

СУХОЙ ЗАКОН

Контроль процессов производства –
залог отличного качества продукции

Строили,
строим и будем строить

Пенетрон возглавил рейтинг

Россия – США: встреча президентов

Перспектива:
новый завод в Иране



ОБРАБОТАНО



КАНАЛИЗАЦИОННАЯ НАСОСНАЯ СТАНЦИЯ

г. Новосибирск, Россия

В КНС № 28 через разделительную стену из приемного отделения в машинное постоянно поступала вода, также протекали места вводов труб. Имелись течи и через наружные стены машинного отделения.

На объекте использована практически вся линейка материалов системы Пенетрон, с помощью которой все гидроизоляционные проблемы станции были успешно решены.

**Поставка материалов и выполнение гидроизоляционных работ –
ООО «Сибирь Гидроизоляция», г. Новосибирск, Россия**

ПЕНЕТРОНОМ

До начала работ



По окончании работ



ОТ РЕДАКЦИИ

Мы всегда воспринимаем все новое с осторожностью. Порой даже со страхом. Когда-то пешеходы в ужасе шарахались от первых автомобилей. Зрители, увидев знаменитый поезд, с криками выбегали из кинозалов. С появлением компьютеров люди заговорили об опасности искусственного интеллекта, который непременно поработит человечество. Новых стройматериалов мы тоже побаиваемся. Даже если гидроизоляция уже пятьдесят лет с успехом применяется во всем мире, для нас-то она все равно новая.

Подходит, бывало, такой робкий человек на выставке, слушает рассказы про Пенетрон, а сам рассуждает: «Подумаешь, Саяно-Шушенскую ГЭС он защищает, подумаешь, трехуровневые подземные паркинги... А сможет ли Пенетрон избавить от протечек овощную яму в моем гараже?» Специалисты здесь лишь усмехнутся. Еще бы, ведь они точно знают ответ на этот вопрос. Пенетрон может все. Дело за малым – убедить в этом всех робких и сомнеющихся. А их пока что немало. Так что за работу, господа гидроизолировщики!

На обложке: Музей истории танка Т-34
г. Москва, Россия

Обработано материалами системы Пенетрон
Автор фото: Vitaly V. Kuzmin

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАБОТАНО ПЕНЕТРОНОМ

КАНАЛИЗАЦИОННАЯ НАСОСНАЯ СТАНЦИЯ
г. НОВОСИБИРСК, РОССИЯ 2

PENETRON-NEWS 6

СОБЫТИЕ

ИГОРЬ ЧЕРНОГОЛОВ СТАЛ ЧЕЛОВЕКОМ ГОДА 8

БИЗНЕС-STORY

ПОДМОСКОВНЫЕ ВЕЧЕРА 10

ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА 16

АКТУАЛЬНО

ВНУТРИЗАВОДСКОЙ КОНТРОЛЬ –
ОСНОВА НАДЕЖНОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ 18

ПОПУЛЯРНОЕ ПЕНЕТРОНОВЕДЕНИЕ

ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ МЕСТ ВВОДА ИНЖЕНЕРНЫХ
КОММУНИКАЦИЙ 22

ОБЗОР

КТО ХОРОШО ОТДЫХАЕТ, ТОТ ХОРОШО РАБОТАЕТ 26

РЕГИОНЫ

ВСЕ ЛУЧШЕЕ – ДЕТЯМ! 32

ОПЫТ

ПРИШЕЛ, ДОБАВИЛ, ПОБЕДИЛ... 36

БЛИЖНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ

ПЕНЕТРОН: ЛЮБУЮ ПРОБЛЕМУ МОЖНО РЕШИТЬ 40

КРУГЛЫЙ СТОЛ

СТРОИЛИ, СТРОИМ И БУДЕМ СТРОИТЬ! 44

МАСТЕР-КЛАСС

ЭФФЕКТИВНЫЕ РАССЫЛКИ: КАК УВЕЛИЧИТЬ
ПРОДАЖИ ВДВОЕ С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОННОГО
ПИСЬМА 54

ОБРАБОТАНО ПЕНЕТРОНОМ

ЖИЛОЙ ДОМ,
г. КОСТРОМА, РОССИЯ 58

Размещение рекламы в журнале **СУХОЙ ЗАКОН** расширит круг Ваших деловых партнеров

Разворот	60 000 руб.	1/4 полосы	8 000 руб.
1 полоса	30 000 руб.	1/8 полосы	4 000 руб.
1/2 полосы	16 000 руб.	4-я стр. обложки	40 000 руб.

Рубрика «Новости»:

«Новости компаний» 500 знаков + фото 3 000 руб.

Рубрика «Советуют профессионалы»:

текст + визитка компании 20 000 руб.

Стоимость размещения рекламных материалов НДС не облагается.

За достоверность информации в рекламных материалах редакция ответственности не несет.



УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: СРО РСПППГ

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-25126.

Выдано 28.08.2006 Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охраны культурного наследия.

ТИРАЖ 15 000 экз.

Отпечатано в типографии «Граффика».

Периодичность: 7 раз в год

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

620076, г. Екатеринбург, пл. Жуковского, 1, тел.: (343) 217-02-02.

suhoy-zakon@yandex.ru

МЕСТО ДЛЯ ВИЗИТКИ
РЕГИОНАЛЬНОГО
ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
ГК «ПЕНЕТРОН-РОССИЯ»



Профессиональное издание
о гидроизоляционных материалах и технологиях защиты от воды.
Издается с 2004 года

РЕДАКЦИЯ:

автор проекта:

Игорь ЧЕРНОГОЛОВ

шеф-редактор:

Алена ЧЕРНОГОЛОВА (personal@penetron.ru)

выпускающий редактор:

Татьяна СЛОБОДЯНИК (penetron-cz@yandex.ru)

build-редактор:

Ирина ГРИГОРЬЕВА (moscow@penetron.ru)

технический редактор:

Евгений ПОМАЗКИН (pomazkin-urfu@mail.ru)

тексты:

Евгений ВИКТОРОВ (pr@penetron.ru)

дизайн, верстка:

Татьяна ЕЛИСЕЕВА (eliseeva@penetron.ru)

корректор:

Татьяна СЕРГЕЕНКО

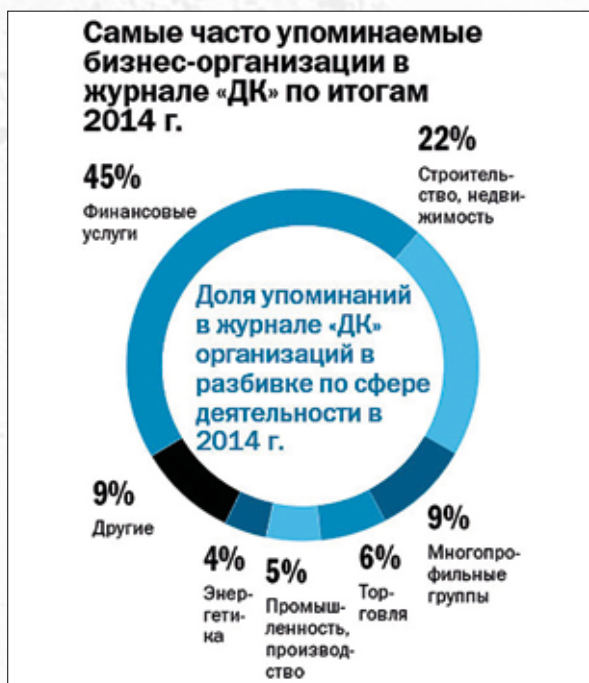
РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

- союзы инженерных и научных организаций
- региональные отделения Союза архитекторов
- строительные предприятия
- проектные институты и организации
- правительства областей
- администрации городов
- торгово-промышленные палаты
- общественные организации малого и среднего бизнеса
- палаты товаропроизводителей
- отраслевые выставки, конференции, семинары
- собственники и управляющий менеджмент крупных предприятий и организаций во всех субъектах Российской Федерации, в Украине, Беларуси, Казахстане, Туркменистане, Армении, Грузии, Азербайджане, Кыргызстане, Таджикистане, Молдове, Приднестровье, Узбекистане, Монголии, Эстонии, Латвии и Литве путем адресной рассылки руководителям

1 Кризис – время роста

В IX ежегодной межрегиональной конференции «Точки роста экономики Большого Урала» принял участие президент холдинга «Пенетрон-Россия» Игорь Черноголов.

Главной темой конференции стали новые возможности для российских и уральских предприятий после введения санкций, а также реализация стратегии импортозамещения. В Свердловской области программа импортозамещения уже успешно реализуется по ряду направлений, в том числе, в промышленности. Игорь Черноголов, выступавший на конференции в качестве спикера и эксперта, подчеркнул, что любой кризис – это поиск скрытых ранее возможностей. Именно сейчас можно и нужно искать новые рынки сбыта и осваивать новые виды продукции.



2 Пенетрон возглавил рейтинг

Авторитетное бизнес-издание «Деловой квартал» по традиции составило рейтинг самых упоминаемых организаций Свердловской области.

Интересно, что лидируют в этом рейтинге органы власти областного и муниципального уровня, а также банки и строительные компании Среднего Урала. В сфере промышленности самым упоминаемым оказался холдинг «Пенетрон-Россия».



Мохаммад Насер Никбахт и Игорь Черноголов

3 Гидроизоляция для Ирана

В рамках укрепления экономических связей между Россией и Ираном делегация Свердловской области посетила эту страну с рабочим визитом.

С официальным визитом на Урале побывала представительная иранская делегация во главе с Мохаммадом Насер Никбахтом – губернатором провинции Хамадан.

Президент группы компаний «Пенетрон-Россия» Игорь Черноголов обсудил с иранской стороной возможность поставок российской гидроизоляции. Этот вопрос для Ирана весьма актуален, так как в стране интенсивно развивается строительная отрасль, а санкции, действующие в отношении Ирана, существенно ограничивают поставки качественных стройматериалов. В ходе встречи иранская сторона предложила рассмотреть возможность строительства в провинции Хамадан завода по выпуску материалов системы Пенетрон.



4 Особое искусство

При поддержке предпринимателей Свердловской области, в том числе холдинга «Пенетрон-Россия», в Екатеринбурге в пятый раз состоялось благотворительное мероприятие под названием «Особый вечер».

На юбилейном вечере, приуроченном как к Дням милосердия Свердловской области, так и к Международному дню инвалидов, зрители получили незабываемые эмоции от перформанса, в котором наравне с остальными артистами участвовали люди с ограниченными возможностями. Именно им смогли оказать реальную помощь владельцы благотворительных сертификатов, посетившие мероприятие.

5 Аварийный ремонт без проблем

В Новосибирске продолжается сотрудничество дилерской компании «Сибирь Гидроизоляция» с МУП «Водоканал».

Железобетонные конструкции канализационных насосных станций подвергаются постоянному воздействию воды, в результате чего происходит разрушение бетонных поверхностей, образуются течи. В настоящее время для обеспечения качественной работы станций и защиты окружающей среды с помощью материалов системы Пенетрон закончен аварийный ремонт КНС № 28, завершаются работы на КНС № 18.



Игорь Черноголов и Роберт Ревера

6 Россия – США: встреча президентов

Недавно в Нью-Йорке состоялась встреча руководства ГК «Пенетрон-Россия» с главой корпорации Penetron Group Робертом Реверой.

В ходе переговоров были определены пути дальнейшего сотрудничества, а также подведены итоги минувшего года. 2014 год оказался весьма успешным для холдинга, несмотря на непростую экономическую ситуацию в стране и введенные против России санкции. Президент американской компании высоко оценил активность российского Пенетрона в открытии новых заводов по производству гидроизоляционных материалов и увеличении объемов выпуска продукции, освоении новых рынков сбыта.



Установка памятного знака на месте будущего строительства

7 Передовые технологии

В Саранске идет строительство первого в России завода по производству оптического волокна.

Этот проект имеет для страны огромное стратегическое значение, поэтому финансовую поддержку для его реализации оказывают ОАО «Газпромбанк», ОАО «РОСНАНО», Правительство Республики Мордовия. Уже в мае текущего года планируется запустить завод в эксплуатацию. Для обеспечения высокого качества промышленных площадей при строительстве применяются, в частности, гидроизоляционные материалы системы Пенетрон.



ИГОРЬ ЧЕРНОГОЛОВ СТАЛ ЧЕЛОВЕКОМ ГОДА

Глава холдинга «Пенетрон-Россия» Игорь Черноголов стал человеком года по версии влиятельного экономического издания «Деловой квартал».

«Человек года» – это престижная премия, учрежденная журналом «Деловой квартал». Ее вручают предпринимателям и управленцам, показавшим выдающиеся результаты в различных сферах бизнеса. Премия по-настоящему уникальна, так как победителей здесь определяют не организаторы конкурса или члены жюри, в объективности которых можно усомниться, а сами представители бизнес-сообщества. Именно они как настоящие эксперты в своей области выбирают из числа номинантов самого лучшего.

В этом году в числе номинантов премии значился и глава группы компаний «Пенетрон-Россия»

Игорь Черноголов, который уже не раз становился обладателем престижной награды. На этот раз известный уральский предприниматель представил на суд экспертов свой новый проект – небольшой, но крайне перспективный завод гидроизоляционных материалов Пенетрон в Казахстане. Это инновационное производство, запущенное 30 мая 2014 года, призвано обеспечить качественной гидроизоляцией строительный рынок республики и сопредельных государств. Отсюда же Игорь Черноголов планирует осуществить экспансию на безграничный китайский рынок.

Конечно же, коллеги по предпринимательскому

цеху, которые и выбирают победителя, не смогли пройти мимо нового завода в Казахстане, и Игорь Черноголов стал человеком года в номинации «Малая промышленность». «Я очень рад этой награде, – отметил бизнесмен. – Завод в Казахстане знаменует новую эру в развитии нашего холдинга. Раньше мы производили все материалы здесь, на Урале, и поставляли их в десятки стран мира. Теперь же мы перешли к более глубокому освоению этих рынков. Так что завод в Астане не станет последним. Аналогичное производство мы запустим в белорусском Гомеле. А дальше... поживем – увидим!»

Примечательно, что в 2014 году холдинг «Пенетрон-Россия» значительно увеличил производственные мощности за счет открытия нового предприятия в Казахстане и увеличения мощности Завода гидроизоляционных материалов Пенетрон в Екатеринбурге. Здесь в эксплуатацию ввели третью линию, способную выдавать на-гора до 120 тысяч тонн готовой продукции в год.



Игорь и Алена Черноголовы



ПОДМОСКОВНЫЕ ВЕЧЕРА

Когда-то наш герой думал, что в Московской области с ее сложной гидрогеологией лучше вообще отказаться от подземного строительства. Ведь сделать надежную гидроизоляцию таких объектов было невозможно. Позднее – по счастливой случайности – успешный бизнесмен Игорь Леонтенко познакомился с гидроизоляцией Пенетрон, которая изменила его взгляды. Теперь он с успехом строит вглубь и продвигает Пенетрон на рынке Московской области.

