже восстановили и гидроизолировали, работу спецов Аббаса Юлдашева поспешила «принять» сама погода. Прошли сильные ливни – под крышей сухо, ни капельки воды. Между тем как до того текло будто из шланга. Это весьма обнадежило застройщиков.

Аббас Юлдашев говорит, что застройщики готовы

теперь молиться на Пенетрон. И он знает, что говорит. Не первый год работает с материалами системы Пенетрон. В том числе и своими руками, разумеется. Так что прекрасно разбирается: что, зачем и почему. Этот объект, конечно, сложный, по всем статьям показательный: результаты этой работы напрямую скажутся на дальнейшей репутации. Серьезный объект, впрочем, не первый по сложности и ответственности, и далеко не последний. Аббас вспоминает из серии предыдущих и такие, где фундаменты вместо бетонных вообще оказывались из шлакоблоков. Ничего, не отмахивались и от таких: восстанавливали материалами «Скрепа М500» и «Скрепа М600».

Когда с кровлей будет закончено, бригада перейдет внутрь. Собственно ресторан – это первый этаж, накрытый «шапкой» кровли, на которой бетон и восстанавливается сейчас с материалами системы Пенетрон. Во внутреннем убранстве заведения водным потокам также назначена своя символическая роль как источнику жизни. Внутри ресторана будет устроен водопад. А ниже, между прочим, еще три подземных уровня. Не дай бог, проникнет влага, найдет обходной путь – последствия могут быть более чем печальными. Но как у нас в Узбекистане говорят: на Аллаха надейся, а сам работай, как следует. Задача компании «Dels Tashkent» и Аббаса Юлдашева лично в том, чтобы закрыть воде все пути, кроме тех, что отведены ей исконной ролью источника жизни. И эта задача будет выполнена. О выполнении вас известит журнал «Сухой закон».



Здесь будет кафе и бассейн под открытым небом



Внешняя лестница на крышу ресторана

СОВЕРШЕННО СЕКРЕТНО: БИЗНЕС В ЗАТО

Долгие годы о существовании этого города знали немногие. Уровень секретности был так высок, что местные давали подписку о неразглашении места жительства. В документах населенный пункт значился как Челябинск-40, а в народе назывался Сороковкой. Именно здесь ковался ядерный щит Советского Союза. Позднее город получил вполне мирное, гражданское название – Озерск – и даже появился на картах, сохранив при этом закрытый статус. Впрочем, для Пенетрона закрытых мест не существует. Более того, его можно применять на самых секретных объектах. Сегодня этим занимается Станислав Кузнецов, руководитель компании «Торговый Дом «МедПромХим» – официального дилера холдинга «Пенетрон-Россия».

Станислав, я знаю, что Пенетроном вы занимаетесь далеко не со школьной скамьи. Расскажите, что было до того, как вы пришли в этот бизнес?

Да, не со школьной. После окончания специализированной математической школы поступил на факультет электроники и автоматики УПИ. Полученная специальность на долгие годы определила мою судьбу.

Вы закончили вуз в 90-е. Так что начали работать уже в условиях свободного рынка. Чем занимались? Компьютерами?

Да. Поставками, настройкой, сопровождением.

Далековато от строительной отрасли. Как же вы пришли к Пенетрону?

Совершенно случайно. В стране разразился очередной экономический кризис. А это же время возможностей. По крайней мере так пишут в умных книгах. Вот я и решил радикально сменить род деятельности. Как раз тогда Михаил Таран предложил мне заняться Пенетроном. К тому времени он уже далеко не первый год был дилером холдинга «Пенетрон-Россия».

И Пенетрон вас привлек?

Естественно! Это же совершенно уникальный материал. Так что я согласился, почти не раздумывая. И мы с Михаилом объединили наши усилия, ресурсы и возможности. Мои навыки позволили нарастить присутствие компании в интернете и систематизировать накопленную информацию, а Михаил очень быстро познакомил меня со всеми тонкостями работы с Пенетроном.

Трудно было втягиваться в новое дело?

С одной стороны, легко. Ведь я начинал его не с нуля.

С другой стороны, собственный бизнес, каким бы он ни был, требует пристального внимания и постоянного участия. Так что свободного времени не остается вообще. Признаюсь, его у меня нет до сих пор. И здесь очень важна поддержка партнеров по бизнесу, коллектива компании и сотрудников центрального офиса холдинга «Пенетрон-Россия», без которых многие проблемы были бы попросту неразрешимы.

Поговорим о специфике вашего бизнеса. Я так понимаю, вы и материалы продаете, и работы выполняете.

Да, мы изначально ставили задачу не только поставлять материалы системы Пенетрон, но и выполнять весь комплекс работ по гидроизоляции. Причем, не останавливаться перед объектами любой сложности. Для этого приобретали все необходимое оборудование, проводили обучение сотрудников в школе гидроизолировщика, накапливали опыт. Даже вносили, уместную на наш взгляд, корректировку в отдельные регламенты выполнения работ, например, когда одними из первых использовали материал «Скрепа М500» при торкретировании.

Разве не проще заниматься исключительно поставками Пенетрона? А работы пусть выполняют другие...

В таком случае возникает риск дискредитации материала из-за плохой работы сторонних подрядчиков. А это, как вы понимаете, в нашей стране не редкость. К тому же заказчику проще иметь дело с одной компанией, которая выполняет все под ключ. Ее проще контролировать. Вот мы и подстраиваемся под запросы клиентов.

Надеюсь, на заре работы с Пенетроном вы тренировались не на атомных объектах?..



КУЗНЕЦОВ СТАНИСЛАВ ВАЛЕРЬЕВИЧ

Родился 22 июля 1972 года в Озерске, Челябинская область

Образование:

Поступил в Уральский политехнический институт, после 2-го курса перевелся в Озерский технологический институт (филиал Московского инженерно-физического института), на факультет электроники и автоматики.

Карьера:

Долгое время был занят в сфере компьютерных технологий.

Основные объекты с Пенетроном:

Гидроизоляция цокольных этажей объектов Управления образования Озерска, восстановление и нанесение торкрет-покрытия на гидросооружениях Озерска, Каслей, Кыштыма и других городов региона, поставки материалов и выполнение работ на объектах ФГУП ПО «Маяк» и других объектах ГК «Росатом».

Нет, конечно. Сначала были самые банальные подвалы. Уже потом, набравшись опыта, мы перешли к разработке весьма сложных технических решений и к выполнению работ на самых ответственных объектах. Впрочем, основной принцип работы не менялся: делать хорошо или не делать никак. Только так можно выжить на конкурентном рынке. Об этом твердят все гуру бизнеса. Вспомним хотя бы Джона Рокфеллера: «Заработайте репутацию, и она будет работать на вас». Другой выдающийся предприниматель, Уоррен Баффет, когда-то сказал: «Если вы потеряете деньги компании, я отнесусь к этому с пониманием. Но не будет вам прощения, если вы потеряете ее репутацию». Эту мысль я пытаюсь донести до всех наших сотрудников.

Не секрет, что строительный сектор в последние годы существенно просел. Как новые экономические условия сказываются на вашей деятельности?

Нашей компании удалось сохранить позиции, а по некоторым направлениям даже нарастить объемы. Хотелось бы и дальше использовать кризисные явления себе во благо. Ну и уже посредством нашей стабильной работы – во благо наших заказчиков. Как говорил известный журналист американской деловой прессы Эндрю Тобиас, «когда на рынке все выглядит плохо, возможности для получения прибыли наилучшие». Сейчас у нас есть возможность проверить справедливость этого тезиса.

А как вообще работается в Озерске? Кажется, само название прямо указывает на огромные потребности в гидроизоляции.

Действительно, наш город со всех сторон окружен озерами. Иртяш, Большая и Малая Наного... словом, водоемов здесь хватает. Как следствие, грунты насыщены водой, причем уровень ее залегания крайне незначительный.

Но что-то мне подсказывает, что специфику работы определяют не столько грунтовые воды (с этим у нас почти везде полный порядок), сколько особый статус вашего города. Теперь уже не секрет, что Озерск, который назывался когда-то Челябинск-40, затем Челябинск-65, — это родина советской ядерной бомбы.

Да, наш город до сих пор является так называемым ЗАТО, то есть закрытым административно-территориальным образованием. Просто так сюда не может попасть не то что иностранец, но даже гражданин России. Нужно специальное разрешение. Конечно, все это накладывает определенный отпечаток на горожан. Я бы сказал, что у жителей Озерска вообще особый менталитет...

Интересно. И в чем он проявляется?

Люди у нас не склонны принимать слова на веру, дотошны, даже въедливы. Предпочитают во всем разбираться самостоятельно, причем не хватать по верхам, а вникать в самую суть, во все детали, многократно перепроверять всю полученную информацию. Прибавьте к этому высокую концентрацию технических специалистов (долгие годы в наш город стекались лучшие кадры со всей страны — других в атомный проект попросту не брали) и получите весьма непростой характер города и местного рынка.

Но, с другой стороны, и Пенетрон не лыком шит. Думаю, как раз образованным и въедливым людям весьма интересно посмотреть, как проникающая гидроизоляция работает в бетоне.

Вот именно что посмотреть, увидеть воочию! Буклетами, листовками и рекламными роликами здесь невозможно «подкупить» людей, принимающих решения. Мы скрупулезно фиксируем все этапы выполнения работ, собираем отзывы и благодарности наших клиентов. Все это очень помогает при взаимодействии с потенциальными заказчиками.

Да, такое портфолио, безусловно, должно быть у каждого дилера.

При этом у нашего рынка есть еще одна особенность. Он очень компактный. С одной стороны, это облегчает работу: можно физически обойти чуть ли не каждого потенциального заказчика. С другой стороны, в таких условиях даже одна рекламация может пустить репутацию под откос, поэтому приходится обращать внимание на каждую мелочь, делать все для того, чтобы полностью удовлетворить потребности клиента.

Рынок-то у вас компактный, но, кроме частных и муниципальных заказчиков, вы работаете с крупными федеральными структурами типа Росатома...

Конечно. И здесь своя специфика. Порой даже небольшие изменения проекта согласуются длительное время. Зато вдвойне приятно видеть, как серьезные государственные структуры проникаются нашими технологиями и начинают их применять. Более того, начинают тиражировать этот опыт на других своих объектах.



Заливка плиты основания с добавкой «Пенетрон Адмикс», г. Озерск



Доклад по торкретированию гидросооружений с применением материала «Скрепа М500», Дилерская конференция холдинга «Пенетрон-Россия»

Кстати, совсем недавно мы общались с Олегом Булатовым, который продвигает гидроизоляцию Пенетрон в Томской области. У него тоже есть опыт работы на атомных объектах закрытого города Северска. Координируете ли вы свои усилия в этом направлении?

Еще бы! Опыт других дилеров группы компаний «Пенетрон-Россия» – это неоценимый ресурс, которым грех не воспользоваться. Тем более наш Озерск и Северск, в котором работает Олег Булатов, действительно очень похожи. Так что мы с ним часто общаемся, обсуждаем технические решения и используем накопленный Олегом опыт в своей работе, а он, в свою очередь, использует наши наработки.

Кроме того, очень помогают консультации технических специалистов группы «Пенетрон-Россия»: информация, что называется, из первых рук о применении материалов системы Пенетрон, советы по работе с новыми материалами, которые в последнее время появляются все чаще.

Расскажите, как вы продвигаете бренд Пенетрона на столь компактном, но сложном рынке?

В нашем городе первостепенное значение имеют личные контакты и личное общение. Однако это не повод забывать о традиционных способах продвижения. Мы активно размещаем рекламу, в том числе в интернете. Могу сказать, что активная рекламная политика существенно повысила узнаваемость бренда. В результате вырос спрос со стороны так называемых частных. И теперь до четверти объемов Пенетрона мы реализуем через розничную сеть.

Ничего себе! Не многим удастся договориться с ритейлом.

Действительно, это требует серьезных вложений и большой подготовительной работы. Но наш опыт показывает, что работать с торговыми сетями вполне возможно и даже выгодно.

А еще большинство дилеров холдинга «Пенетрон-Россия» обходит государственные тендеры стороной. Мол, победить там может только дешевый и некачественный товар. А у вас большой и весьма успешный опыт



Обучение сотрудников Водоканала работе с материалами системы Пенетрон, г. Стерлитамак

работы с этой системой. В чем секрет?

Ну, во-первых, это же все электронные торги, а я, как вы помните, долгие годы занимался компьютерами. Так что работать с базами данных, анализировать большие массивы информации в интернете – дело для меня вполне привычное.

Кроме того, есть заблуждение, что любой государственный или муниципальный заказчик хочет попросту освоить средства, а на качество закупаемых товаров и услуг ему наплевать. Но это далеко не так. Очень часто заказчик хочет получить наилучший результат, но не имеет возможности правильно составить конкурсную документацию. И в этом ему надо помочь.

То есть ваша задача – не просто участие в конкурсе, а консультирование заказчика на этапе разработки конкурсной документации?

Конечно! Более того, если это конкурс на проведение гидроизоляционных работ, мы можем в нем вообще не участвовать. Но при этом мы должны показать заказчику, что ему нужна не просто гидроизоляция, не гудрон, который прослужит пару лет, а первичная защита железобетонных конструкций, которую обеспечивает Пенетрон. Ведь это поможет сэкономить бюджетные средства в дальнейшем. И если наш материал попадет в проект и конкурсную документацию, то строительная компания, выигравшая тендер, в любом случае придет к нам.

Однако изменения, внесенные в 44-й Федеральный закон, серьезно ужесточают процедуру проведения конкурсов...

Да, теперь, к примеру, нельзя указывать конкретную

марку товара или его бренд. Но если заказчик знает о том, что только проникающая гидроизоляция может раз и навсегда решить проблему протечек, он – в строгом соответствии с законом – пропишет ее основные характеристики, и тогда строители будут применять материалы, проникающие свойства которых подтверждены документально. А их не так уж и много. Причем самый известный, конечно же, Пенетрон.

Значит, вы рекомендуете коллегам пригласиться к госзакупкам?

Да, я бы посоветовал изучить основные площадки электронных торгов (их можно по пальцам одной руки пересчитать). Разобраться, какие бывают электронные процедуры закупок, и, конечно же, надо сосредоточиться на том, чтобы донести до заказчика всю информацию о современных материалах и технологиях еще на этапе подготовки проектной и конкурсной документации.

Кстати, более подробно обо всем этом я планирую рассказать на предстоящей дилерской конференции холдинга «Пенетрон-Россия».

Отлично! Думаю, это будет очень полезно. Надеюсь.

Станислав, я как-то все опасаюсь спрашивать вас про конкретные проекты, понимая, что многие из них являются секретными. Но все же не могу обойти стороной этот вопрос: какой объект вам больше всего запомнился?

Да, секретности у нас в городе хватает. Так что про режимные – это, как говорят, не для широкой печати. Жи-



Восстановление гидросооружений г. Касли

лые дома и школы – тема интересная, но про них часто рассказывают. К тому же проблемы там весьма типичные. Но был у нас недавно один очень нетривиальный объект.