Ну что ж, Игорь, давайте начнем по порядку. С дебюта, как говорят шахматисты. Кто-то приходит в бизнес случайно, кто-то целенаправленно. Кто-то к этому времени имеет за плечами многие годы работы в других компаниях или государственных структурах, а кто-то открывает свое дело сразу после школы или университета. Как это случилось у вас?

Представьте постперестроечный период. 1996–1998-е годы. Это страшно интересное время. Многие экономические связи были разрушены. Однако именно тогда фортуна повернулась лицом к деятельным людям.

Между тем я преспокойно учился в авиационном вузе, на дневном отделении. Учился достаточно хорошо. Родители поощряли меня и слышать не хотели ни о каких подработках. Каждый месяц они отправляли мне часть своей зарплаты и настаивали на полноценном высшем образовании. Но тут случилась одна неприятность. В аэропорту у меня украли деньги, после чего я твердо решил остаться на лето в Москве и начать подрабатывать.

К тому времени на меня обратил внимание один из старшекурсников, который уже начал заниматься коммерцией, причем вполне успешно. По сути это был телемаркетинг, хотя такого слова в те годы никто не знал. Ребята обзванивали все организации подряд, используя обычный телефонный справочник, и предлагали отремонтировать крышу или просто сменить кровлю. Получив заказ, они нанимали своих же сокурсников из общежития.

Это удивительно, но что-то похожее я слышал от главы холдинга «Пенетрон-Россия» Игоря Черногорова...

Так вот, однажды ко мне подошел старшекурсник и предложил... Нет, не пойти рабочим на ремонт крыши, а сесть на телефон и обзванивать потенциальных клиентов. Однако работать по часу в день, да еще и исключительно по телефону, мне казалось крайне неэффективным. И я решил пойти, что называется, в поле. То есть не обзванивать клиентов, а обходить их, общаться, глядя в

глаза. Интуитивно, без всяких учебников по маркетингу я чувствовал, что это работает.

Действительно, именно такой совет дают многие бизнес-тренеры.

Первый же заказ оказался очень интересным. Но денег у клиента не было, и он – здесь надо вспомнить специфику того периода – предложил бартер: эмалированную посуду в обмен на наши услуги. Однако мой партнер-старшекурсник слышать ничего не хотел про «продажу кастрюлек». Пришлось мне самому немного покрутиться и найти человека, который взялся за реализацию этой продукции.

Вот так и начался бизнес – буквально за занавеской в общаге. С первого заказа мы купили компьютер, факс и принтер, начали учиться печатать сметы и договоры. Первые документы делались из чужих бумаг с помощью клея и ножниц. Потом все это дело прокатывали через факс. Получалось не очень-то серьезно, но это работало!

Дальше можно очень долго рассказывать про многочисленные подъемы и спады, кризисы и банкротства, даже мошенничество контрагентов. В результате всего этого к 2007 году у нас уже был преуспевающий бизнес – группа компаний «Интма» с центральным офисом в Москве (причем это была не какая-нибудь комнатуха, а помещение площадью восемьсот квадратов), несколькими филиалами в России и дочерней компанией в Казахстане.

Очень впечатляющий результат!

Да, но потом у нас случился кризис в отношениях между учредителями, и, как следствие, все создатели холдинга, включая меня, разбрелись по своим небольшим фирмам.

Через такую ломку проходят многие предприниматели. Некоторые, разочаровавшись, уходят из бизнеса навсегда. Вы, насколько я понимаю, продолжили заниматься строительным делом. Да еще и каким-то образом начали работать с Пенетроном. Расскажите об этом подробнее.



ЛЕОНТЕНКО ИГОРЬ ВЛАДИМИРОВИЧ

Родился 15 апреля 1976 года
в г. Минеральные Воды Ставропольского края.

Образование:

Московский авиационный институт, специальность
«самолето- и вертолетостроение, технологическое
проектирование».

Карьера:

ЗАО «Промэлектроника», заместитель генерально-
го директора по строительству.
ЗАО «Интма», директор управления капитальным
строительством.
ООО «Профстройсервис», коммерческий директор.
ООО «ССН-ГРУПП», генеральный директор.

Объекты:

- Торговый Центр «Семеновский»;
- ОАО «Щуровский цемент»;
- ГК «Москабельмет»;
- ОАО «Мосводоканал»;
- Здания ОАО «РЖД»

Семья:

Жена Юлия, дочери Анастасия, 8 лет,
и Христина, 5 лет.

Домашние животные:

Морская свинка Маша и кот Рыжик.

Увлечения:

Работа, гимнастика и силовой фитнес.

Это тоже занимательная история. К тому моменту я уже открыл собственную компанию и занимался строительством фундаментов, а также частных домов «под ключ». Уже делал первые попытки продажи стройматериалов, но шло не очень, потому что конкурировать с профессиональными продавцами крайне сложно. И вот зимой я поехал в родной город – навестить родственников. Встретился и с одноклассниками. Как обычно, заговорили о работе. Один из них как-то был связан с сочинскими олимпийскими стройками и спросил, торгую ли я Пенетроном. Мне было страшно стыдно, что я позиционирую себя как строитель люксовых объектов и не знаю, что такое Пенетрон. Конечно же, сразу по возвращении в Москву я изучил этот вопрос и, более того, обратился в группу компаний «Пенетрон-Россия» с заявкой на дилерство.

Неужели так вот сразу и решили связаться с малоизвестным материалом?

Да, сразу. Чтобы объяснить причину, расскажу одну историю. В 2003 году мы были подрядчиком «Альфа-Арбат-Центра». Там собралась мощнейшая команда из реальных профессионалов экспертного уровня. И вот сидим мы как-то в штабе строительства и рассуждаем, как заизолировать затопленный подвал на даче у главного архитектора проекта. Короче, куча крутых спецов пытается решить задачку для первоклассника. И знаете, к какому выводу при этом приходит? Что глубокие под-

валы в Московской области лучше не копать, так как качественно заизолировать их изнутри не представляется возможным. Так вот, после знакомства с Пенетроном я понял, что нет ничего невозможного.

Игорь, а почему специалисты столь пессимистичны именно в отношении Московской области?

Основная часть области сложена из суглинков с первым горизонтом грунтовых вод на глубине двух-трех метров. Реже попадаются суглинки с линзами из песка. Значительная территория на юго-востоке области сложена из песчаных грунтов. Также много торфяных болот и подболоченных территорий. А один раз в Котельниках нам довелось иметь дело с самым настоящим пльвуном. Это был очень сложный объект.

Словом, гидрогеология области такова, что первое эмоциональное решение – ни при каких обстоятельствах не копать глубоко и не строить подземных сооружений. Это позиция многих строителей, и мы ее поддерживали до знакомства с Пенетроном. Но теперь мы вооружены знаниями, опытом и чувствуем себя гораздо более уверенно. Этому, конечно, способствуют и финансовые возможности наших клиентов, которые готовы платить за желаемый результат.

Один из объектов: частный дом



Значит, в основном вы работаете с премиум-сегментом рынка...

Да, это так. Эконом-сегмент строительного рынка очень емкий, там крутятся огромные деньги, но он ориентирован на экономию, а не на качество. Такой подход нас не устраивает. Мы с самого начала позиционировали себя как строительно-монтажная компания, занимающаяся возведением фундаментов, подвалов, домов класса «Люкс», строительством теплых и красивых крыш класса «Люкс».

В 2008 году мы сознательно отказались от работы с промышленными предприятиями и коммерческими объектами. На то были свои внутренние причины (разлад среди учредителей, да и усталость от бизнеса тоже сыграла свою немалую роль). Но я овен по гороскопу и второй раз лезть на гору позорным не считаю. Так что в планах компании на 2015 год значится возвращение в сегмент услуг промышленным предприятиям и участие в аукционах госзакупок по гидроизоляционным и строительным работам.

Давайте подробнее раскроем эту тему: какие еще задачи вы ставите перед компанией?

Недавно мы решили, что необходимо поднять планку повыше, чтобы было к чему стремиться. Сейчас наш бизнес развивается под брендом «Гидроизоляция. Строительство (Техноцентр)». Вот я и хочу создать настоящий техноцентр, а для этого надо достичь реального экспертного уровня в вопросах гидроизоляции как на этапе строительства, так и на действующих проблемных объектах. Кроме того, будем идти по пути универсализации, охватывая все возможные сегменты рынка. Думаю, что любой человек, который приходит к нам со своим пусть небольшим вопросом, должен получить полный, исчерпывающий ответ и комплексное решение своей проблемы.

Для того чтобы решать серьезные задачи, нужна соответствующая команда. Расскажите, как вы набираете персонал, как распределяете обязанности.

Лично моя деятельность всегда была больше ориентирована на работу с клиентом и получение новых контрактов. Отладка внутренних бизнес-процессов, конечно, отставала. Людей приходилось набирать по объявлению, причем много. И увольнять тоже много. Оставались лучшие из лучших. В то время мне очень помогала система анкетирования, которая полностью заменяло первое собеседование и сэкономила очень много времени. На сегодняшний день тактика формирования коллектива адаптирована под современные задачи и уровень развития компании. Как в легендарном фильме «Формула

любви», я стараюсь включать все возможные мотивационные рычаги и стремлюсь сделать так, чтобы люди мечтали получить у меня рабочее место.

Расскажите подробнее о самом интересном объекте, с которым пришлось работать.

Первые объекты всегда самые запоминающиеся. Был среди них один детский сад. Генеральным подрядчиком объекта была известная в Московской области организация – «Мортон». Задача перед ними стояла сложнейшая – построить и сдать комиссии детсад с отделкой и мебелью всего за шесть месяцев. На этапе отделки – за неделю до сдачи объекта – вдруг выяснилось, что все это время в подвале непрерывно работают насосы, которые уже не справляются с потоком грунтовых вод. Начало заливать помещение электрощитовой и узел водоподготовки бассейна. Причем благоустройство территории только что закончили, и сделать кольцевой пристенный дренаж уже невозможно. Кстати, по проекту там предусматривалась наплавляемая битумная двуслойная гидроизоляция одной очень известной фирмы.

К сожалению, это типичная ситуация, когда гидроизоляция, заложенная проектом, не доживает даже до сдачи объекта.

На первичный осмотр тогда я выезжал лично. Договорился о первом этапе работ – герметизации примыкания фундаментной плиты со стеной. Площадь фундаментной плиты без малого шестьсот квадратных метров. Стоимость работ тоже немаленькая. А заказчики традиционно хотели получить пятилетнюю гарантию и слышать не желали о скрытых дефектах. Однако расплачиваться за чужие промахи мы не хотели, так что скрытые дефекты в договоре все же прописали. И правильно сделали, потому что вскоре холодные швы обнаружили в нескольких местах под стяжкой и, конечно же, они потекли. Более того, оказалось, что фрагменты стен были выполнены из строительного мусора. Потекли все отверстия от болтов опалубки. Внешние лестницы протекали под каждой ступенькой. Ну и традиционно – вводы коммуникаций, приямки окон... Короче говоря, на этом объекте были допущены все классические ошибки в бетонировании. И это при очень высоком уровне грунтовых вод: в подвале было слышно, как за стеной журчат ручьи. Работы осложнялись еще очень маленьким – до десяти миллиметров – защитным слоем бетона, а арматура за три-четыре месяца протечек уже успела за счет коррозии потерять изначальный диаметр, так что арматурные каналы при вскрытии бетона просто фонтанировали.

Картина была удручающая. У всех опускались руки. Но мы пришли и просто сделали свою работу. Причем наш успех шокировал даже опытных строителей. Скажу лишь, что уже через два месяца компания «Мортон» отправила своих инженеров и рабочих в Школу гидроизолировщика.

Да, это очень показательный и поучительный пример. А были в вашей практике забавные случаи, связанные со стройкой?

Конечно! Вот, к примеру, пару лет назад наши специалисты поехали обследовать объект в Истринском районе Московской области. Это был дом в одном из многочисленных коттеджных поселков. На этом объекте произошел комичный случай. Строители наняли не очень квалифицированных рабочих. Один из них – из-за языкового барьера – неправильно понял распоряжение прораба и выдолбил сквозное отверстие в фундаментной плите. Причем пробил и оклеечную гидроизоляцию, и подбетонку. В результате в центре подвала появился родник высотой пару десятков сантиметров. Причем напор воды не уменьшался со временем.

Наш инженер тоже оказался с инициативой и не поленился отвезти воду на анализ в Истринский водоканал. Исследование на присутствие загрязнителей показало, что это чистейшая вода во всем районе. Ее можно было пить вообще без дополнительной очистки!

В результате мы заказали емкость с отстойником. Вырезали в фундаментной плите необходимый проем и смонтировали туда эту емкость. Установили поплавковый насос, чтобы удалять излишки питьевой воды в ливневку, и подключили систему водопровода прямо к емкости. Получился сухой подвал, да еще и экономия на скважине для хозяина дома. Вот такие бывают нестандартные объекты и решения!

Давайте закончим деловую часть нашего разговора традиционным вопросом: что вы можете посоветовать тем, кто только начинает работать с Пенетроном?

Начинающие гидроизолировщики часто делают ошибки, связанные, как ни странно, с тем, что Пенетрон



– это очень надежный и эффективный материал. Вот они и надеются исключительно на его чудесные свойства, выполняя обследование объекта спустя рукава. А этот вопрос в нашем деле наиважнейший! Без грамотного обследования сделать нормальную гидроизоляцию попросту невозможно. Это как в медицине: нельзя лечить болезнь, не поставив точный диагноз.

И второй совет: ответственно относиться к составлению договора. Неправильно поставленная бумажная работа может больно ударить по компании и поставить под угрозу весь бизнес.

Словом, всегда нужно помнить о рисках и находить способы ими управлять.

Пришло время перейти к личным вопросам. Расскажите, пожалуйста, о вашей семье.

С женой Юлией я познакомился в 2003 году. Мы как-то сразу поняли, что это навсегда. Вроде бы люди мы совершенно разные, но оказались «на одной волне». Говорят, что вся жизнь состоит из мелочей, вот нас эти мелочи и объединили.

Что же это за мелочи?

Занятие фитнесом, здоровый образ жизни и здоровое питание, любовь к природе, деревенский и пляжный отдых, управление автомобилем, садоводство и огородничество. В конце концов, интерес к коммерции и желание создать крепкие семейные отношения. Хотя это уже мелочами не назовешь...

В 2005 году мы поженились. Через два года появилась первая дочь – Настя. Вторая – Христина – родилась в 2010-м.

Кстати, детки у нас тоже очень разные: Настя задумчивая и неторопливая, а Христина очень энергичная, эмоциональная. При этом обе они очень умные и порой даже чересчур взрослые. Настя занимается плаванием и увлекается танцами. Христина тянется за старшей сестрой и в прошлом году тоже пошла в танцевальный кружок.

Понимаю, что бизнес и семья отнимают массу времени. Остается ли минутка на какие-то увлечения, хобби?

Из давних и наиболее постоянных увлечений я могу выделить два: занятие фитнесом и садоводство. В спортзал я пришел за год до сдачи школьного выпускного экзамена по физкультуре. Шел на золотую медаль, и «тройка» по физре меня, конечно, не устраивала. За год я подтянул свои результаты и экзамен сдал на «отлично». Но

отказаться от занятий спортом уже не мог: увлекся. Уже впоследствии, когда встречался или работал с преуспевающими коммерсантами, я понял, что большинство из них занимаются тем или иным спортом для воспитания в себе волевых качеств, для поддержания своего организма и иммунитета в тонусе, а также для снятия стрессовых состояний в периоды неудач и кризисных явлений.

Кстати, недавно произошло неожиданное и замечательное событие: в здании торгового центра «Олимп», где находится наш офис, открылся лучший в Лобне фитнес-клуб. Его посещают преуспевающие бизнесмены и многие чиновники нашего города. Так что это хобби еще и позволяет устанавливать полезные контакты и поддерживать хорошие отношения с нужными людьми!

Другое ваше увлечение – садоводство. Значит ли это, что вся семья проводит время на даче?

Да, четыре-пять месяцев в году моя семья живет на «дальней даче». Это деревенский дом в Тверской области. Там прошло детство моей жены. Деревенька расположена на опушке леса, в абсолютно глухом месте. По сути она превратилась в хуторок из нескольких домов. Остальные брошены или развалились от старости. А для меня огромная радость ухаживать за домом, приезжать туда на выходные, ходить в лес за грибами и ягодами. Также я начал замечать, что меня радует, когда я своими усилиями меняю вокруг себя окружающий мир, делаю его лучше. Четыре года назад я привез с юга семена каштана, который потрясающе красиво цветет ярко-алыми цветами, вырастил на подоконнике саженцы и пересадил в открытый грунт в разных местах. Из десятка саженцев прижились и не замерзли только два. Очень надеюсь, что они вырастут и я смогу дождаться их цветения. А в прошлом году мы с женой решили посадить яблоневый сад. Уже распахали десять соток земли. В мае поставим ограждение и высадим первые саженцы.

Но не садом же единым?

Действительно, не только садом. Мы любим и пляжный отдых. Стараемся пару раз в году съездить куда-нибудь к теплому морю с богатым подводным миром. Подвижные игры, гимнастика на свежем морском воздухе заряжают нас позитивом и здоровьем на год вперед.

Что ж, желаю процветания вашему бизнесу, а вам – всегда находить время для семьи и всех ваших увлечений! Спасибо за интервью!

Беседовал Евгений Викторов



фото с сайта: <http://educitystudio.blogspot.ru>

Жилой комплекс «Энкорп Марина»

Путери Харбор, Малайзия

«Энкорп Марина» – это роскошный кондоминиум в Путери Харбор, прямо напротив острова Сингапур. Комплекс включает более 500 апартаментов с высокими потолками и балконами, выходящими на гавань и парк. Здесь также имеется шесть бассейнов, расположенных на разных уровнях. Близость к морю требовала надежной и проверенной системы гидроизоляции железобетонных конструкций, поэтому была использована гидроизоляционная добавка в бетон «Пенетрон Адмикс».



ФОК «Политехник»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл, РФ

Строительство физкультурно-оздоровительного комплекса началось в конце 80-х годов, но было приостановлено, что за долгие годы привело к частичному разрушению бетонных конструкций. Эта проблема была решена с помощью материалов «Пенекрит», «Пенетрон», «Пенетрон Адмикс», когда в 2012 году стройка возобновилась. Вскоре спортивное сооружение было сдано в эксплуатацию.



фото с сайта: www.drenn1077.files.wordpress.com

Зоопарк

Кливленд, Огайо, США

В вольере африканского слона в зоопарке Кливленда есть все необходимое для комфортного пребывания там животного, в том числе бассейны и водопад. Для гидроизоляции большинства сооружений там применили добавку в бетон «Пенетрон Адмикс».



фото с сайта: <http://www.cotes.ru>

Абаканская ТЭС

г. Абакан, Республика Хакасия, РФ

Для успешного развития промышленности республики потребовалось строительство нового энергоблока Абаканской ТЭС. Сразу было решено возводить объект по самым современным технологиям для обеспечения его максимальной надежности. В качестве гидроизоляции использовались материалы системы Пенетрон.

ВНУТРИЗАВОДСКОЙ КОНТРОЛЬ – ОСНОВА НАДЕЖНОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

На любом предприятии в необходимом объеме должен присутствовать контроль процессов производства и качества продукции, в противном случае это непременно приведет к систематическому появлению брака и, что еще хуже, – передаче его потребителю. Это, в свою очередь, негативным образом отразится на продажах и конкурентной способности предприятия.

Для обеспечения и поддержания необходимого качества продукции руководство группы компаний «Пенетрон-Россия» обеспечило внедрение на производстве системы менеджмента качества, соответствующей ГОСТ ISO 9001-2011 (ISO 9001:2008), опыт использования которой на многих предприятиях во всем мире доказал ее эффективность.

Для того чтобы предотвратить выпуск несоответствующей продукции, необходимо, в первую очередь, определить, подробно описать и зафиксировать параметры выпускаемой продукции, т.е. технические характеристики, особенности упаковки, наличие сертификатов или иных разрешительных документов, и другие возможные параметры, на которые клиент обращает внимание. Как правило, технические характеристики продукции прописаны в технических условиях (ТУ), другие параметры возможно описать в договоре.

Далее необходимо определить сырьевые материалы и оценить поставщиков. Уже на этой стадии при соответствующем отборе в будущем можно избавиться от проблем, связанных с несвоевременной поставкой и браком продукции. Естественно, необходимо иметь в запасе несколько резервных поставщиков, чтобы в случае остановки одного производства можно было оперативно перейти на другое, что весьма актуально, например, для производителей цемента – ремонт печи может привести к остановке производства на несколько недель. Также необходимо выстроить доверительные отношения с поставщиками, посетить их предприятие, убедиться в том, что производство реально существует и способно обеспечить выпуск необходимого объема продукции (рис. 1). Зачастую неформальный подход имеет весьма высокую результативность. В этом направлении службой снабжения группы компаний «Пенетрон-Россия» проделана значительная работа:

Рис.1 Лаборатория цементного завода ООО «Дюккерхофф – Сухой Лог»





Рис. 2 Пресс гидравлический (определение прочности)

- активная рекламационная работа по данным входного контроля;
- ежегодно проводится оценка поставщиков;
- аудиты поставщиков.

Помимо работы с поставщиками необходимо определить параметры для оценки качества поступающего на предприятие сырья, т.е. организовать входной контроль. Многие предприятия ограничиваются проверкой наличия паспорта качества и весовым контролем, однако практика показывает, что зачастую данные паспорта не соответствуют техническим характеристикам сырья, в связи с этим службой качества группы компаний «Пенетрон-Россия» разработаны процедуры и методы входного контроля по каждой группе сырья.



Рис. 4 Прибор Вика (определение сроков схватывания)



Рис. 3 Автоматический анализатор влажности

Цементы:

- химический или минералогический состав клинкера;
- сроки схватывания;
- активность на образцах, приготовленных из цементного теста нормальной густоты через сутки твердения;
- на модельных смесях.

Модельной считается сухая смесь, приготовленная по стандартной рецептуре с использованием проверяемого портландцемента или других компонентов (заполнители, наполнители, добавки). Портландцемент или другие компоненты считаются прошедшими испытания, если показатели модельной смеси соответствуют требованиям ТУ.

Заполнители:

- содержание органических примесей;



Рис. 5 Делитель желобчатый (усреднение пробы)



Рис. 6 Установка по определению водонепроницаемости

- зерновой состав и форма зерен;
- химический состав (количество SiO_2);
- влажность.

Наполнители и добавки:

Качество данных сырьевых материалов оценивается на модельных смесях.

Модельная смесь должна соответствовать требованиям соответствующих ТУ.

Если по результатам контроля продукция соответствует требованиям нормативно-технической документации (НТД), то ставится надпись «ГОДЕН» (цвет надписи зелёный) и сырье пускается в производство. Если же сырье не соответствует требованиям группы компаний «Пенетрон-Россия», происходит его выбраковка и рекламационная работа с поставщиком.

Например, при входном контроле сырья выявляются в основном: инородные включения в сырье; несоответствия размеров тары и упаковки (повреждение при транспортировке и брак поставщика); несоответствия прочности портландцемента; негерметичность упаковок цемента и песка; несоответствия массы, указанной в накладной; несоответствия влажности кварцевого песка (песок сырой); несоответствия цвета крышек, ведер и этикеток эталону.

Помимо входного контроля на предприятии организован контроль в процессе производства. Основная ответственность за контроль в процессе производства лежит на мастере цеха и начальнике ОТК (отдела технического контроля), которые должны осуществлять оперативный контроль за производством:

- соблюдение правил техники безопасности рабочими;
- запуск в производство только проверенного сырья;
- контроль корректности работы технологической линии (отмечать в журнале все сбои и нарушения в работе технологической линии, принимать действия по устранению нарушений);
- правильность маркировки и упаковки готовой продукции;
- своевременность отбора проб готовой продукции;
- весовой контроль готовой продукции;
- контроль работы средств измерения;
- влажность кварцевого песка на выходе из сушильного аппарата;
- контроль фракционного состава песка.

Рис. 7 Смеситель лабораторный





Рис. 8 Определение адгезии

Контроль измерительных приборов

В процессе производства начальник ОТК осуществляет контроль за правильной и корректной работой измерительных приборов:

- осуществляет 2 раза в смену весовой контроль готовой продукции, о чем ведутся соответствующие записи;
- составляет и следит за соблюдением годового графика поверки измерительного оборудования;
- по необходимости производит настройку весового оборудования.

Контроль готовой продукции

Готовая продукция находится на карантине до подтверждения соответствия сухой смеси требованиям технических условий.

Лаборатория завода обеспечена всем необходимым оборудованием для проведения испытаний отобранных образцов на соответствие техническим условиям (рис. 2–9). При положительном результате испытаний ОТК выдает паспорт на готовую продукцию.

При отрицательном результате испытаний паспорт не выдается, продукция отправляется в изолятор брака, далее решается вопрос о переработке или утилизации продукта. До отгрузки допускается продукция, прошедшая процедуру контроля, соответствующая требованиям ТУ и на которую выдан паспорт. Продукция, на которую не выдан паспорт качества, к отгрузке не допускается. Ответственный за отгрузку – начальник склада.

Таким образом, группа компаний «Пенетрон-Россия»



Рис. 9 Прибор для определения морозостойкости

стремится к максимальной удовлетворенности клиентов за счет обеспечения высокого уровня контроля за производством и материалами. Следует отметить открытость компании – мы всегда рады видеть на производстве наших клиентов и потенциальных заказчиков, также не редкость на заводе делегации различных проектных организаций, которые проявляют к продукции значительный интерес. Также на производственной площадке оборудованы испытательные стенды (рис.10), условия выполнения работ на которых максимально приближены к условиям реального объекта. Данные стенды позволяют организовать обучение работе с материалами и на практике оценить эффективность материалов.

Рис. 10 Общий вид испытательных стендов



ГИДРОИЗОЛЯЦИЯ МЕСТ ВВОДА ИНЖЕНЕРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

С развитием науки и технологий, а также с появлением экономических возможностей поднимается уровень и увеличивается количество требований человека к комфортности. Современные стандарты жизни требуют от жилых домов создания весьма комфортных условий для проживания. Отсутствие у жилья некоторых свойств вызывает различные заболевания и стрессы, а полноценная среда обитания является непременным условием физического и психического состояния человека.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОБЛЕМЫ

Помимо тепло-, водо-, электроснабжения современный жилой дом необходимо обеспечить и другими опциями, необходимыми для комфортного проживания, например, провести телекоммуникационные и другие сети. Для этого, как правило, в подземной части здания предусматривают технологические отверстия для ввода инженерных коммуникаций. Технология организации технических отверстий довольно проста. В опалубке нужно сделать временные заглушки, которые демонтируются после затвердевания бетонной смеси. Однако данная технология имеет один существенный недостаток – через эти отверстия помимо коммуникаций достаточно просто проходит вода, которая подтапливает подвальное помещение, поэтому гидроизоляции мест ввода инженерных коммуникаций следует уделять особое внимание.

При обнаружении течей в местах ввода инженерных коммуникаций их следует предварительно устранить с использованием смесей «Пенеплаг» (или «Ватерплаг»). Следует помнить, что гидроизоляция ввода коммуникаций быстротвердеющими сухими смесями для остановки течей носит временный характер. Долговременную гидроизоляцию данного узла необходимо выполнять в соответствии с одним из вариантов, рассмотренных ниже.

ТЕХНОЛОГИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

Вариант № 1

Примыкание металлической гильзы к бетону изолируется с помощью смесей «Пенекрит», «Пенетрон» и гидроизоляционного жгута «Пенебар».

Последовательность выполнения работ:

1. Подготовка штрабы

Вокруг гильзы выполнить штрабу в бетоне глубиной не менее 75 мм и шириной 25 мм. Очистить трубу и бетон от остатков штрабления.

2. Установка гидроизоляционного жгута «Пенебар»

Обезжирить гильзу и плотно обмотать ее жгутом «Пенебар» в соответствии с рисунком 1.

3. Заполнение штрабы (пространства между гильзой и бетоном)

Штрабу вокруг гильзы плотно заполнить растворной смесью «Пенекрит», предварительно увлажнив поверхность бетона и загрузовав ее растворной смесью «Пенетрон» в один слой.

Раствор «Пенекрит» и прилегающие бетонные поверхности обработать растворной смесью «Пенетрон» в два слоя.