Так, заинтриговали...

Это старая церковь в Кыштыме. Она примечательна и расположением (на крохотном острове, соединенном с землей тремя мостами), и своей богатой историей: первый камень заложили аж в 1760-м году. Говорят, строительству церкви поспособствовал сам Никита Демидов, которому принадлежал здешний железодельный завод. В годы пугачевского восстания эти места заняли мятежники. Храм осквернили и разграбили. Но на этом тяжелые для церкви времена не закончились. В 30-е годы двадцатого века ее закрыли большевики. К счастью, не взорвали и не снесли. Использовали для разных хозяйственных нужд.

Хорошо, что теперь такие объекты активно восстанавливают.

Вот и к нам обратились для того, чтобы решить проблему с гидроизоляцией. Дело в том, что храм построен весьма необычно. В цоколе – прямо под входной лестничной группой расположена трапезная, которую изрядно подтапливало. Это неудивительно: лестница была в ужасном состоянии. Причем ее уже пытались восстановить какие-то горе-строители. Но они отработали крайне небрежно: залитый бетон не уплотнили, нарушили геометрию ступеней и прочее.

Да, из-за таких умельцев страдает репутация всех строителей.

Конечно. После их славной работы настоятель храма крайне скептически отнесся к нашему проектному решению: не хотел верить ни в Пенетрон, ни в Скрепу, но мы постарались не словом, а делом доказать эффективность наших материалов и технологий. Использовали бетон с добавкой «Пенетрон Адмикс». Для усиления парапетов применили ремонтный состав «Скрепа М500». Все работы закончили в срок. И, кстати, получили особую благодарность от каменщиков, которые потом облицовывали ровные ступени, выполненные надлежащим образом из качественного бетона.

В завершение нашего разговора хочу поговорить о благотворительности. Знаю, что вы умеете не только зарабатывать, но и делиться прибылью. Например, серьезно помогаете детскому спорту. Расскажите об этом подробнее.

В наше время бюджеты многих российских моногородов, таких как Озерск, испытывают трудности. Спорт финансируется по остаточному признаку, а шефские программы, которые были так распространены в советские времена, давно свернуты. В итоге вопросы, связанные с досугом детей и их здоровьем, отошли на второй план. Но к чему это приведет впоследствии?..

Да, это серьезный вопрос.

Вот я им и задаюсь. А афишировать свое участие в благотворительных проектах считаю излишним. Мы просто помогаем чем можем, не делая из этого шумных рекламных кампаний.



Погружения с аквалангом в канун Нового года стали традицией для сотрудников компании «МедПромХим»

МИРНЫЙ АТОМ – ЭТО БЕЗОПАСНЫЙ АТОМ

Материалы системы Пенетрон традиционно находят широкое применение в атомной промышленности. Это касается как ремонта и поддержания в работоспособном состоянии действующих объектов, так и строительства новых. Такую гидрозащиту Пенетроном получило новое хранилище радиоактивных отходов в Новоуральске – так называемый приповерхностный пункт захоронения радиоактивных отходов (ППЗРО). Это первый для всей атомной отрасли и уникальный объект, решающий проблему финальной изоляции твердых радиоактивных отходов.

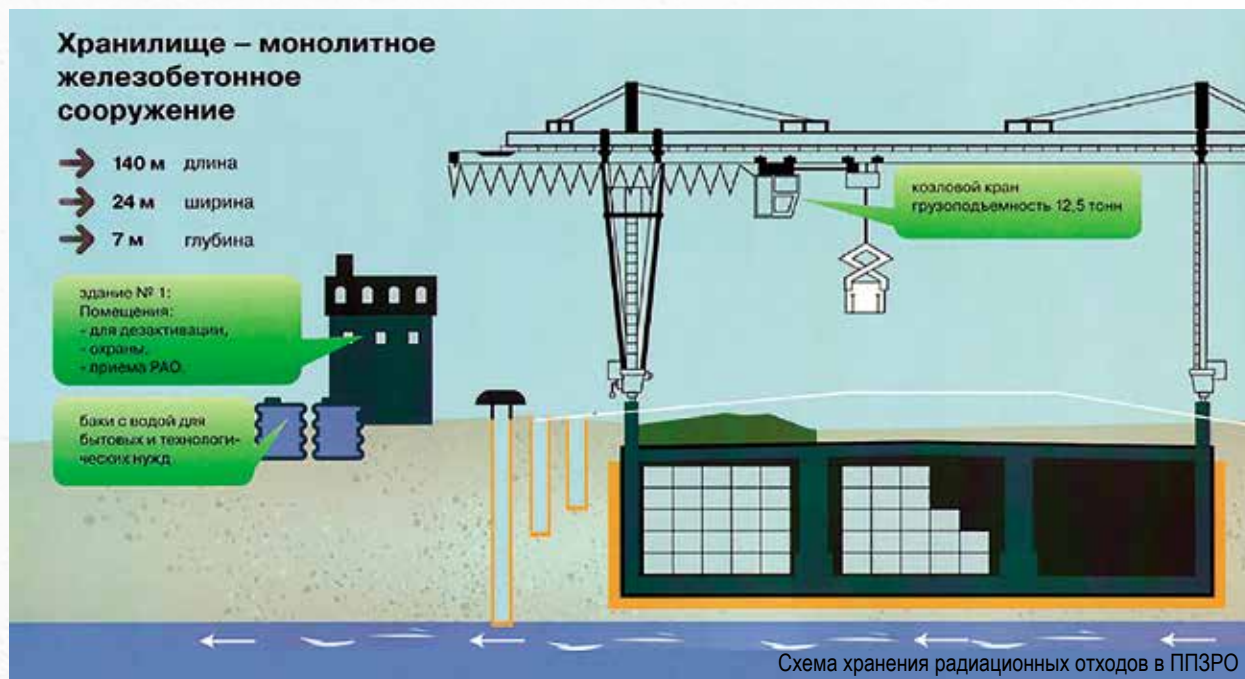
Материалы системы Пенетрон зарекомендовали себя на ряде крупнейших объектов атомного комплекса: Ленинградская АЭС-1, строящиеся Ленинградская АЭС-2, Нововоронежская АЭС-2, Белорусская АЭС, хранилище отработанного ядерного топлива в Железногорске – список можно продолжать. Пенетрон полностью отвечает наиболее критичным требованиям, которые предъявляет атомная отрасль. Во-первых, он устойчив к воздействию радиоактивного излучения, а во-вторых, сохраняет эффективность гидроизоляции на протяжении всего срока эксплуатации объекта.

В конце минувшего года на Уральском электрохимическом комбинате (УЭХК) в Новоуральске заработал

новый объект, который обеспечил утилизацию сотен кубометров опасных веществ, накопленных за годы работы крупнейшего в мире производственного комплекса по обогащению урана.

УЭХК производит изотопы урана. Кроме того, здесь разрабатывают и выпускают приборы и системы управления техпроцессами в атомной промышленности. Так, аккумуляторы и электрохимические генераторы с маркой УЭХК дают ток космическим аппаратам, самолетам, вертолетам, подводным лодкам.

Но основная «специальность» – это обогащение урана, переработка высокообогащенного оружейного урана





Приемка первой партии РАО на полигоне в Новоуральске
фото: Владимир Жабриков © URA.Ru

в низкообогащенный для топлива атомных станций. На долю комбината приходится практически половина всех российских обогатительных мощностей. Производство урана, как известно, дорогое удовольствие, в том числе ввиду затрат на безопасность.

Приповерхностный пункт захоронения на УЭХК пока первый для всей госкорпорации «ТВЭЛ», в которую входит комбинат. ППЗРО на УЭХК обеспечивает окончательную изоляцию отходов третьего и четвертого классов опасности.

Создание таких хранилищ установлено Федеральным законом от 11.07.2011 N 190-ФЗ «Об обращении с радиоактивными отходами и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». В нем регламентируется, что ППЗРО должен «включать в себя сооружение, размещенное на одном уровне с поверхностью земли или на глубине до ста метров». Система безопасности базируется на принципе многобарьерности – пять барьеров – ионному излучению от радиоактивных отходов 3 и 4 классов опасности. По классификации это низко- и очень низкоактивные радиоактивные отходы: в основном спецодежда, индивидуальные средства защиты, фильтры вентиляционных систем и др. Но только определения «низко и очень низкоактивные» не должны вводить в заблуждение. Понятно, что исходящая от них опасность несравнима с опасностью непосредственно ядерных отходов. Но таких отходов на УЭХК нет и быть не может: производственный цикл обогащения урана по сути своей – безотходный. А вот низкоактивные отходы, накапливаясь, уже таят угрозу,

представляя собой опасность. И эта опасность должна быть локализована, в конкретном случае – навсегда захоронена и забетонирована. По самым современным требованиям на уровне международных стандартов МАГАТЭ.

Несколько слов о пяти барьерах, которые выставляет ППЗРО на пути даже этой «низкоактивной» ядерной опасности. Впрочем, первый и второй барьеры заклады-



Каждый контейнер проходит контроль радиационного фона



Спецтранспорт для загрузки ППЗРО

ваются еще на комбинате. Это упаковка отходов: сначала их укладывают в 200-литровые металлические бочки, а эти бочки уже по 4 шт. составляют в специальные толсто-стенные – толщина 12 см – железные контейнеры. А вот третий барьер – это защитный слой: 70-сантиметровые стены самого хранилища из высокомарочного бетона. По внешнему периметру бетон закрыт глиняным замком толщиной в два метра – это четвертый барьер. Наконец, пятый – «естественный» – будет формироваться по мере заполнения хранилища: заполненные участки поэтапно прикроют «холмом» из глины, гравия и почвы. Заполненный и законсервированный объект засеют травой «под газон», и вскрываться он больше не будет.

Научные силы атомной отрасли многие годы заняты решением таких глобальных задач, как вторичное использование отработанного ядерного топлива и связанной с этим проблемы хранения отходов. По сути дела, всё, что делалось до самого 2016 года в части хранения твердых радиоактивных отходов, – была практика отложенных решений. Отложенных будущим поколениям. Ввод в действие ППЗРО на полигоне под Новоуральском, наконец-то, в корне меняет эту практику. Все время эксплуатации ППЗРО, и после того, как его крыша превратится в газон, будет вестись постоянный экологический мониторинг.

– Мы контролируем и снеговой покров, и подземную воду с помощью системы скважин, и атмосферный воздух, мощность дозы на границе ППЗРО, – рассказывает руководитель филиала «Северский» ФГУП «Национальный оператор по обращению с радиоактивными отходами» («НО РАО») Вячеслав Александров. – Данные замеров соответствуют требованиям и не превышают нормативных уровней. Все результаты предоставляются в Ростехнадзор, в госкорпорацию «Росатом», а также включаются в ежегодный отчет НО РАО.

Характерно, что разработка проекта и строительство уникального объекта инициированы и профинансированы самим комбинатом. При этом необходимо было огромному подземному сооружению обеспечить абсолютную водонепроницаемость.

– Главная задача при строительстве этого сооружения, – говорит директор «Пенетрон-Урал» Николай Уланов, – заключалась в том, чтобы избежать даже минимальной фильтрации грунтовых вод. При этом первоначально, как часто случается, проект предусматривал использование гидроизоляционных материалов, которые, к сожалению, 100-процентных гарантий не давали. Собственно, это обстоятельство и потребовало корректировки проекта, в результате обеспечение надежности и безопасности было возложено на проникающую гидроизоляцию Пенетрон. На выбор гидроизоляции во многом повлияла предыдущая успешная практика применения материалов системы Пенетрон на других объектах атомной промышленности.

Работает Пенетрон по своему профилю, то есть непосредственно на железобетонных конструкциях подземного сооружения длиной 140 м, шириной 24 м и глубиной 7 м. Очень серьезная работа.

В силу режимности объекта остаются без подробностей особенности применения линейки материалов. Но что Пенетрон и здесь поставил грунтовым водам ультиматум – это точно. Добившись окончательной и безоговорочной капитуляции, без малейших следов проникновения.

Аналогичные объекты в ближайшей перспективе должны быть построены в Озерске Челябинской области и в районе Сибирского химкомбината в Северске Томской области. Изучается возможность сооружения уникальной подземной исследовательской лаборатории на полукилометровой глубине в ЗАТО Железногорск Красноярского края.



АО «Новорослесэкспорт»

г. Новороссийск, Россия.

Поставка материалов ООО «ГидроЗащита», г. Новороссийск

Выполнение гидроизоляционных работ ООО «ЮгСтройГ гидроизоляция», г. Новороссийск

До начала работ



По окончании работ





Санаторно-курортный комплекс «Мрия», г. Ялта, Крым, Россия.

Поставка материалов и выполнение гидроизоляционных работ – ООО «Пенетрон-Стронг»,
г. Симферополь, Крым, Россия.

До начала работ



По окончании работ



ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ КАК ФАКТОР БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЛЬЯ

Для Латвии, как и для всего постсоветского пространства, в разряде наиболее актуальных проблемы сбережения тепла, гидроизоляции ограждающих конструкций в жилых домах. Особенно это характерно для крупнопанельного домостроения. Состояние ограждающих несущих конструкций многоквартирного дома – стеновых панелей, фундаментов, плит перекрытий – все чаще вызывает тревогу. В конечном итоге это вопрос не только энергоэффективности, но и безопасности. Специалист строительной отрасли, директор компании SIA «Būvniecība» – дилера ГК «Пенетрон-Россия» в г. Даугавпилс Рашид Гареев предлагает путь решения проблем, сделав ставку на проникающую гидроизоляцию Пенетрон.

Стеновые панели из бетона обладают повышенной теплопроводностью и, принимая во внимание срок эксплуатационной службы их ограждающих конструкций 25-30 лет, в настоящее время приходят в негодность. Для продления срока службы необходимы реанимационные работы по укреплению панели, так как заводская защитная пленка, предохраняющая панель, под воздействием окружающей среды и атмосферных осадков во многих случаях разрушена, и бетон подвергается сильной коррозии. При обследовании технического состояния невооруженным глазом видны множественные, довольно глубокие трещины. Штыки стеновых панелей раскрыты, плохо герметизированы.

В осенне-зимний период, когда особенно высока влажность, при недостаточной внешней изоляции, под воздействием атмосферных осадков и туманов панели накапливают влагу внутри. Даже при незначительных морозах панель промерзает насквозь и в оттепель трескается еще больше. Но чем сырее панель – тем выше ее теплопроводимость и больше потерь тепла. Аналогичная ситуация с подвалами жилых домов, зачастую затопленными водой. Жилым домам постройки середины прошлого века необходима реновация с применением современных материалов. Новые технологии позволяют проводить реновацию с наименьшими затратами и быстрой окупаемостью. Недавно я обратился в городскую думу Даугавпилс с открытым письмом о формировании инвестиционной программы «Сухой подвал» с привлечением средств еврофондов.

В обращении я акцентирую внимание на проблемах социального и экономического характера, связанных с затоплением подвальных помещений жилого фонда и

административных зданий, а также предлагаю оптимальный, на мой взгляд, вариант их разрешения, основанный на применении современных материалов проникающего действия системы Пенетрон.