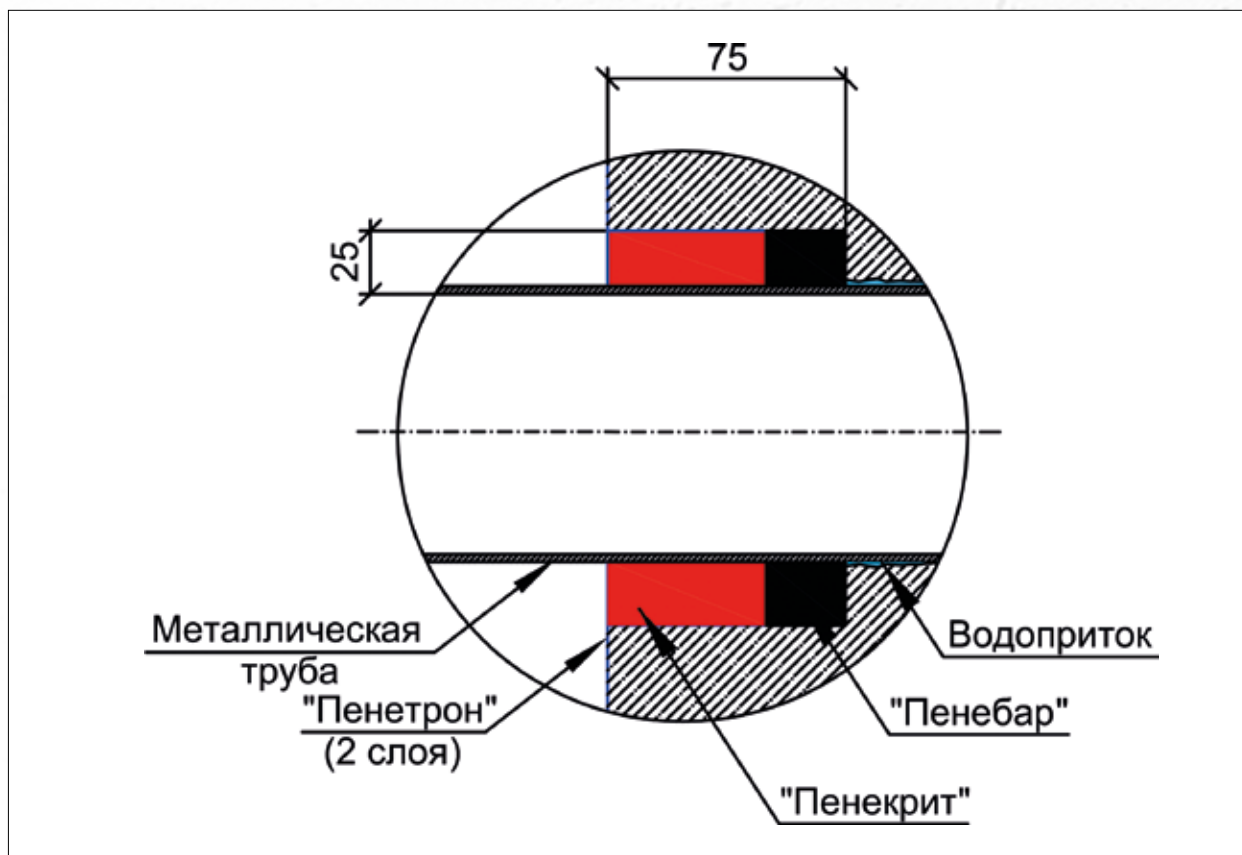


Рис. 1 Гидроизоляция примыкания металлической гильзы к бетону

4. Уход за обработанной поверхностью

Обработанную поверхность следует защищать от механических воздействий и отрицательных температур в течение трех суток. Следить за тем, чтобы обработанная поверхность в течение этого времени оставалась влажной. Используются следующие способы увлажнения: водное распыление, укрытие бетонной поверхности полиэтиленовой пленкой.

Вариант №2

Примыкание пластиковой гильзы к бетону изолируется однокомпонентным полиуретановым клеем «ПенеПокси» и смесями «Пенекрит», «Пенетрон».

Последовательность выполнения работ:

1. Подготовка штрабы

Вокруг гильзы выполнить штрабу в бетоне глубиной не менее 75 мм и шириной 25 мм. Очистить трубу от пыли, грязи, краски и других материалов, препятствующих плотному сцеплению клея с трубой.

2. Заполнение штрабы (пространства

между гильзой и бетоном)

Пространство между гильзой и бетоном плотно без разрывов заполнить клеем «ПенеПокси» в соответствии с рисунком 2. По возможности необходимо просушить бетон перед нанесением клея.

Оставшееся пространство вокруг гильзы плотно заполнить раствором смеси «Пенекрит», предварительно увлажнив поверхность бетона и загрунтовав ее раствором смеси «Пенетрон» в один слой.

Раствор «Пенекрит» и прилегающие бетонные поверхности обработать раствором смеси «Пенетрон» в два слоя.

3. Уход за обработанной поверхностью

Обработанную поверхность следует защищать от механических воздействий и отрицательных температур в течение трех суток. Следить за тем, чтобы обработанная поверхность в течение этого времени оставалась влажной. Используются следующие способы увлажнения: водное распыление, укрытие бетонной поверхности полиэтиленовой пленкой.

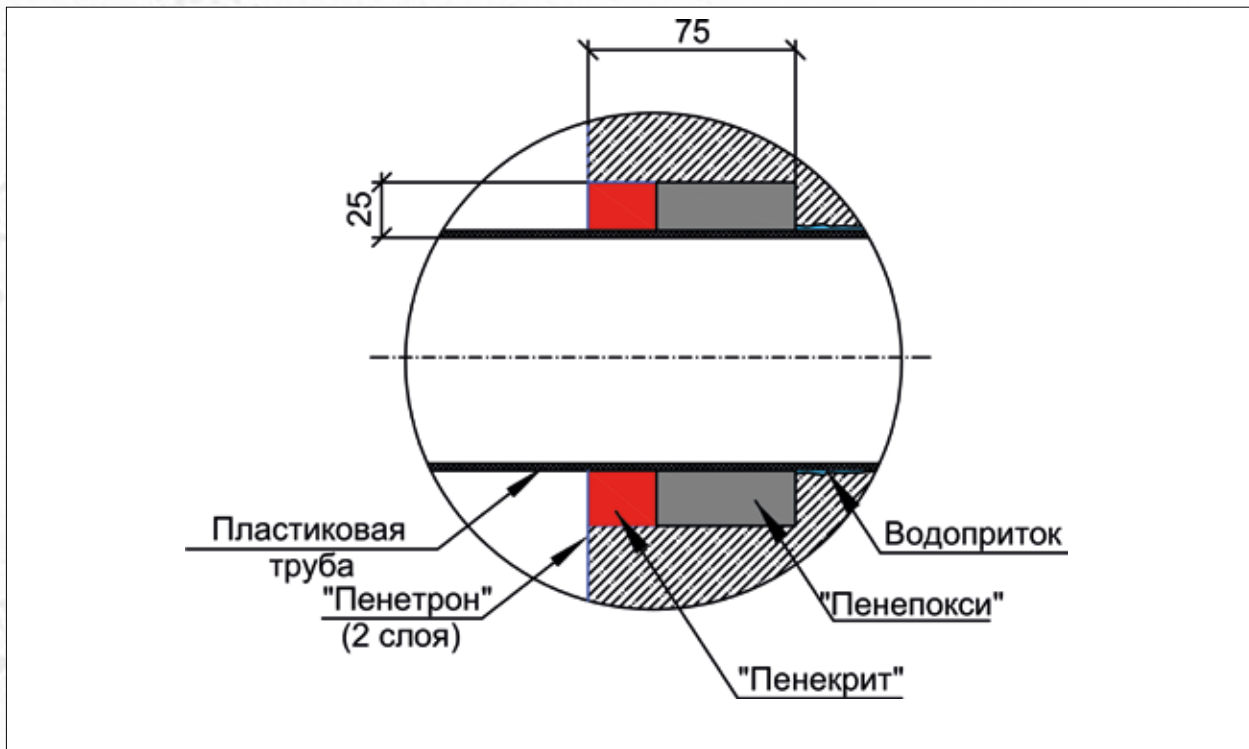


Рис. 2 Гидроизоляция примыкания пластиковой гильзы к бетону

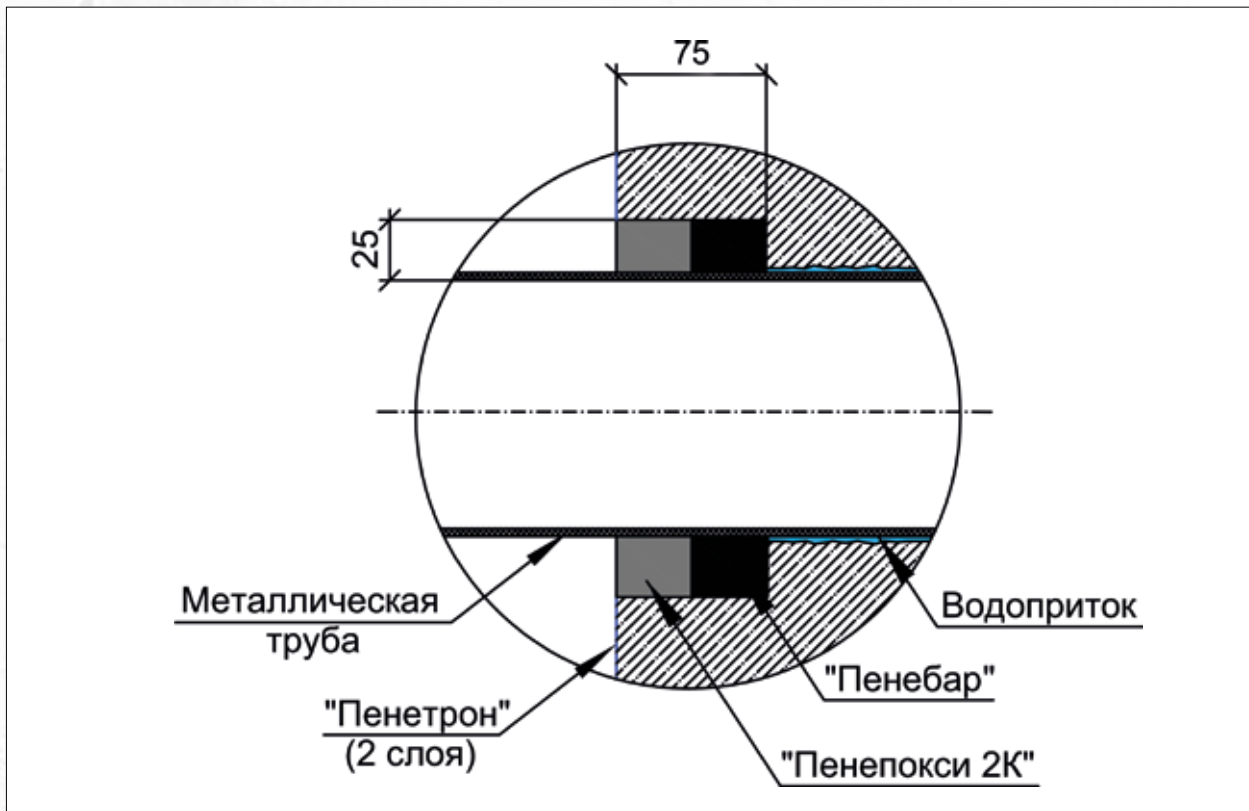


Рис. 3 Гидроизоляция примыкания металлической гильзы к бетону

Вариант №3

Примыкание пластиковой или металлической гильзы к бетону изолируется с помощью двухкомпонентного эпоксидного клея «ПенеПокси 2К» и гидроизоляционного жгута «Пенебар».

Последовательность выполнения работ:

1. Подготовка штрабы

Вокруг гильзы выполнить штрабу в бетоне глубиной не менее 75 мм и шириной 25 мм. Очистить трубу и бетон от остатков штрабления.

2. Установка гидроизоляционного жгута «Пенебар»

Обезжирить гильзу и плотно обмотать ее жгутом «Пенебар» в соответствии с рисунком 3.

3. Заполнение штрабы (пространства между трубой и бетоном)

Пространство между гильзой и бетоном плотно без разрывов заполнить клеем «ПенеПокси 2К» с помощью шпателя в соответствии с рисунком 3.

Важно!!! Клей «ПенеПокси 2К» наносится только на сухую поверхность.

4. Уход за обработанной поверхностью

Следить за тем, чтобы в течение суток клей не подвергался воздействию влаги.

Рис. 4 Общий вид конструкции после выполнения гидроизоляционных работ



КТО ХОРОШО ОТДЫХАЕТ, ТОТ ХОРОШО РАБОТАЕТ

Наверное, многие замечали, что с каждым годом нам все больше не хватает свободного времени. Часто ли мы идем прогуляться по городу просто так? Именно поэтому те дни отдыха, что у нас появляются, нужно потратить с максимальной пользой и удовольствием. Итак, давайте представим, как можно провести, например, новогодние каникулы на объектах Пенетрона.

Чтобы переход от активной трудовой деятельности был постепенным, отправимся сначала на прогулку. Лучше всего, конечно, прогуляться по берегу моря... Вот и посетим Батуми, известный черноморский курорт Грузии. Жители города очень гордятся своим приморским парком. Он существует более ста лет, а самый первый проект бульвара (именно так горожане обычно его называют) был разработан еще в конце XIX века.

Одной из главных изюминок парка считаются знаменитые поющие фонтаны. Впервые они появились здесь в 1977 году, а в 2009-м современную часть бульвара украсили новые французские цветомузыкальные танцующие фонтаны. Местные жители считают их лучшими в Европе. Полюбовавшись их фантастической красотой, поинтересуемся – что сделал Пенетрон для эффектив-

ной работы фонтанного комплекса? Материалы системы Пенетрон применялись при реконструкции первого и строительстве второго поющих фонтанов Приморского парка. До ремонта потеря воды в батумских фонтанах ежедневно составляла более 60%, после использования проникающих материалов Пенетрон уровень воды находится в норме. Для гидроизоляции комплекса из четырех фонтанов различной конфигурации и системы каналов, расположенных в Приморском парке, была выбрана добавка в бетон «Пенетрон Адмикс».

Оставим жителей Батуми, а также туристов наслаждаться этим райским уголком, а сами отправимся в Астрахань, где продолжаются работы по благоустройству левого берега Волги. На сегодняшний день сделано немало: после реконструкции открыта набережная в рай-

Набережная, г. Астрахань



оне 17-й пристани, завершено укрепление берега между проспектом Гужвина и заводом им. К. Маркса. По объему капитальных вложений, размаху и масштабу данный проект уникален. Работы такого масштаба проводятся в Астрахани впервые за последние 50 лет. Без сомнения, после окончания реконструкции набережная станет самым

любимым местом отдыха астраханцев и гостей города. В работах по берегоукреплению с применением железобетонных свай, позволивших сделать берег вертикальным, использовались материалы системы Пенетрон.

А теперь совершим прогулку по набережной реки

Набережная, г. Астана



Дворец творчества школьников, г. Астана



Ишим в Астане. Современная столица Казахстана расцветает с каждым днем. Расширение и благоустройство русла реки, разделяющей город на две части, стало одним из этапов ее преобразования. В мире есть немало примеров, когда архитектурно оформленные набережные становились визитной карточкой городов. Теперь у Астаны появилась возможность войти в сокровищницу мировой архитектуры еще и благодаря оформлению берегов водного пространства. Наряду с инженерной защитой города здесь решаются и другие градостроительные задачи. Вся зона реки в границах территории Астаны является водно-зеленым бульваром, который составляет некий экологический коридор. Берега Ишима озеленяются, благоустраиваются, в том числе и с помощью материалов системы Пенетрон.

Каникулы – прекрасная возможность провести время с детьми, и раз уж мы гуляем по столице Казахстана, стоит заглянуть во Дворец творчества школьников, построенный совсем недавно и признанный лучшим сооружением 2012 года. Этот Дворец можно назвать стратегически важным и для столицы, и для всей страны. Он был построен в кратчайшие

сроки благодаря привлечению множества подрядных организаций.

Дворец творчества школьников считается объектом инновационного типа, где применены различные передовые разработки и технологии. Поэтому вполне закономерно, что гидроизоляцию здесь обеспечили материалы системы Пенетрон, как наиболее современный вариант защиты железобетонных конструкций от воды. С их помощью выполнена гидроизоляция насосной станции и тепловыделителя, примыканий лифтовых шахт, КНС на отметках от – 4 до – 9 метров, горизонтального температурного шва. Так как по данным гидрогеологической разведки грунтовые воды наблюдались здесь уже на отметки – 0,6 метра, было принято решение на минусовых отметках при бетонировании ростверка применить гидроизоляционную добавку «Пенетрон Адмикс». Благодаря уникальности свойств материалов системы Пенетрон, а также большому опыту их применения не составило особого труда ликвидировать напорные течи в стенах, обеспечить герметичность примыканий основания и стен.

Какой отдых без занятий спортом? Пожалуй, стоит отправиться куда-нибудь на горнолыжный курорт



и разместиться с комфортом, например, в гостиничном комплексе «Каменный цветок» у подножья горы Завьялиха. В этом живописном уголке Южного Урала можно наслаждаться красотой окружающей природы, кататься на лыжах и вообще приятно проводить время. Чтобы отдых не был омрачен какими-либо бытовыми проблемами, нужно обеспечить бесперебойную работу всех инженерных систем курортного комплекса. Качественная питьевая вода – жизненная необходимость, поэтому в гостинице используется система водоснабжения, состоящая из трех резервуаров. Когда-то в одном из них – подземном – из-за плохого качества швов между вертикальными плитами и примыканий пол-стена, а также слабой конструкции дна технологического приемка в резервуаре потери воды составляли около 40% в сутки. Для устранения проблемы была проведена реконструкция подземного резервуара с использованием шовного состава «Пенекрит» и проникающего гидроизоляционного материала «Пенетрон». Для герметизации вводов коммуникаций применен гидроизоляционный жгут «Пенебар». Восстановление поврежденных бетонных поверхностей производилось ремонтной смесью «Скреп М500». Теперь ничто не помешает комфортному отдыху.

Ну а теперь пришла пора расслабиться, и лучше всего этому способствует пребывание в СПА-отелях. У нас на выбор два чудесных варианта, но, пожалуй, мы посетим оба отеля. Итак, прогуляемся меж вековых деревьев знаменитого парка Мориса Беккера, бывшего некогда владельцем янтарного прииска. Как вы, возможно, уже догадались, мы прибыли в Калининградскую область, где в поселке Янтарном нас ждет отдых в «Schloss Hotel Yantarny». Он расположен в бывшем охотничьем доме прусского короля Георга Фридриха. Умелая реконструкция сохранила этот потрясающий памятник архитектуры, сделав его в то же время по-настоящему современным. Теперь кроме роскошных номеров здесь есть бассейны, джакузи, сауны, тренажерный зал и многое другое.

Пенетрон выполнил свою весьма ответственную миссию, обеспечив надежную гидроизоляцию бетонным чашам бассейнов, подземной галерее отеля, фундаменту сооружения. В СПА-зоне железобетонные стены находятся в грунте, а над поверхностью земли они переходят в купола из стекла. Для обеспечения долговечности этой конструкции материалы системы Пенетрон оказались незаменимы.



«Schloss Hotel Yantary», п. Янтарный

Курортный комплекс премиум-класса «Пальмира Палас», г. Ялта,
фото с сайта: <http://www.bookit.com.ua/>



С берегов Балтики отправимся на южный берег Крыма. Там, неподалеку от Ялты, находится курортный комплекс премиум-класса «Пальмира Палас». Уникальный морской климат способствует полноценному отдыху, для чего на территории отеля сооружены бассейны под открытым небом. Не сразу руководство компании-застройщика, возводившей этот чудесный отель, согласилось на применение для гидроизоляции бетонных конструкций материалов системы Пенетрон. Однако они были включены в проект при условии технического контроля со стороны специалистов-пенетронщиков. Работа на объекте была непростой из-за особенностей рельефа территории. Бассейны находятся практически на краю обрыва, поэтому подача бетонной смеси, в которую прямо на стройплощадке добавляли «Пенетрон Адмикс», производилась автобетоносмесителями и двумя бетононасосами, расположенными выше и ниже уровня основания бассейнов. Несмотря на эти сложности, объект был обеспечен надежной гидроизоляцией с минимальными трудозатратами. Так что

теперь можно в полной мере наслаждаться предлагаемым комфортом!

Завершив мы свои каникулы в гостинично-ресторанном комплексе «Старый Карс», который не сложно найти в Волгограде. В ходе реконструкции комплекса, давно ставшего любимым местом отдыха горожан, был сооружен бассейн. Местность здесь болотистая, и по завершении строительства чаши бассейна и снятия опалубки через образовавшиеся отверстия и швы бетонирования стала интенсивно поступать грунтовая вода, не давая строителям приступить к отделочным работам. Однако применение проникающих гидроизоляционных материалов Пенетрон позволило полностью гидроизолировать всю толщу бетонной чаши и сделать возможной эксплуатацию бассейна.

Ну что же, зимние каникулы удались на славу. Теперь с новыми силами – за работу!

Ресторан «Старый Карс», г. Волгоград





ВСЕ ЛУЧШЕЕ – ДЕТЯМ!

Повышение рождаемости – одна из важнейших задач любого государства, в том числе и России. Улучшение демографической ситуации неизбежно увеличивает потребность в детских дошкольных учреждениях. Однако, несмотря на принимаемые меры, мест в детских садах почему-то всегда катастрофически не хватает. Как эта проблема решается в Калининградской области и чем в данной ситуации может помочь Пенетрон, рассказывает директор дилерской компании «Гидростар» Ольга Наумова.

– В плане нехватки детских садов Калининградская область, к сожалению, не исключение. Однако наш губернатор Николай Цуканов пообещал, что эта проблема будет решена во всех муниципалитетах к концу 2015 года, поэтому строительство детских садов стало одним из приоритетных направлений деятельности для региональных и муниципальных властей.

Следует отметить, что проблема доступности дошкольных учреждений в области решается комплексно. Это значит, что одновременно ведется и строительство новых детских садов, и реконструкция уже имеющихся. Новые садики строятся в рамках федеральной целевой программы, а реконструкция ведется в соответствии с проектом модернизации дошкольного образования. 80% средств поступает из федерального бюджета, остальные 20% поровну делят город и область. Всего за 2011–2014 годы в Калининградской области открыли свои двери бо-

лее двух десятков современных детских садов. Только к концу 2014 года в регионе было создано порядка 4 тысяч новых мест в дошкольных учреждениях.

Вновь открывающиеся садики отличаются современным подходом к их внутренней инфраструктуре. Они оснащаются бассейнами, хореографическими и спортивными залами. Есть в них зимний сад, фитобар, физиокабинет и даже лингафонный кабинет. В целях сокращения расходов и сроков на строительство, в основном, садики возводят по типовым проектам, но важным моментом при проектировании дошкольных учреждений является применение долговечных и экологически чистых технологий строительства. В частности, для гидроизоляции фундаментов в большинстве случаев применяется проникающая гидроизоляция Пенетрон.

В поисках наиболее выгодного с разных точек зрения



Выполнение гидроизоляционных работ (ул. Карамзина)

проекта в городе Светлом был возведен первый блочно-модульный детский сад. Предполагалось, что быстро возводимое сооружение модульного типа будет иметь цену на 30–40% ниже, чем капитальное. Однако в реальности все получилось не так, и к экспериментальному ва-

рианту после сдачи объекта в эксплуатацию больше не возвращались. Для гидроизоляции монолитного фундамента этого садика применили добавку в бетон «Пенетрон Адмикс», а также бентонитовый шнур «Пенебар». Эта часть проекта, безусловно, нареканий не вызвала.

Работы по гидроизоляции бетонного пола завершены



Детский сад (г. Гурьевск)



Еще один детский сад, где гидроизоляция сборного фундамента выполнялась с применением материалов «Пенетрон» и «Пенекрит», был открыт осенью 2011

года на ул. Карамзина в Калининграде. Здание с бассейном строилось из кирпича в течение полутора лет. В результате получился большой многофункциональный

Детский сад (Сельма)



комплекс развития детей, включающий библиотеку, фитобар, тренажёрный зал для сотрудников, комнату русского быта, физкультурный и гимнастический залы для детей.

Также материалами системы Пенетрон выполнена гидроизоляция фундамента под трехэтажным кирпичным зданием детского сада на Сельме в Калининграде. В садике есть бассейн, хореографический и спортивный залы, зимний сад. Для всестороннего развития дошколят в садике предусмотрены изостудия, детский театр, музей русского быта, компьютерный класс, лингафонный кабинет, библиотека. На церемонии открытия садика губернатор назвал его одним из лучших объектов подобного типа.

Открытия детского сада в г. Гурьевске с нетерпением ждали маленькие горожане и их мамы. Строительные работы там завершены. Гидроизоляция заглубленной части здания была выполнена с помощью всей линейки материалов Пенетрон. Бетонирование полов проводилось с применением добавки «Пенетрон Адмикс». Гидроизоляция стен выполнялась материалом «Пенетрон», гидроизоляция швов

бетонирования была обеспечена расширяющимся жгутом «ПенеБар».

А в Калининграде на ул. Борзова началось строительство нового корпуса еще одного детского дошкольного учреждения. Новый садик на 400 мест будет таким же, как уже открывшийся на Сельме. Пока это огороженная забором территория между имеющимися школой и детсадом, которая представляет собой обычную строительную площадку. До того момента, как в будущий детский сад смогут пойти дети, еще полтора года. Вести строительство рядом с действующим детским садиком непросто, но представители компании-застройщика утверждают, что работают по «детскому расписанию» с перерывом на «тихий час». Подрядчики заверяют, что стройка будет идти по плану, и детсад будет сдан в эксплуатацию в срок. Тем более что фундамент уже построен и гидроизолирован материалами системы Пенетрон.

Будем надеяться, что все мероприятия по обеспечению Калининградской области дошкольными учреждениями будут успешно завершены, как и намечено, к концу 2015 года!



Строительство детского сада на ул. Борзова





ПРИШЕЛ, ДОБАВИЛ, ПОБЕДИЛ...

Строительная индустрия находится в непрерывном развитии. Постоянно разрабатываются новые технологии и материалы, однако, как правило, проходит немало времени, прежде чем начинается их повсеместное использование. Это в полной мере относится и к материалам системы Пенетрон. О том, как в Краснодарском крае внедряется в строительство гидроизоляционная добавка в бетон «Пенетрон Адмикс», рассказывает директор дилерской компании «Пенетрон-Краснодар» Вадим Саакян.

-- Гидроизоляция – сложная штука, именно так думают многие, особенно при наличии таких факторов, как неординарная конфигурация здания, высокая плотность застройки, непростая гидрогеологическая ситуация, дополненная порой агрессивностью грунтовых вод.

Действительно, традиционные технологии в таких случаях практически бессильны. И для того, чтобы обеспечить гидроизоляцию конструкций, требуется приложить много усилий, использовать разнообразные способы, которые делают процесс не только весьма трудоемким, но и существенно увеличивают сметную стоимость. И самое главное, конечный результат может быть совсем не идеальным, так что есть от чего впасть в уныние.

Но только не тем, кто знаком с добавкой в бетон «Пенетрон Адмикс», потому что ее применение – это простое и надежное (я бы даже сказал – гениальное) решение любых гидроизоляционных проблем. Использование «Пенетрон Адмикса» – это метод первичной защиты бетонных и железобетонных конструкций.

Мне, как специалисту, импонируют технические показатели гидроизоляционной добавки «Пенетрон Адмикс»: увеличение водонепроницаемости, прочности, морозостойкости бетона, самозалечивание микротрещин, долговечность. Но это еще не все. Есть и другие, не менее веские аргументы применения этой добавки: исключение трудозатрат при гидроизоляции, достижение существенной экономической выгоды в сравнении с иными решениями, простота применения, отсутствие



Подготовка к бетонированию фундамента

временных затрат, а как известно, этот ресурс невосполним и при нынешних темпах строительства чрезвычайно актуален.

Те, кто не знает принципа действия добавки «Пенетрон Адмикс», естественно, задаются вопросом: «Кто будет выполнять гидроизоляционные работы?» Так и

Подготовка бетонной смеси с добавкой «Пенетрон Адмикс»





Процесс строительства

хочется воскликнуть: «В том-то и дело, что нужно лишь ввести добавку в бетонную смесь, остальное сделает «Пенетрон Адмикс!»! Дополнительным преимуществом его использования является возможность введения до-

бавки как на растворо-бетонном узле, так и непосредственно на стройплощадке в автомиксер.

В Краснодаре объектов, на которых для гидроизоляция-

Краснодарская ТЭЦ



ции железобетонных конструкций применялась добавка «Пенетрон Адмикс», немало, что является сильным аргументом для убеждения новых заказчиков. По своему опыту знаю – людям трудно поверить в столь простое решение задачи, ведь раньше ничего подобного не было.

Освоить применение инновационной технологии помогает услуга, которую мы оказываем нашим заказчикам на крупных объектах. Это осуществление технического надзора, способствующего соблюдению всех требований по введению добавки в бетонную смесь. В прошедшем году под нашим контролем успешно были выполнены работы на нескольких объектах водно-коммунального хозяйства, произведено бетонирование фундаментной плиты детского сада, а также обеспечена гидроизоляция магазина «Дом обоев», частных коттеджей.

С удовольствием могу отметить, что в нашем городе есть целый ряд строительных компаний, освоивших технологию использования гидроизоляционной добавки «Пенетрон Адмикс» и самостоятельно применяющих ее (наряду с другими материалами системы Пенетрон) на своих объектах. Так, на Краснодарской ТЭЦ была выполнена гидроизоляция трех резервуаров для аварийного слива масла с ПГУ 410, а также чаши градирни. В ходе строительства бизнес-центра АVM гидроизоляционная добавка «Пенетрон Адмикс» применялась на стадии бетонирования подземной части конструкции здания. А при возведении элитного жилого комплекса «Европейский» успешно проведены работы по гидроизоляции трех паркингов. Эти паркинги – отдельно стоящие строения высотой в четыре этажа, один из которых является подземным.

Так что добавляй и побеждай. С нами это легко!



Бизнес-центр «АVM»



ПЕНЕТРОН: ЛЮБУЮ ПРОБЛЕМУ МОЖНО РЕШИТЬ

За годы, прошедшие после распада Советского Союза, в экономике Азербайджана произошло много изменений. Сейчас государство переживает небывалый подъем, и одной из интенсивно развивающихся отраслей является строительство. Возведение не только в столице, но и других регионах потрясающих воображение объектов, разработанных в основном зарубежными архитекторами, – целенаправленная политика руководства страны. О некоторых уникальных сооружениях, где применялись материалы системы Пенетрон, мы уже писали на страницах нашего журнала.

Сегодня директор ООО «Пенетрон-Азербайджан» Кирман Мамедов, продвигающий бренд Пенетрона в своей стране, рассказывает, на каких объектах проникающая гидроизоляция вновь оказывает неоценимую помощь.

— Сначала я хочу представить вашему вниманию два жилых дома, которые возводятся в центре Баку. Всем известно, что строительство в исторической части

города имеет свои ограничения. Во-первых, это касается допустимой этажности зданий. В нашем случае один дом имеет 9, другой – 14 этажей. Во-вторых, высокая плотность уже имеющихся построек дает возможность только точечной застройки. Это влечет за собой определенный тип устройства фундамента здания – свайный. Оказывает свое влияние на строительство и рельеф местности, диктующий необходимость создания подпорной стенки.