Вода – источник жизни! Но, затопивая подвалы, она из источника жизни превращается в постоянный источник головных болей для работников предприятий ЖКХ и самих жильцов. Когда начинаются паводки, вопрос защиты подвалов от затопления встает особенно остро. Сырость и затопление подвала с большой вероятностью означают, что есть напорная течь или грунтовые воды находят путь через трещины и щели в фундаменте.

Фундамент – это основание всякого сооружения. Долговечность фундаментов напрямую зависит от степени и качества их защиты, то есть от надежности гидроизоляции. Поскольку активное жилищное строительство пришлось на 50-80 годы прошлого века, несложно представить, что проблема затоплений актуальна практически для всех зданий,

Строительные ляпы в ограждающих конструкциях



так как методы гидроизоляции, использованные 30-60 лет назад, не предназначались для столь длительной защиты основания конструкции. А плановые поддерживающие ремонты по разным причинам на протяжении многих лет не проводились. Что тогда говорить о состоянии еще более старых построек, фундаменты которых в Прибалтике традиционно в основном из кирпича и бутового камня.

И главная беда в том, что затопленные подвалы и мокрые стены с корродирующей арматурой фундаментов не вызывают у окружающих такой обеспокоенности, как, например, протечки в кровле или трещины на фасаде! На деле же воздействие грунтовых и талых вод на фундамент является куда более серьезной проблемой, чем это может представить себе обыватель.

Даже не обязательно быть большим специалистом в строительстве, чтобы предсказать возможные последствия.

Затопленный подвал и постоянное воздействие воды на бетонное основание и плиту перекрытия снижает прочность всей конструкции. В самом печальном итоге это грозит не только обрушением дома, но и человеческими жертвами. В подвалах проходят инженерные коммуникации: в сыром подвале их приходится практически ежегодно ремонтировать. Меняется микроклимат непосредственно в жилых помещениях, появляются болезнетворные микробы, вызывающие астму, бронхит, дерматозы, аллергию и другие тяжелые заболевания (особенно это касается жильцов на первых и вторых этажах). Следующей неприятной проблемой в условиях повышенной влажности становится появление крыс в подвалах и комаров на верхних этажах.

Со всем этим вряд ли кто-то будет спорить, но вопрос, как обеспечить надлежащее состояние подвальных помещений, остается открытым. Два основных аспекта проблемы сошлись в одной точке: технологическая и финансовая: «Какие технологии использовать?», «Где взять деньги?». Остановимся на каждом из них.

Итак, какие есть способы восстановления гидроизоля-

ции фундаментов и подвалов жилых домов? Управдому старой заделки сразу представляются землекопы с лопатами, раскопка фундамента с внешней стороны, удаление ошметков старой гидроизоляции, если она вообще была, и т.д. Традиционные материалы недолговечны, подвержены механическому износу, поскольку работают отдельно от материала защищаемой конструкции. Их практически невозможно использовать в конструкциях, где в период производства работ есть открытые течи, приток воды по щелям, швам и стыкам. Все это подразумевает не только огромные затраты, но и длительные неудобства жильцов при проведении работ, нарушение ландшафта, необходимость обратной отсыпки грунта, восстановления придомовой территории. Нередко все это может уйти под зиму, а в условиях плотной городской застройки подобное не только проблематично, но порой даже невозможно.

Ничего этого не потребуется, если разумно подойти к выбору современных гидроизоляционных технологий, которые позволяют восстанавливать гидроизоляцию фундаментов и подвалов с внутренней стороны конструкций. К таким технологиям относится проникающая гидроизоляция системы Пенетрон, наиболее эффективная по своим свойствам воздействия на бетон.

В чем преимущества проникающей гидроизоляции бетона перед традиционными материалами? Во-первых, проникающая гидроизоляция выполняется один раз на весь период эксплуатации бетонного сооружения, поскольку гидроизолирующие свойства получает непосредственно сам бетон, обработанный гидроизоляционным материалом «Пенетрон». Во-вторых, проникающая гидроизоляция Пенетрон обладает уникальными свойствами самозалечивания сквозных трещин, пор и других дефектов, которые неизбежно появляются на любых бетонных конструкциях при эксплуатации, с раскрытием не более 0,4 мм. Если в новообразовавшиеся поры бетона начинает просачиваться вода, то возобновляется рост кристаллов. Технология применения материалов системы Пенетрон для гидроизо-



ляции бетона, подвалов, фундаментов предполагает, что бетон должен быть хорошо увлажнен. В период весенних паводков это технологическое требование превращается в преимущество использования современной проникающей гидроизоляции, поскольку отпадает необходимость тщательно просушивать бетон.

В нашем случае проникающая гидроизоляция Пенетрон и серия строительных смесей Скрепа в буквальном смысле слова «стоят особняком», не имея аналогов на рынке профессиональных строительных материалов класса «люкс».

Наша фирма SIA «Būvniecība» на строительном рынке уже более 17 лет, и половину этого немалого срока мы работаем с гидроизоляционными материалами системы Пенетрон. Стоит отметить, что на мировом рынке Пенетрон уже более 50 лет. Мы на практике убедились в уникальности этих материалов для лечения бетона и бетонных конструкций применительно и к фундаментам, и к стеновым, и к кровельным плитам.

При сравнении затрат на восстановительные работы по гидроизоляции подвалов с применением различных технологий ощутимая экономия остается за технологией Пенетрон. Тем более, если учесть неограниченный срок службы проникающей гидроизоляции Пенетрон и, соответственно, снижение, а то и полное исключение расходов на последующее содержание объекта. Безусловно, стоимость работ будет зависеть от текущего состояния бетона, но в любом случае материалы Пенетрон оказываются в выигрыше по сравнению с другими. И самое важное – их применение полностью исключает проведение земляных работ, поскольку бетон можно обрабатывать не только со стороны, находящейся под давлением воды, но и с обратной стороны. Нанесение его изнутри в разы снижает финансовые и временные затраты на восстановление нарушенной гидроизоляции.

Приведением в надлежащий вид подвалов решается серьезная и актуальная на сегодняшний день задача повышения безопасности жилья. Между тем, рачительный

подход позволяет окупать вложенные средства за счет коммерческого использования подвальных помещений. Разумеется, при условии их надлежащего состояния. Помещения эконом-класса остаются в дефиците, тем более в условиях экономического спада: многие компании ищут способы снижения издержек, в том числе, за счет удешевления аренды. Существуют и другие варианты использования осушенных помещений. По имеющейся статистике, работы по приведению в порядок подвалов с помощью материалов системы Пенетрон окупаются за два-три года.

Однако для обеспечения гарантированного финансирования работ возникает необходимость целевой программы «Сухой подвал», ориентированной на получение инвестиций от еврофондов. Решение с таким подходом будет наиболее выгодным для всех заинтересованных сторон: государства, работников ПЖКХ и самих жильцов. Главное, еще раз нужно акцентировать на этом внимание: это сбережение жилого фонда, надежность зданий и сооружений, снижение риска аварийных ситуаций и техногенных катастроф. Вот в чем должна быть сверхзадача такой программы. При таком подходе, а он может быть и вовсе единственно верный на сегодняшний день, содержание нашего жилищного фонда может быть приведено в соответствие основополагающим европейским принципам. Ведь строительными нормативами, принятыми в ЕС и Латвии, в частности, к строениям, предъявляются требования, прежде всего, именно механической прочности и стабильности, гигиеничности и безвредности для здоровья человека, надежности в использовании и энергоэффективности. Таким образом, обеспечение надежной гидроизоляции следовало бы рассматривать как фактор безопасности жилья и как вопрос соответствия европейским стандартам. Взгляд на старые проблемы с инженерно-технических и экономических позиций сегодняшнего дня, а главное – действие в этом направлении, может не просто сохранить и обновить облик наших городов, но сделать их по-настоящему безопасными и комфортными.



«Скрепа» и «Пенетрон» остановят разрушение стен

СУХОЙ ЗАКОН



Лотковая железобетонная кровля восстановлена с помощью материалов «Скрепа» и «Пенетрон»



Тбилисская компания «Гидроизоляционные технологии» – дилер ГК «Пенетрон-Россия» в Грузии – учреждена в 2007 году. Это значит, что Пенетрон в Грузии 10 лет. Насыщенные важнейшими проектами годы успешного продвижения со всей очевидностью подтвердили преимущества Пенетрон как лучшей на рынке проникающей гидроизоляции. Об основных событиях на этом пути вспоминает директор ООО «Гидроизоляционные технологии» Джимшер Шенгелия. Он не сомневается, что Пенетрон обеспечил себе в Грузии непрерываемое первенство на рынке проникающей гидроизоляции на многие годы вперед.

До перехода на Пенетрон я и мои компаньоны работали с другой гидроизоляцией. Осваивая рынок, изучая конкурентную среду, мы узнали о существовании намного более качественных и привлекательных продуктов. Это были материалы системы Пенетрон. Так было принято решение перейти на Пенетрон, которое оказалось историческим. Летом 2007 года были завезены две первые пробные партии, а в октябре уже понадобилось втрое больше. Мы на деле с каждым днем убеждались в высокой востребованности Пенетрона в Грузии и убеждаемся в этом все больше.

Географическое расположение республики – предгорные районы, приморские районы. Климатические условия не всегда благоприятны для бетонных и железобетонных конструкций. Грузия – край с богатой и древней историей, у нас много исторических памятников. Вместе с тем развернулось большое современное строительство. Таким образом надежная гидроизоляция широко востребована как в реставрационных работах, так и в новых строительных проектах. Как правило, это объекты высокой исторической ценности либо большой значимости для архитектурного облика наших городов. Сложные и ответственные задачи, с которыми нашей компании удается успешно справляться.

На протяжении всего периода нашей работы у нашей компании не было случаев, когда бы Пенетрон показал отрицательный результат. Компания не имеет претензий и рекламаций, нареканий от клиентов-застройщиков по качеству гидроизоляции. Это, в первую очередь, дань уникальности самого продукта, постоянной технической поддержки и консультаций со стороны специалистов холдинга «Пенетрон-Россия». Но, вместе с тем, конечно же, это профессионализм и ответственный подход сотрудников компании «Гидроизоляционные технологии».

С нами сотрудничают не один десяток успешных грузинских строительных компаний: «Хайдльбергбетон», «Арси», «Зимо», «Бурджи», «Ату», «Анаги», GWP, «Метра Парк», «Хареба», «БК Капитал», «Капитал Восток», «Хаусарт Люкс» и так далее. На нашем счету более 350 осуществленных проектов, в числе которых большая доля проектов высокой архитектурной и исторической значимости.

Пенетроном охвачена, без преувеличения, вся Грузия: Тбилиси, Кутаиси, Батуми, Зугдиди, Поти, Гори, Кобулет, Мestia и другие населенные пункты.

Материалы системы Пенетрон нашли самое успешное применение при строительстве крупных бизнес-центров и банковских учреждений, гостиничных комплексов мировой



известности, культурных и исторических объектов, многочисленных жилищных комплексов с подземными паркингами и другими сооружениями различного назначения.

ГОСТИНИЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

- «Джорджия Палас Хотел» в Кобулету (2008 г.), строительная компания «Анаги»;
- «Пиаца» на главной площади Батуми (2009-2010 гг.), компания «Анаги»;
- «Кроун Плаза» в Боржоми (2012 г.), компания «Хареба»;
- «Хилтон» в Батуми (2012-2015 гг.), компании «Фиросмани», «Теринвест», «Анаги»;
- «Марина Колизеум» в Батуми (2014-2015 гг.), компания «Анаги»;
- «Риксос» в Батуми (2014-2015 гг.), компания «Анаги».

Практически все объекты этих классов построены по оригинальным проектам и стали новой достопримечательностью для своих городов. разве может кого-либо оставить равнодушным, к примеру, оригинальный архитектурный облик и конструктивные решения 10-этажного здания головного офиса «Прокредит Банка»? Разработавшая проект компания из Германии тщательно подбирала материалы для гидроизоляции подземного этажа. Совместно с заказчиком, после специально проведенного тестирования материалов различных видов, выбор был сделан в пользу гидроизоляционной добавки в бетон «Пенетрон Адмикс». Материалы системы Пенетрон были применены при строительстве здания «ТиБиСи банка» в г. Кутаиси. А здание «Сакартвелос Банки» (Банк Грузии), построенное и вовсе еще в прошлом веке (1975 год), в 2007 году получи-



Головной офис «Промкредит Банка», г. Тбилиси



ло статус памятника архитектуры. В месте расположения здания активно действующие, насыщенные сульфатами грунтовые воды. Для защиты несущих конструкций подземной части здания от агрессивной водной среды была использована вся линейка материалов Пенетрон.

ЖИЛИЩНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

- ЖК в Батуми, на ул. Мазнишвили (2007 г.), строительная компания «Арси – Анаги», 3,5 т материалов системы Пенетрон;
- ЖК в Тбилиси, на ул. Кавтарадзе (2007-2008 гг.), компания «Арси», 3,8 т;
- ЖК в Батуми, на ул. Гамсахурдия (2009-2010 гг.), компания «Анаги», 2,3 т.
- ЖК в Тбилиси, на ул. Кавтарадзе (2009-2010 гг.), компания «Хаусарт Люкс», 2,5 т;
- ЖК в Тбилиси, на пр. Важа Пшавела (2011-2012 гг.), компания «Хаусарт Люкс», 2 т;
- ЖК в Тбилиси, на ул. Чубинишвили (2011-2013 гг.), компания «Хаусарт Люкс», 5,8 т.

Особые чувства ответственности, сопричастности к истории, культуре нашего древнего народа чувствуешь при работе на объектах культурного наследия. Тем более что сейчас эта сфера снова на подъеме. Наша компания обеспечила материалами системы Пенетрон проведение гидроизоляционных работ на реконструкции Государственного оперного театра в Тбилиси, на строительстве здания Центра искусств и музыки в Батуми. В Тбилиси, на пр. Руставели, перед зданием Парламента, в 2017 году войдет в эксплуатацию многофункциональный комплекс, который объединит Музей современного искусства, артхаус и гестхаус. Для гидроизоляции только подземной части здания использовано 17 т добавки в бетон «Пенетрон Адмикс», которая обеспечит идеальную сухость выставочных залов (2012-2017 гг.), строительная компания «ИМК+».

Наши материалы активно применяются в агропромышленном комплексе, на ирригационных и очистных сооружениях, в системе водоснабжения, в строительстве



Центр искусств и музыки, г. Батуми



Технологический университет, г. Батуми

фонтанов, бассейнов, мостов и других сооружений.

Грузия давно получила признание страны, подарившей миру вино. В 2013 году грузинский метод изготовления вина в квеври (керамический сосуд) внесен в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО. В последние годы виноделие вновь активно развивается. Производители вина «Бадагони», «Шато», «Зегаани», «Телавский винный погреб», «Виноделие Хареба», и особенно частный сектор, активно применяют материалы Пенетрон в строительстве и ремонте винных погребов.

ООО «Гидроизоляционные технологии» принимает активное участие в общественной жизни Грузии. Спонсируем различные мероприятия, оказываем поддержку целому ряду благотворительных фондов. Накануне нового 2017 года в Тбилиси состоялась грандиозная церемония награждения призеров конкурса «Строители страны», который проводился под эгидой Министерства экономики и Тбилисской мэрии. Призом «Строители страны» награждена наша компания ООО «Гидроизоляционные

технологии». Церемониал награждения освещали все ведущие телеканалы Грузии.

Нужно отметить, что в последние годы конкуренция на рынке гидроизоляции усиливается. Растет количество компаний, предлагающих как рулонную, мембранную, так и проникающую гидроизоляцию. Иногда они прибегают к методам недобросовестной конкуренции. Поэтому нам приходится интенсивно работать по направлению рекламы и дальнейшей популяризации материалов системы Пенетрон и других продуктов холдинга «Пенетрон-Россия».

Что касается планов на будущее, то в Грузии предполагается реализация крупных инфраструктурных проектов: это морской порт в Анаклии, мосты и тоннели, системы оросительных каналов, строительство ГЭС. В этих и других проектах мы будем непременно принимать самое непосредственное участие, и с этой целью целенаправленно ведется необходимая подготовительная работа.



Винный подвал в г. Телави



Группа курсантов на фоне завода Пенетрон

В ШКОЛУ – ЗА ПРОФЕССИЕЙ!

Школа гидроизолировщиков Группы компаний «Пенетрон-Россия» уже прошла десятилетний путь развития и совершенствования. За это время здесь получили азы профессии и повысили квалификацию более 750 специалистов практически из всех регионов России и ряда зарубежных стран. Двери школы гидроизолировщиков открыты перед новичками и уже признанными мастерами своего дела. Первым она помогает вступить в профессию, а кадровым специалистам осваивать постоянно пополняющуюся линейку материалов системы Пенетрон. Рассказываем о том, как это происходит и что нового ждет будущих курсантов, которые приедут на очередные занятия в школу.

Занятия в Школе гидроизолировщиков состоят из двух полноправных частей: теоретической и практической. Соответственно, для занятий оборудован, во-первых, просторный светлый учебный класс, а во-вторых, сформирована учебно-практическая база. Теорию в школе преподает Николай Уланов, генеральный директор ООО «Пенетрон-Урал», сам профессионал-гидроизолировщик с богатым опытом. Далее занятия переходят в практическую стадию на учебном полигоне. Это уже «епархия» директора по качеству ГК «Пенетрон-Россия» Евгения Помазкина, а в школе инструктора по практической части, и мастера Тимофея Исаковича: они как раз и помогают закрепить теорию практикой.

В минувшем году и в теоретическую, и в практиче-

скую часть занятий пришлось внести существенные коррективы. Они обусловлены расширением в последнее время линеек материалов системы Пенетрон и Скрепа. В 2015 году «инъекционный ряд» пополнил новый состав «ПенеПурФом 65» – инъекционная смола с уникальными свойствами не случайно получила в маркировке цифру «65»: именно на такую максимальную величину она дает мгновенное увеличение в объеме при взаимодействии с водой. А в минувшем году расширилась линейка материалов Скрепа, причем, сразу на два новых состава: «Скрепа М700 Конструкционная» и «Скрепа 2К Эластичная». Кому не довелось пока поработать с новыми материалами, стремятся испытать их своими руками, оценить новые преимущества.



Материал должен быть нанесен строго по технологии

Школа гидроизолировщиков холдинга «Пенетрон-Россия» в Екатеринбурге для всего этого – наиболее оптимальный вариант. Здесь не просто «начитают» лекционные часы и не просто покажут обработанные материалами бетонные поверхности и конструкции. Здесь вам предстоит выдержать экзамен по теории, а на учебном полигоне в обязательном порядке устранить своими руками рукотворные же, но абсолютно реальные, течи. После успешной сдачи экзамена по теоретической и практической части вы обзаведетесь соответствующим сертификатом. Не говоря уже о такой непреходящей ценности, как живой обмен опытом, установление новых профессиональных контактов.

Мало того, школьная площадка находится в максимальной близости к действующему производству – крупнейшему в Евразии заводу по производству материалов системы Пенетрон. Вы обязательно побываете с экскурсией на этом производстве: увидите своими глазами всю технологическую цепочку – снизу доверху. Мощный и высокотехнологичный производственный комплекс, автоматизированная система управления, исследовательская лаборатория не оставят ни малейшего сомнения в том, что здесь в принципе может быть что-то сделано некачественно.

– Самое важное в практике нашей школы, – говорит генеральный директор ООО «Пенетрон-Урал» Николай Уланов, – то, что по состоянию на конец минувшего года нам удалось обеспечить обучение работе со всеми, без исключения, материалами системы Пенетрон и Скрепа. Ведь кто-то из новичков, приезжая на курсы в школу, зна-

ет только слово «Пенетрон», но возвращается теперь в свою компанию, уже имея твердое представление и про «ПенеПурФом 65», и про «ПенеПокси 2К», и про ленту «ПенеБанд». То есть отныне и на будущие занятия, как в теоретической, так и в практической части, наши курсанты получают знания и практический опыт в применении абсолютно всех наших новых материалов. И это для специалистов из дилерских компаний, от представителей заказчиков, для всех наших курсантов это большой плюс. Подготовить дополнительный учебный материал для теоретической части было несложно. А вот необходимые «атрибуты» для практических занятий намного сложнее.

– В практическом плане, – говорит директор по качеству ГК «Пенетрон-Россия» Евгений Помазкин, – мы



Смесь должна быть приготовлена в нужном соотношении материала и воды



стремимся максимально приблизить обучающий процесс к обстановке, конкретике реального объекта. Но раньше оснащение учебного полигона позволяло обучать практическому применению линейки материалов проникающей гидроизоляции Пенетрон и строительных смесей Скрепа, но в меньшей степени инъекционных материалов. В этом году пробелы устранены: обеспечиваем полноценную и полновесную практику по работе со всей линейкой инъекционных составов, лентами для гидроизоляции деформационных швов.

Что дает школа тем, кто может быть много лет подряд прекрасно применяет проникающую гидроизоляцию Пенетрон, знает эту линейку «от и до», но не решается открыть для себя возможности других технологий гидроизоляции? Вот как раз школа и дает такую решимость, профессиональный настрой на новые возможности. На занятиях в конце 2016 года работали с новыми материалами линейки Скрепа: «Скрепа М700 Конструкционная» и «Скрепа 2К Эластичная». Характерно, что специалисты – наши курсанты сами требуют больше внимания уделять на занятиях именно новым материалам. Наше дело – своевременно и правильно реагировать на запросы аудитории. Что мы и делаем. Сейчас в растущем тренде – инъекции. Кстати, пользуется большой популярностью наш насос ЕК-200. Под новые задачи переформируются возможности нашего полигона. К следующим занятиям будет подготовлен отдельный специальный стенд для наработки практических навыков в гидроизоляции деформационных швов лентой «ПенеБанд». Стенд оборудован кран-балкой, соответственно, можно приподнимать блок, то есть, растягивая ленту, получить представление об ее эластичности и прочности. Есть возможность

подключить воду и проверить эффективность шва под высоким напором.

...За окнами минус 30. В учебном центре светло и тепло, правда, не сказать, чтобы совсем сухо. Но это не разрушительная, а напротив – созидательная, «учебная» сырость. Здесь как раз все и строится с тем расчетом, чтобы специалисты самыми эффективными и надежными материалами, технологиями и методами могли обуздать любую водную стихию. Хорошо оборудованный учебный центр важен как раз для зимнего периода, прежде всего. Считается, что это не сезон для основных строительных работ, значит, самый что ни на есть сезон для учебы, для «боевой» тренировки. Готовь сани летом, а зимой телегу, точнее сказать – багаж новых знаний и навыков. Обучаются в школе представители разных компаний, регионов, стран и народов. Пройдя курс обучения в Екатеринбурге, весьма высокую оценку уральским специалистам по Пенетрону дал, к примеру, Стивен Мазер, директор дилерской фирмы ГК «Пенетрон-Россия» в Великобритании. Кто-то под влиянием непреложных данных об эффективности Пенетрона переходит на материалы производства ГК «Пенетрон-Россия» из конкурирующих компаний. Так на одних из последних, или как уточняют в школе, крайних курсах прошел обучение специалист из ООО «Пенетрон-Краснодар» Колосовский Сергей, который осознанно перешел на Пенетрон с другой гидроизоляционной системы.

А вот другой выразительный пример. Одновременно на эти же курсы приехал директор дилерской компании «Татаол» из Хабаровска Андрей Дзвинник. С материалами системы «Пенетрон» он работает уже десяток лет,

если не больше, и количество объектов у него перевалило за сотни. Да каких объектов! В основе – стратегические: бамовские тоннели и т.п. Там спрос за качество особый. Он сам не единожды выступал с докладами о положительной практике конкретных применений материалов системы Пенетрон на дилерских конференциях. К нему постоянно обращаются за советом из других городов. Так вот, будучи беспрекословным докой, Андрей держит руку на пульсе, ему интересно изучить новинки, опробовать в действии своими руками. Чтобы научить потом своих сотрудников и результат спросить со знанием дела. Аналогично подходит к теме инноваций Игорь Пестов, директор ООО «Кондорс» – дилерской компании из Н. Новгорода. Такова их позиция, и это верная позиция.

Акцент на новых уникальных стендах, вероятно, не отражает всех модернизационных мер по школе гидроизолировщиков. Что же – продолжим. В ближайшей перспективе планируется замена знаменитых «колодцев», на которых уже «набила руку» не одна сотня курсантов. Эти учебные стенды с лихвой свое отработали, в школе ходит, не зная, впрочем, шутка, что состоят они уже не столько из бетона, сколько из «Скрепы» и проникающих составов в разных сочетаниях и наслоениях. С другой стороны, опять же: а что поддерживает их все это время в строю и в рабочем состоянии, как не Пенетрон?! А сколько новых материалов прошли здесь первые апробации. Кстати говоря, именно учебный центр школы гидроизолировщиков и является с давних пор полигоном для испытания в действии новых материалов и технологий. Так, недавно здесь проведен эксперимент по нанесению

смеси «Скрепа 2К Эластичная» машинным способом с помощью оборудования Graso. Эксперимент оказался вполне удачным, метод машинного нанесения будет рекомендован дилерским компаниям.

Школьные новации естественным образом только способствуют росту интереса к школе изолировщиков среди дилерских компаний холдинга. Хотя с включением новых тем уплотняется учебный график и в перспективе вероятно увеличение общего учебного периода. Обычной практикой стало обязательное обучение в школе гидроизолировщиков всех специалистов в компании «Пенетрон-Урал», всех сотрудников офиса ГК «Пенетрон-Россия» в Екатеринбурге.

– Некоторые дилерские компании формируют собственные учебные центры, – говорит Николай Уланов. – Процесс, по всей видимости, объективный. В условиях всемерной экономии заказчики часто стремятся обойтись своими силами. Но правильное и, значит, эффективное применение материалов системы Пенетрон, тем более материалов новых, требует высокой технологической дисциплины. Добиться безукоризненности в этом крайне непросто. В серьезных организациях это удается: могу привести в качестве примера Екатеринбургский метрополитен. Они обучили специалистов в нашей школе, успешно выполняют работы со всей линейкой материалов системы Пенетрон. То же можно сказать, например, о специалистах Чаканской ГЭС – одной из крупнейших в Киргизии. Материалы Пенетрон их полностью устраивают: по качеству, технологичности, режиму поставок. Сейчас они обучили специалистов, которые смогут закрыть всю потребность в гидроизоляционных работах.

Показать новому заказчику, как работает тот или иной материал, конечно, можно и на месте, у себя в городе. Тем более, если есть свой учебный класс. Но организация у себя полноценной школы может оказаться крайне непростым и недешёвым процессом. Это регламентирующие и учебные материалы, учебная база, инструкторы, организационное сопровождение и так далее. Мы готовы делиться опытом, кто намерен создавать школу у себя, но, повторю, процесс этот не простой, следует взвесить все «за» и «против» и, по меньшей мере, для начала лично пройти школу в Екатеринбурге: у нее 10-летняя практика.

Одним словом, совет бывалых всем дилерам: если нет возможности обеспечить ценному специалисту практику на объектах в своем городе, отправляйте его в школу гидроизолировщиков в Екатеринбург. И вы однозначно не пожалеете, поскольку это вложение в ваше инновационное будущее.



С такой течью легко справляется «Пенекрит»



АРКТИЧЕСКОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ПЕНЕТРОНА

Почему мы идем в Арктику? Такова жизненная необходимость и сила арктической притягательности для россиян. Само географическое положение подталкивает Россию к освоению арктических широт. Оно началось не сегодня и не вчера: со времен Георгия Седова, Семена Дежнева, братьев Лаптевых и многих-многих других исследователей наша страна утверждалась на берегах Северного Ледовитого океана. На дальнейшее освоение направлена госпрограмма социально-экономического развития Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года. Это огромный масштаб строительных работ, и значит, в ближайшей перспективе Арктика может и должна стать мощным «потребителем» материалов системы Пенетрон.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ

Арктический регион хранит в своих кладовых огромные запасы полезных ископаемых, природных ресурсов. Использование Северного морского пути представляется экономически целесообразным при транспортировке грузов из Азии в Европу и наоборот. Освоение Арктики является весьма перспективным направлением развития страны, однако требует колоссального напряжения людских и материальных ресурсов. В программе социально-экономического развития Арктической зоны на период до 2020 года наряду прописаны мероприятия по модернизации и развитию инфраструктуры арктической транспортной системы и рыбохозяйственного комплекса. Это не только Северный морской путь, но обустройство прибрежных северных территорий. Это железнодорожные линии в районах нового освоения, мостовые переходы через Обь и Лену, реконструкция речных водных путей и гидротехнических сооружений на них. В плане также проектирование Северо-Сибирской магистрали (Нижневартовск – Белый Яр – Усть-Илимск), приливные электростанции и другие специальные объекты.