Начальный этап строительства жилого дома





Подготовка к сооружению резервуара для воды

Дома, о которых идет речь, относятся к категории элитного жилья. Это означает, что здесь обязательно должен быть организован паркинг для автомобилей жильцов, обеспечена соответствующая инфраструктура, делающая жизнь более комфортной. Данный вопрос решается за счет размещения на первых этажах обоих зданий торговых центров. Так как земля в центральной части города дорогая, строительство отдельных паркингов невыгодно, поэтому они размещаются в подземной части зданий. Кроме того, в подвальных помещениях домов устраивают железобетонные резервуары для гарантированного автономного обеспечения жильцов водой. Следует отметить, что материалы системы Пенетрон разрешены для применения в хозяйственно-бытовом водоснабжении.

Когда началось строительство, сразу дала о себе знать гидрогеологическая особенность многих территорий Азербайджана – высокий уровень грунтовых вод. Проводить работы по бетонированию конструкций домов было весьма затруднительно по причине поступающей на площадку воды. С решением этой задачи прекрасно справился инъекционный материал «Пенепур 1к», а вот надежную и эффективную защиту железобетонных

конструкций могла обеспечить только гидроизоляционная добавка в бетон «Пенетрон Адмикс» – другие виды гидроизоляции применить в этих условиях просто невозможно. Само собой, подпорные стенки также гидроизолировали с помощью добавки «Пенетрон Адмикс». Строительство идет полным ходом, и без сомнения, после сдачи в эксплуатацию эти дома будут в полной мере соответствовать своему статусу, в том числе и благодаря материалам системы Пенетрон.

Еще один чрезвычайно ответственный объект, где нам довелось вести гидроизоляционные работы, находится в красивейшем уголке Азербайджана – зоне отдыха Габала. Скоро приезжающие туда туристы смогут воспользоваться всеми благами суперсовременного аквапарка. На его территории возведено здание площадью более 5000 квадратных метров со стеклянными стенами и открывающейся крышей, где разместится круглогодичный аквапарк. Кроме того, множество водных аттракционов будет расположено под открытым небом.

Наша компания выиграла тендер на проведение гидроизоляционных работ в аквапарке. Уже сейчас материалами системы Пенетрон там обработано около 10000



Строительство аквапарка

квадратных метров бетонных поверхностей. Еще в аквапарке имеется собственное водохранилище, состоящее из нескольких бетонных резервуаров. Отсюда вода насосами будет подаваться на различные аттракционы. В этих резервуарах будет проводиться предварительная обработка воды с помощью химических реагентов, по-

этому кроме обеспечения водонепроницаемости железобетонных конструкций материалы системы Пенетрон смогут защитить их от агрессивного воздействия химических веществ. Возможно, через год первые счастливицы уже смогут получить незабываемые эмоции от посещения аквапарка в Габале.



Процесс строительства всесезонного аквапарка



НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ГИДРОИЗОЛЯЦИИ КОНСТРУКЦИЙ

ПОЛИУРЕТАНОВЫЕ ИНЪЕКЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ПенеСплитСил

- долговременная гидроизоляция статических и подвижных трещин бетонных, каменных, кирпичных конструкций
- герметизация сухих и влажных трещин в строительных конструкциях
- эффективное заполнение пустот
- образование высокоэластичного материала после полимеризации
- высокая адгезия к бетону, металлу, пластику

- долговременная гидроизоляция статических трещин бетонных, каменных, кирпичных конструкций
- устранение напорных течей
- заполнение волосяных трещин и микропустот
- укрепление грунта



ПенеПурФом

- ускоритель полимеризации смолы ПенеПурФом Н



ПенеПурАдмикс

Получить техническую консультацию и приобрести материалы можно у региональных представителей ГК «Пенетрон-Россия»
www.penetron.ru

СТРОИЛИ, СТРОИМ И БУДЕМ СТРОИТЬ!

По уровню развития стройиндустрии можно судить об экономическом благополучии города, региона и всего государства. Мировой экономический кризис 2008 года строители ощутили в полной мере. Немало усилий пришлось приложить, чтобы вернуться к нормальному состоянию этой сферы. Нынешняя внешнеполитическая ситуация тоже может сказаться на строительстве неблагоприятно, однако будем надеяться на лучшее. Сегодня за круглым столом мы поговорим о том, какие тенденции наблюдаются в интересующей нас отрасли в различных регионах России, а также в странах ближнего зарубежья на примере городов, где работают дилерские компании ГК «Пенетрон-Россия». В дальнейшем эта информация позволит нам проанализировать возможные изменения, скорректировать собственную стратегию развития бизнеса.

Участники:

Екатерина МАТВЕЕВА,

ООО «Пенетрон-К», г. Красноярск, Россия

Евгения КУЗЬМИНОВА,

ООО «Пенетрон», г. Санкт-Петербург, Россия

Максим ДМИТРИЕВ,

ООО «БАЗИС-Про», г. Москва, Россия

Евгений ВЕЙНБЕРГ,

ООО Фирма «ТОРИ», г. Челябинск, Россия

Владимир ХОДИЧ,

ООО «Сибирь Гидроизоляция», г. Новосибирск,
Россия

Александр ВОЛОШИН,

ООО «ИИС», г. Кемерово, Россия

Павел ПОТАПОВ,

ООО «Стропъ», г. Магадан, Россия

Никита БАБЕНКО,

ГК «Твой город», г. Кострома, Россия

Кирман МАМЕДОВ,

ООО «Пенетрон-Азербайджан», г. Баку,
Азербайджан

Тамази ЧИХЛАДЗЕ,

ООО «Гидроизоляционные технологии», г. Тбилиси,
Грузия

Сергей ЛАВРЕНТЬЕВ,

HIDROCOM-EXIM SRL, г. Кишинев, Молдова

Ред.

Нам предоставляется возможность сравнить уровень развития строительной отрасли в городах Сибири, Южного Урала, центральной части России, Дальнего Востока, в обеих столицах нашей страны, а также в Азербайджане, Грузии и Молдове. Начнем, пожалуй, с вопроса о том, имеются ли в этих городах генеральные планы развития и насколько успешно они претворяются в жизнь?

Екатерина Матвеева

Действующий генеральный план Красноярска был разра-



Екатерина Матвеева

ботан еще в девяностых годах XX века. В связи с законодательной неразберихой 90-х развитие территории было хаотичным, что лишило жителей комфорта. Цель нового генплана – сделать Красноярск ядром одной из крупнейших городских агломераций Восточной Сибири. У нас есть повод для гордости: концепция нового генплана стала победителем международного архитектурного фестиваля «Зодчество» и была удостоена высшей награды «Золотой знак».

Евгений Вейнберг

Основой концепции развития Челябинска является реконструкция существующих территорий. При этом обязательным условием является улучшение экологической ситуации. Должна решаться важная задача по сохранению существующих природных территорий и их увеличение. Однако на деле мы можем наблюдать совсем другое: строительство новых жилых микрорайонов по окраинам, коттеджных поселков, расширение дорог непременно сопровождается вырубкой огромнейших территорий лесопосадок, что никак не согласовывается с основной концепцией генплана города.

Максим Дмитриев

Генеральный план развития Москвы был утвержден в 2010 году и рассчитан на период до 2025 года. Однако в 2011 г. было принято решение присоединить к столице достаточно большую территорию за счет области в направлении юго-запада. Запланировано строительство нескольких веток метро, в том числе наземного. Некоторые из станций на большом расстоянии от МКАД уже сданы в эксплуатацию.



Максим Дмитриев



Тамази Чихладзе

Тамази Чихладзе

Во времена Советского Союза существовал генеральный план развития Тбилиси, но после распада СССР о нем забыли. Более того, было упразднено министерство строительства, строительные нормы игнорировались, даже День строителя отменили. На сегодняшний день нового плана так и не создали, хотя разговоры о необходимости его разработки шли постоянно. Правда, года 3–4 назад инициативная группа взялась за создание нового строительного кодекса, принятие которого сейчас рассматривается Парламентом Грузии. Остается надеяться, что план развития Тбилиси когда-нибудь появится.

Сергей Лаврентьев

Градостроительный план Кишинева на период 2007–2025 гг. предполагает три стратегические задачи: разделение муниципия на несколько центров, равный доступ к инфраструктуре, современный менеджмент естественных и культурных ресурсов. Трудно понять, что конкретно означает такая формулировка. Пока же видно, что усилия градоначальника направлены, в основном, на оптимизацию и мониторинг дорожного движения. Справедливости ради следует отметить, что в Кишиневе практически нет пробок.

Ред.

Какие тенденции наблюдаются в застройке ваших городов: комплексное или точечное строительство, наиболее востребованные технологии, этажность зданий?

Александр Волошин

В обозримой перспективе намечается убыль индивидуального жилого фонда за счет выноса частных домов с провалоопасных подработанных территорий и санитарно-защитных зон промышленных предприятий, снос ветхого и аварийного жилья. В целом завершается формирование преимущественно сложившихся планировочных районов. Объекты точечной застройки хоть и встречаются, но это ситуация скорее исключительная, нежели системная. Основные технологии строительства жилья в Кемерово – монолитное и каркасное домостроение. Кроме того, используется и технология крупнопанельного домостроения, позволяющая производить все виды сборного железобетона для строительства многоэтажных домов и коттеджей.

Евгений Вейнберг

Последние лет пять в Челябинске преобладает комплексная застройка целыми микрорайонами, как по окраинам, так и в спальнях районах города. Присутствует, конечно, и точечная застройка – в основном это «свечки» в разных районах города среди существующих девяти-, иногда даже пятиэтажек. Технологии строительства используются практически все, за исключением, пожалуй, кирпичных домов. И, кстати, крупнопанельное домостроение у нас тоже существует. Такие дома имеют обычно 9–10 этажей, максимум – 16. В новых микрорайонах и при точечной застройке здания обычно имеют высоту больше 16 этажей.



Павел Потапов

До недавнего времени в Магадане преобладала точечная застройка, но с прошедшего года осуществляется комплексное строительство. Используются, в основном, технологии: сборно-каркасная (50%), монолитно-каркасная (40%), кирпичные здания (10%). Здания преимущественно четырехэтажные. Еще наметилась тенденция застраивать пустыри малоэтажными домами.

Владимир Ходич

Новосибирск представляет собой смесь комплексной и точечной застройки, хотя последней становится все меньше. По данным мэрии Новосибирска, в настоящее время на территории города определено 10 площадок под комплексное жилищное строительство. Наиболее распространена монолитно-каркасная технология строительства. Что касается высотности зданий, новостройки обычно превышают 12 этажей.

Екатерина Матвеева

Комплексная застройка становится в последнее время градостроительным трендом в Красноярске. Тенденции современного строительства как раз и заключаются в том, чтобы не создавать ни исключительно спальных районов, ни исключительно деловых. Но пока, конечно, этот подход влечет за собой серьезные проблемы для города, такие как отставание развития социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры новых районов от темпов гражданского и жилищного строительства. Вообще, Красноярск – достаточно удобный для проживания город: он компактный, у нас не требуется выстаивать в пробках гигантское количество километров, чтобы добраться из одного конца города в другой.

Евгения Кузьмина

В Санкт-Петербурге комплексное освоение периферийных городских территорий, так называемых «спальных районов», идет наравне с точечной застройкой центра. В новых районах преобладает каркасно-монолитная технология строительства, в центральных – здания нередко возводят из кирпича.

Никита Бабенко

Комплексное освоение территорий в Костроме преобладает, но точечная застройка имеет место, негативно сказываясь на облике города. Технология сборно-монолитного возведения жилья используется чаще, хотя набирает популярность и монолитно-каркасная, а также строительство «кирпич+пеноблок». Большинство зданий не превышает 9 этажей, есть районы, застроенные

3–5-этажками. Но в то же время реализуются и проекты 17-этажных многоквартирных домов.

Кирман Мамедов

У нас комплексное и точечное строительство ведется примерно в соотношении 50:50, в основном по монолитно-каркасной технологии и выше 12 этажей.

Тамази Чихладзе

Сложный рельеф местности и наличие достаточно большой исторической части города объясняет преобладание точечной застройки Тбилиси. Хотя есть и у нас примеры возведения жилых районов, рассчитанных на несколько тысяч человек. В старом центре высота построек ограничена 5–8 этажами. В других районах города возводятся строения от 14 до 24 этажей, в основном, по монолитно-каркасной технологии.

Сергей Лаврентьев

В Кишиневе балом правит точечная застройка монолитно-каркасным способом. Возводят лишь жилье и торговые центры. Видимо, это и является осуществлением «равного доступа к инфраструктуре», сформулированного в генеральном плане развития города.

Ред.

Как развивается малоэтажное строительство?

Евгения Кузьмина

В последнее время коттеджное строительство развивается в соответствии с концепцией плановой застройки



Евгения Кузьмина

пригородных земель, активно развиваются проекты «деревень» на 20–50 домов. Материалы и технологии для застройки самые различные. Становится нередким отказ от использования эксплуатируемого подвала в сторону монолитной фундаментной плиты. Большое развитие получило строительство из пено- и газобетона.

Владимир Ходич

В Новосибирске малоэтажное строительство развивается достаточно динамично. Возводятся организованные коттеджные поселки, отдельные дома на территориях садовых товариществ. Ценовые предложения тоже разные: от сравнительно недорогих до элитных стоимостью от 15 млн рублей. Все зависит от места расположения участка, площади дома и технологий строительства. При обустройстве фундамента в основном применяют следующие технологии: монолитная фундаментная плита, винтовые сваи, ФБС.

Екатерина Матвеева

Вопросы развития малоэтажного строительства в нашем крае очень актуальны. В Сибири мы занимаем лишь третье место по вводу жилья после Кузбасса и Новосибирской области. По мнению экспертов, причина кроется в отсутствии системного подхода и государственного участия. Можно только порадоваться за другие регионы, хотя и у нас-то дело за малым – дожидаться, пока краевые власти, наконец, проявят инициативу и предпримут шаги для развития «малоэтажки». Правда, несмотря ни на что, сейчас вокруг Красноярска заявлено к строительству около 30 проектов коттеджных поселков.

Евгений Вейнберг

В Челябинской области малоэтажное строительство развивается огромными темпами вокруг всего областного центра.

Павел Потапов

В Магадане преобладает малоэтажное строительство с применением технологии несъемной опалубки. Также широко используются сэндвич-панели. И еще один малоэтажный жилой комплекс строится полностью из кирпича, что для Магадана редкость.

Тамази Чихладзе

За последние два года в Грузии заметно активизировалось частное строительство. И могу уверенно заявить, что примерно в 60–70% домов для гидроизоляции применяются материалы системы Пенетрон, которые давно стали у нас символом высокого качества и надежности.

Ред.

Как обстоят дела с реконструкцией старых зданий? Насколько активно строятся ТРЦ, бизнес-центры, спортивные сооружения? Осуществляется ли перенос промышленных предприятий за черту города?