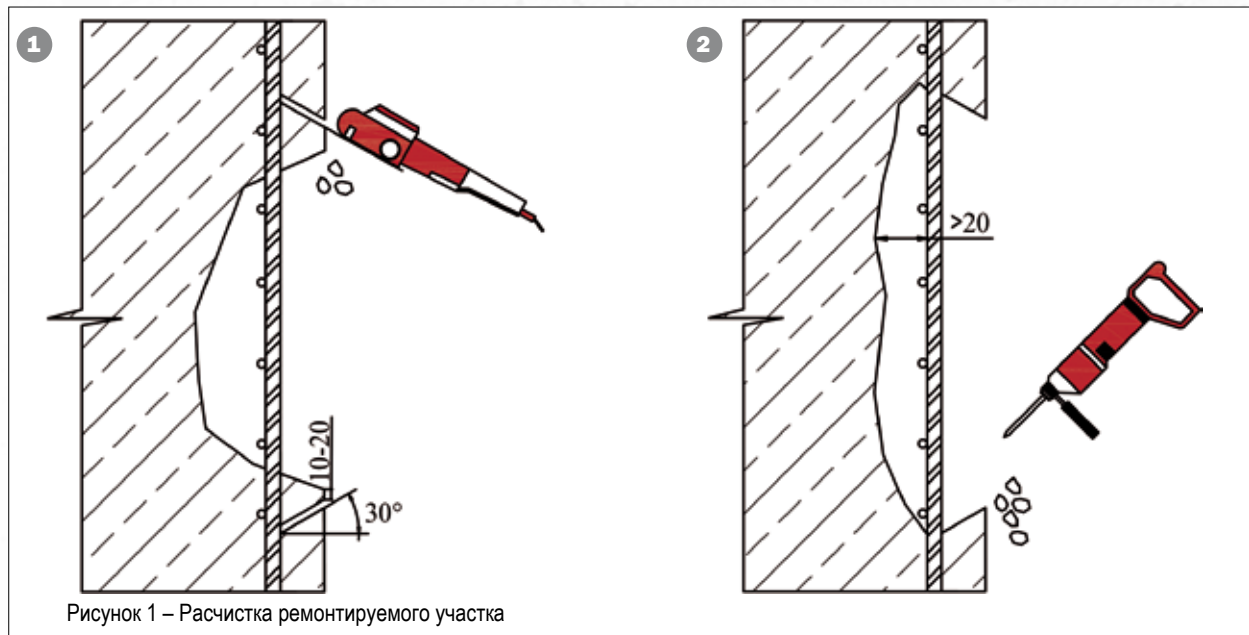
Суровые условия арктических широт (низкие температуры, близость к морям и океанам, повышенная влажность, значительные ветровые и снеговые нагрузки) предъявляют особые требования к строительным материалам и технологиям. Арктические условия более чем агрессивны по отношению к бетону и железобетону – основным строительным материалам при строитель-

стве гидротехнических, мостовых сооружений объектов транспортной инфраструктуры и др. Попеременное замораживание и оттаивание во влажных условиях приводит к разрушению бетона. Влияние морской воды на бетон так же крайне негативно. Приходится учитывать, что суровый северный климат не способствует высокому качеству работ по бетонированию конструкций.

Однако современные технологии позволяют минимизировать или полностью исключить влияние всех этих и других негативных факторов на долговечность, надежность строительных конструкций в условиях Крайнего Севера. Группа компаний «Пенетрон-Россия» уже более 25 лет производит специальные материалы для ремонта, гидроизоляции и защиты от коррозии строительных конструкций.

Использование добавки «Пенетрон Адмикс», которая обладает эффектом «самозалечивания» трещин, значительно повышает морозостойкость и водонепроницаемость бетона. Бетон, модифицированный добавкой «Пенетрон Адмикс», позволяет использовать его в районах Крайнего Севера при строительстве береговых и портовых сооружений.

Линейка высокопрочных ремонтных смесей Скрепа (некоторые из них обладают морозостойкостью F 800 и выше) позволяет восстановить подвергшиеся разрушению конструкции из бетона и железобетона. Ниже описана технология восстановления разрушенных причальных сооружений морских портов с помощью материалов системы Пенетрон.



ТЕХНОЛОГИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

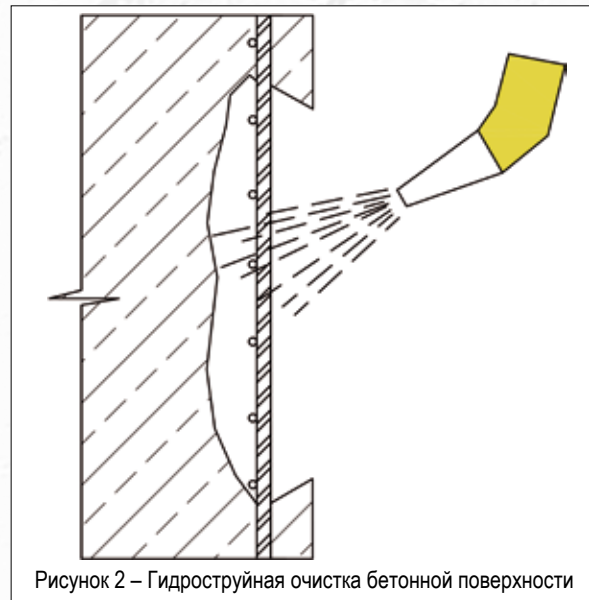
Восстановление защитного слоя арматуры в зоне переменного уровня воды

В качестве ремонтного состава рекомендуется использовать сухую смесь «Скрепа М700 Конструкционная», которая обладает высокой ранней и конечной прочностью (прочность через 1 сутки – 30 МПа, через 28 суток – 70 МПа), высокой морозостойкостью (более F800), водонепроницаемостью (W18) и адгезией к бетону (более 2МПа). Высокие технические характеристики позволяют использовать данную смесь в весьма жестких условиях.

Ремонтные работы следует проводить при минимальной суточной температуре наружного воздуха не ниже +5°C, температура на поверхности основания, подготавливаемого для укладки растворной смеси, не ниже +5°C, т. е. в летние месяцы.



Участок разрушенного бетона в зоне переменного уровня воды



1. Подготовительные работы

Провести визуальную и инструментальную оценку дефектных участков бетона для расчета необходимого количества смеси «Скрепа М700 Конструкционная».

На ремонтируемом участке с помощью алмазной фрезы и перфоратора производится его расчистка. Для этого с помощью алмазной фрезы участок оконтуривается, глубина надреза устанавливается до арматурных стержней, т. е. на всю глубину защитного слоя (см. рис. 1, поз. 1), а затем с помощью перфоратора производится расчистка участка (см. рис. 1, поз. 2) – на всю глубину до обнаружения плотного, «здорового» бетона.

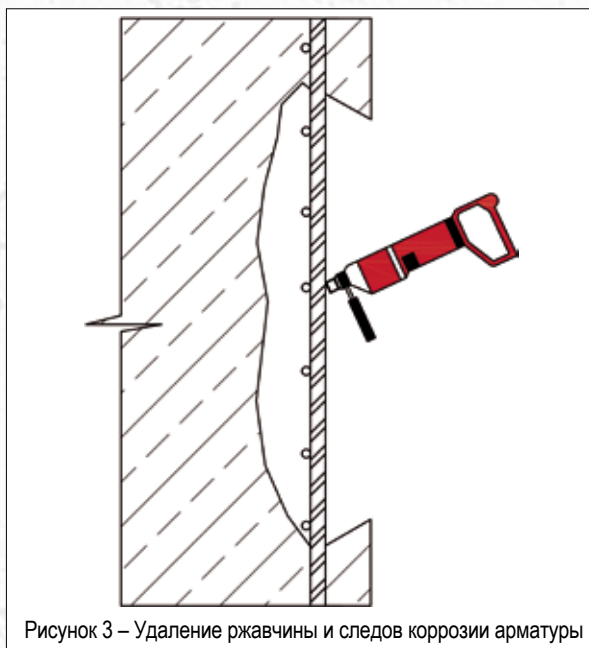


Рисунок 3 – Удаление ржавчины и следов коррозии арматуры

Подготовленный участок необходимо очистить от пыли и остатков бетонной крошки с помощью щеток с металлическим ворсом и промыть водой под давлением (см. рис. 2).

Оголенная арматура очищается от бетона и коррозии вращающейся щеткой с металлическим ворсом, насадкой к электродрели или карщеткой (см. рис. 3).

2. Приготовление ремонтных составов

2.1. Определение объема замеса

Готовить такое количество растворной смеси, которое можно выработать в течение 25–30 мин. с момента смешивания с водой. Как правило, бригада из двух человек за 25–30 мин. выработывает 25 кг сухой смеси.

2.2. Подготовка воды затворения

Оптимальная температура воды затворения 20 °С. При понижении температуры сроки схватывания растворной смеси увеличиваются и снижается конечная прочность раствора. При повышении температуры сроки схватывания сокращаются.

2.3. Приготовление растворной смеси

На 1 кг сухой смеси требуется 0,150 – 0,165 л воды. Медленно перемешивая, добавлять сухую смесь в воду. При небольшом объеме растворной смеси допускается перемешивание вручную. Оптимальным является перемешивание низкооборотной дрелью (500-600 об/мин.). По мере смешивания изначально высокая вязкость растворной смеси снижается. Смешивать в течение 5 мин. до образования однородной пластичной массы без комков.

2.4. Особенности применения

Растворную смесь во время использования регулярно перемешивать для сохранения первоначальной консистенции. Повторное добавление воды в растворную смесь не допускается.

3. Нанесение ремонтной смеси

Перед нанесением растворной смеси «Скрепа М700 Конструкционная» бетонную поверхность ремонтируемого участка следует обильно увлажнить.

В зависимости от объемов работ, растворную смесь «Скрепа М700 Конструкционная» можно наносить с помощью мастерка, резиновой терки вручную или методом мокрого торкретирования. Максимальная толщина слоя наносимого материала составляет 60 мм. Оптимальная толщина нанесения составляет 15–20 мм. Последующие слои допускается наносить через 3–4 часа. Если предполагается нанесение второго и последующих слоев, то на поверхности предыдущего слоя до его затвердевания необходимо сделать насечку для повышения межслоевой адгезии.

4. Уход за обработанной поверхностью

Обработанную поверхность следует защищать от механических воздействий и отрицательных температур в течение трех суток. Следить за тем, чтобы обработанная поверхность в течение этого времени оставалась влажной. Используются следующие способы увлажнения: водное распыление, укрытие бетонной поверхности влагопроницаемой пленкой (см. рис. 4).

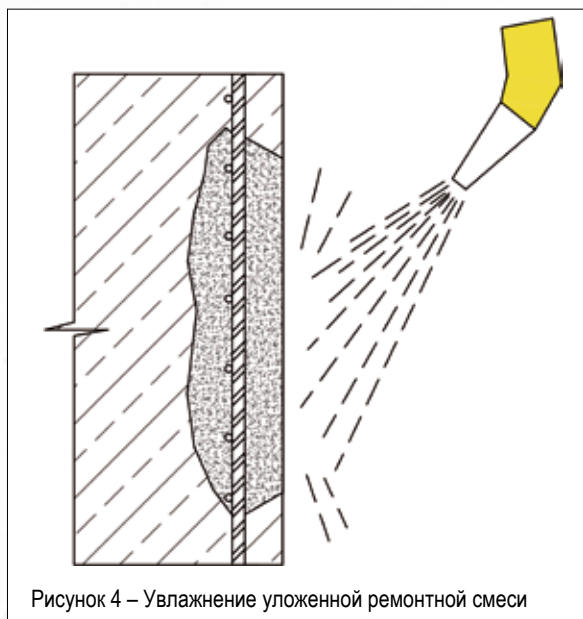


Рисунок 4 – Увлажнение уложенной ремонтной смеси



фото с сайта: <http://s019.radikal.ru/618/1601/ac/ea6229ce8434.jpg>

Отель Crowne Plaza Vorjomi

г. Боржоми, Грузия

Первым международным отелем в знаменитом курортном городе Боржоми стал Crowne Plaza Vorjomi. Из-за близости отеля к природным минеральным источникам проект потребовал нетоксичной гидроизоляции бетонных конструкций подземных сооружений. Задачу решило применение материалов системы Пенетрон: добавки в бетон «Пенетрон Адмикс», а также материалов «Пенекрит» и «Пенебар».



фото с сайта: <http://duanabinhcity.net>

Жилой район Ан Бинь Сити

г. Ханой, Вьетнам

Проект Ан Бинь Сити (An Binh City) стоимостью более \$ 500 млн включает строительство восьми башен разной высоты на общей площади застройки 45 га. Вьетнамская столица получит дополнительно 356 тыс. м² жилой площади со всей современной инфраструктурой. Разработчики проекта отказались от битумной мембраны и полимерных растворов в пользу гидроизоляционной добавки в бетон «Пенетрон Адмикс».



БАЛТИКА ЧИЩЕ!

В Калининградской области завершена реконструкция объединенных очистных сооружений курортной группы городов: Зеленоградска, Пионерского и Светлогорска. Масштабный проект стал серьезным вкладом в общее оздоровление экологической обстановки на российском побережье Балтики. Примечательно, что его реализация завершена в канун 2017-го года, объявленного в России Годом экологии. Реконструкция проходила при широком международном участии. Но основные гидроизоляционные работы были практически полностью доверены ООО «ГИДРОСТАР ПЛЮС» – дилеру ГК «Пенетрон-Россия» в Калининградской области. А это однозначный показатель надежности.

Объединенные канализационные очистные сооружения (ОКОС) курортной группы городов были введены в эксплуатацию в 1992 году, очищают стоки Зеленоградска, Пионерского и Светлогорска.

Проект носит международный характер, и старт ему был дан еще в 2012 году. На эти цели было направлено 12,1 млн евро, большая часть из которых – грант Европейской Комиссии, остальные средства – кредит Северной экологической финансовой корпорации (NEFCO). В результате мощность объекта увеличена с 10 тыс. до 35 тыс. м³ воды в сутки.

– С применением материалов «Пенетрон», «Пенекрит», «Пенепалаг» полностью восстановлена гидроизоляция КНС в пос. Куликово и в г. Зеленоградске, – комментирует директор ООО «ГИДРОСТАР ПЛЮС» Ольга Наумова участие в этом масштабном для российской Прибалтики проекте. – Работы здесь выполнялись силами одной из латвийских подрядных компаний, поставку материалов системы Пенетрон обеспечил «ГИДРОСТАР ПЛЮС». Грунтовые воды поступали в КНС на глубину 10-12 метров, железобетонные конструкции имели следы глубокой коррозии. Только применение совокупности материалов системы Пенетрон и наце-



Ремонт железобетонной панели аэротенка

ленность подрядчика – латвийской компании «WaterSer» на результат обеспечили гарантированную надежность гидроизоляции на этом сложном объекте.

В рамках этого же проекта в 2013-2014 годах была полностью восстановлена гидроизоляция аэротенков и вторичных отстойников в пос. Заостровье. Работы выполнялись силами нашей организации. Объект запомнился нетривиальным этапом подготовки к проведению работ. Всю документацию мы готовили и на русском, и на английском языках: коммерческие предложения, технико-экономическое обоснование применения материала «Пенетрон», проект производства работ. И это понятно, главным инженером проекта был назначен шведский специалист. Так что теперь и в Швеции знакомы с Пенетроном не понаслышке! К слову сказать, коллега весьма высоко оценил плюсы и преимущества наших материалов.

Аэротенки на этом объекте – сборная конструкция из плит. Все швы между плитами заполнялись ремонтным составом «Скрепа М500» с двух сторон. Этим же составом ремонтировались разрушенные панели. Поверхность бетона защищали проникающим составом «Пенетрон». Вторичные отстойники – монолитная конструкция, восстановление гидроизоляции которой не составило особых трудностей: подготовили поверхность, приготовили состав «Пенетрон» и нанесли в два приема на хорошо увлажненную поверхность!