Евгения Кузьминова

Ведется реконструкция зданий различных категорий, выделить преобладающую трудно. В городе немало промышленных предприятий, либо прекративших свою деятельность, либо переехавших на окраины. Территории, которые они когда-то занимали, переводятся в категорию общественно-деловой или жилищно-деловой застройки. Что касается строительства ТРЦ и бизнес-центров, то их возводится очень много. Из значительных спортивных сооружений – строится стадион «Зенит-Арена».

Владимир Ходич

Достаточно интенсивно ведется реконструкция жилых домов. В соответствии со специальной программой, рассчитанной до 2017 года, планируется, что более 2500 семей смогут улучшить условия проживания. В Новосибирске есть три места наивысшей концентрации производств – это промзоны в Дзержинском, Ленинском и Кировском районах. Вынос предприятий за пределы города намечен в генплане Новосибирска. Расположенные в центральных и приближенных к центру районах промплощадки привлекают девелоперов – особенно в условиях дефицита земельных ресурсов. Есть прецеденты переноса действующих предприятий. Так, Новосибирский жировой комбинат, простоявший на своей территории почти столетие, переезжает с насиженного места на новую промплощадку. По оценкам экспертов, здесь можно будет возвести до 150 тыс. «квадратов» жилья, а также подземные парковки, спортивно-развлекательные центры и детский сад. Ситуация по ТРЦ такова: в городе уже функционируют 4 мега молла и около 10 ТРЦ. Совсем недавно открылся крупнейший мега молл «Галерея Новосибирск» площадью 134 тыс. кв.м. В стадии строительства – дельфинарий и аквапарк. Практически построен региональный центр по фехтованию. По информации областного правительства, общая площадь здания составит более 5 тысяч квадратных метров.

Екатерина Матвеева

В рамках подготовки к проведению Универсиады-2019 самая большая больница края пройдет обязательную реконструкцию. Кроме того, планируется реконструкция Красноярской межрайонной клинической больницы скорой медицинской помощи им. Н.С. Карповича.

Еще в настоящее время в краевом центре реализуется проект «Модернизация образования». В период 2014–2015 гг. в Красноярске закроют на капитальный ремонт 10 школ, еще одну – на реконструкцию. Также в ближайшие годы в преддверии Универсиады планируется реконструкция и увеличение посадочных мест в спорт-комплексе «Арена-Север». Планируется реконструкция Дворца спорта им. Ивана Ярыгина, там будут проводить соревнования по керлингу. Уже идет реконструкция Центрального стадиона.

А вот что касается выноса промобъектов за черту города, то это одно из ключевых положений нового генерального плана города. Многие заводы располагаются на значимых для города территориях, в том числе на берегу Енисея, что в современной ситуации недопустимо.

Александр Волошин

Реконструкция объектов капитального строительства была популярна у нас лет десять назад. В основном под перепрофилирование попадали выгодно расположенные здания промышленного назначения. Те предприятия, что остались в городе, по-прежнему на своих местах. Попытка использования территории одного бывшего завода для строительства жилого микрорайона предпринималась пару лет назад, но все так и осталось на бумаге. Количество торговых и бизнес-центров растет, хотя спрос на аренду на сегодняшний день невелик и сложно пока прогнозировать развитие этого сегмента рынка недвижимости. Правда, девелоперы полны оптимизма.



Александр Волошин



Павел Потапов

В нашем регионе проводятся реконструкция и реновация старых зданий, например, есть гостиничный комплекс, переоборудованный из бывшей военной части, из банно-прачечного комбината планируется создать первый в регионе мини-аквапарк. Строят и спортивные сооружения, бассейны, торгово-развлекательные комплексы. Кстати, практически во все проекты реконструкции жилых домов включены материалы системы Пенетрон.

Тамази Чихладзе

Проблема реконструкции старой части Тбилиси вечная, при любой власти, так как масштабы этих работ настолько велики, что обычно превышают возможности бюджета, это проблема десятилетий. Хотя за последние годы проведены существенные строительные работы по восстановлению старого города, были восстановлены десятки домов, улиц и коммуникаций, при этом активно использовались материалы системы Пенетрон при устройстве фундаментов, гидроизоляции подвалов и кровель. Наша компания совместно с экспертной группой Грузинского Технического Университета намерена создать специальную рабочую группу, которая при восстановительных работах, наряду с другими методами, будет активно внедрять использование инъекционных материалов. В основном, это касается жилого фонда.

Перенос производств – также весьма актуальный вопрос, многие мелкие предприятия меняют свое место-

положение. В настоящее время осуществляется крупный проект – перенос железнодорожных путей из центра города. Построено уже 60% обходной дороги. Высвобождающаяся территория составляет множество гектаров, она будет отведена под гражданское строительство и устройство рекреационных зон.

Вообще, в Грузии строится множество торговых и развлекательных комплексов, в том числе на черноморском побережье в курортных зонах. В большинстве использовался Пенетрон, например, в Батуми при реконструкции дельфинария, приморского бульвара. Готовится к сдаче уникальный проект в Уреки, это концертный зал на 10 тысяч зрителей. В связи с заметным повышением интереса к рэгби по всей Грузии построены спортивные комплексы, на всех этих объектах в Тбилиси, Рустави, Поти, Батуми были применены материалы системы Пенетрон.

Евгений Вейнберг

С реконструкцией в Челябинске как-то не очень. Переселение из ветхого и аварийного жилья вроде ведется, но тоже все непросто. И насчет переноса промпредприятий за черту города я что-то случаев не припомню, за исключением того, что на базе завода «Калибр» сейчас торговый центр, а бывший радиозавод «Полет» превратился в крупный жилой комплекс с подземными паркингами. Да, и на месте бывшего часового завода – опять таки торгово-развлекательный комплекс.

Зато по строительству ТРЦ и офисных зданий нам есть чем похвастаться. Сейчас, например, заканчивается возведение ТРЦ «Алмаз» площадью более 222 000 кв.м. (кстати, там присутствуют материалы системы Пенетрон). А вот спортивных комплексов хотелось бы гораздо больше.

Кирман Мамедов

Как правило, освобождающиеся промышленные площадки используются в Баку для устройства зон отдыха. Очень активно строятся у нас торгово-развлекательные центры, офисные здания, спортивные сооружения.

Сергей Лаврентьев

Реставрационные работы исторических зданий уже практически не производятся. В Кишиневе по несколько лет стоят в лесах здания Органного Зала, Национального Музея Искусств – выделяемые из бюджета деньги ничтожно малы. Все надежды реставраторов – только на международные гранты. За последние годы не построено ни одного объекта республиканского уровня: ни боль-

ниц, ни театров, ни спортивных сооружений, лишь жилье и торговые центры.

Промышленное строительство отсутствует ввиду отсутствия промышленности как таковой. Поэтому не существует и проблемы переноса производств за черту города – переносить нечего. Единственный положительный пример – Промышленный парк «Трасом», созданный решением правительства на базе закрывшегося кишиневского тракторного завода. Площадь участка – 32,26 гектара почти в центре города. По прогнозам Минэкономики Молдовы, прямой экономический эффект от создания парка «Трасом» за 30 лет составит 708 млн евро. Поживем – увидим.

Ред.

Может ли ваш город (регион) похвастаться какими-то выдающимися объектами, возведенными в последние годы? Существует ли практика привлечения проектировщиков из других регионов?

Екатерина Матвеева

За последние годы в Красноярске появилось сразу несколько знаковых объектов. Это и Академия биатлона, и современный перинатальный центр на 190 койко-мест, новый онкологический диспансер и грандиозный проект реконструкции БКЗ. Нельзя не упомянуть и «Спортекс» – крупнейший в Европе и единственный в России центр экстремального спорта. Хотелось бы отметить ледовый дворец «Арена-Север». Подобных спортивных сооружений в Красноярске еще не строили. Совсем недавно сдан в эксплуатацию футбольный манеж – «Футбол-Арена «Енисей» на 3000 мест. А ведь это только начало, впереди нас ждет Универсиада. Кстати, интересно, что среди победителей конкурсов на проектирование ряда крупных спортивных и медицинских объектов Универсиады-2019 оказалась только одна красноярская проектная организация. Остальные – представители Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга.

Владимир Ходич

Наиболее выдающиеся объекты, построенные за последние годы в Новосибирске, это, безусловно, Буринский мост, мегамоллы «Аура» и «Галерея Новосибирск», развязка на Южной площади, гостиницы «Мариотт» и «Парк Инн». Для разработки проектов активно привлекаются проектировщики из Москвы и Санкт-Петербурга. А концепцию новосибирских проектов «Европейский Берег», «Миргород» и «На Декабристов»



Владимир Ходич

разрабатывали специалисты международного архитектурного бюро AEDAS.

Евгений Вейнберг

Я бы хотел отметить ледовую арену «Трактор», построенную в 2009 году (там тоже есть Пенетрон!). Она предназначена для проведения соревнований по хоккею и фигурному катанию, баскетболу, волейболу, всем видам борьбы, бальным танцам, гимнастике, а также концертов и корпоративных мероприятий. Открытие арены позволило, кроме регулярных матчей КХЛ, провести в городе Чемпионат Европы и Чемпионат мира по дзю-до, крупнейший праздник КХЛ «Матч всех звезд». А в 2015 г. пройдет ЧМ по тхеквондо. Это действительно значимое сооружение для города и области.

Проектирование по государственному заказу происходит через тендеры, соответственно, победить в тендере может как местная проектная организация, так и проектировщики из других городов. Что касается проектов для частных компаний, то, конечно же, заказчики обращаются не только в местные, но и в иногородние, и иностранные проектные бюро. Например, ТРК «Родник», ТРК «Алмаз», гостиницу «Рэдиссон Блю» проектировали и строили турецкие специалисты.

Евгения Кузьмина

У нас строительная жизнь идет полным ходом. Сейчас активно сооружаются новые морские порты, отреставрирован дворец в Стрельне, идет реставрация музея-заповедника «Гатчина», завершается строительство Западного скоростного диаметра, на смену отработавшей ЛАЭС

строится ЛАЭС-2, идет строительство заводов «Новартис», «Акрон», «Фосфорит», «Электролюкс», начата реализация проекта «Лахта-центр» – штаб-квартиры «Газпром-Нефть». Открыт кардиоцентр имени В.А. Алмазова, заработала вторая сцена Мариинского театра, новый терминал «Пулково», построены и строятся заводы «Hyundai», «Toyota», «Nissa», «GM», «Ford», объекты метрополитена. А проектируют наш город архитекторы со всего мира.

Тамази Чихладзе

За последнее время в Грузии построено множество зданий с интересной архитектурой, которые становятся символами городов. Например, гостиница «Рэдисон Блю», офисные здания «Прокредит Банк», «Сокар Интернешнл», здания МВД и юстиции, жилой комплекс «Руствели Резиденс» в Тбилиси, дом «Пьяцца», 2 дельфинария, гостиница «Хилтон», концертный зал, технологический университет в Батуми и в Уреки, «колхидский фонтан» и офисное здание «ТиБиСи-банк» в Кутаиси и множество других объектов, которые хорошо известны населению Грузии. За последние 10 лет примерно 90% построенных в Грузии сооружений осуществлялось при участии зарубежных проектировщиков.

Кирман Мамедов

В Азербайджане тоже построено много уникальных зданий: центр имени Гейдара Алиева, Башни Пламени, спортивный комплекс со стадионом на 65000 мест, порт Баку, офисный центр SOKAR и т.д. В основном, их проектировали специалисты из-за рубежа.

Павел Потапов

Наиболее интересные, на мой взгляд, объекты последних лет – это здание УФСБ по Магаданской области, очистные сооружения и, конечно, рудник им. Матросова. Проект очистных сооружений готовили проектировщики из Санкт-Петербурга. Вскоре в Магаданской области планируется строительство экспериментального завода по выпуску жидкого водорода, проект которого будут готовить совместно с японскими коллегами.

Ред.

Как вы оцениваете состояние строительной сферы в вашем городе (регионе)? Имеются ли предприятия по производству стройматериалов? Насколько сильна конкуренция на строительном рынке? Проводятся ли специализированные выставочные мероприятия?

Евгения Кузьмина

В городе производятся кирпич, бетонные изделия,

строительные смеси, плитка, газо- и пеноблоки, лакокрасочная продукция, кровельные материалы и многое другое. Традиционно в апреле проводится строительная выставка, в 2015 году она пройдет в новом выставочном комплексе в районе Пулково. Выставка собирает крупных поставщиков региона и зарубежные фирмы, продвигающие свою продукцию на наш рынок. Я считаю, что выставка помогает активно развиваться.

В Санкт-Петербурге присутствуют застройщики как внутренние, так и внешние, сферы влияния, в основном, поделены. Строительный рынок насыщен производителями отечественной гидроизоляции и поставщиками зарубежной продукции. Часто приходится просвещать и убеждать строителей и проектировщиков в преимуществах гидроизоляции Пенетрон. К сожалению, имеющаяся тенденция «сдал объект и исчез» ведет к использованию дешевых некачественных продуктов и непрофессиональному производству гидроизоляционных работ. Все это, наряду с ошибками проектирования, приводит к тому, что к протечкам относятся как к обыденности.

Кирман Мамедов

Производителей стройматериалов и у нас хватает. Строительные выставки проводятся регулярно, но в их эффективности можно усомниться. Причина этого, на мой взгляд, в том, что все участники друг другу хорошо известны, ничего нового не предлагается, поэтому особого интереса и нет. В то же время конкуренция в строительной сфере очень велика.



Кирман Мамедов



Никита Бабенко

Никита Бабенко

Имеются у нас заводы по производству кирпича, газосиликатных блоков, цементно-стружечных плит, лакокрасочных материалов, сухих строительных смесей и т.п. Выставки соответствующей тематики проводятся последние три года, но эффективность их оставляет желать лучшего. Каждый год происходит примерно одно и то же. По сути, выставка проводится для руководства области. Конкуренция среди производителей гидроизоляционных работ высокая, а заказчики, как правило, просят проведения работ по самым дешевым традиционным технологиям.

Павел Потапов

Стройматериалы у нас не производят, а выставки если и проводят, то очень редко в связи с большой удалённостью города и малочисленностью населения. Но в целом строительная отрасль развивается здесь хорошо. Точных статистических данных у меня нет, но по сравнению с 2013 годом объёмы строительства выросли примерно на 60%.

Александр Волошин

Ближайшее предприятие по выпуску стройматериалов находится в г. Юрга. Тематическая строительная выставка проводится в городе ежегодно, но скорее по инерции. Год от года наблюдается спад популярности мероприятия. В целом по отрасли: за январь-сентябрь 2014 года Кузбасс ввел в строй более 660 тыс. кв. метров жилья – это на 0,8% больше по сравнению с аналогичным периодом 2013 года. Эксперты считают, что на нашем строительном рынке не хватает конкуренции. Постоянных игроков меньше десятка, а нужно как минимум

в два раза больше, чтобы и цены были доступными, и строилось больше жилых кварталов.

Владимир Ходич

Совсем недавно в Искитиме открыто крупнейшее предприятие по производству автоклавного газобетона и конструкций для комплектного домостроения. Широко представлены бетонные заводы, имеются предприятия по добыче инертных материалов, деревообработке, два завода по производству сэндвич-панелей и кровельных материалов. Из специализированных выставок самая известная – «Сиббилд». Ее эффективность смогу оценить позже, так как впервые примем в ней участие в феврале наступившего года. По итогам работы строительной отрасли за 9 месяцев 2014 года по Новосибирску введено в эксплуатацию 965 объектов жилищного строительства в общем объеме 904,069 тыс. кв.м. жилья.

Тамази Чихладзе

На грузинский рынок производства стройматериалов заметное влияние оказывает строительный комплекс Турции. Малых и средних предприятия у нас много, производятся строительные блоки различного ассортимента, металлопластиковая продукция. В ежегодной международной строительной выставке участвуют, как правило, 120–150 зарубежных и отечественных брендов. Там обычно интересно и многолюдно, мы всегда принимаем участие, считаю это делом чести Пенетрона. По отрасли можно отметить, что за последние 2 года доля крупномасштабного строительства заметно снизилась, увеличилось частное строительство. Конкуренция, конечно, есть, в том числе и в сфере гидроизоляции. К сожалению, примерно 40% участников строительного процесса предпочитают традиционные виды гидроизоляции, несмотря на отсутствие качества, надёжности и гарантий.

Сергей Лаврентьев

Рынок строительных материалов Молдовы почти целиком заполнен импортной продукцией. С 1995 года в Республике Молдова проводится Международная специализированная выставка в области строительных технологий, материалов, оборудования и инструментов «Moldconstruct». Из-за сложного экономического положения в стране многие строители уезжают на работу за рубеж. Для их семей денежные переводы являются серьезным финансовым подспорьем. Среди оставшихся в Молдове строителей существует очень серьезная конкуренция, люди берутся за любую работу, рентабельность предприятий строительной отрасли очень низка, оборудование и техника сильно изношены. Весь объем строительного-монтажных работ в Республике Молдова в январе-сентябре 2014 г. составил 272, 6 млн долл. За первое полугодие 2014 г. в Кишиневе введено



Сергей Лаврентьев

в эксплуатацию 680 новых квартир, общая площадь которых составила 79 200 кв. метров.

Евгений Вейнберг

Что у нас только не производится: материалы на основе гипсовых вяжущих, сухие строительные смеси,

гипсокартонные листы, клеевые смеси. Есть цементные и кирпичные заводы, предприятия по производству легких ячеистых блоков, тротуарной плитки, профнастила, металлоконструкций и т.д. В городе проводится четыре (!) специализированные выставки плюс строительный форум, приуроченный ко Дню строителя. Наша компания участвует практически в каждой. Хочу сказать, что люди узнают, значит, про эффект говорить можно.

В Челябинске и Челябинской области из года в год происходит увеличение показателей строящихся объектов промышленного и гражданского строительства. Если сравнить с прошлогодними результатами, то с января по июнь 2014 года ввод жилья в Челябинской области увеличился на 24,8% по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. и составил 564,4 тыс. кв. метров. В 2014 году в Челябинской области планируется ввести 1,92 млн кв. метров жилья. Это на 8% больше, чем в 2013-м.

Что касается гидроизоляции, то мы все чаще сталкиваемся с тем, что строители сами выполняют работы по применению материалов системы Пенетрон. Конечно, и конкуренты присутствуют. И часто пересекаемся с ними на объектах – приходится иногда и попотеть, и нервные клетки потратить. Но это рынок, по-другому не бывает. Для того и работаем!



ФОТО КОНКУРС

Призовой фонд
100 000
рублей

Срок окончания конкурса –
1 марта
2015 года

«НАШ ЗНАКОВЫЙ ОБЪЕКТ»

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Группа компаний «Пенетрон-Россия» завершает конкурс «НАШ ЗНАКОВЫЙ ОБЪЕКТ». Для участия в нем необходимо прислать информацию о знаковом/узнаваемом объекте Вашего региона, где для выполнения гидроизоляционных работ применялись материалы системы Пенетрон. Подробнее об условиях проведения конкурса вы можете узнать на сайте журнала «Сухой закон» по адресу:

www.s-zakon.ru

К участию допускаются только заявки, полностью соответствующие требованиям конкурса.

Ждем информацию по адресу:
penetron-cz@yandex.ru

ЭФФЕКТИВНЫЕ РАССЫЛКИ: КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ ВДВОЕ С ПОМОЩЬЮ ЭЛЕКТРОННОГО ПИСЬМА

Для многих компаний основными каналами продвижения в интернете являются поисковая оптимизация (SEO), баннерная и контекстная реклама. Но существует инструмент, который дает доход, в 40 раз превышающий вложенные в него средства, – это e-mail-маркетинг, другими словами, эффективная рассылка по электронной почте.

Основная проблема при работе с электронной рассылкой состоит в том, что компании не всегда получают максимум возможностей, поскольку в российских условиях она традиционно ассоциируется со спамом. Почему? Главная причина — отсутствие профессионального подхода. Многие организации не запрашивают подтверждения о получении рассылки, начинают слать письма человеку, как только он регистрируется на сайте, процедуру отписки делают максимально усложненной. Именно это и ведет к тому, что адресаты относятся к вашим письмам как к спаму.

Правила эффективных рассылок

1. Учитываем организационные моменты

Чтобы повысить эффективность рассылки электронных писем, нужно разбить базу данных компании на три группы. Первая группа – те, кто получает письма, открывает их и переходит на посадочную страницу (это страница сайта, на которую попадает пользователь, кликнув по баннеру, рекламному объявлению, ссылке). В работе с этими подписчиками ничего менять не рекомендуется – вы шлете именно тот материал, который им необходим.

Вторая группа – те, кто получает письма, открывает их, но никуда не переходит. Скорее всего, при работе с этими клиентами вы сталкиваетесь с проблемой мотивации или проходным барьером. Представьте, вашему лояльному клиенту (он все-таки открыл письмо) в рассылке предлагается перейти на сайт и заполнить анкету, состоящую из 100 вопросов. Большинство нор-

мальных людей благополучно закроют такое предложение. Поэтому, прежде чем писать письмо, убедитесь, что получателю нетрудно решиться кликнуть по ссылке.

Другая проблема – недостаток мотивации. Поставьте себя на место клиента и ответьте на вопрос: зачем ему кликать по вашей ссылке? Чтобы получить реальный ответ, спросите об этом у подписчиков, поэкспериментируйте с текстом письма, создав несколько вариантов.

Наконец, третья группа — те, кто получает письмо, но даже не открывает его. В данном случае убедитесь, что получатели действительно дали согласие на рассылку материалов. Если это так, то задумайтесь, почему они хотят их получать. Второй вариант — все тот же недостаток мотивации. И, наконец, возможная причина — ошибка с выбором времени отправки письма. Останемся на этом пункте подробнее.

«В правильное время». Согласно статистике, с 9.00 до 10.00 – наиболее популярный период для отправки рассылки. В это время подписчики внимательно читают письма и делятся информацией с коллегами. С 22.00 до 9.00 – самый неудачный период. Отправляя письмо в это время, вы фактически выбрасываете его в корзину.

«Персонализированное письмо». Собирайте ключевые данные о подписчике, в частности, его имя, интересы, канал, по которому он пришел и заре-

гистрировался, и др. Например, если адресат получает письмо с персонализированным приветствием («Здравствуйте, Алексей»), то вероятность прочтения возрастает на 15–30%.

«Основанное на интересах получателя». Добиться эффективности рассылки можно за счет работы с базой и ее глубокой сегментации с учетом предыдущего поведения адресата, совершения им покупок на сайте, переходам по ссылкам в письмах. Проведите реактивацию контактов, поработайте с теми, кто перестал читать ваши письма. При грамотном подходе можно вернуть от 10 до 30% неактивных подписчиков. Неактивные контакты попадут в особый сегмент: письма по таким адресам рассылаются реже и имеют иное содержание.

2. Разрабатываем дизайн

«Красиво оформленное письмо». Создаем привлекательный макет в корпоративных цветах и стиле компании. В то же время дизайн должен быть удобным, интуитивно понятным («юзабельным»). Это значит, что при оформлении обязательно следует учитывать пси-

хологические особенности поведения адресата. Каждое письмо должно иметь конкретное целевое действие, то есть после его прочтения получатель должен кликнуть по определенной ссылке. Для этого используйте «целевые кнопки» (например, вступить в группу «ВКонтакте» и др.).

«От четко идентифицируемого отправителя». В строке «От кого» укажите название компании. Вверху макета поместите логотип вашей фирмы и продублируйте тему письма. В конце лучше всего расположить подпись и фотографию автора.

«Которое интересно читать». Текст письма должен быть интересен и увлекателен для каждого сегмента. Первый вариант – разработайте отдельный материал под каждую группу, второй вариант – попробуйте модифицировать исходный текст в соответствии с интересами каждого сегмента.

3. Определяем вид рассылки

E-mail-маркетинг не ограничивается только написанием продающих писем. Для сегмента b2b характерны следующие виды рассылки:



- информационная (полезные материалы, отчеты),
- привилегированная (создание VIP-сегмента и рассылка уникального контента),
- триггерная (автоматическая рассылка из серии писем, мотивирующих на покупку, если товар отложен, но еще не куплен в интернет-магазине).

Сегменту b2c, кроме вышеназванных, свойственны еще рассылки:

- транзакционная (письма, которые автоматически приходят пользователю при совершении определенной операции на сайте компании),
- продающая (классические продающие письма с информацией о скидках и акциях).

4. Создаем письмо

Рассмотрим пример написания информационного послания – как избежать попадания в спам.

1-й этап. Определение контента. Первое, с чего необходимо начать создание письма, — понять, какой контент необходим вашим подписчикам. Это самое важное в e-mail-маркетинге. От того, сколь много вы приложите усилий к поиску и созданию информации, будет зависеть дальнейший успех вашей рассылки. Диапазон идей для сбора контента практически безграничен. Вот лишь несколько примеров: онлайн-журнал по вашей тематике, рассылка исследований, новостей из вашей сферы деятельности, краткие выдержки из блога компании и т. д.

2-й этап. Определение целевого действия. Каждое письмо обязательно должно побуждать к конкретному целевому действию (клик по определенной ссылке, звонок, регистрация на событие и пр.). Когда вы отправляете полезную, интересную информацию, добавьте ссылку, к примеру, на блог, где читатель сможет более подробно ознакомиться с материалом. Важно продлить путь подписчика на сайте, выстроить для него удобный маршрут. Если ссылка в письме ведет на блог, имеет смысл поместить в нем баннер с предложением продукта либо в самом тексте дать ссылку на описание продукции или услуги вашей компании. Для этого нужна интеграция маркетингового отдела и отдела веб-разработки.

3-й этап. Написание контента. После того как сформулирована цель письма и определены целевые действия, пора приступить к содержанию. Текст должен быть написан максимально понятным языком. Лучше использовать различные истории, полностью от-

казаться от канцелярского стиля изложения, перестать употреблять деепричастные обороты. Важно понимать, что подписчики не читают письмо, они пробегают по нему взглядом. Что это значит? В письме должны быть интересные заголовки, выделенные слова, картинки: через каждые 2–4 абзаца вставляйте такие элементы, как фотография, скриншот, новый заголовок. Тогда письмо будет читабельным, его будет проще воспринимать. Что касается структуры текста, рекомендуется использовать не более трех крупных разделов.

На этом этапе необходимо продумать и заголовок самого письма. Он должен цеплять, провоцировать. Как показывает статистика, заголовки с вопросительными и восклицательными знаками открывают охотнее.

Не забудьте о строке «От кого», ведь именно по ней получатель идентифицирует, кто послал письмо. Как правило, в качестве отправителя используется название компании, но можно поэкспериментировать и вставить имя. Это будет работать в том случае, если получатели вас хорошо знают и по вашему имени подписчик поймет, от какой организации пришло письмо.

4-й этап. Разработка макета. Прежде чем разработать дизайн, необходимо создать макет расположения объектов. Это позволит не только лучше понять, как и в какой последовательности предлагать к прочтению полезную информацию, но и более продуманно подойти к определению целевого действия и его расположения в письме.

На макете указывайте несколько призывов к действию (узнайте, вступите, следите и др.). Увеличение их числа дает лучший эффект. Однако и слишком большое распыление не очень хорошо. Строку отписки от рассылки не стоит прятать – таким образом вы показываете, что не боитесь отписок и заботитесь о своих получателях.

Когда создаете письмо, не бойтесь экспериментировать. Придумывайте необычные заголовки, создавайте интересные тексты. Иными словами, сделайте так, чтобы подписчики с нетерпением ждали сообщений от вашей компании.

Виталий Александров,
генеральный директор «Like Media»



СКРЕПА М500

РЕМОНТНАЯ

Сухая строительная СМЕСЬ

для ремонта, восстановления и гидроизоляции
горизонтальных, вертикальных и потолочных
бетонных и каменных поверхностей

- Ремонт, восстановление и защита структурно-поврежденных поверхностей.
- Использование в качестве штукатурной гидроизоляции



Высокая прочность
на сжатие в ранние сроки
Короткие сроки схватывания
Удобоукладываемость
Высокая адгезия
Тиксотропность
Пластичность

Высокая
водонепроницаемость
Высокая морозостойкость
Коррозионная стойкость
Отсутствие усадки
Износостойкость
Долговечность

ПО ВОПРОСАМ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОБРАЩАЙТЕСЬ
К РЕГИОНАЛЬНЫМ ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ
ГК «ПЕНЕТРОН-РОССИЯ»
тел.: 8-800-200-70-92
WWW.PENETRON.RU

ОБРАБОТАНО



ЖИЛОЙ ДОМ

г. Кострома, Россия

В подвале жилого дома было решено провести реконструкцию подвала. В отремонтированном помещении планировалось устроить столовую, однако состояние подвала было весьма плачевным по причине

постоянного поступления воды сквозь толщу бетона. Благодаря материалам системы Пенетрон гидроизоляция подвального помещения была восстановлена.

**Поставка материалов и выполнение гидроизоляционных работ –
ГК «Твой город», г. Кострома, Россия**

ПЕНЕТРОНОМ

До начала работ



По окончании работ





ГК «Пенетрон-Россия» завершает конкурс ОБРАБОТАНО ПЕНЕТРОНОМ

Для участия в конкурсе необходимо представить следующую информацию:

1. Название компании, участвующей в конкурсе
2. Название объекта, его местонахождение
3. Описание Вашего участия в работе (поставка материалов, выполнение работ)
4. Фотографию объекта (общий план)
5. Фотографии, демонстрирующие состояние объекта ДО обработки Пенетроном (не менее трех различных фото поврежденных участков объекта)
6. Фотографии, демонстрирующие вид проблемных участков объекта ПОСЛЕ обработки Пенетроном (не менее трех фото обработанных участков с различных ракурсов)

Формат фотографий – jpg, tiff

Информацию высылайте по адресу:
penetron-cz@yandex.ru