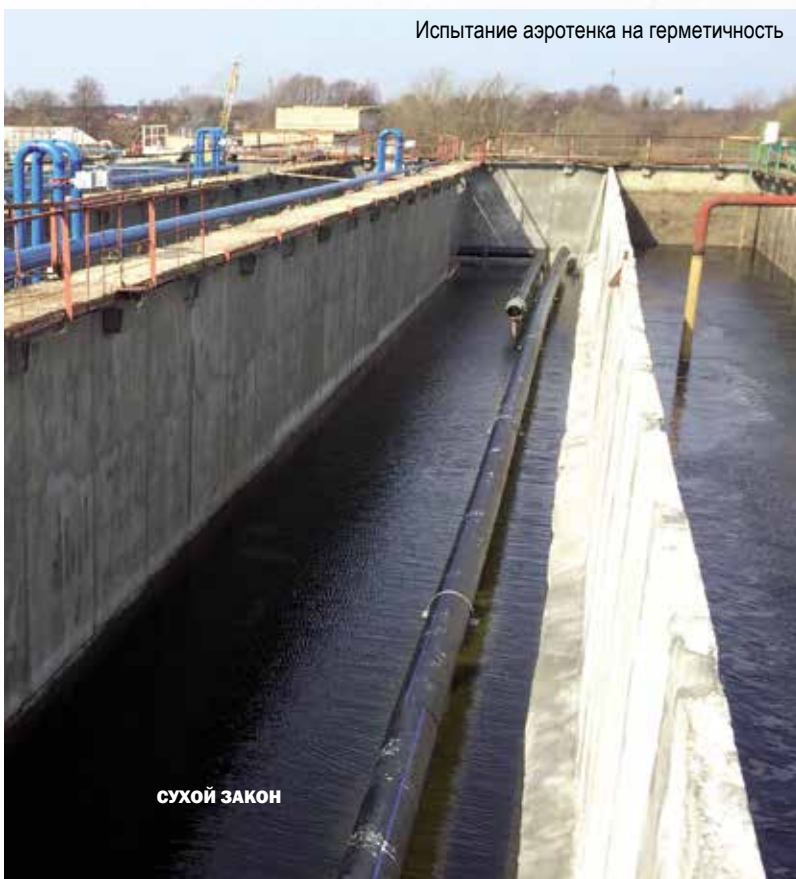
В 2016 году нашими силами выполнена гидроизоляция помещения машинного зала в цехе очистки воды. Подрядчики провели работы по стандартной схеме «гидроизо-

ляция блочного фундамента». Все швы между плитами ФБС были расшиты на глубину до полуметра м заполнены материалами «Пенеплаг» и «Пенекрит» – исходя из характера протечек. Поверхность бетонных блоков обработали материалом «Пенетрон». Общий объем обработанного бетона составил 9700 м².

Таковы основные итоги участия ООО «ГИДРОСТАР ПЛЮС» в этом долговременном реновационном проекте. Проект уникален тем, что ОКОС курортной группы городов – это одни из первых на территории Калининградской области сооружений не только механической, но и биологической очистки стоков. В результате в море сливается чистая, прозрачная вода.

– В настоящий момент качество стоков, выходящих с очистных сооружений курортной группы городов, соответствует всем европейским и российским нормам, объект работает в штатном режиме. Наши европейские партнеры во время недавнего посещения высказали удовлетворение увиденным на реконструированных ОКОС, – отмечает и. о. министра ЖКХ и ТЭК Калининградской области Евгений Кобылин. – Кстати, параллельно завершается пусконаладка на калининградских, гурьевских, мамоновских, неманских, черняховских очистных. Достраиваются объекты в Гвардейске и Светлом. За последние шесть лет правительство области с помощью федеральной поддержки и грантовых средств обеспечило современными очистными сооружениями практически все крупные города региона.

Испытание аэротенка на герметичность



Вторичный отстойник введен в эксплуатацию





ЖК «Созвездие», г. Южно-Сахалинск

ссылка на фото: <https://static.sakh.com/info/p/photos/12/122395/f57f473d49412f.jpg>

ДРУЗЬЯМ НА ПАМЯТЬ ГОРОДА ДАРИТЬ

При замедлении общестроительных темпов и заморозке ряда крупных инвестиционных проектов с участием государства зоной наибольшей стабильности остается жилищное строительство. Во многом это обусловлено поддержкой государства: софинансирование ипотечных кредитов, военная ипотека, ряд региональных и отраслевых программ. Для урегулирования проблем в долевом строительстве появляется, наконец, компенсационный фонд. Проникающая гидроизоляция и другие материалы производства Группы компаний «Пенетрон-Россия» находят все большее распространение не только в ремонтно-восстановительных работах, но и непосредственно с первых стадий возведения жилых высоток.

В жилищном секторе сохраняется достаточно «благоприятная погода». Застройщики во многих регионах по-прежнему отдают предпочтение жилищным комплексам. Мерки, которым должны отвечать самые современные ЖК, становятся нормой на рынке. Уже трудно представить себе жилую высотку без кафе и магазинов, служб сервиса, благоустроенного двора с детской площадкой. Подземный паркинг также становится неотъемлемой принадлежностью хорошего ЖК. Это применительно к районам плотной жилой застройки, часто так и оставшейся точечной. А если новый объект в исторической части города, тогда он должен быть со всей градостроительной аккуратностью вписан в архитектурный «контекст».

Никакой обзор, разумеется, не может охватить всего масштаба и динамики участия дилерских компаний холдинга «Пенетрон-Россия» в реализации жилищно-строительных проектов. Поэтому сделаем акцент на наиболее свежих и крупных из них, но с широким географическим охватом.

Двинемся вслед за солнцем с Сахалина, по Дальнему Востоку, Сибири, Уралу, через нашу любимую столицу далее на запад – до Калининграда. Широка страна родная, условия для возведения и дальнейшей эксплуатации строительных объектов могут кардинально различаться. Но повсеместно, без каких-либо исключений, необходима эффективная и надежная гидроизоляция.

Южно-Сахалинск

Сахалин первым в встречает солнце. А совсем недавно здесь встречали высокую делегацию из Страны восходящего солнца. Связи уплотняются, договорились о новых совместных проектах, в т. ч. в строительной сфере. Но пока вот уже десять лет главный партнер для ООО «Сахалин-Гидроизоляция», дилера ГК «Пенетрон-Россия» – ООО «Сахалин-Инжиниринг», крупнейший на острове застройщик. Эта компания построила больше двух десятков объектов с применением материалов системы Пенетрон, в т. ч. жилищных комплексов «Эдем», «Атмосфера», «Созвездие», детские сады,



ЖК «Пионерский», г. Хабаровск

ссылка на фото: <http://habinfo.ru/wp-content/uploads/2016/05/pionerskiy-1440x1269.jpg>

автопаркинги. В ЖК «Созвездие» материалами системы Пенетрон гидроизолированы подвальные помещения и кровли. В центре комплекса подземная автостоянка, при строительстве которой применена добавка в бетон «Пенетрон Адмикс», жгут «Пенебар», а на плите перекрытия – система для герметизации деформационных швов «ПенеБанд С». Общий объем различных материалов системы Пенетрон составил около 20 т.

Гидроизоляционная добавка в бетон «Пенетрон Адмикс» и гидроизоляционный жгут «Пенебар» надежно защитили еще на этапе строительства фундаменты ЖК «Аралия». «Аралия» благоприятствует будущим новоселам своим расположением: с одной стороны, это самый центр городской жизни, с другой рядом тихий Южный парк с нетронутой природой. А предотвратить возможные проблемы с гидроизоляцией и затраты на ремонт поможет Пенетрон.

Хабаровск

В краю потомков героических русских землепроходцев, освоивших Амуро-Уссурийский регион, переменчи-

вый муссонный климат. Это достаточно холодная зима и влажное жаркое лето. Значит, необходимы исчерпывающие меры в гидроизоляции возводимых объектов на этапе строительства. Там, где собственники и застройщики это хорошо понимают, большинство проблем в ходе дальнейшей эксплуатации исключается. Поставку материалов системы Пенетрон и проведение гидроизоляционных работ осуществляет компания «ЗСК». Эффективность материалов и качество работы специалистов дилера ГК «Пенетрон-Россия» не трудно проверить на таких хабаровских жилищных комплексах, как «Пионерский», «Культура», «Дендрарий», «Вертикаль», «Виктория», «Облака». Собственно говоря, это для многих по-прежнему самый лучший аргумент «за Пенетрон» – увидеть собственными глазами, как он работает в реальных условиях конкретного объекта.

Екатеринбург

Екатеринбург давно забыл о былой закрытости своего свердловского советского периода и кардинально



ЖК «Татищевский», г. Екатеринбург

ссылка на фото: <https://i.yimg.com/vi/PTth4VA3q5Co/maxresdefault.jpg>



обновился. Компания «Пенетрон-Урал» за эти годы заложила Пенетрон в десятки проектов многоквартирных домов и жилищных комплексов. Так в продолжение ряда лет, по мере возведения новых секций, продолжались работы по гидроизоляции паркингов и подземных сооружений на ЖК «Университетский». Материалы системы Пенетрон нашли применение в ходе строительства ЖК «Татищевский», «Вивальди», «Академия», «Московский квартал», «Светлый», «Эверест» и других.

Рязань

Богатейшее пенетроновское наследие в жилищном секторе у ООО «ГидроЭксперт», дилера ГК «Пенетрон-Россия» в Рязанской области. Счет по меньшей мере на втором десятке проектов. Жилищные комплексы «Чайка», «Суворов», «Славянский», «Вертикаль», «Голицын», «Циолковский» – гидроизоляция деформационных швов; ЖК «Гоголь», «Рокоссовский», «Ломоносов» – гидроизоляция паркингов. На ряде объектов также гидроизоляция фундаментных плит, вводов коммуникаций и так далее. Сам широкий список объектов является лучшим свидетельством доверия к Пенетрону со стороны застройщиков региона.

Москва

Самое масштабное строительство, конечно же, в Москве, а также в Новой Москве, в ближнем Подмосковье.

ООО «Новотех», дилер ГК «Пенетрон-Россия», обеспечил восстановление гидроизоляции с применением материалов системы Пенетрон на подземных парковках элитных домов «Доминанта», «Доминион», ТСЖ «Бастион». Гидроизоляция подвальных помещений выполнена на ЖК «Эдальго» в Теплом стане, на объектах в Коломне и Королеве.

Другой дилер – ООО «Пенетрон-Москва» также реализовал не один десяток проектов по гидроизоляции жилищных комплексов в Москве и подмосковных городах. В ландшафтном проекте на строительстве ЖК «Парк Рублево» в Мякинино материалами «Пенетрон» и «Пенекрит» гидроизолированы бетонные подпорные стены и примыкания. Для гидроизоляции холодных швов на этапе строительства ЖК «Новое Селятино» в Наро-Фоминском районе применяли «Пенебар», а примыкания «стена-пол» уже на готовом объекте гидроизолировали материалами «Пенекрит» и «Пенетрон». На ЖК «Опалиха ОЗ» в Красногорске целостность бетона восстанавливали составом «Скрепа М 500 Ремонтная» и жгутом «Пенебар» гидроизолировали рабочие швы. Материалы системы Пенетрон использовались в ЖК «Новое Измайлово», «Зеленоградский», при ремонте и восстановлении гидроизоляции в ЖК «Город набережных» в Химках, подземных паркингов в Коломне (ЖК «Макеевский»), в городах Дзержинский и Котельники.

Тверь

ООО «Магма С», дилер ГК «Пенетрон-Россия» в Тверской области, обеспечило гидроизоляцию фундаментов ЖК «Завидово», подвальных помещений ЖК «Лесная поляна», применение материалов системы Пенетрон еще на ряде строящихся многоквартирных жилых домов.

Самара

В жилищно-строительном секторе Самарской области активно действуют оба дилера холдинга «Пенетрон-Россия» – ООО «СПМУ-Пенетрон» и ООО «Изосистема». Крупные объемы строительных работ и наиболее масштабные проекты жилищных комплексов реализует известный в Среднем Поволжье застройщик



ЖК «Завидово», г. Тверь

ссылка на фото: http://newtver.ru/uploads/images/catalog/item/644c694dbf/ac94802065_1000.jpg

– Группа компаний «Трансгруз». На текущий период она строит в Самаре с поэтапным вводом в эксплуатацию восьмисекционный ЖК «Центральный». Для гидроизоляции фундамента и подземных паркингов применяются материалы системы Пенетрон.

Астрахань

Элитный ЖК «Волжская Ривьера» в респектабельном районе Астрахани стал тихой гаванью в центре городского круговорота. Классические принципы монолитного домостроения в сочетании с самыми современными технологиями помогли создать стильный архитектурный облик и вписать здание в окружающий ландшафт. Тяги, рустовка, стилизованные портики, обильное остекление олицетворяют современный жилой уют. Панорамные окна позволят наслаждаться прекрасными видами белокаменной каспийской столицы. Гидроизоляцию фундаментов на объекте обеспечит добавка в бетон «Пенетрон Адмикс».

Жилой комплекс «Адмирал» – единственный для Астрахани проект подобного масштаба. Главное преимущество «Адмирала» в уникальном расположении: на набережной Приволжского затона в самом центре города. Этот жилой дом переменной этажности, с помещениями под офисы на первом этаже, автопаркингом, будет иметь обособленный внутренний двор. Материалы «Пенетрон», «Пенекрит», «Пенеплаг» использованы для гидроизоляции приемков лифтовых шахт.

Ростов-на-Дону

Одной из важных точек на карте новостроек Ростова является «СВА Дом Северный». 24-этажный жилой комплекс строит группа компаний «СВА». Гидроизоляция подземной автостоянки проведена с помощью материалов «Пенетрон» и «Пенекрит». А на двухсекционной монолитно-каркасной высотке «Журавли» для восстановления бетона применена смесь «Скрепа М500 Ремонтная».



ЖК «Волжская Ривьера», г. Астрахань



ЖК «Петр I», г. Краснодар

ссылка на фото: <https://cdn.cian.sites/215/054/pe-tr-i-krasnodar-jk-45051227-6.jpg>

Краснодар

На краснодарских новостройках материалы системы Пенетрон находят, как правило, комплексное применение. Так, например, для гидроизоляции подвальных помещений и паркинга на ЖК «Петр I» использовались добавка в бетон «Пенетрон Адмикс», шовный материал «Пенекрит», гидроизоляционный жгут «Пенебар». В работах по восстановлению и гидроизоляции бетонных конструкций на ЖК «Акварин» потребовалась смесь

«Скрепа М500 Ремонтная», материалы «Пенетрон», «Пенекрит», а также система ПенеБанд С.

Анапа

16-этажный двухсекционный ЖК комфорт-класса «Вертикаль» в Анапе должен открыть жильцам двери в текущем году. Предусмотрена обширная придомовая территория с прогулочной зоной, детскими площадками, автопарковкой. Фундамент залит с добавкой в бетон «Пенетрон Адмикс», кроме того, использован гидроизоляционный жгут «Пенебар». Поставка материалов и производство работ: ООО «Гидрозащита», г. Новороссийск.

Ялта

Трудно удивить архитектурными изысками красавицу Ялту. Непросто, скорей всего, найти в субтропиках и морозное время для строительства. Тем не менее ЖК «Зазеркалье» в живописнейшем зеленом квартале такой участи не избежал. Заливали бетон при сильных перепадах температуры, в итоге бетонная поверхность потребовала восстановления. Специалисты ООО «Пенетрон Крым» выполнили гидроизоляцию конструктивного шва 1800 пог. м и обработку поверхности проникающим составом «Пенетрон» – 2400 м². В ходе дальнейшего строительства застройщик принял решение по использованию добавки в бетон «Пенетрон Адмикс».

Калининград

Вид города Калининграда как преемника исторической европейской архитектуры долгое время существенно портили «панельки» советской поры. Сейчас

ЖК «Вертикаль», г. Анапа
ссылка на фото: <http://www.vdvanapa.ru>



ЖК «Зеркаль», г. Ялта

ссылка на фото: <http://www.jcat.ru>

ситуация меняется на глазах. Свое заслуженное место в новом градостроительстве занимает Пенетрон. На счету компании «ГИДРОСТАР ПЛЮС» дилера ГК «Пенетрон-Россия», такие проекты, как ЖК «Красная Де Люкс» в самом «сердце» Центрального района Калининграда – на улице Красной. Рядом живописный парк Луизенваль, теннисные корты, фитнес-центр, лучшая в городе гимназия № 1. Здесь материалами «Пенетрон» и «Пенекрит» защищены от воды железобетонные кон-

струкции подземного паркинга, цокольных этажей, террас и балконов.

Новый ЖК «Адмиралтейский» спроектирован с учетом последних достижений в области инженерных технологий. На первых этажах двух 16-этажек встроенно-пристроенные помещения под магазины, кафе, службы сервиса, в подземном этаже автопарковка. На эту новостройку поставлены гидроизоляционная добавка в бетон «Пенетрон Адмикс», материалы проникающей гидроизоляции, лента «Пенебар». Обработку кровли паркинга «Пенетроном» провели специалисты ООО «ГИДРОСТАР ПЛЮС».

Жилой комплекс Karlshof построен в неоклассическом стиле. Разработчиков проекта вдохновили элегантные традиции европейской и американской архитектуры, примеры московского градостроения. Комплекс станет еще одним украшением города, так много унаследовавшего из европейской культуры. Материалы системы Пенетрон защитят фундаменты и подземный паркинг элитного жилого комплекса от проникновения грунтовых вод.

Практика работы на широких просторах родной страны такова, что чем тесней, долговременней и доверительней взаимоотношения дилеров холдинга «Пенетрон-Россия» с ведущими застройщиками в своем регионе, тем эффективней результаты. А в эффективности проникающей гидроизоляции и других материалов производства Группы компаний «Пенетрон-Россия» сомневаться не приходится. Они на новостройках незаменимы, а зачастую им просто нет никаких альтернатив.

ЖК Karlshof, г. Калининград

ссылка на фото: <http://qfasad.ru>



Реконструкция тоннеля на участке «Артышта–Томусинская»

ТОННЕЛЬ ДЛЯ УГОЛЬНОГО ТРАНЗИТА

Одним из знаковых объектов минувшего года для ООО «Пенетрон-Кузбасс» – дилера ГК «Пенетрон-Россия» в Кемеровской области стала реконструкция Томусинского железнодорожного тоннеля на 106-107 км участка «Артышта – Томусинская» Западно-Сибирской железной дороги. Впрочем, слово «реконструкция» в данном случае не отражает полноты и масштабы проекта. На деле за этим стоит прокладка нового тоннеля под второй путь.

Железнодорожный тоннель расположен на однопутном участке перегона «Курегеш – Карлык», являющегося частью железнодорожной линии «Артышта – Томусинская» Западно-Сибирской железной дороги и связывает крупнейшие углепогрузочные станции южных районов Кузбасса и Южно-Сибирскую магистраль со всей железнодорожной сетью России в обход Новокузнецкого железнодорожного узла.

До начала реконструкции Томусинский тоннель пропускал всего около 30 пар поездов в сутки, которые шли к тому же с ограничением скорости. Таким образом, это было одно из самых узких мест среднесибирского хода. «Узкие» участки, создающие пробки на железных дорогах в Кузбассе, срывают сроки поставок угля. О необходимости увеличения пропускной способности железнодорожных магистралей Кузбасса задумались в середине 2000-х, когда уровень добычи угля начал стремительно расти.

Работы по реконструкции Томусинского тоннеля начались в 2012 году. Большой проект включил в себя со-



Обработка подпорной стены материалами системы Пенетрон



Железобетонные конструкции восстановлены на площади 1610 м²

здание нового тоннеля длиной 1157,96 м под второй путь, новой технической штольни, консервацию старого тоннеля первого пути с последующим ремонтом. Новый тоннель дополняет необходимая путевая инфраструктура, оснащение электрооборудованием, контактной сетью, системами безопасности, устройствами сигнализации, централизации и блокировки. Одним из наиболее ответственных участков стала реконструкция и строительство искусственных сооружений на железнодорожных подходах, включая и подпорные стены.

Обо всем мы попросили подробно рассказать директора ООО «Пенетрон-Кузбасс» Алексея Прилепского.

– Конструкция железобетонной подпорной стены общей площадью 1610 м² представляла собой монолит, разделенный вертикальными деформационными швами. Вода сочилась не только из горизонтальных швов бетонирования и деформационных швов, но и через само тело бетона.

Сначала остановили все течи воды при помощи материала «Пенеплаг», все швы и трещины были вскрыты. Штрабы обрабатывались проникающим составом «Пенетрон» и затем заполнялись безусадочным шовным материалом «Пенекрит». Рыхлый бетон был удален, и такие участки, включая каверны, были восстановлены составом «Скрепа М500 Ремонтная». Вся поверхность стены обработали раствором материала «Пенетрон». Затем при помощи анкеров закрепили кладочную сетку, по которой впоследствии нанесли смесь «Скрепа М500» со сплошным выравниванием. Для герметизации деформационных швов применили систему материалов «Пенекрит С», состоящую из высокопрочной эластичной ленты и двухкомпонентного эпоксидного клея, который при полимеризации превращается в твердый и

прочный материал. И в завершение работ вместо облицовки подпорной стены металлокерамическими плитами по принципу «вентилируемого фасада», включенной первоначально в проект, мы предложили декоративную штукатурку, которая наносилась разбрызгивателем. Данная технология была предложена нами также для того, чтобы скрыть неровности после нанесения состава «Скрепа М500 Ремонтная», так как сделать этим материалом абсолютно ровную поверхность на площади 1600 м² нереально! Конечно, есть недостаток такой штукатурки – это притягивание пыли, которая глубоко въедается в неровную поверхность стен. А также она несколько простовато смотрится на фоне современных покрытий. Поэтому было принято решение окрасить всю поверхность, причем в соответствии с корпоративными цветами ОАО «РЖД». Но это уже произойдет в следующем строительном сезоне, так как было принято решение нанести краску на пробном участке и понаблюдать за ее поведением в зимний период.

В реконструкцию Томусинского тоннеля ОАО «РЖД» инвестирует 6,6 млрд руб. Это наиболее значимый инвестиционный проект в железнодорожную инфраструктуру Кузбасского региона за последние годы. После ввода в эксплуатацию второго тоннеля на участке «Артышта – Томусинская» существующий однопутный тоннель постройки 1967 года будет закрыт на реконструкцию. Ввод в эксплуатацию тоннеля с двухпутным движением на одном из самых грузонапряженных участков Западно-Сибирской магистрали позволит увеличить скорость движения грузовых поездов с 60 до 90 км/ч, а количество составов возрастет с 30 до 40-50 пар ежедневно. Это обеспечит беспрепятственный пропуск кузбасского угля на дороги Востока.



ВЫ В ИНТЕРНЕТЕ: ПРЕДСТАВЬТЕСЬ!

Время для тем, связанных с интернет-маркетингом, давно назрело. Мы не рассматриваем Интернет как пространство обмена селфи на высоковольтных проводах, фото скушанного на завтрак и методиками ухода за тропическими амбуреликами. Для человека, увлеченного делом, Интернет – не только место обмена счетами и актами выполненных работ, но, прежде всего, средство собственного совершенствования и развития своего бизнеса. Поделиться практикой Интернет-маркетинга мы попросили нашу коллегу Елену Багуто, директора по развитию ООО «Стройдинг» – дилера ГК «Пенетрон-Россия» в Новосибирской области.

Елена, думаю, мы воздержимся от сентенций и намеков на то, насколько важен Интернет в жизни делового человека в качестве продвижения. И все-таки, каждая компания, да и каждый из нас, реально на разных ступенях «погружения» в возможности Интернета. Тем не менее, что бы вы отнесли к категории самого необходимого?

Основное средство, которое у вас должно быть непременно, конечно, это сайт. Крайне важно для сегодняшнего дня, чтобы это был сайт, адаптированный под мобильную версию. Бизнес становится все более и более мобильным. По большому счету, для многих бизнесов, особенно связанных с широким обменом информацией, уже давно нет особой разницы, в Подмоскowie вы в это время находитесь или где-нибудь в Калькутте. Соответственно, бизнес уходит в мобильные сети, в цифровые каналы, где Интернет-маркетинг уже трансформируется в диджитал-маркетинг.

Это уже несколько другая тема, предлагаю вернуться к ней в другой раз. Мобильная версия делает сайт дороже?

Это, конечно, миф, что качественный современный сайт стоит не одну сотню тысяч рублей. Шаблоны сайтов, включая как раз необходимую мобильную версию, вполне доступны, доступны и готовые дизайны на любой цвет и вкус. Масса серьезных людей, стремящихся развивать свой бизнес, не могут сделать это из-за отсутствия необходимых знаний, Интернет-маркетинг в этом плане не исключение. Либо необдуманно и бесконтрольно расходуют свой ограниченный рекламный бюджет. Между тем, во многих случаях Интернет-маркетинг эффективней любой другой рекламы.



Так, сразу остановка. Кому доверять, во-первых, сам выбор. А далее, сайт нужно «поставить на ноги», наполнить информацией, вдохнуть в него жизнь.

По моей практике, вполне можно полагаться на фрилансеров. Как, на какой платформе и все нюансы – дело

профессионального уровня. Да, есть, разумеется, опасность попасть не на тех: неопытных, необязательных. Но всегда есть возможность просмотреть портфолио, отзывы о конкретном специалисте, получить оценки. Во всяком случае, меня с 2008 года ребята не подводили, я и сейчас работаю с фрилансом.

А что же Интернет-агентства?

Мы же говорим о реальной практике, применимой к небольшой компании, где каждый швец, жнец и на дуде еще немножко может. К тому же не безграничен рекламный бюджет. Возможно и, скорей всего, это так и есть, в небольшом городе, где каждый друг друга знает, нужно обратиться в агентство. Опять-таки, потому что каждый друг друга знает и не так много заказов, там агентства, наверняка, работают почти в индивидуальном режиме. Но часто бывает, что в агентстве – разбирающийся директор или толковый ведущий специалист, но рядовые сотрудники – не всегда, тем более, что они еще постоянно меняются. У фрилансера ответственность персональная, в конкурентной среде он вынужден дорожить своим добрым именем. Я не утверждаю, что такова повсеместная картина: я говорю о своей практике. Если кто-то решит обратиться, то могу посоветовать конкретных исполнителей.

Но заказчик, он же, допустим, директор нашей дилерской компании, – тоже не сторонний наблюдатель в процессе создания сайта. Что от него зависит?

Ему необходимо представлять себе функционал, содержание, структуру сайта хотя бы в общем виде. Иметь понятие об удобстве поиска информации. Это формулируется и согласовывается на уровне технического задания на разработку сайта.

Чаще всего тот же самый специалист, который разрабатывает сайт, может взять на себя и наполнение. Прежде всего, стоит выложить на сайт техническую информацию о материалах и услугах, статьи, новости, ваши контакты, разумеется. А дальше сайт необходимо поддерживать в актуальном состоянии, то есть постоянно и регулярно добавлять новую информацию.

Какую информацию будем добавлять регулярно?

Новые технические публикации, ведь довольно часто и в линейке Пенетрон появляются новые материалы – чем не «пища» для сайта. Это может быть информация о ваших новых проектах, введенных в эксплуатацию объектах. Важно иметь в виду, что об-

новление информации на сайте требует постоянства. Можно даже малость «схитрить» и не выкладывать ту же техническую информацию залпом, а рассредоточить. К примеру, на этой неделе добавили статью про гидроизоляцию парковки, на следующей неделе про «ПенеПурФом», про новую «Скрепку М700», затем про гидроизоляцию ванной и так далее. Если работа по актуализации сайта только начинается, тогда технические статьи можно позаимствовать на корпоративном сайте Пенетрон, также публикуются в журнале «Сухой закон» – можно запросить в редакции. Получите в «первозданном» виде. Но нужно учесть один важный момент: на своем сайте статьи рекомендую размещать в несколько измененном виде. Это не должно быть, ни в коем случае, вмешательство в содержательную суть, в технические аспекты и детали. Возможно это географическая привязка преамбулы к статье, контактные данные. Где-то возможны «живые обороты» в сугубо и чрезмерно техническом языке изложения, и так далее.

Давайте объясним – для чего? Думаю, не всем понятна необходимость такой «манипуляции».

Все любят Гугл, и это нормально. Но специалисты не любят так называемые «сопли Гугла» (Google Supplemental Index), – так вот когда Гугл «видит» страницу, которая один в один повторяет уже имеющуюся у него, то сливает ее в «сопли». Эти страницы почти не участвуют в поиске и сильно занижаются в выдаче. Почти аналогично и на Яндекске. Так что даже минимальных, мизерных изменений достаточно, чтобы поисковик «думал», что это другой текст.

Работают ли гиперссылки в статьях, другие средства seo-оптимизации?

Так называемая seo-оптимизация, как массово утверждают специалисты, уже не эффективна, как раньше. В том традиционном понимании, когда чем больше ссылок стремитесь разместить, тем лучше, seo больше не работает. Думаю, что небольшой компании, особенно если она только развивает активность в Интернете, сегодня не стоит этим особо «заморачиваться». Потому что в любом случае придется привлечь отдельного seo-оптимизатора. Мы пока оставляем еще на какое-то время seo-оптимизацию для своего сайта. Но надо понимать, как эти механизмы работают, чтобы ваш сайт не «забанили».

Иногда на том или ином сайте в первых пунктах раздела новостей видишь сообще-

ния пятилетней давности. Первая мысль – сайт живой или неживой?

Сайт полумертвый или мертвый. Полбеда ведь, что видит такое состояние конкретный посетитель. Если ему важно найти конкретную техническую информацию именно на этом сайте, то он ее найдет. Но кроме конкретного посетителя сайт постоянно просматривают поисковики. И отодвигают, «хоронят» сайты, на которых нет движения.

Может быть, тогда лучше вообще отказаться от разделов, которые потенциально требуют высокой оперативности обновления?

Нет, на мой взгляд, такие разделы должны быть и их нужно обновлять. Договоритесь за 1,5 тыс. с любым фрилансером, доплатите своему менеджеру – поищите решение.

Кардинально противоположные мнения существуют относительно размещения баннеров. Какой у вас взгляд на баннеры?

На популярных, раскрученных специальных, на общегородских сайтах баннеры работают, спору нет. Я баннеры не размещаю. И не потому, что дорого: честно говоря, не сделали пока хорошего баннера. В баннерной рекламе, помимо прочего, крайне важно соблюсти законы восприятия. Это довольно сложная сфера. Дизайнеры хотят «веселых картинок», чтобы все было «дорого-богато», прыгало, бахало, искрилось. Реально же восприятие человека иное, он не обязан выискивать в художественной пестроте то, что его интересует. Я предпочитаю, чтобы цепляли самые важные слова, то есть прямо и конкретно на целевую аудиторию. Время, знаете ли, ускоряется, оно дорого не только у рекламодателя.

То есть, дальше сайт можно совершенствовать бесконечно. Но какие же еще у вас наиболее практичные средства Интернет-маркетинга?

Затем идет контекстная реклама. Это первое и самое доступное на данный момент, что может делать и может себе позволить любой предприниматель. Хорошего специалиста по контекстной рекламе сейчас найти довольно непросто. Но все-таки в контекстной рекламе сейчас непросто. Поэтому моей рекомендацией директору компании было бы набраться духу и самому освоить азы контекстной рекламы. Это в любом случае пригодится и для того, чтобы правильно оценивать потом работу привлеченного специалиста. В сущности,

все не так сложно. Есть все необходимые инструкции в интернете. Есть менеджер у Яндекс, например, который помогает бесплатно. Я бы это взяла за основное в интернет-маркетинге. Мы контекстную рекламу размещаем с 2008 года.

А в этом случае почему не доверить все Интернет-агентству?

Потому что агентство сольет ваш бюджет за два дня. Потому там работают на потоке и редко где будут вникать в вашу тему, в конкретику вашей задачи. Что вам необходимо для правильной контекстной рекламы? Сформулировать очень-очень узкие поисковые запросы. Не нужно задавать поиск по слову «гидроизоляция» или «Пенетрон». Во-первых, это существенные затраты. Существует понятие таргетинга – специальных «фильтров» с целью увеличить процент целевого трафика на рекламируемый сайт. Таргетинг может быть тематическим, географическим и тому подобное, он как раз позволяет максимально сконцентрировать запрос. У меня, например, самое широкое «Гидроизоляция Новосибирск». А нужно еще конкретней: «гидроизоляция ванной комнаты Новосибирск» и т. п. Чем уже запросы, тем меньше затраты и тем лучше конверсия, то есть тем «качественней» посетители вашего сайта – они же ваши потенциальные клиенты.

Какой бюджет на контекстную рекламу можно считать приемлемым?

Если контекстная реклама хорошо настроена, то она «съедает» не так много. И приносит хороший прирост клиентов. У всех рекламный бюджет разный. Но, думаю, что совершенно неправильно, если у кого-то он нулевой. Для меня, например, приемлемые расходы на контекстную рекламу порядка 20 процентов от прибыли при среднем чеке. Например, если качественно отладить настройки контекстной рекламы по запросам типа «Пенетрон гидроизоляция подвала» и т. п. для территории одной области, то можно легко укладываться в 10-15 тысяч рублей в месяц. К Москве это не относится, там цены выше.

Все так четко считается?

Обязательно. После размещения рекламы считаем телефонные звонки, обращения клиентов. Это касается не только рекламы в Интернете. Если стоимость контакта выше нашего понимания адекватности, значит ее эффект в конкретном СМИ мал и мы от такой рекламы откажемся.

Опытным путем проверяется. Опять же где-то в другом месте может быть суперпопулярное СМИ и нужная аудитория. Но если не считать отдачу, тогда не понятно, куда и как уходит ваш бюджет.

А как насчет бесплатных ресурсов, прежде всего, досок объявлений?

Крайне положительно относимся к размещению в специализированных каталогах, на строительных досках объявлений. Все строительные площадки в пределах двух первых поисковых страниц нами «окучены» и освоены.

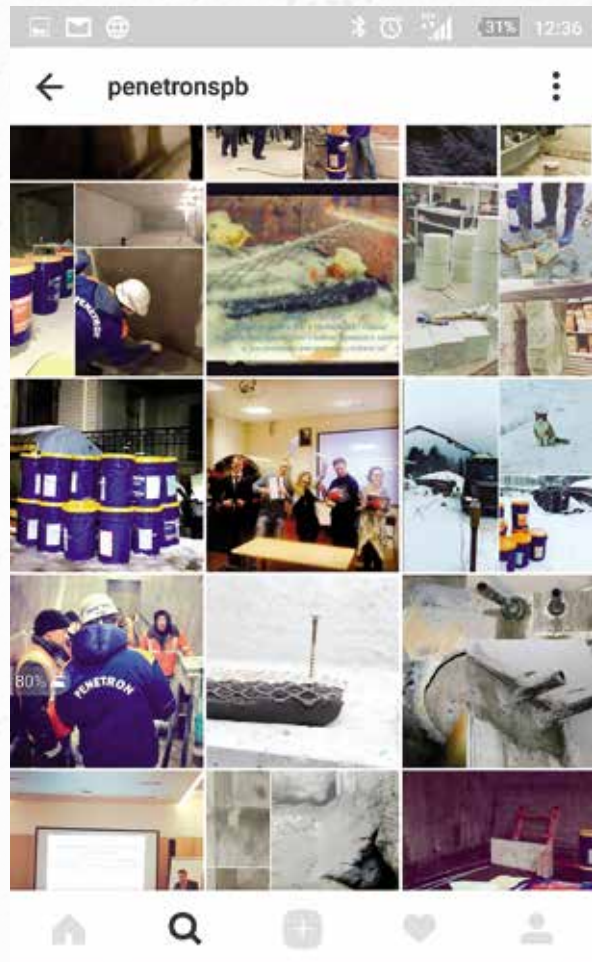
Как определяете полезность той или иной площадки?

Запросом. Ввели слово «Пенетрон», «гидроизоляция» и взяли первую двадцатку голыми руками. Везде должна быть размещена информация о вашей фирме, товарах, услугах, контактах с вами.

Все объявления на хороших бесплатных площадках географически распределены, то есть вашу информацию увидят, в первую очередь, именно в вашем городе. Где-то размещаем платную информацию – на площадках, которые хорошо работают. В каждом регионе свой набор таких площадок.

Всех средств интернет-маркетинга небольшой компании просто не охватить. Так, что у нас остается? Социальные сети?

Соцсети на самом деле не просто мода. Непросто обеспечить свое постоянное присутствие в соцсети. Но если сделать это, то соцсеть станет работать на интересы компании и на интересы ее руководителя, специалистов уже как на экспертов в своей отрасли. Соцсети между собой активно связаны, то есть ваш аккаунт в Фейсбуке автоматически привязывается к другим сетям. Вообще, механизм подачи сообщения одномоментный: размещаете на своем сайте и параллельно сразу в социальную сеть. В Инстаграме самое важное – это хорошая фотография. Текста минимум, но обязательно постановка хэштегов: именно по ним потом человек ищет информацию. Прекрасный аккаунт ведет дилер из Санкт-Петербурга, читаю с огромным удовольствием. Это самый быстрый и доступный на данный момент способ быть в курсе событий, новостей, технологий. Сейчас я хожу по вечерам на курсы по Инстаграму. Продвижение в сетях имеет очень много тонкостей и нюансов, изучение которых занимает две недели, а внедрение – месяцы.



Елена, мы прошли по многим инструментам интернет-маркетинга. Боюсь, как бы не затуманить голову занятым людям. Давайте еще раз о самых необходимых шагах для совсем небольшой компании. Каковы самые необходимые мероприятия и действия?

Зайти на свой сайт, посмотреть критично, понять необходимость актуализации. Научиться самим делать контекстную рекламу. Если достанет желания и ресурсов – обеспечить присутствие в социальной сети.

И советую помнить слова Билла любимого нашего Гейтса: «Если вашего бизнеса нет в Интернете, то вас нет в бизнесе». Избитые слова, конечно, только ведь потому и избитые, что об них «запинаются» все большее количество людей.

НОВАЦИИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ С 2017 ГОДА

С наступлением 1 января россияне узнали много нового. И не только о том, как друзья встречали Новый год. Многих 1 января 2017 года весьма впечатлил немалый перечень вступающих в действие законодательных новаций. Они касаются регуляторной сферы государства, условий функционирования бизнеса, в том числе строительной отрасли и ЖКХ, соответственно, нашей с вами жизни и деятельности.

О СРО

Приняты поправки, предусматривающие частичную отмену допусков СРО. В частности, членство в саморегулируемых организациях перестает быть обязательным для строительных компаний с государственной долей участия в уставном капитале более 50 % и организаций, выполняющих работы в рамках договора подряда, обязательства по которому не превышают порог в 3 млн руб.

Вводится региональный принцип формирования некоммерческих партнерств, претендующих на статус саморегулируемых организаций. То есть, уже с 1 июля 2017 года юридические лица и ИП, которым требуется допуск на строительные работы, должны будут вступать только в СРО своего региона. Также следует учесть, что после 1 октября 2017 года из реестров саморегулируемых организаций будут исключены все участники, зарегистрированные в других субъектах Российской Федерации.

Законодательные изменения затрагивают компенсационный фонд (КФ) СРО строителей в части порядка формирования, размещения и размеров взносов. Предусмотрено, что СРО смогут иметь два компенсационных фонда – фонд возмещения вреда (создается в обязательном порядке) и фонд обеспечения договорных обязательств (формируется в случае, если не менее чем 30 членов СРО выразили намерение принимать участие в закупках работ по строительству на конкурсной основе). Средства КФ будут размещаться на специальных счетах кредитных организаций, которые должны отвечать определенным требованиям, установленным Правительством РФ.

Кроме того, вводится ещё ряд новых значимых изменений в закон о СРО. На саморегулируемые организации накладывается коллективная материальная ответственность по договорным обязательствам своих

участников, будет сформирован единый национальный реестр специалистов строительной отрасли, в два раза увеличится допустимый срок рассмотрения документов на вступление в СРО.

Закон «Об участии в долевом строительстве...»

С 1 января 2017 года вступила в силу очередная редакция ФЗ-214 «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости». Основная цель Закона по-прежнему в защите дольщиков от недобросовестных застройщиков. Какие же меры приняло правительство в этот раз?

Создается единый реестр застройщиков. На стадии законопроекта предполагалось, что некий федеральный орган будет по неким критериям оценивать застройщиков по балльной системе, определяя таким образом надежность каждого. В итоговом тексте о системе баллов ничего не говорится.

Застройщик обязан размещать проектную декларацию в свободном доступе – при этом застройщик должен следить за тем, чтобы информация была актуальной.

В перечень объектов, к которым применяется ФЗ-214, добавились жилые дома блокированной застройки, которые состоят из трёх и более блоков.

Привлекать средства дольщиков смогут только те застройщики, которые полностью оплатили уставной капитал. При этом, согласно новой редакции, минимальный размер уставного капитала застройщика привязан к максимальной площади всех возводимых им объектов.

Получить средства дольщика застройщик сможет только после передачи квартиры. Для этого правительство ввело новый механизм привлечения средств граждан в долевое строительство – через эскроу-счета в

банке. Подобная мера, когда на специальном условном счете учитываются имущество, документы или денежные средства до выполнения определенных обязательств, достаточно популярна в западной практике заключения сделок с недвижимостью.

Формируется государственный компенсационный фонд, который должен пополняться за счёт обязательных взносов застройщиков. При этом взнос будет составлять не более 1% от планируемой стоимости строительства дома.

Согласно поправке о рекламе, размещаемой для привлечения средств дольщиков, девелопер в рекламном продукте должен обязательно указывать своё название, а также сообщать информацию, где потенциальный покупатель может ознакомиться с проектной декларацией.

Дополняется список необходимых для заключения ДДУ документов. Так, с начала 2017 года застройщик обязан, в дополнение к традиционному списку, предоставить следующие документы: свидетельство о наличии у застройщика технических условий для подключения к инженерным сетям; договор поручительства по обязательствам застройщика по ДДУ; заключение о соответствии застройщика и проектной декларации требованиям ФЗ-214. Стоит отметить, что последний документ будет касаться только тех объектов, в которых государственная регистрация первого ДДУ осуществится после 1 января 2017 года.

Закон о приватизации 2017 года

В последнем чтении ГосДума приняла законопроект, отменяющий бесплатную приватизацию жилья после 1 марта 2017 года. Он коснется тех, кто получил квартиру в 2016 году, но не успел приватизировать

(в частности, жители Крымского полуострова). После указанной даты приватизировать квартиры бесплатно смогут дети-сироты, крымчане и те, кто подал заявку ранее 2005 года.

Закон о регистрации недвижимости в редакции 2017 года

С 1 января вводятся Единый реестр недвижимости и Учётно-регистрационная система, содержащие исчерпывающую информацию об объектах недвижимости. Преимущества: ускоренные сроки регистрации прав на объект недвижимости (все документы должны оформляться одновременно); подача соответствующего заявления в ближайшем отделении (даже вне места нахождения имущества); доставка готового пакета документов до квартиры (услуга платная). Свидетельство о праве собственности заменит выписка из реестра. Сделки с недвижимостью удостоверяет соответствующая надпись.

Новое в бухгалтерском учете

В части бухгалтерской отчетности к нововведениям не привыкать: они происходят постоянно. Администрирование страховых взносов передается в ФНС. Однако не все так просто, например, контроль уплаты взносов «на травматизм» остается за ФСС. Увеличиваются штрафы за непредоставление сведений в ПФР. Под налогообложение попадают командировочные сверх лимита. Кстати, зарплата директоров и главных бухгалтеров «привязывается» к зарплате иных сотрудников. А для микропредприятий упрощается кадровый учет. Ясно, что это далеко не все изменения, которые следует изучить и ввести в повседневную практику.



*Саморегулируемая организация
"Российский Союз производителей и поставщиков проникающей гидроизоляции"*



НАМ 10 ЛЕТ

ШКОЛА

ГИДРОИЗОЛИРОВЩИКОВ

Проводит обучение по программе «Современные методы устройства гидроизоляции бетонных и железобетонных конструкций».

В процессе обучения опытные преподаватели помогут Вам освоить не только теоретические основы гидроизоляционных работ, но и закрепить полученные знания на практике в условиях реального объекта.

**3
ДНЯ**

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА
ПОМОГАЕМ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ.**

Екатеринбург,
тел./факс: (343) 217-02-02,
e-mail: una@penetron.ru

www.penetron.ru

Курс адресован работникам строительных компаний, выполняющих или планирующих выполнять гидроизоляционные работы. Прошедшие обучение получают сертификат СРО РСППГ и возможность сотрудничать с успешной компанией – лидером на рынке гидроизоляционных материалов.